

FIERA

Novità
e tendenze
La bellezza
si mette
in vetrina
a Cosmoprof

A PAGINA 8-9

Cosmoprof, la bellissima invasione

Oggi parte la kermesse. Tonelli (Ascom): «Tanti eventi in tutta la città»

di ZOE PEDERZINI

«**IL COSMOPROF** è una delle fiere internazionali più importanti a Bologna». Queste le parole che Giancarlo Tonelli, direttore generale di Confcommercio Ascom, ha usato per descrivere la fiera del beauty alla sua cinquantunesima edizione. «Abbiamo, dunque, ideato una serie di eventi, corollari di Cosmoprof – prosegue Tonelli – che permettano di far scoprire la città a coloro che, dopo la tappa a Bologna Fiere, desiderino rimanere qui», sottoli-

neando che Bologna è sempre più capitale della bellezza e del benessere fisico, «anche gli uomini ora sono più beauty», scherza Tonelli. Tra le tante iniziative di Ascom, che sono più di un centinaio per questo weekend all'insegna dei visitatori e dei turisti, dunque, ci sarà un coupon, ritagliabile su *il Resto del Carlino* o scaricabile dal sito di Ascom, che garantirà, «grazie a Enrico Postacchini, presidente di Confcommercio Ascom, e a Fabio Roversi-Monaco, presidente di Genius Bono-

nia» apostrofa Tonelli, l'ingresso gratuito alla mostra di palazzo Pepoli, museo della storia di Bologna. L'ingresso è valido solo per la giornata di domani, giornata in cui il museo sarà aperto dalle 10 alle 19. Sempre su *il Resto del Carlino* o sul portale Ascom si potrà avere la tessera 'più shopping' che garantisce uno sconto del 10% in oltre cinquecento attività convenzionate tra negozi, bar e ristoranti. Con il biglietto d'ingresso al Cosmoprof si potrà, inoltre, avere uno sconto del 10% in sette autorimesse private autorizzate nel cen-

tro della città grazie all'accordo con Ascom. Per chiudere in bellezza molti ristoranti della città, domani, terranno le cucine aperte e operative fino alle 24 «permettendo a tutti coloro che finiscono tardi in Fiera di godersi una cena a Bologna» conclude Tonelli. La città, dunque, si animerà di iniziative ed eventi extra Cosmoprof, quale l'aperitivo di oggi, alle 18, all'Inde le Palais di via de' Musei, dove Marisa Berenson, con un cocktail di lancio, presenterà la sua linea di prodotti beauty e per la cura della pelle

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Coffee Scrub di Baby Boom

Tre sacchetti, dai 4 ai 16 euro

Esfoliante corpo a base di caffè, in varie fragranze abbinate ai chicchi. Il sollievo alla pelle è quasi istantaneo



5α Juniper di Aromase

Flacone 260 ml, 15 euro

Shampoo con acido glicirretico anche per cuoio capelluto, grazie a una pipetta speciale penetra i capelli



Peel-off lac di mi-ny

Una boccetta 19,50 euro

Smalto semipermanente: dura 15 giorni e si stacca come una pellicola, con acqua calda e una bacchettina di legno



Ivybears

Confezione da 60 orsetti, 9,95 euro

Gustosi orsetti gommosi che aiutano a evitare la perdita di capelli. Rigorosamente veg, gluten free e anche kosher



QUATTRO GIORNI

La kermesse in Fiera durerà fino a lunedì



Wonderstripes

Confezione da 30 veli, 9,90 euro

Velo di pellicola da premere sul viso: dà un colorito di cipria e rimuove le impurità: truccati e detersi insieme

SPETTACOLI E SORPRESE

DOMENICA E LUNEDÌ CHIUDONO IL PROGRAMMA LE DIMOSTRAZIONI LIVE DI COSMOPROF ONSTAGE, SHOW DEDICATI AI SEGRETI DELL'ESTETICA



LA MOBILITÀ SMART DI CAMPANI GROUP

PER UN EVENTO DA 250MILA VISITATORI, È NECESSARIA UNA MOBILITÀ SMART: ECCO L'INGRESSO IN SCENA DI CAMPANI GROUP CHE HA FORNITO UNA PEUGEOT 208, UNA CITROEN C3 AIRCROSS E UNA DS3 ALLO STAFF

