

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI ANSA

Mediterraneo

Europa

NuovaEuropa

America Latina

Brasil

English

Mobile

Seguici su:



ANSA.it ANSA.com



Fai la ricerca



Il mondo in Immagini



Vai alla Borsa



Vai al Meteo



Corporate Prodotti



Cronaca

Politica

Economia

Regioni +

Mondo

Cultura

Tecnologia

Sport

FOTO

VIDEO

Tutte le sezioni +

SPECIALI

Ambiente • ANSA ViaggiArt • Eccellenze • Industry 4.0 • Legalità • Lifestyle • Mare • Motori • Salute • Scienza • Sisma • Terra&Gusto

ANSA.it • Cosmofarma Exhibition • [Fiere: a Bologna mondo farmacia con Cosmofarma Exhibition](#)

ANSACOM

In collaborazione con:



ANSACOM

Fiere: a Bologna mondo farmacia con Cosmofarma Exhibition

Con Cosmofarma si completa programma settimana della salute

20 aprile 2018 19:12 ANSACOM



Cosmofarma Exhibition a Bologna © ANSA



Scrivi alla redazione



Stampa

CORRELATI

A Cosmofarma torna focus sul mondo degli integratori

Seconda edizione per Nutraceuticals Conference by Nuce

BOLOGNA, 20 APR - Torna la grande reunion del mondo della farmacia con Cosmofarma Exhibition, manifestazione di riferimento del settore che è stata inaugurata alla Fiera di Bologna. Fino al 22 aprile, con il patrocinio di Federfarma e in collaborazione con Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia, si completa così la settimana che il quartiere dedica alla salute e al benessere aperta con [Exposanità](#).

"L'interesse di Cosmofarma - ha detto Antonio Bruzzone, direttore di Bolognafiere - sta nel coniugare la presenza della farmacia, in tutte le sue declinazioni, con un programma articolato di formazione. Ci siamo sempre mossi su questo duplice binario del business e dell'aggiornamento professionale, offrendo a espositori, buyer, addetti del settore la possibilità di avere incontri ravvicinati con le imprese e le farmacie e con una offerta di convegni ad altissimo livello e specializzazione. Quest'anno, inoltre, Cosmofarma è preceduta da [Exposanità](#), inaugurando una Bologna Health Week che mette al centro la salute, il benessere delle persone, la prevenzione".

Per Marco Consolo, presidente di Federfarma, alla prima edizione della kermesse da quando è alla guida della federazione, l'appuntamento bolognese arriva "in un momento in cui il settore farmacia è alla vigilia di grandi cambiamenti per l'introduzione della legge sulla concorrenza e la nuova dirigenza di Federfarma è impegnata in sfide importanti per mantenere le farmacie competitive nello scenario che ora si comincia a delineare".

Tornando a Cosmofarma, secondo il numero uno dei farmacisti, è "una manifestazione che da sempre è per i colleghi fucina di stimoli, contatto e aggiornamento professionale.

Occasione di confronto sui grandi temi di interesse del settore, di scambio di informazioni su prodotti e servizi per aumentarne l'efficienza e la professionalità e soddisfare le nuove necessità di salute dei cittadini".

Oltre alle tante aziende presenti, infatti, spazio a un vasto programma di convegni e workshop organizzati su tre filoni: manageriale, tecnico-scientifico e istituzionale. In primo piano nella Business Conference - momento centrale della kermesse - le caratteristiche del nuovo modello di farmaci a che la legge 124 sta portando sul mercato. Proprio a questo ultimo aspetto, che sta creando nuovi modelli di business con nuovi protagonisti che si affacciano al mercato delle farmacie - fondi, imprenditori locali e internazionali - è dedicato uno speciale spazio, in un padiglione aggiuntivo, il 32, all'interno del quale sono presenti i principali player di questo cambiamento.

All'interno di Cosmofarma, uno spazio è dedicato al comparto dei nutraceutici e degli integratori con Nutraceuticals Conference by Nuce. Spazio, infine, anche all'innovazione e alla ricerca con l'Innovation Night durante la quale saranno consegnati i premi alle migliori proposte di prodotto e servizio delle aziende espositrici.

In collaborazione con:



Annunci PPN



IperFibra fino a 1 Gb
Da 24,90€ al mese. Primi 2 mesi gratis e attivaz. gratuita!

[Attiva subito!](#)



Ami le Serie TV?
Non sei il solo! Entra nella Community di ricerca Fox Crew

[Iscriviti!](#)



Nuova Polo
Da €129/mese TAN 3,99% TAEG 5,73%. Sabato 21 domenica 22.

[Scopri!](#)



Scopri Renault Clio
da 115 €/mese con Galactic Pack. TAN 4,99% TAEG 7,87%

[Scopri l'offerta](#)

AGENZIA ANSA - periodicità quotidiana - Iscrizione al Registro della Stampa presso il Tribunale di Roma n. 212/1948
P.I. IT00876481003 - © Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati

HOME

- Ultima Ora
- Cronaca
- Politica
- Economia
- Mondo
- Cultura
- Cinema
- Tecnologia
- Sport
- Calcio
- FOTO
- VIDEO
- Magazine
- Speciali
- Meteo

ECONOMIA

- Borsa
- Industry 4.0
- Finanza Personale
- Calcolatori
- Professioni
- Real Estate
- PMI
- Ambiente & Energia
- Motori
- Mare

REGIONI

- Abruzzo
- Basilicata
- Calabria
- Campania
- Emilia Romagna
- Friuli Venezia Giulia
- Lazio
- Liguria
- Lombardia
- Marche
- Molise
- Piemonte
- Puglia
- Sardegna
- Sicilia
- Toscana
- Trentino-Alto Adige/Suedtirolo
- Umbria
- Valle d'Aosta
- Veneto

MONDO

- Europa
- Nord America
- America Latina
- Africa
- Medio Oriente
- Asia
- Oceania

CULTURA

- Cinema
- Moda
- Teatro
- TV
- Musica
- Libri
- Arte
- Un Libro al giorno
- Un Film al giorno

TECNOLOGIA

- Hi-Tech
- Internet & Social
- TLC
- Software&App
- Games

SPORT

- Calcio
- Formula 1
- Moto
- Golf
- Basket
- Tennis
- Nuoto
- Sport Vari

CANALI ANSA

AE.
AMBIENTE & ENERGIA

MA.
MARE

ST.
SCIENZA & TECNICA

SB.
SALUTE & BENESSERE

AV.
ANSA VIAGGIART

M.
MOTORI

TG.
TERRA & GUSTO

LS.
LIFESTYLE

L.
LEGALITÀ & SCUOLA

4.0
INDUSTRY 4.0

EI.
ECCELLENZE ITALIANE

AZIENDA

PRODOTTI ANSA

SERVIZI