

Da 35 anni l'unica in Italia



# EXPOSANITA'

**MED • CARE • INNOVATION**

21<sup>a</sup> mostra internazionale al servizio della sanità e dell'assistenza

**18 | 19 | 20** | Tutti i Saloni

Solo: Horus, Mit, Primo Soccorso | **21 aprile 2018**

**BolognaFiere**

Il 20 e 21 aprile in contemporanea con



Seguici su



In collaborazione con



[www.exposanita.it](http://www.exposanita.it)

Progetto e direzione



Gruppo **techniche nuove**

# I visitatori



31.591

visitatori

54

Enti e Associazioni partner



Adelisa P.

Fisioterapista - Ospedale pubblico

*Exposanita' consente a chi è interessato di **guardare il futuro con il sapere di altri**, partecipare costringe il visitatore a scoprire le proprie carte e al tempo stesso lascia tanti spunti per una nuova creatività, applicabile al proprio specifico professionale.*



Seanne A.

Direzione Sanitaria - Ospedale privato

*Si trova qualsiasi cosa possa essere **utile a chi lavora nel settore sanità**. Ho partecipato a diverse sessioni anche in qualità di relatore e la risposta è stata positiva e **coinvolgente**, l'aspetto delle simulazioni è sicuramente da espandere nelle prossime edizioni.*



Carlo B. B.

IT Manager - Azienda USL

*Ho trovato **molti spunti per il lavoro**; interessante, se avessi saputo la quantità di contenuti avrei organizzato una visita di due giorni anziché uno.*



Pierluigi L.

Medico Chirurgo  
Ospedale pubblico

*È una **occasione di informazione e di confronto da non perdere**, unica in Italia.*



Giuseppina M.

Infermiera - Distretto

*La possibilità di **informarsi sulle nuove tecnologie e metodiche** inerenti alla professione sanitaria, l'occasione di fare **aggiornamento ECM** e sentirsi parte di un sistema a 360 gradi che opera per la salute delle persone.*



Monica B.

Direzione Amministrativa  
Centro di riabilitazione

*Manifestazione ricca di eventi interessanti e pertinenti che sa cogliere lo spirito dei tempi in **continua evoluzione**. La ricca scelta tra i vari convegni rende questa manifestazione un **interessante laboratorio di idee utili alle specifiche professionalità**.*



Luciano P.

Direzione Generale  
Sanitaria-Ortopedia

*Si incontrano **nuove aziende** con le quali si possono iniziare dei discorsi di **collaborazione commerciale**.*



Paolo G.

Fisioterapista - Ospedale pubblico

*Rassegna mai banale o ridondante; **numerose novità e innovazioni ogni anno**. La presenza di ausili innovativi consente di migliorare l'intervento sul paziente.*



Monica L.

Assistente sociale - INAIL

*Trattasi di un'**occasione unica** per l'aggiornamento professionale.*



Manuela N.

Direzione Sanitaria  
Ospedale pubblico

*Esposizione e illustrazione di nuove tecnologie e innovazioni in ambito sanitario **unica in Italia**.*

## Dicono di noi

**94%\*** dei visitatori si dichiara soddisfatto della partecipazione ad Exposanita

**91%\*** dei visitatori consiglierebbe Exposanita ad un collega

**77%\*** dei visitatori ritiene Exposanita utile, positiva e importante

# Gli espositori

**634**

aziende

**2.000**

prodotti

**25.470**

mq. occupati



Stefano Boriotti  
**Siemens Healthcare**

[...] Abbiamo progettato e realizzato una vera e propria Sala Operatoria Ibrida. Questo ha consentito a tutti i partecipanti di toccare con mano i componenti, oltre alla possibilità di discutere con gli specialisti delle aziende le principali caratteristiche tecniche dei prodotti utilizzati. **Nel complesso una manifestazione ben organizzata e con un focus preciso sulle attuali esigenze del mercato sanitario.**



Stefano Manenti  
**Mindray Medical Italy**

Exposanità è stata **un'ottima occasione per incontrare numerosi operatori esperti del settore medicale** oltre che permetterci di aumentare la visibilità aziendale mostrando le novità introdotte sul mercato. Avendo avuto inoltre l'occasione di inserire un nostro prodotto nella Sala Operatoria Ibrida e data l'elevata affluenza di visitatori, riteniamo Exposanità **un'esperienza positiva.**



Luciano Nosella  
**Rehateam Progeo**

La manifestazione fieristica Exposanità è senza dubbio **la vetrina più importante a livello nazionale sugli ausili ed attrezzature per la riabilitazione.** È un vero punto di ritrovo per gli operatori del settore (medici, fisioterapisti e tecnici ortopedici) ma cosa importante è anche **rivolta direttamente agli utenti.** [...] Inoltre le ultime edizioni, cosa molto positiva, si sono distinte per un carattere più internazionale, abbiamo incontrato diversi distributori provenienti dall'estero con una concreta possibilità quindi di espandere la nostra rete commerciale.



