



# EXPOSANITA'

**MED • CARE • INNOVATION**

22ª Mostra internazionale al servizio della sanità e dell'assistenza

**20 • 23** aprile **2021**

BolognaFiere

**22 e 23** aprile

in contemporanea con



**COSMOFARMA®**  
EXHIBITION

24ª edizione dell'evento leader europeo per il mondo della farmacia nell'ambito **Health Care, Beauty Care, Servizi della farmacia e Formazione**

**22|23|24|25** aprile 2021

In collaborazione con:

Progetto e direzione

## I SALONI ESPOSITIVI 2021



**HORUS** - Prodotti, servizi, iniziative per la disabilità, l'ortopedia, la riabilitazione



**HOSPITAL** - Tecnologie e prodotti per ospedali



**TERZA ETÀ** - Soluzioni, prodotti e servizi per la terza età



**SANITÀ DIGITALE** - Informatica sanitaria



**DIAGNOSTICA** - Apparecchiature e prodotti per la diagnostica



**SALUTE AMICA** - Progetti e buone prassi per la qualità del SSN



**MIT** - Medical Innovation and Technology

Scopri di più



## Visitatori per ambito di lavoro\*

Azienda USL	4.499
Ospedale Pubblico	3.482
Commercio / Ingrosso / Farmacia	2.517
Sanitaria Ortopedia	2.216
Casa di riposo	1.903
Ospedale Privato	1.743
Centro di riabilitazione	1.659
Università	1.310
Poliambulatorio	884
Cooperativa sociale	777
Associazione	773
Industria	766
RSA - Residenza Sanitaria Assistenziale	761
Studio medico	626
ASP - Azienda pubblica Servizi alla Persona	515

## I VISITATORI 2018

## Visitatori per categorie professionali\*

Professione sanitaria non medica	6.704
Medico	1.845
Direzione commerciale e marketing - Resp. Commerciale	1.703
Responsabile acquisti	1.317
Direzione Tecnica	1.292
Direzione Generale	1.213
Responsabile Sanitaria Ortopedia	1.198
Direzione Amministrativa	985
Direzione Sanitaria	923
Ingegneria clinica	871
IT Manager	840
Economato	647
Caregiver	481

\* Sono indicati gli ambiti e le categorie professionali più rappresentati ad Exposanita 2018

**30.199** Visitatori di cui **2.479** Esteri

Scopri di più



## Dicono di noi



“Fiera ben strutturata ed espositori molto disponibili ed informati. Molto utili ed interessanti i convegni organizzati.”

**Stefania C.** - *Fisioterapista – Ospedale pubblico*



“Sono una persona disabile e trovo sempre ausili e soluzioni interessanti per la mobilità. Exosanità è l’unica fiera in Italia che può darmi queste buone news.”

**Claudio P.** - *Coordinatore della Consulta Regionale per la tutela dei diritti della persona handicappata*



“Possibilità di conoscere le innovazioni in ambito sanitario. Occasione di aggiornamento su molte tematiche, per acquisti e per rimanere in contatto con le aziende.”

**Serenella M.** - *Direzione Sanitaria – Ospedale pubblico*



“Sicuramente un appuntamento imperdibile per gli operatori del settore sia per le novità sia per la rete di contatti possibile.”

**Roberto S.** - *Ingegnere clinico*

## I VISITATORI 2018

il  
**95\*** %

dei visitatori si ritiene soddisfatto di Exosanità in fatto di soluzioni innovative e della partecipazione in fiera

il  
**77\*** %

dei visitatori consiglierebbe Exosanità ad un collega

\* Dati ricavati dalla Customer Satisfaction visitatori Exosanità 2018

Scopri di più



## Dicono di noi



“Unica fiera italiana del settore e numero di contatti molto soddisfacente”  
**Silvio Torchio** - *Diligent & Training Manager - Arjo Italia SpA*



“Da molti anni Exosanità è per noi la vetrina più importante a livello nazionale nel settore ortopedia e riabilitazione. Anche l’edizione 2018 ha dato la giusta visibilità ai nostri prodotti portando un pubblico competente e professionale. Anche la presenza, sempre più consistente, di operatori esteri aggiunge valore alla manifestazione.”  
**Alessandro Peroschi** - *CEO - Gloria MED SpA*



“I miei commenti non possono che essere positivi, la possibilità infatti di poter inserire apparecchiature nella realizzazione della Sala Operatoria ha aumentato la nostra visibilità e suscitato maggiore interesse nei visitatori. Relativamente all’affluenza, rispetto alle precedenti edizioni è stata a mio avviso superiore e diversificata per tipologia (Ingegneri clinici, dottori e primari, tirocinanti) questo ci ha permesso di poter intraprendere diversi contatti commerciali che vanno dalla semplice fornitura a progetti di più ampio valore ed importanza.”