SEGNI POSITIVI

GLI ESPOSITORI CRESCONO DEL 3% RISPETTO AL 2017
COSMOPACK REGISTRA IL +6%, MENTRE
COSMO PERFUMERY&COSMETICS VANTA UN +5%

IN BREVE

Health Week

Debutta il 18 aprile la Bologna Health Week, nata dalla collaborazione tra Cosmofarma Exhibition ed **Exposanità**. I cittadini potranno fare l'elettrocardiogramma, l'analisi ematica o il controllo della glicemia in farmacia

LaCindina

Sandra Sold, in arte LaCindina, beauty influencer inaugura il suo primo shop in via Farini 24, con la Mulac Cosmetics. Da oggi a lunedì il temporary store sarà aperto dalle 9 alle 19 e LaCindina sarà presente in negozio

FINO A LUNEDÌ LA CINQUANTESIMA EDIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI BOLOGNAFIERE

La carica dei 2.800 espositori da 70 Paesi

L'evento della cosmetica in aumento del 7,5%. In mostra tutte le nuove tendenze

UN WEEKEND all'insegna della bellezza e della cura di sé. È arrivata oggi a BolognaFiere la cinquantunesima edizione di Cosmoprof, aperto tutto il weekend dalle 9,30 alle 18,30. Da ieri, invece, fino a domenica, i padiglioni della Fiera hanno ospitato, anche, 'Cosmo perfumery&cosmetics', in concomitanza con Cosmopack, uno spazio dedicato ai professionisti di cosmesi e profumeria, anche green e rigorosamente 'amica dell'ambiente'.

INOLTRE, da oggi a lunedì, saranno aperti al pubblico anche i padiglioni di 'Cosmo hair&nail&beauty salon', un universo dedicato alla cura dei capelli e delle unghie. Gli espositori dell'edizione 2018 sono 2.822, il 3% in più rispetto allo scorso anno; gli stand sono provenienti da settanta paesi. La manifestazione, dunque, cresce complessivamente del 7,5%, in quanto registrano un segno positivo tutti i settori dell'evento fieristico, da Cosmopack con un +6% a un +5% di



Un ricco programma di iniziative sarà proposto a professionisti e appassionati, tra cui i convegni 'Cosmotalks' sulle tendenze

'Cosmo perfumery&cosmetics'. Cosmoprof anche quest'anno non si smentisce e offre un ricco programma di iniziative e approfondimenti per intenditori, professionisti e appassionati, a partire dai vari Cosmotalks in programma al Centro servizi che, fino a sabato, evidenzieranno tutti i temi di interesse per l'industria cosmetica

con le ultime tendenze e le strategie vincenti di comunicazione. Oggi e domani, inoltre, ci sarà spazio anche per i Cosmoforum, dedicati alle analisi di mercato dei singoli comparti. A chiudere il programma degli approfondimenti, domenica e lunedì ci saranno le dimostrazioni live di Cosmoprof OnStage, dedicate al mondo

dell'estetica. Altra novità di questa edizione di Cosmoprof l'ingresso di Campani Group per quello che riguarda la mobilità. La società ha, infatti, fornito tre vetture di ultima generazione allo staff Cosmoprof, in modo da agevolare la mobilità, rendendola veloce e smart.

UN VERO TRIPUDIO di segreti di bellezza e trucchetti interna-

ECCO I COSMOFORUM

In arrivo gli spazi dedicati alle analisi di mercato dei singoli comparti

zionali per un restyling sempre perfetto, veloce e completo. Le grandi tendenze per il 2018, come era già stato preannunciato su tutti i social network, sono il colore Pantone viola 'Ultraviolet' e le tinte fluo e shocking, dal rosa al verde. Tutte novità immancabili alla fiera della bellezza.

Zoe Pederzini
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Bologna

DEMOLITO IL DEGRADO

SORPRESE IN CUCINA - Speciale marzo

36 MESI TASSO ZERO

LA FIERA DELLA VANITÀ

Cosmoprof, la bellissima invasione

-70% TERMINA DOMENICA

RICCI CASA

LA CARICA DEI 2.800 ESPOSITORI DA 70 PAESI

CONFINI

AUTOMOTIVE GROUP