



News

GENERALI

Gli Incredibili 2: Disney sostiene un'impresa "incredibile"

di Barbara Canton

il 22 maggio 2018, 21:18

in Comunicati Stampa, News



The Walt Disney Company annuncia, tramite comunicato stampa, di sostenere l'impresa "incredibile" del catamarano totalmente accessibile "Lo Spirito Di Stella" sulla scia del film "Gli Incredibili 2".

WOW: Mission Incredible?

Disney Italia e i Disney VoluntEARS al fianco di Andrea Stella e del progetto WOW Wheels On Waves per un'impresa "incredibile": l'accessibilità universale e il valore della resilienza emotiva



<https://www.instagram.com/disneyfilmitalia/>

Scheda Prodotto



Prodotto non disponibile. Continua a seguirci per avere nuove informazioni

Data di uscita: TBA

Articoli correlati:



Solo: A Star Wars Story atteso in 800 copie

<https://www.youtube.com/user/WaltDisneyStudiosIT>

22 maggio 2018 – In occasione del suo **80° anniversario**, e sull'onda dell'attesa del capolavoro **Disney.Pixar "Gli Incredibili 2"**, **The Walt Disney Company Italia** sostiene un'impresa "incredibile", quella di **Andrea Stella** e del suo **catamarano totalmente accessibile "Lo Spirito di Stella"**. L'evento che ha suggellato questa collaborazione è avvenuto oggi presso il Porto di Rimini, dove il magnifico catamarano "Lo Spirito di Stella" ha accolto un gruppo di ragazzi di **Special Olympics** insieme ai **Disney VolunteARS**, il corpo di volontariato aziendale di **The Walt Disney Company Italia**, un disegnatore e un giornalista del **settimanale Topolino**, il magazine a fumetti punto di riferimento per generazioni di lettori italiani.

L'8 maggio 1938, con il nome "Creazioni Walt Disney", nasceva a Milano **The Walt Disney Company Italia**, prima filiale europea della Company, fondata con atto notarile firmato dal fratello di Walt Disney, **Roy Oliver Disney**. Questa celebrazione si riempie di significato sociale con il sostegno di Disney Italia nei confronti del progetto **WoW – Wheels on Waves 2018** di Andrea Stella che offre a **tutte le persone, con o senza disabilità**, un'avventura unica e indimenticabile a bordo del **primo catamarano al mondo completamente accessibile**, con lo scopo di promuovere il **concetto di inclusione, il rispetto dei diritti delle persone con disabilità e il valore della resilienza**.



Nella foto: **Andrea Stella** insieme ai **Disney VolunteARS**, agli amici di **Topolino** e a **Gloria Lisi**, Vice Sindaca di Rimini

Dal 28 aprile scorso fino al 14 ottobre 2018, gli "Incredibili" marinai del catamarano solcheranno le acque della penisola italiana facendo tappa in **15 porti per accogliere persone che vivono con e senza disabilità** per un'esperienza davvero "incredibile" che porta in sé un grande messaggio: quello che, **azzerate le barriere architettoniche e le barriere mentali del pregiudizio, tutti, davvero tutti, possono divertirsi insieme a bordo di un'imbarcazione accessibile e vivere momenti unici**. Sono questi momenti memorabili che stimolano la **resilienza emotiva**, ossia la capacità di attivare quelle energie positive che sono in grado di far abbracciare una prospettiva positiva, e quindi, costruttiva. Tale principio è alla base della **strategia di Responsabilità Sociale di The Walt Disney Company** in tutto il mondo e che trova applicazione in tante attività di CSR (Corporate Social Responsibility) che Disney Italia sta portando avanti.

Il sostegno di Disney Italia al progetto WOW 2018 si lega all'attesissimo lungometraggio **Disney.Pixar Gli Incredibili 2**, dedicato alle nuove avventure della normale **super famiglia** più famosa del mondo, in uscita il **19 settembre** nei cinema italiani. Disney Italia supporterà WoW con una sponsorizzazione collegata ad un'operazione di **digital marketing** con protagonista un noto influencer. La diffusione del progetto verrà promossa dai **Disney Stores** che distribuiranno migliaia di leaflet informativi presso i punti vendita più prossimi ai porti dove attracherà il catamarano.

Anche il **settimanale Topolino**, edito da **Panini Comics**, darà un forte contributo all'iniziativa con la realizzazione di un **graphic journalism, reportage** che coniuga giornalismo e fumetto, che racconterà questa "incredibile impresa" ai lettori più giovani e alle loro famiglie, e sarà pubblicato sul numero di Topolino 3265 in edicola dal 20 giugno.

