

# La moda salutista tiene in forma le farmacie

Crescono i prodotti innovativi fuori dal core business: alimenti funzionali, integratori, cosmetici. Mentre ci si prepara allo sbarco delle grandi catene. Come Walgreens...

di Irene Consigliere

**V**ale 24,5 miliardi di euro il mercato farmaceutico, dicono gli ultimi dati di Iqvia Italia. Un dato in lieve calo (-0,9%), che racchiude però la crescita dei prodotti di autocura e commerciali. Se più della metà dei ricavi, 14,7 miliardi, deriva infatti dai farmaci etici (-2%), i restanti 9,8 vengono dalla vendita dei prodotti da banco: integratori e parafarmaci, creme e cosmetici. Più i prodotti nutraceutici, gli alimenti funzionali in pillole protettivi di fisico e psiche che hanno registrato il picco degli ultimi sei anni (da 2,3 a 3,2 miliardi nel 2012-2016). Fra i distributori, però, restano preponderanti le farmacie che sono oggi 18.447, mentre le parafarmacie sono meno di un quarto — 4.251 — e solo 360 i corner della grande distribuzione organizzata.

Il settore che è cresciuto di più è la nutraceutica, appunto. Ha registrato un incremento del 5,7% in un anno. E il fatto interessante è che il 4,2% dell'aumento è rappresentato da prodotti nuovi, solo il restante 1,5% da prodotti maturi. Testimonianza del fatto che si tratta di un mercato in continua evoluzione.

Anche la cosmetica è in crescita. Vale meno di 2 miliardi, ma gli operatori ritengono che abbia ampie possibilità di incremento.

## La formazione

In questo quadro, resta un punto di domanda il futuro del settore farmaceutico. Un'occasione per discuterne è Cosmofarma, la manifestazione di riferimento per farmacisti, produttori e distributori di medicinali che si terrà a Bologna dal 20 al 22 aprile, con il patrocinio di Federfarma e in collaborazione con il gruppo Cosmetici in farmacia di Cosmetica Italia. «L'interesse di Cosmofarma sta nel coniugare la presenza della farmacia, in tutte le sue declinazioni, con un programma articolato di forma-



### Manifestazioni

Antonio Bruzzone, direttore generale di BolognaFiere

zione — dice Antonio Bruzzone, direttore generale di BolognaFiere —. Ci siamo sempre mossi su questo duplice binario del business e dell'aggiornamento professionale, offrendo a espositori, buyer e addetti del settore incontri ravvicinati con le imprese e le farmacie, convegni ad alto livello e specializzazione. Quest'anno, inoltre, Cosmofarma sarà preceduta da ExpoSanità». S'inaugura così una «Bologna Health Week» che mette al centro la salute, il benessere delle persone e la prevenzione.

Un momento centrale sarà quello dedi-

cato alla Legge sulla concorrenza, la 124 dello scorso anno, che ha toccato anche le farmacie.

## I nuovi entranti

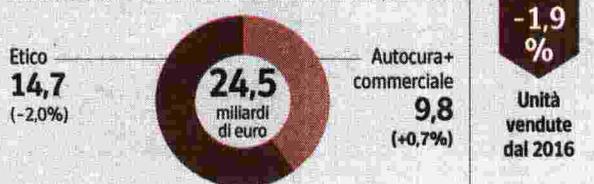
«È un provvedimento che permette a società a capitale privato di acquistare una o più farmacie — dice Roberto Valente, direttore di Cosmofarma —. Si affaceranno così anche realtà straniere, per esempio la catena Dottor Max posseduta da un fondo della Repubblica Ceca o italiane come la Cef di Brescia (Cooperativa esercenti farmacia) e So.Farma.Morra. Si attende anche il gigante americano con soci italiani Walgreens Boots Alliance. Ma la vera differenza sarà quando vedremo gruppi che acquistano 50-100 farmacie».

L'arrivo sul mercato italiano del colosso Usa di Stefano Pessina e Ornella Barra, in particolare, avrebbe un impatto forte sul mercato. Dove ormai, sostiene Valente, è fondamentale per i farmacisti aggregarsi, per non sparire.

Sono 400 le aziende attese a Cosmofarma. Tra queste la Dompé, che nel 2016 ha acquisito il ramo d'azienda Farpa di Bracco; l'Alfa Sigma, la Procter&Gamble, la Solgar degli integratori, il mondo della cosmetica con Manetti Roberts. E poi Rouj e Clarins, Collistar e Bioderma-Esthederm, Long life ed Enervit, General Dietetics Pharma e Servier Italia, Schwabe e Eurosalus. Tra le sfide dei farmacisti affrontate a Cosmofarma ci sono il digitale, per il trattamento dei dati del cliente; la gestione manageriale della farmacia; l'aggregazionismo in contrapposizione alle catene; la dermo-cosmesi. Alla trasformazione del settore salute sarà invece dedicata la Cosmofarma Business Conference, appuntamento chiave con le caratteristiche del nuovo modello di farmacia che la legge 124 sta portando sul mercato.

### Più prodotti da banco

Il mercato totale delle farmacie in Italia. Miliardi di euro, dati 2017



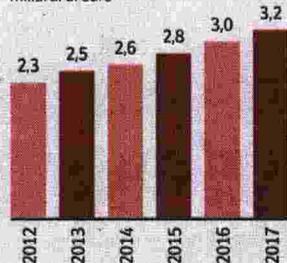
### L'impennata degli integratori

Miliardi di euro, dati 2017



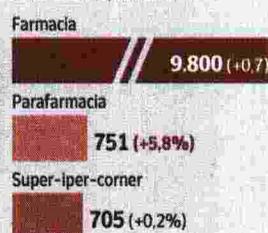
### L'exploit della nutraceutica

Miliardi di euro



### Crescono le parafarmacie

Valore prezzo al pubblico. Milioni di euro, dati 2017



Fonte: Iqvia Italia