

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI ANSA

Mediterraneo

Europa

NuovaEuropa

America Latina

Brasil

English

Mobile

Seguici su:



ANSA.it ANSA.com



Fai la ricerca



Il mondo in Immagini



Vai alla Borsa



Vai al Meteo



Corporate Prodotti



Cronaca

Politica

Economia

Regioni +

Mondo

Cultura

Tecnologia

Sport

FOTO

VIDEO

Tutte le sezioni +

SPECIALI

Ambiente • ANSA ViaggiArt • Eccellenze • Industry 4.0 • Legalità • Lifestyle • Mare • Motori • Salute • Scienza • Sisma • Terra&Gusto

ANSA.it • Sogecos Cosmofarma • [Per adulti e bambini boom integratori, novità da Cosmofarma](#)

ANSACOM

In collaborazione con:

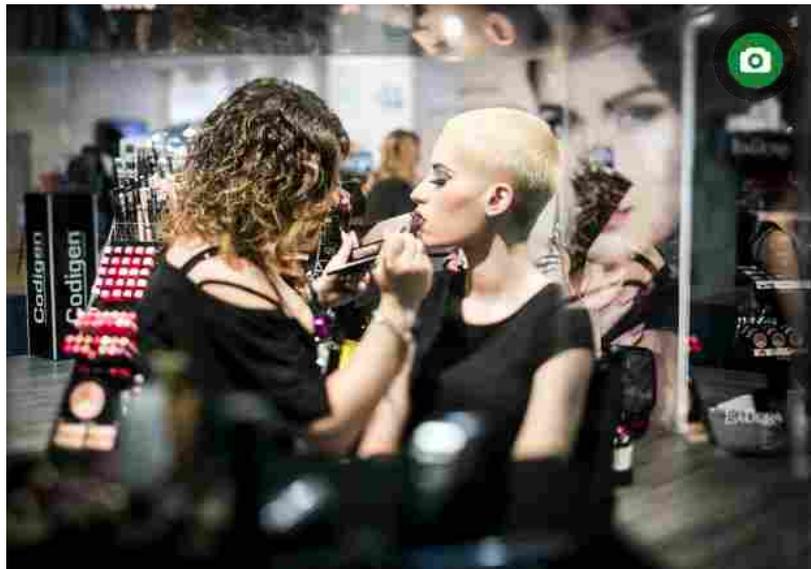


ANSACOM

Per adulti e bambini boom integratori, novità da Cosmofarma

Mercato nutraceutici in farmacia vale 3,3 mld, +7% in 2 anni

20 aprile 2018 19:11 ANSACOM



Apri Cosmofarma, a Bologna 31 mila operatori da 54 paesi © ANSA



Scrivi alla redazione



Stampa

CORRELATI

4 A Cosmofarma torna focus sul mondo degli integratori

Seconda edizione per Nutraceuticals Conference by Nuce

Bologna, 20 APR - Gli italiani puntano alla prevenzione delle malattie facendo un grande consumo di integratori alimentari il cui mercato ha raggiunto i 3,3 miliardi di euro nel 2017, con un tasso medio di crescita del 7% negli ultimi 2 anni. Ne assumono adulti e bambini, gli integratori infatti vengono raccomandati dai medici di base (27%), dai pediatri (16%) e dai ginecologi (14%), seguiti dagli ortopedici (10%), dagli oculisti (9%) e dai dermatologi (5%). La fotografia del mondo dei 'nutraceutici' è stata scattata da IQVIA (ex IMS) per il Cosmofarma, manifestazione dedicata al mondo delle farmacie in corso da oggi al 22 aprile alla fiera di Bologna. I dati, qui anticipati, verranno presentati domani all'interno del convegno 'Nutraceutical conference'.

Alla fiera si svolgono numerosi meeting e focus di formazione dedicati all'integrazione alimentare per gli sportivi, per i disturbi digestivi, per la salute delle ossa, la menopausa, per la salute cardiovascolare e per la bellezza. Infine dimostrazioni di show-cooking, con la partecipazione di chef professionisti in grado di 'impiattare' pietanze salutari e arricchite di vitamine ed elementi di cui le diete sono spesso carenti.

