

CASE HISTORY

Tre nuovi monitor progettati ad hoc per il settore medicale

Pierluigi Altea

Già protagonisti in diverse fiere internazionali del comparto medico, i nuovi display LG saranno presenti a **Exposanità** (Bologna, 18-21 aprile). Prodotti da LG Display, una delle tre divisioni del Gruppo LG, nascono da una tecnologia consolidata, forti di un brand noto nel mondo.

KEYWORDS

monitor medicali
 medical monitors

I nuovi monitor destinati al settore medicale targati LG non sono nati per caso: sono la naturale evoluzione della tecnologia che LG Group ha in casa da tempo, come dice Nicola Micali, business solution product and marketing di LG BS, la nuova divisione del gruppo che racchiude più categorie di prodotti destinati ai cosiddetti mercati verticali.

«LG Business Solutions», spiega Micali, «si occupa della commercializzazione dei display professionali destinati al mercato business come attività commerciali, stazioni ferroviarie, aeroporti e commercial tv, cioè le televisioni che utilizziamo a casa pensate però per il mercato dell'hospitality, che supportano dunque sistemi di gestione avanzati per la comunicazione tra chi gestisce la struttura alberghiera e l'utente-ospite. Poi trattiamo monitor per i computer e proiettori, al cui interno ci sono diverse categorie, tra le quali monitor pc consumer (21:9 e 4K) e poi una parte professionale dedicata all'ufficio e al settore medicale, già sviluppato all'estero e che ci stiamo accingendo a estendere anche al mercato italiano».

Dal consumer al medicale

Il passo è breve ma non azzardato, se a farlo è un'azienda riconosciuta nel mercato consumer in diverse categorie di prodotti elettronici che vanno dalla tv alla telefonia, ma non solo. «Il pubblico conosce i nostri articoli sotto il marchio LG Electronics», dice Nicola Micali, «ma forse non tutti sanno che questa è solo una delle tre divisioni di LG Group, che comprende anche LG Chemicals e LG Display, la più grande azienda al mondo attiva nel-

la produzione di display non solo dedicati al consumer (tv, telefoni e frigoriferi di ultima generazione) ma anche all'automotive e al settore medicale». Forti di una tecnologia già consolidata, LG BS lancia sul mercato italiano tre nuovi display progettati ad hoc per il settore medicale. «Abbiamo deciso di farlo a **Exposanità** 2018 e sarà l'occasione per mostrare anche agli operatori del settore presenti in Italia i nostri ultimi prodotti, che sono già stati apprezzati dai visitatori delle fiere internazionali alle quali abbiamo partecipato in questi ultimi mesi. In questo modo, anche in Italia LG completa la propria offerta a 360 gradi, coprendo tutti i settori dove è richiesto l'uso di display».

Due linee, tre prodotti

I display che LG BS presenterà a **Exposanità** sono tre. «Il primo è riconducibile alla Linea Surgery: si tratta di un monitor da 27 pollici per la sala operatoria. Ha una risoluzione di 8 Mega Pixel (ovvero 4K) ed è un prodotto realizzato interamente da LG Display, con tecnologia IPS. Tra le sue caratteristi-

