

Salute  
& Benessere

di SUSANNA MESSAGGIO



## CRUCIALE, COME ESSERCI

**I**L MONDO della farmacia torna a riunirsi a Cosmofarma Exhibition, dal 20 al 22 aprile a Bologna con il patrocinio di Federfarma e in collaborazione con il gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia. La farmacia è al centro dell'attenzione e anticipa le migliori soluzioni alle trasformazioni nel mercato. Cosmofarma sarà in concomitanza con **Exposanità**, la mostra internazionale al servizio della sanità e dell'assistenza che inaugurerà due giorni prima: il 18 aprile. La caratteristica della più importante manifestazione del settore, Cosmofarma, è da imputare alle novità, ai convegni e alle iniziative focalizzate sulle tematiche di maggior interesse per i farmacisti e per le

aziende che producono letteratura, tecnologia e ricerca. Saranno presenti figure di grande profilo scientifico come il dott. Fabio Rinaldi, dermatologo e tricologo di fama internazionale che porterà come tema nel suo simposio "Il microbioma e la sua connessione con le patologie della pelle e del capello". Promosso dalla ricerca Giuliani. Il dermatologo Ivano Luppino parlerà di come nutrire la pelle nello spazio Be-filler. Dermatologi, nutrizionisti, cardiologi, pediatri al servizio della farmacia. E' dal Dott. Stefano Fatelli presidente del Gruppo Cosmetici in farmacia, che apprendiamo che la farmacia fa grandi numeri e sempre maggiori per i prodotti di cosmesi, di cura ed

igiene del corpo, capelli, make-up con un boom che anche quest'anno vede sul podio gli integratori, dove leggiamo in pole-position Solgar e il calendario degli Ecm per i farmacisti per il nuovo integratore Be-on all'arginina con tutta la nuova linea per la famiglia. Saranno sette, come i giorni della settimana, i tavoli tematici per il sesto Osservatorio di Cosmofarma, grazie alla collaborazione di Gadi Schonheit di Doxapharma, dove si potranno trovare le partnership per collaborazioni sempre più significative tra farmacie ed aziende. I tavoli tratteranno dermocosmesi, alimentazione, nutraceutica, automedicazione, servizi sanitari, tecnologie e diagnostica. E come dice il direttore di Cosmofarma Roberto Valente: è cruciale esserci !!!