La 'nutraceutica' occupa circa la metà dei padiglioni della fiera, anche perché le farmacie della penisola sono il luogo in cui gli italiani si recano di più per comprare questi prodotti, assorbono infatti l'85% del totale del mercato. Seguono le parafarmacie (8%), i supermarket (5%) e gli ipermercati dotati di corner (3%). I principali integratori venduti nelle farmacie della penisola includono al primo posto i probiotici, seguiti dai minerali, polivitaminici e regolatori del colesterolo. E ancora gli integratori per il sistema urinario, i

prodotti per lo stomaco e quelli per attenuare la tosse. Poi i lassativi, i prodotti per perdere peso, i prodotti per facilitare il sonno e i calmanti.

"L'interesse di Cosmofarma - dichiara Antonio Bruzzone, direttore generale di BolognaFiere - sta nel coniugare la presenza della farmacia, in tutte le sue declinazioni, con un programma articolato di formazione. Ci siamo sempre mossi su questo duplice binario del business e dell'aggiornamento professionale, offrendo a espositori, buyer, addetti del settore la possibilità di avere incontri ravvicinati con le imprese e le farmacie e con una offerta di convegni ad altissimo livello e specializzazione. Quest'anno si parla moltissimo di prevenzione e Cosmofarma sarà anche preceduta da **ExpoSanità**, inaugurando una Bologna Health Week che metterà al centro la salute e il benessere delle persone, la prevenzione".

In collaborazione con:

Condividi Suggestisci

Annunci PPN



Nuova Polo
Da €129/mese TAN 3,99%
TAEG 5,73%. Sabato 21
domenica 22.

[Scopri](#)



Scopri Renault Clio
da 115 €/mese con Galactic
Pack. TAN 4,99% TAEG 7,87%

[Scopri l'offerta](#)



Le serie TV sono tante...

...I fan di più: li trovi sulla
Community di ricerca Fox
Crew

[Iscriviti ora!](#)



IperFibra fino a 1 Gb

Da 24,90€ al mese. Primi 2
mesi gratis e attivaz. gratuita!

[Attiva subito!](#)

AGENZIA ANSA - periodicità quotidiana - Iscrizione al Registro della Stampa presso il Tribunale di Roma n. 212/1948
P.I. IT00876481003 - © Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati

Scegli edizioni

HOME

- Ultima Ora
- Cronaca
- Politica
- Economia
- Mondo
- Cultura
- Cinema
- Tecnologia
- Sport
- Calcio
- FOTO
- VIDEO
- Magazine
- Speciali
- Meteo

ECONOMIA

- Borsa
- Industry 4.0
- Finanza Personale
- Calcolatori
- Professioni
- Real Estate
- PMI
- Ambiente & Energia
- Motori
- Mare

REGIONI

- Abruzzo
- Basilicata
- Calabria
- Campania
- Emilia Romagna
- Friuli Venezia Giulia
- Lazio
- Liguria
- Lombardia
- Marche
- Molise
- Piemonte
- Puglia
- Sardegna
- Sicilia
- Toscana
- Trentino-Alto Adige/Suedtirolo
- Umbria
- Valle d'Aosta
- Veneto

MONDO

- Europa
- Nord America
- America Latina
- Africa
- Medio Oriente
- Asia
- Oceania

CULTURA

- Cinema
- Moda
- Teatro
- TV
- Musica
- Libri
- Arte
- Un Libro al giorno
- Un Film al giorno

TECNOLOGIA

- Hi-Tech
- Internet & Social
- TLC
- Software&App
- Games

SPORT

- Calcio
- Formula 1
- Moto
- Golf
- Basket
- Tennis
- Nuoto
- Sport Vari

CANALI ANSA



AMBIENTE & ENERGIA



MARE



SCIENZA & TECNICA



SALUTE & BENESSERE



ANSA VIAGGIART



MOTORI



TERRA & GUSTO



LIFESTYLE



LEGALITÀ & SCUOLA



INDUSTRY 4.0



ECCELLENZE ITALIANE

AZIENDA

ANSA
ANSA NEL MONDO
Numero verde (valido solo per l'Italia)
800.422.433

PRODOTTI ANSA

Informazione

Web e Mobile

Progetti Editoriali

Archivi

SERVIZI

Mobile

Meteo

Finanza

RSS

Cinema