Monia Innocenti  
**È COSÌ**

Ottima occasione per **incontrare esperti e professionisti del settore.**



**Fumagalli**

Crediamo che Exposanità sia il momento di incontro **più importante in Italia** per il nostro settore.



Luigi Borlone  
**PMA**

Ritengo che Exposanità sia l'ideale vetrina per il settore sanitario a 360°. Riesce a coinvolgere dal **laureando al primario ospedaliero**, passando dal **sanitarista all'ortopedico**, attraversando tutte le branche della medicina.



Andrea Frosini  
**ICT- Group**

La presenza per la nostra azienda ad Exposanità 2016 è stata **come ogni edizione molto proficua** per interesse ricevuto verso le nostre soluzioni software.



**CISA Production**

L'evento ci ha permesso di rendere adeguata visibilità ai prodotti aziendali, favorendo un pubblico variegato ma attinente e qualificato. **Lodevole l'iniziativa di creare una Centrale di Sterilizzazione dimostrativa** che, grazie alla presenza di varie marche produttive, ha permesso di dare agli ospiti un'appropriata vista d'insieme su come si svolgono i flussi in una moderna CSSD.



**Trumpf Medical**

La partecipazione a Exposanità 2016 è da ritenersi **positiva.** [...]



Alessio Tentorio  
**Tenortho**

**Exposanità si conferma** negli anni un **appuntamento cardine** e di riferimento per tutti i professionisti e per tutte le aziende del settore.

**Dicono di noi**

**96%\*** degli espositori ha incontrato visitatori qualificati in linea con il proprio business

**95%\*** è soddisfatto di avere partecipato alla manifestazione

**87%\*** consiglierebbe di partecipare a un collega o altra azienda



## HOSPITAL

Salone delle tecnologie e prodotti per ospedali

**Sala operatoria ibrida** Una sala operatoria riprodotta attraverso le attrezzature fornite dalle aziende e corredata da un ciclo di incontri e dimostrazioni pratiche.

**Terapia intensiva** Lo spaccato di un reparto di terapia intensiva ricreato con le soluzioni delle aziende più innovative ed arricchito da un programma formativo dedicato a tecnici e clinici.

**Centrale di sterilizzazione** Un'area demo dedicata alla centrale di sterilizzazione ospiterà un programma di formazione per operatori della sterilizzazione e un calendario di incontri b2b con le aziende di servizi di sterilizzazione di strumentario chirurgico e tessile sanitario.

**Speciale servizi** Nuovo codice appalti, contrattualistica per il facility management, direttive ANAC saranno al centro degli incontri dedicati al tema dei servizi e della gestione esternalizzata.

**Progetto Ospedale** Ristrutturazioni, efficientamento energetico, benessere ambientale. Prodotti e competenze saranno oggetto di un ciclo di incontri formativi in collaborazione con le riviste Area ed Arketipo.



## SALUTE AMICA

Rassegna dei progetti e delle realizzazioni per la qualità del Servizio Sanitario

**Cento metri per la salute** Un percorso di screening gratuiti per le più diffuse patologie degenerative in collaborazione con le principali associazioni di malati.

**Think tank sanità e assistenza** Buone pratiche e casi di successo nella gestione della sanità al centro di un ciclo di incontri formativi e di un catalogue show delle realtà più innovative del panorama italiano.

**Sanità integrativa** I fondi integrativi come strumento per sostenere la tenuta economica del sistema. Formazione ed approfondimento sul tema.

**Formazione in sanità** Una rassegna dedicata alle possibilità di aggiornamento continuo in medicina e di formazione post laurea per le professioni sanitarie.



## LABORATORIO

Salone delle apparecchiature e prodotti per il laboratorio

**Il sistema hub and spoke** La riproduzione di un laboratorio nelle sue attività centralizzate e in quelle territoriali ed un ciclo formativo dedicato a clinici e tecnici che lavorano nell'ambito delle analisi biologiche.



## DIAGNOSTICA

Salone delle apparecchiature e prodotti per la diagnostica per immagini e l'elettrodiagnostica

**Diagnostica per immagini e neurologia** Una sala ibrida dotata dei più moderni dispositivi di indagine diagnostica cerebrale e di un ciclo di momenti formativi per tecnici e clinici.



## SANITÀ ANIMALE

Soluzioni per la sanità animale

Le attività di **diagnostica, vigilanza e controllo** della salute degli animali e delle **attività di produzione e trasformazione** analizzate in un ciclo di incontri per la sanità pubblica veterinaria e gli istituti di zooprofilassi.

# e Progetti Speciali

## Disabilità

Una carrellata fra i prodotti, i servizi ed i progetti per una vita indipendente. Dalle tecnologie assistive all'integrazione lavorativa, dal turismo accessibile allo sport paralimpico, dalla letteratura per la disabilità ai giochi accessibili.

## Orthopaedic Award

Un premio per le eccellenze del panorama ortopedico italiano: aziende, tecnici e clinici.

