

La Repubblica

BOLOGNA HEALTH WEEK, CON COSMOFARMA ED EXPOSANITA' A BOLOGNA DAL 18 AL 22 APRILE

Debutta a Bologna, il prossimo 18 aprile, la un evento in città e per la città che nasce dalla collaborazione tra Cosmofarma Exhibition ed Exposanità, con il Patrocinio di Federfarma Bologna e del Comune di Bologna. Il concetto di salute ha oggi, più che mai, un significato molto più ampio rispetto al passato. Per "salute" si intende il benessere psico-fisico, che si ottiene grazie a una buona qualità di vita. Per questo, Cosmofarma Exhibition, Exposanità, ha voluto creare la Bologna Health Week, un evento che incoraggia i cittadini a fare della salute la loro priorità, incentivando la prevenzione e gli screening. Si tratta di un' iniziativa di grande valore, che porta lustro a Bologna, riconoscendola a tutti gli effetti " Capitale della Salute". 18 al 22 aprile, le farmacie bolognesi saranno al centro di un articolato programma di prevenzione rivolto ai cittadini. Sarà possibile effettuare esami con una tariffa scontata, come screening ematico (glicemia e profilo lipidico), elettrocardiogramma e misurazione della pressione, l' elettrocardiogramma, l' analisi ematica o il controllo della glicemia, solo per citarne alcuni.

COSMOFARMA

A COSMOFARMA EXHIBITION 2018 PRAGONISTA LA TRASFORMAZIONE DEL MONDO DELLA FARMACIA

La prevenzione comincia in Farmacia

RIFLETTORI PUNTATI SUGLI EFFETTI DELLA LEGGE 124 CHE STA GENERANDO NUOVI MODELLI DI BUSINESS. UN RICCO CALENDARIO DI CONVEGNI ALTERNÀ I FARMACISTI A COMPRENDERE IL NUOVO SCENARIO COMPETITIVO.

Il mondo della farmacia sta cambiando e CosmoFarma Exhibition la manifestazione di riferimento per l'azione e l'engagement a Bologna dal 20 al 22 aprile 2018 con il patronato di Fedifar e in collaborazione con il Gruppo Cosmo e l'Associazione di CosmoFarma non può che seguire questo mutamento, anticipando le migliori soluzioni per rispondere alle trasformazioni in atto.

A incrementare il livello dei contenuti a disposizione di farmacisti, aziende e operatori di settore, la parte corresponsa con Caposanti, la mostra internazionale al servizio della sanità e dell'assistenza, che inaugurerà il 18 aprile e terminerà il 21 mattina Bologna si appresta a diventare il centro di una settimana rivolta alla salute e al benessere dal 18 al 22 Aprile durante la Bologna Health Week. La farmacia saranno il centro di un articolato programma di prevenzione rivolto ai cittadini.

A CosmoFarma riflettori puntati sugli effetti della recente approvazione della legge 124, ex "DDL Concorrenza", che sta generando nuovi modelli di business con nuovi player che si affacciano al mercato della farmacia, tra i quali fondi, imprenditori locali e internazionali. La Distribuzione Intermedia che sviluppa servizi innovativi di business e nuovi format aggregati, sta acquistando un ruolo sempre più importante in questo scenario, ben rappresentato nel programma di CosmoFarma, il 12, al centro del quale saranno ammessi i principali attori di questo settore, quali Alpha Farmacia, Cef, Cef, Confor, Faria, Farmaceutica, Farma, Federfarma, Colipedi Farmacia, Solfarm, Unico, Unifarm.

Inoltre, nell'ottica dell'anelamento a monte della filiera produttiva in ambito dermatologico, nutrizionale e dispositivi medici, si darà spazio a una area focalizzata sul contenimento il podigione. Il rappresentante dunque un passo importante per la manifestazione che amplia ulteriormente la sua offerta ad aziende e visitatori per favorire lo sviluppo di nuove soluzioni di business per i farmacisti.

Molte le aziende che in questo particolare momento storico hanno riconosciuto l'importanza di essere presenti e di rafforzare il dialogo con il mondo della farmacia. Inoltre, un ricco calendario di convegni e di approfondimenti

aiuterà i farmacisti a comprendere il nuovo scenario e a trovare le migliori risposte per adattare la propria farmacia alle esigenze del mercato. Partner di elevato profilo scientifico e opinion leader esprimeranno le loro tesi secondo tre filoni tematici: management, biotecnologico e istituzionale.

Tra i temi principali di CosmoFarma 2018, il digitale, la gestione manageriale della farmacia, l'aggregazione in contrapposizione alle catene, due simposi dedicati a tema della dermatologia.

La trasformazione del settore si farà, sarà l'argomento principale della CosmoFarma Business Conference, il parallelamento show della manifestazione. In primo piano le caratteristiche del nuovo modello di farmacia che la legge 124 sta portando sul mercato.