**Davide Jacopo Amato** - *Product Manager Surgical Division - Mindray Medical Italy Srl*

## GLI ESPOSITORI 2018

87\*

degli espositori dichiara di aver incontrato visitatori qualificati per il proprio business

82\*

degli espositori consiglierebbe la partecipazione alla manifestazione ad un collega e/o aziende dello stesso settore

\* Dati ricavati dalla Customer Satisfaction visitatori Exosanità 2018

Scopri di più



## LE INIZIATIVE SPECIALI 2021

**Terapia intensiva** – In due aree demo, dedicate alla terapia intensiva neonatale e alla terapia intensiva adulti, verranno presentate soluzioni tecnologiche e competenze clinico organizzative per disegnare lo scenario post covid di una delle aree a maggiore densità tecnologica delle strutture ospedaliere.

**Cure territoriali** – La dicotomia ospedale-territorio come nodo da sciogliere per il funzionamento dell'intero Ssn. Il tema dell'organizzazione e gestione dei servizi tra articolazione sul territorio e concentrazione negli ospedali sarà al centro di un ciclo di incontri riservati al management sanitario e alle professioni maggiormente coinvolte nel ridisegnare l'assetto delle cure territoriali.

**Disinfezione e sanificazione** – Salvaguardia della salute pubblica e gestione delle problematiche squisitamente sanitarie saranno i focus di un programma di approfondimenti dedicati al grande tema dell'igiene in ambito sanitario, sia sul fronte della protezione degli operatori, che dei pazienti, che della salubrità di attrezzature e spazi.

**Laboratori di emodinamica ed elettrofisiologia** – Le soluzioni tecnologiche più innovative e le competenze che occorrono per gestirle animeranno un'area focus sulle più comuni patologie cardiocircolatorie arricchita dalla riproduzione di un moderno laboratorio.

**Disabilità** – Le ultime soluzioni per una vita indipendente saranno al centro delle attività mirate ad esplorare l'integrazione della disabilità in ambito scolastico, sul posto di lavoro, nello sport, nel turismo, nella vita di tutti i giorni.

**Fragilità** – I servizi per la non autosufficienza da ripensare tra domiciliarità e residenzialità verranno analizzati dai professionisti del settore all'indomani della grande crisi vissuta dal comparto nella fase dell'emergenza sanitaria.

**Riabilitazione** – L'aggiornamento per professionisti dello spettro riabilitativo sarà al centro del Convegno Nazionale AIFI.

Scopri di più



## Esporre a Exosanità

**Area libera** – Per le aziende che tramite la manifestazione si propongono di far conoscere la propria attività e di consolidare la propria immagine istituzionale aziendale. A partire da 20 mq.

### Per adesioni entro il 31 ottobre 2020

• Area 1 lato aperto	€	<b>178,00/mq</b>
• Area 2/3 lati aperti (penisola min. 64 mq)	€	<b>207,00/mq</b>
• Area 4 lati aperti (min. 96 mq)	€	<b>200,00/mq</b>

### Per adesioni dal 1 novembre 2020

• Area 1 lato aperto	€	<b>188,00/mq</b>
• Area 2/3 lati aperti (penisola min. 64 mq)	€	<b>214,00/mq</b>
• Area 4 lati aperti (min. 96 mq)	€	<b>207,00/mq</b>

Le tariffe indicate sono al netto dell'IVA

## LE TARIFFE 2021

## Stand completo di allestimento

Minimizzando l'impegno organizzativo, è possibile usufruire di diverse tipologie di allestimento di ottima qualità.

Scopri di più



**Catalogo  
Guida  
30.000**  
Copie distribuite

**Sito  
Internet  
166.210**  
Visite l'anno

**Newsletter  
81.561**  
Professionisti  
raggiunti

**Social  
Media  
15.000**  
Contatti profilati

## STRUMENTI DI COMUNICAZIONE 2021

### Catalogo guida

- Pubblicità sul catalogo guida a partire da € **300,00**

### Sito Web

- Banner in homepage a rotazione € **300,00**
- Banner nella pagina di accredito dei visitatori in posizione fissa (solo 3 disponibili) € **500,00**
- Banner in homepage in posizione fissa (solo 3 disponibili) € **1.000,00**
- Spot in Video Gallery sul sito della manifestazione € **800,00**

### Newsletter

- Logo su 2 newsletter € **300,00**
- Logo su 5 newsletter € **500,00**
- DEM - Direct E-mail Marketing con contenuti forniti dall'espositore (solo 3 disponibili) € **1.500,00**

### Social Media

- Pubblicazione di 2 post Facebook e 5 Twitter sui profili social di Exposanita € **500,00**



# EXPOSANITA'

**MED • CARE • INNOVATION**

22ª Mostra internazionale al servizio della sanità e dell'assistenza

**20 • 23** aprile **2021**



## Contatti

Via di Corticella, 181/3  
40128 Bologna (Italy)

T. +39 051 325511

F. +39 051 324674

info@exposanita.it



In collaborazione con:

Seguici su:

Progetto e direzione