## Riabilitazione neurologica

Un percorso fra prodotti, competenze e case history dedicate al processo di riabilitazione dei grandi traumatizzati e delle malattie neurologiche degenerative per fisiatristi, fisioterapisti, terapisti occupazionali e tecnici ortopedici.



## HORUS

Prodotti, servizi, iniziative per la disabilità, l'ortopedia, la riabilitazione

## Med in Italy

Un programma di incoming di operatori esteri ed incontri B2B selezionati per le imprese che producono componenti, semilavorati e prodotti finiti per il settore biomedicale.



## MEDETECH

## Demo camp

Un campo emergenze e una tre giorni di dimostrazioni, approfondimenti e formazione per gli operatori del soccorso.



## PRIMO SOCCORSO

Salone dei prodotti e attrezzature per l'emergenza sanitaria

## Premio Sanità Digitale

L'informatica per razionalizzare la spesa ed efficientare il sistema sarà premiata per le specialità: gestione ospedaliera, ICT e territorio, ICT e disabilità.



## SANITÀ DIGITALE

Salone dell'informatica sanitaria e della telemedicina

L'innovazione per la sanità e l'assistenza sarà al centro di un percorso che toccherà alcuni fra i temi più sfidanti della medicina e della gestione sanitaria dei prossimi anni: dalla stampa 3D per il medicale alla robotica, dalla protesica brain powered ai dispositivi wearable, dalla simulazione alla navigazione chirurgica.



## MIT

Medical Innovation & Technology

## @home

Una mostra dedicata alla vita autonoma eppur connessa ai servizi socio sanitari, perché anche la fragilità sia tutelata attraverso le reti.



## TERZA ETÀ

Soluzioni, prodotti e servizi per la terza età

# Esporre ad Exposanità



## Tariffe per adesioni entro il 30 settembre 2017

- Area 1 lato aperto € 172,00/mq
- Area ad angolo € 203,00/mq
- Area aperta su tre lati (penisola - min. 64 mq) € 200,00/mq
- Isola (min. 96 mq) € 192,00/mq

## Tariffe per adesioni dal 1° ottobre 2017

- Area aperta sul fronte € 180,00/mq
- Area ad angolo € 208,00/mq
- Area aperta su tre lati (penisola - min. 64 mq) € 210,00/mq
- Isola (min. 96 mq) € 202,00/mq

## Inoltre

- **Formula Start** da 8 mq. allestiti - per aziende alla prima partecipazione.
- **Salette seminari** da 40 mq. riservate
- **Pacchetti Social Media Marketing** Exposanità è seguita da una community digitale che conta migliaia di utenti profilati. Gli espositori che desiderano creare nuove relazioni e aumentare la visibilità del proprio brand sui canali social della manifestazione [Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn e Youtube], possono usufruire di un pacchetto advertising al costo di € 400,00

Le tariffe sopra indicate sono al netto dell'IVA

## Catalogo guida



## La comunicazione

### Direct mailing

- > **740.000** inviti e locandine distribuiti agli operatori del settore
- > **15.000** brochure inviate

### E-mail marketing

- > **58** Newsletter
- > **18** DEM Exposanità Informa
- > **60.000** professionisti raggiunti periodicamente

### Social Network



### Rassegna stampa

- > **44** Riviste professionali
- > **92** Quotidiani
- > **295** Siti web e portali

I visitatori

**235**

incontri tra convegni  
e workshop

**600**

ore di formazione

### Categorie professionali\*

<b>3.545</b>	Professione sanitaria non medica
<b>2.116</b>	Infermiere
<b>1.903</b>	Medico
<b>1.764</b>	Dir./Resp. Commerciale e marketing
<b>1.379</b>	Direzione Generale
<b>1.310</b>	Direzione Tecnica
<b>1.302</b>	Responsabile Acquisti
<b>1.101</b>	Responsabile Sanitaria Ortopedia
<b>993</b>	Direzione Sanitaria
<b>923</b>	Direzione Amministrativa
<b>883</b>	Ingegneria Clinica
<b>742</b>	IT Manager
<b>735</b>	Studente
<b>674</b>	Economato

### Ambito di lavoro\*

<b>4.601</b>	Ospedale
<b>4.374</b>	Azienda USL
<b>2.143</b>	Sanitaria Ortopedia
<b>1.682</b>	Casa di riposo
<b>1.487</b>	Centro di riabilitazione
<b>1.409</b>	Commercio
<b>1.159</b>	Università
<b>743</b>	RSA - Residenza Sanitaria
<b>737</b>	Industria
<b>648</b>	Associazione
<b>595</b>	Cooperativa Sociale

\*Sono stati pubblicati i dati dei visitatori più rappresentati a Exposanita 2016.

**2.937**  
visitatori esteri



**65,7%** Europa UE  
**23,2%** Europa extra UE  
**5,9%** Asia  
**3,9%** America

L'analisi completa dei dati dei visitatori è disponibile sul sito [www.exposanita.it](http://www.exposanita.it)