LA LEGGE FOTOPROTEZIONE SALVA LA PELLE, QUELLA CATTIVA LA ACCORDA, IL RUOLO DEL FARMACISTA.

con CosmoFarma - Venerdì 20 Aprile 2018 - Sala Notturna, Convegno Servizi Ricca D - 1 piano - Ore 16.30-17.15

I raggi del sole - gli UVA e gli UVB - hanno bene all'uomo e al metabolismo del calcio e della vitamina D, ma per godere di tutti i suoi effetti benefici dobbiamo essere certi di proteggere la pelle dai danni collaterali che il sole provoca e che, in eccesso, non solo sono alla base di scottature, ma nel tempo possono causare foto invecchiamento e tumori alla pelle. E la loro incidenza è in continuo aumento... Una protezione efficace può evitare questi danni? Assolutamente sì ma ha le sue regole. Le creme solari non sono tutte uguali, ne efficaci allo stesso modo occorre quindi scegliere quello essere e bisogna che qualcuno ti spieghi come usarlo correttamente. Infatti usare male un prodotto solare è ancora peggio che non averlo per niente. Infatti evitare di essere bruciati senza esserlo è davvero pericoloso. Quali sono le regole per una giusta fotoprotezione? Come interpretare le etichette? Cosa consigliare a tutti i partecipanti? Soggetti chiari? Scoloriti? Anziani? Quali le soluzioni che non devono mancare per un servizio intelligente? Come applicare queste regole in quale quantità? Quali prodotti? Per questa e altre domande affidati al parere esperto del tuo farmacista... Relatore: Pierluigi Coscarella, Direttore Clinico Dermatologia, Università di Brescia - Presidente Società Italiana di Dermatologia (SIDI-MIT) - Consiglio Direttivo European Society for Photodermatology

A queste trasformazioni farmacie e aziende possono rispondere solo facendo scienza questa la tesi che il 6° Osservatorio CosmoFarma mirerà a dimostrare, grazie alla collaborazione con Gabriella Schenone di Docosystem.

Molti anche i focus di carattere scientifico in programmi a CosmoFarma, forma appuntamento con l'Inferenza Clinica Conference by Nicosi veneti

il 20 e sabato 21 aprile il mondo della nutrizione e della stomatologia e nutrice a Bologna.

Non mancheranno gli approfondimenti istituzionali Fedifar e Gruppo Cosmo e in farmacia di CosmoFarma Italia affronteranno tematiche inerenti alle normative di interesse per farmacisti e aziende del settore.

Spazi anche all'innovazione e alla

ricerca CosmoFarma Exhibition ospiterà la quarta edizione di CosmoFarma StartUp Village, organizzato in collaborazione con WeWork, agenzia di Marketing e Comunicazione. Obiettivo: definire, facilitare il contatto tra le aziende leader del mercato e i nuovi progetti presentati da giovani start-up per favorire l'evoluzione di prodotti e servizi. www.cosmofarma.com



COSMOFARMA
EXHIBITION
La farmacia al centro.

CRUCIALE, COME ESSERCI.

BOLOGNA
20 - 22 APRILE 2018

ORGANIZZATO DA: BolognaFarma Consortium SpA - Milano
Tel. +39 02 764400 | Fax +39 02 45478888
info@cosmofarma.com | www.cosmofarma.com

INTERFACCIA: **CONVEGNI** **IN COLLABORAZIONE CON**
EXPOSANITW

BOLOGNA HEALTH WEEK, CON COSMOFARMA ED EXPOSANITW A BOLOGNA DAL 18 AL 22 APRILE

Diabete a Bologna, il prossimo 18 aprile, la **Bologna Health Week**, un evento su dieci e per lo città che nasce dalla collaborazione tra CosmoFarma Exhibition ed Exposanitw, con il Patronato di Fedifar Farmacia Bologna e del Comune di Bologna. Il concetto di salute ha oggi più che mai un significato molto più ampio rispetto al passato. Per "salute" si intende il benessere psico-fisico, che si ottiene grazie a una buona qualità di vita. Per questo, **CosmoFarma Exhibition**, insieme a **Exposanitw**, ha voluto creare la **Bologna Health Week**, un evento che incoraggia i cittadini a farsi carico della salute in senso preventivo, incentivando la prevenzione e gli screening, la tutela di un'integrità di grande valore, che porta lustro a Bologna, riconoscendola a tutti gli effetti **"Capitale della Salute"**. Dal 18 al 22 aprile, la fiera bolognese saranno al centro di un articolato programma di prevenzione rivolto ai cittadini. Sarà possibile affrontare molti con una tariffa simbolica, come screening ematico glicemico e profilo lipidico, elettrocardiogrammi e risonanze della prostata, elettrocardiogrammi. Fianco centrale è il controllo della glicemia, solo per diabetici.