



COSMOFARMA

A COSMOFARMA EXHIBITION 2018 PROTAGONISTA LA TRASFORMAZIONE DEL MONDO DELLA FARMACIA

La prevenzione comincia in Farmacia

RIFLETTORI PUNTATI SUGLI EFFETTI DELLA LEGGE 124 CHE STA GENERANDO NUOVI MODELLI DI BUSINESS. UN RICCO CALENDARIO DI CONVEGNI AIUTERÀ I FARMACISTI A COMPRENDERE IL NUOVO SCENARIO COMPETITIVO.

Il mondo della farmacia sta cambiando e Cosmofarma Exhibition, la manifestazione di riferimento per il settore, in programma a Bologna dal 20 al 22 aprile 2018 con il patrocinio di Federfarma e in collaborazione con Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia, non può che seguire questi mutamenti, anticipando le migliori soluzioni per rispondere alle trasformazioni in atto.

A incrementare il livello dei contenuti a disposizione di farmacisti, aziende e operatori di settore, la parziale concomitanza con **Exposanità**, la mostra internazionale al servizio della sanità e dell'assistenza, che inaugurerà il 18 aprile e terminerà il 21 mattina. Bologna si appresta a diventare il centro di una settimana rivolta alla salute e al benessere: dal 18 al 22 Aprile durante la Bologna Health Week le farmacie saranno al centro di un articolato programma di prevenzione rivolto ai cittadini.

A Cosmofarma riflettori puntati sugli effetti della recente approvazione della legge 124, ex "DDL Concorrenza", che sta generando nuovi modelli di business, con nuovi player che si affacciano al mercato delle farmacie, tra i quali fondi, imprenditori locali e internazionali. La Distribuzione Intermedia, che sviluppa servizi innovativi di business e nuovi format aggregativi, sta acquisendo un ruolo sempre più importante in questo scenario, ben rappresentato nel padiglione aggiuntivo di Cosmofarma, il 32, all'interno del quale saranno presenti i principali attori di que-

sto settore, quali: Alphega Farmacia, Cef, CFL, Corofar, Farla, Farmacentro, Farvima, Federfarma.Co, Lloyds Farmacia, Sofarmamorra, Unico, Unifarm.

Inoltre, nell'ottica dell'ampliamento a monte della filiera produttiva in ambito dermocosmesi, nutraceutica e dispositivi medici, si darà spazio a un'area focalizzata sul contoterzismo. Il padiglione 32 rappresenta dunque un passo importante per la manifestazione che amplia ulteriormente la sua offerta ad aziende e visitatori, per favorire lo sviluppo di nuove relazioni di business per i farmacisti.

Molte le aziende che in questo particolare momento storico hanno riconosciuto l'importanza di essere presenti e di rafforzare il dialogo con il mondo della farmacia. Inoltre, un ricco calendario di convegni e di approfondimenti aiuterà i farmacisti a comprendere il nuovo scenario e a trovare le migliori risposte per adattare la propria farmacia alle esigenze del mercato. Partner di elevato profilo scientifico e opinion leader esporranno le loro tesi, secondo tre filoni tematici: manageriale, tecnico-scientifico e istituzionale.

Tra i temi principali di Cosmofarma 2018: il digitale, la gestione manageriale della farmacia, l'aggregazionismo in contrapposizione alle catene, due simposi dedicati al tema della dermocosmesi.

La trasformazione del settore salute sarà l'argomento principale della

Cosmofarma Business Conference, l'appuntamento chiave della manifestazione. In primo piano le caratteristiche del nuovo modello di farmacia che la legge 124 sta portando sul mercato.

A queste trasformazioni farmacie e aziende possono rispondere solo facendo sistema: questa la tesi che il 6° Osservatorio Cosmofarma mirerà a dimostrare, grazie alla collaborazione con Gadi Schönheit di Doxapharma.

Molti anche i focus di carattere scientifico in programma a Cosmofarma. Torna l'appuntamento con Nutraceuticals Conference by Nuce: venerdì 20 e sabato 21 aprile il mondo della nutraceutica e della cosmeceutica si riunisce a Bologna.

Non mancheranno gli approfondimenti istituzionali: Federfarma e Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia affronteranno tematiche inerenti alle normative di interesse per farmacisti e aziende del settore.

Spazio anche all'innovazione e alla ricerca: Cosmofarma Exhibition ospiterà la quarta edizione di Cosmofarma StartUpVillage, organizzato in collaborazione con Wellcare, agenzia di Marketing e Comunicazione. Obiettivo dell'iniziativa, facilitare il contatto tra le aziende leader del mercato e i nuovi progetti presentati da giovani start-up, per favorire l'evoluzione di prodotti e servizi. ■

www.cosmofarma.com

LA GIUSTA FOTOPROTEZIONE SALVA LA VITA, QUELLA CATTIVA LA ACCORCIA. IL RUOLO DEL FARMACISTA.

a cura di Cosmofarma - Venerdì 20 Aprile 2018 - Sala Notturmo, Centro Servizi Blocco D - I piano - Ore 16.30-17.15

I raggi del sole – gli UVA e gli UVB – fanno bene all'umore e al metabolismo del calcio e della vitamina D, ma per godere di tutti i loro effetti benefici dobbiamo essere certi di proteggere la pelle dai danni cellulari che il sole provoca e che, in eccesso, non solo sono alla base di scottature, ma nel tempo possono causare foto invecchiamento o tumori alla pelle. E la loro incidenza è in continuo aumento... Una protezione efficace può evitare questi danni? Assolutamente sì ma ha le sue regole. Le creme solari non sono tutte uguali, né efficaci allo stesso modo occorre quindi scegliere quelle sicure e bisogna che qualcuno ti spieghi come usarle correttamente. Infatti usare male un cattivo solare è ancora peggio che non usarli per niente. Infatti credere di essere protetti senza esserlo è davvero pericoloso. Quali sono le regole per una giusta fotoprotezione? Come interpretare le etichette? Cosa consigliare a pelli particolari? Soggetti chiari? Bambini? Anziani? Quali le sostanze che non devono mancare per un acquisto intelligente? Come applicarle: quante volte? In quale quantità? Quale protezione 50? Per queste e altre domande affidati al parere esperto del tuo farmacista..... Relatore: Piergiacomo Calzavara Pinton, Direttore Clinica Dermatologica, Università di Brescia - Presidente Società Italiana di Dermatologia (SIDEmaST)- Consiglio Direttivo European Society for Photodermatology