

Cosmofarma 2018 apre i battenti, Valente: «A Bologna puntiamo sui contenuti»

Apri oggi i battenti l'edizione 2018 di Cosmofarma Exhibition, concentrata quest'anno soprattutto su «stimoli, spunti e idee per i farmacisti».

20 Apr 2018 04:15

Si apre oggi, venerdì 20 aprile 2018, a Bologna, l'edizione 2018 di Cosmofarma Exhibition, manifestazione patrocinata da Federfarma e organizzata in collaborazione con Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia. Il [calendario dell'evento](#) è particolarmente ricco: nel corso della tre giorni bolognese ci sarà spazio per un convegno intitolato "Qual è lo stato di salute della tua farmacia?", curato da Cosmofarma stessa e previsto il 20 aprile alle 12:45 presso la sala Meeting in Farma (padiglione 26). Qui sarà proposto un incontro sul tema della "Farmacia indipendente ai tempi della 124", a cura di Damiano Marinelli, previsto il 21 aprile alle 12, presso lo Spazio Innovazione nel padiglione 25. Un'altra conferenza, curata da Cosmofarma e Rif Raf, si occuperà poi di come "Acquisire clienti grazie ad un e-commerce" (l'appuntamento è fissato alle 10:30 del 21 aprile, nella sala Meeting in Farma). Nel nuovo padiglione 32, invece, si darà spazio alla distribuzione intermedia, «che con servizi innovativi di business e nuovi format aggregativi – hanno sottolineato gli organizzatori – sta acquisendo un ruolo sempre più importante in questo scenario». Ampio spazio sarà concesso inoltre al tema della legge sulla Concorrenza, che ha aperto all'ingresso delle società di capitale nel settore della farmacia: un cambiamento potenzialmente epocale per la categoria. Cosmofarma e [Exposanità](#), infine, terranno in concomitanza la prima "Bologna Health Week": grazie alla collaborazione tra le due manifestazioni concomitanti, dal 18 al 22 aprile le farmacie bolognesi saranno al centro di un articolato programma di prevenzione rivolto ai cittadini. «Cosmofarma rappresenta l'evento di riferimento per tutti coloro che operano nel mondo della farmacia. Saranno tre giorni dedicati non solo all'esposizione, ma sempre di più ai contenuti. Vogliamo offrire ai farmacisti stimoli, spunti, idee, cercando di guardare sempre avanti, ma anche intorno a noi per cogliere le opportunità che il mercato, e la vita, ci offrono», ha spiegato a FarmaciaVirtuale.it Roberto Valente, direttore di Cosmofarma Exhibition.

© Riproduzione riservata

CONCORRENZA FARMACIE

Schito (Assofarm): «La risposta al capitale? Si guardi al passaggio effettuato...»

6 Apr 2018 04:10

D'Ambrosio Lettieri (Fofi): «Spero in una soluzione per i farmacisti di...»

29 Mar 2018 04:20

Liberalizzazioni, Branca (FNPI): «Fuorviate le parole del candidato M5S alla presidenza...»

15 Feb 2018 04:05

AZIENDE

Usa, Amazon rinuncia a vendere medicinali agli ospedali

19 Apr 2018 04:05

Walgreens, dividendo trimestrale a 40 centesimi, in aumento rispetto al 2017

13 Apr 2018 04:00

Alphega Farmacia: «A Cosmofarma per porre l'accento sui servizi che proponiamo...»

12 Apr 2018 04:00

APPENA PUBBLICATI

Cosmofarma 2018 apre i battenti, Valente: «A Bologna puntiamo sui contenuti»

20 Apr 2018 04:15