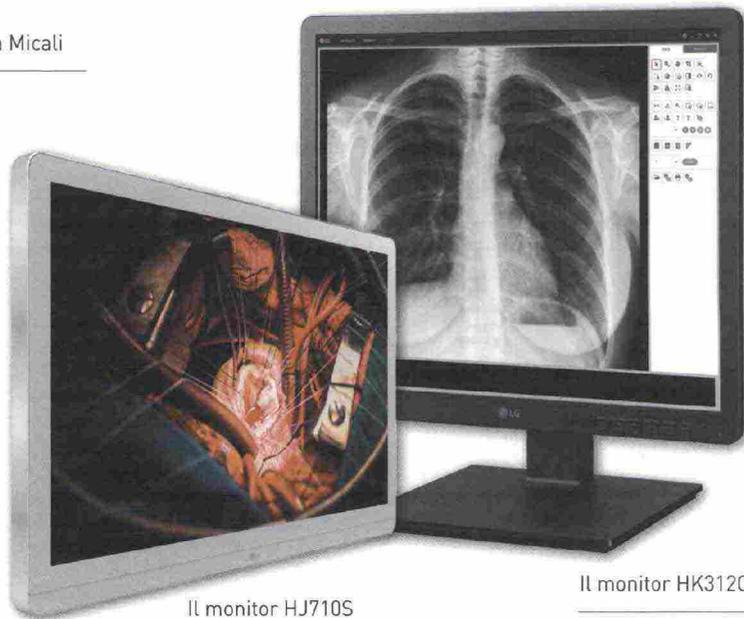
LG BS, la nuova divisione del gruppo

LG Electronics è un'affiliata di LG Group, specializzata nella produzione di elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. Il nome LG è un'abbreviazione di Lucky Goldstar, il precedente nome della compagnia. LG Group ha tre divisioni: LG Electronics, LG Chemicals e LG Display. In Italia, di recente, all'interno di LG Electronics è nata la divisione LG Business Solutions, dedicata ai prodotti della Pubblica Amministrazione, dell'advertising, dell'education e, in modo particolare, del settore medicale.

Already protagonists in several international exhibitions of the medical sector, the new LG-branded displays will be on show also at Expo-Sanità, scheduled at Bologna Fiere from 18th to 20th April 2018. Produced by LG Display, one of the three divisions of LG Group, they stem from a consolidated technology, backed by a brand already renowned worldwide.



Nicola Micali



Il monitor HJ710S

Il monitor HK312C

che più apprezzate c'è la robustezza, ma soprattutto l'angolo di visione che non varia rispetto al punto di osservazione e questo per una sala operatoria è un grande vantaggio, anche in termini di sicurezza. Inoltre, per questo modello, peraltro conforme allo standard DICOM part 14 come lo sono tutti gli altri, è stato ampliato il range dei colori, dando risalto al rosso che è una tinta predominante in ambito chirurgico. Il display non ha un piedistallo, perché è stato progettato per essere installato con un braccio.

Gli altri due monitor fanno parte della Linea Clinical Review. «Il primo di quest'altra categoria è un 27 pollici», continua Micali, «con una risoluzione altrettanto elevata, 8 Mega Pixel. È un modello molto curato anche nel design che richiama i modelli della linea consumer. Elegante e minimal, senza cornice, è destinato allo studio medico, ma anche alla struttura ospedaliera: lo schermo può essere ruotato e usato anche in senso verticale, anziché in orizzontale e collegato al notebook o al pc del professionista. È un monitor pensato per la lettura di lastre e radiografie, con certificazione DICOM: insomma coniuga al meglio le funzioni consumer con quelle del mercato medicale».

Il secondo della linea clinical review è un monitor 5:4, dunque pensato per soddisfare ancora un'altra esigenza del mondo medicale. «Ideale per una struttura ospedaliera in cui si usano immagini e software che richiedono questo formato dello schermo», dice Micali, «garantisce immagini di grande qualità, grazie all'alta risoluzione di cui è fornito».

Grandi aspettative dal comparto medical

Nell'ambito delle fiere europee, dedicate al settore medicale, LG Electronics ha avuto buoni riscontri e la soddisfazione di farsi conoscere anche in quest'altra veste, ancora poco nota tra gli addetti ai lavori della sanità. «Design, qualità di prodotto e certificazione sono stati gli elementi più apprezzati», dice Micali che ora guarda con fiducia al mercato italiano. «Ci aspettiamo di iniziare a penetrare un mercato verticale e a lavorare sia con la parte di distribuzione legata a questo mercato sia con le aziende che operano in questo settore, dunque con studi medici e ospedali, oltre che con i produttori di dispositivi medici e software per sale operatorie: nei nostri display della Linea Surgery vedono un device di qualità su cui puntare per completare la propria offerta, proprio perché non tutte le aziende producono anche i monitor dei propri dispositivi. Essere poi un marchio così noto al grande pubblico nell'ambito consumer, per noi rappresenta un vantaggio che va a sommarsi con quello di essere il più grande produttore di display al mondo, con una tecnologia avanzata e consolidata in diversi ambiti. Inoltre, pensando ai destinatari di questi prodotti, LG Electronics offre anche un altro vantaggio, la possibilità di fornire ai nostri clienti l'intero "parco display" di una struttura sanitaria o ospedaliera, dal monitor del singolo studio a quello della sala operatoria, sino al display destinato alla sala d'attesa o agli altri strumenti deputati alla comunicazione: è questo uno dei fattori che più ci differenzia dagli altri brand e che ci spinge a essere ottimisti sullo sviluppo di questa divisione».

© RIPRODUZIONE RISERVATA