



CONFINDUSTRIA VICENZA

Iscriviti alla NEWSLETTER



# INDUSTRIAVICENTINA

MAGAZINE DI INFORMAZIONE ECONOMICA PER LE IMPRESE

HOME

FOCUS

IMPRESA

ASSONNEWS

ANTENNA ECONOMIA

SOCIETÀ E PERSONE



13/06/2018

[Home](#) > [SOCIETÀ](#) > [Disney Italia e i Disney VoluntEARs al fianco di Andrea Stella e del progetto WOW](#)

## Disney Italia e i Disney VoluntEARs al fianco di Andrea Stella e del progetto WOW

13/06/2018

Un'impresa "incredibile": l'accessibilità universale e il valore della resilienza emotiva.



In occasione del suo **80° anniversario**, e sull'onda dell'attesa de **"Gli Incredibili 2"**, **The Walt Disney Company Italia** sostiene un'impresa "incredibile", quella di **Andrea Stella** e del suo catamarano totalmente accessibile **"Lo Spirito di Stella"**.

L'**8 maggio 1938**, con il nome "Creazioni Walt Disney", nasceva a Milano **The Walt Disney Company Italia**, prima filiale europea della Company, fondata con atto notarile firmato dal fratello di Walt Disney, **Roy Oliver Disney**. Questa celebrazione si riempie di significato sociale con il sostegno di Disney Italia nei confronti del progetto

### TV e Radio

#### Confindustria Sette

TEDxVicenza 2018: From Me to We, Aspettando il Premio Neri Pozza, Renzo Rosso rileva il Vicenza Calcio



#### Confindustria FM

Ascolta la rubrica radiofonica di Confindustria Vicenza



### Imprese



#### Dainese inaugura DAR: "Archivio in divenire di un'azienda che guarda al futuro"

L'esposizione permanente è stata inaugurata dal fondatore Lino Dainese con la partecipazione di Valentino Rossi e Giacomo Agostini.



#### Xylem Lowara celebra i 50 anni dalla fondazione

Oltre 1.300 persone hanno festeggiato l'importante traguardo.



#### Socomec sostiene le nuove generazioni investendo nella formazione

**WoW - Wheels on Waves 2018** di Andrea Stella che offre a **tutte le persone, con o senza disabilità**, un'avventura unica e indimenticabile a bordo del **primo catamarano al mondo completamente accessibile**, con lo scopo di promuovere il **concetto di inclusione, il rispetto dei diritti delle persone con disabilità e il valore della resilienza**.

Dal 28 aprile scorso fino al 14 ottobre 2018, gli **"Incredibili"** marinai del catamarano solcheranno le acque della penisola italiana facendo tappa in **15 porti per accogliere persone che vivono con e senza disabilità** per un'esperienza davvero "incredibile" che porta in sé un grande messaggio: quello che, **azzerate le barriere architettoniche e le barriere mentali del pregiudizio, tutti, davvero tutti, possono divertirsi insieme a bordo di un'imbarcazione accessibile e vivere momenti unici**.

Sono questi momenti memorabili che stimolano la **resilienza emotiva**, ossia la capacità di attivare quelle energie positive che sono in grado di far abbracciare una prospettiva positiva, e quindi, costruttiva. Tale principio è alla base della **strategia di Responsabilità Sociale di The Walt Disney Company** in tutto il mondo e che trova applicazione in tante attività di CSR (Corporate Social Responsibility) che Disney Italia sta portando avanti.

Il sostegno di Disney Italia al progetto WOW 2018 si lega all'attesissimo lungometraggio **Disney.Pixar Gli Incredibili 2**, dedicato alle nuove avventure della normale **super famiglia** più famosa del mondo, in uscita il **19 settembre** nei cinema italiani. Disney Italia supporterà WoW con una sponsorizzazione collegata ad **un'operazione di digital marketing** con protagonista un noto influencer. La diffusione del progetto verrà promossa dai **Disney Stores** che distribuiranno migliaia di leaflet informativi presso i punti vendita più prossimi ai porti dove attraccherà il catamarano.

Anche il **settimanale Topolino**, edito da **Panini Comics**, darà un forte contributo all'iniziativa con la realizzazione di un *graphic journalism*, reportage che coniuga giornalismo e fumetto, che racconterà questa "incredibile impresa" ai lettori più giovani e alle loro famiglie, e sarà pubblicato sul numero di Topolino 3265 in edicola dal 20 giugno.

**Andrea Stella, presidente dell'Associazione Lo Spirito di Stella** commenta: *"Spirito di Stella è stata pensata per farmi tornare in mare e ritrovare il sorriso – racconta Andrea – solo in seguito ho deciso di aprirla al pubblico, perché sia di stimolo a progettisti affinché creino oggetti alla portata di tutti e generino integrazione. Fino a oggi il catamarano ha ospitato oltre 5mila persone: missione compiuta!"*.

*"Siamo orgogliosi di essere al fianco di Andrea Stella e del progetto WOW 2018 – commenta Daniel Frigo, country manager, The Walt Disney Company Italia – L'inclusione sociale in tutte le sue forme è per noi un tema fondamentale ed è per questo che ci impegniamo concretamente in iniziative che possano veicolare l'importanza, stimolando occasioni di resilienza per i ragazzi e i loro care-givers. I ragazzi e le ragazze che stanno affrontando questa avventura nautica sono i veri eroi. Loro sì, sono davvero... "incredibili", e noi non possiamo che essere felici di questa esperienza indimenticabile per tutti coloro che la vivono a bordo de Lo Spirito di Stella"*.

Partito da Lignano Sabbiadoro il 28 aprile, Lo Spirito di Stella è visitato da centinaia di

"Una giornata in Socomec",  
alternanza scuola-lavoro e "English  
Camp" per i figli dei collaboratori.



**"Customer Journey 2018": il 19 giugno al CUAO l'evento organizzato da OpenSymbol, prima CRM company italiana**

L'appuntamento, giunto alla terza edizione, sarà dedicato al tema chiave della "user adoption".

persone che possono toccare con mano il concetto di **universal design, il design per tutti**, messaggio clou del tour di quest'anno del catamarano che lo scorso anno ha solcato le acque dell'oceano Atlantico per portare la Carta dei Diritti delle Persone con disabilità dalle Nazioni Unite al Papa. Durante il tour 2018, nell'arco di circa sei mesi, saranno 1.000 le persone con disabilità e i loro accompagnatori a salire a bordo e provare l'esperienza positiva della navigazione. I partecipanti provengono da associazioni, centri di riabilitazione, privati con i familiari e gruppi di amici che si sono prenotati [on line sul sito dedicato](#) e presso eventi sparsi sul territorio, quali ad esempio la fiera [Exposanità](#) 2018, oltre che il semplice ma sempre efficace passaparola.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[Tweet](#)

© 2013 INDUSTRIA VICENTINA - Editore I.P.I srl, Piazza Castello 3 Vicenza - CF e P.IVA 00341780245 - Reg. Trib. Vicenza 431 del 23.2.1982 - Dir. resp. Simone Sinico

[Disclaimer](#) | [Privacy](#) | [Cookie](#)