Andrea Stella, presidente dell'Associazione Lo Spirito di Stella commenta: "Spirito di Stella è stata pensata per farmi tornare in mare e ritrovare il sorriso – racconta Andrea – solo in seguito ho deciso di aprirla al pubblico, perché sia di stimolo a progettisti affinché creino oggetti alla portata di tutti e generino integrazione. Fino a oggi il catamarano ha ospitato oltre 5mila persone: missione compiuta!".

"Siamo orgogliosi di essere al fianco di Andrea Stella e del progetto WOW 2018 – commenta **Daniel Frigo, country manager, The Walt Disney Company Italia** – L'inclusione sociale in tutte le sue forme è per noi un tema fondamentale ed è per questo che ci impegniamo concretamente in iniziative che possano veicolare l'importanza, stimolando occasioni di resilienza per i ragazzi e i loro care-givers. I ragazzi e le ragazze che stanno affrontando questa avventura nautica sono i veri eroi. Loro sì, sono davvero... "incredibili", e noi non possiamo che essere felici di questa esperienza indimenticabile per tutti coloro che la vivono a bordo de Lo Spirito di Stella".



Solo: A Star Wars Story – Senza infamia e senza lode



Gli Incredibili 2: trailer in italiano



Gli Incredibili 2: poster e trailer italiani



Solo: A Star Wars Story, disponibile una featurette

Partito da Lignano Sabbiadoro il 28 aprile, Lo Spirito di Stella è stato visitato da centinaia di persone che hanno potuto toccare con mano il concetto di **universal design, il design per tutti**, messaggio clou del tour di quest'anno del catamarano che lo scorso anno ha solcato le acque dell'oceano Atlantico per portare la Carta dei Diritti delle Persone con disabilità dalle Nazioni Unite al Papa. Durante il tour 2018, nell'arco di una ventina di giorni, sono state 300 le persone con disabilità e i loro accompagnatori a salire a bordo e provare l'esperienza positiva della navigazione. I partecipanti provengono da associazioni, centri di riabilitazione, privati con i familiari e gruppi di amici che si sono prenotati on line sul sito dedicato (<http://it.wheelsonwaves.com/>) e presso eventi sparsi sul territorio, quali ad esempio la fiera **Exposanità** 2018, oltre che il semplice ma sempre efficace passaparola.

Fonte: **The Walt Disney Company (Comunicato Stampa)**

Gli altri articoli: [il videogiocatore al cinema](#)

TAG: [disney italia](#) [disney pixar](#) [disney voluntEARS](#) [gli incredibili 2](#) [Il videogiocatore al cinema](#) [the wlat disney company](#)

← Solo: [A Star Wars Story](#) atteso in 800 copie

due parole sull'autore



Divoratrice di libri, manga ed anime; gamer-girl a tempo perso. Il suo eclatante ingresso nel mondo della tecnologia avviene all'età di tre anni, formattando, non si sa come, il computer dello zio. La sua esperienza di videogiocatrice comincia osservando il padre cimentarsi con Prince of Persia e Quake, salvo poi ricevere un computer tutto suo per iniziare a giocare autonomamente. Preferisce il genere RPG senza ombra di dubbio e serberà per sempre nel cuore il ricordo dell'estate in cui fuse la prima Play Station I giocando Suikoden II tre volte di fila per assaporare la trama fino in fondo.



Commenta con:



Seleziona il sistema di commenti cliccando sull'icona

[Torna su](#)

Commenti: 0

Ordina per **Novità** ↕



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook



L'utilizzo dei contenuti presenti su [ilovevg.it](#) è soggetto a licenza [Creative Commons](#).

I Love Videogames non costituisce testata giornalistica riconosciuta e non ha carattere periodico.

Non può quindi essere considerato come prodotto editoriale ai sensi della Legge n. 62 del 7/3/2001.

I Love Videogames partecipa al Programma Affiliazione Amazon EU, un programma di affiliazione che consente ai siti di percepire una commissione pubblicitaria pubblicizzando e fornendo link al sito [Amazon.it](#)

Designed & Developed by Pietro Iacullo



Che cos'è I Love Videogames
La Redazione
Lavora con noi
Contattaci
Privacy

I Love Videogames utilizza i cookie per migliorare la tua esperienza sul sito. Continuando la navigazione ne accetti l'utilizzo. [Chiudi](#) [Informativa completa](#)