



# EXPOSANITA'

MED • CARE • INNOVATION

## ANNUAL REPORT 2018

---



Progetto e direzione:

 **senaf** Gruppo  **tecniche nuove** spa  
MESTIERE FIERE



# LA MANIFESTAZIONE

**Exposanità**, mostra internazionale al servizio della sanità e dell'assistenza è **l'unica manifestazione fieristica italiana** dedicata alla **sanità** e la **seconda in Europa** per numero di espositori e ampiezza della gamma di prodotti.

Negli oltre **trent'anni** di attività, si sono anticipati e dibattuti tutti i grandi temi incentrati sul **sistema sanitario nazionale**: aspetti **economici e gestionali**, **rapporto sanità - assistenza**, **engineering ospedaliero**, **procedure d'acquisto**, **innovazione tecnologica**, **modernizzazione organizzativa** e si sono consolidati i rapporti di collaborazione con associazioni e organismi di rappresentanza degli operatori della sanità. Exposanità si articola in **11 Saloni espositivi**.



# I SALONI EXPOSANITÀ 2018



## HOSPITAL

Salone delle tecnologie e prodotti per ospedali



## SANITA' DIGITALE

Salone dell'informatica sanitaria e della telemedicina



## DIAGNOSTICA

Salone delle apparecchiature e prodotti per la diagnostica per immagini e l'elettrodiagnostica



## LABORATORIO

Salone per le apparecchiature e i prodotti per il laboratorio



## MIT

Medical Innovation & Technology



## MEDETECH

Medical Device Tecnology



## SANITA' ANIMALE

Soluzioni per la sanità animale



## HORUS

Prodotti, servizi, iniziative per la disabilità, l'ortopedia, la riabilitazione



## TERZA ETÀ'

Soluzioni prodotti e servizi per la terza età



## PRIMO SOCCORSO

Salone dei prodotti e attrezzature per l'emergenza sanitaria



## SALUTE AMICA

Rassegna dei progetti e delle realizzazioni per la qualità del Servizio Sanitario





# I DATI

# EXPOSANITÀ 2018

**Exposanità 2018** ha visto un aumento dei visitatori del **13%** rispetto all'edizione 2016.

Accanto alla parte espositiva di **25.470 mq.** alla quale hanno preso parte **678 aziende**, i visitatori hanno potuto informarsi e aggiornarsi grazie all'ampio calendario di **convegni e workshop**, **318** quelli in programma, per un totale di oltre **961 ore di formazione e 7 focus tematici.**

**30.199 VISITATORI**

**678 AZIENDE PARTECIPANTI**

**25.470 MQ. OCCUPATI**

**11 AREE TEMATICHE**



# LA FORMAZIONE E GLI INCONTRI

## La formazione e gli incontri Exposanità 2018

**9018** visitatori partecipanti alle attività formative

**318** incontri tra convegni e workshop

**961** ore di formazione

**954** relatori coinvolti

**92** realtà coinvolte tra Associazioni e Enti

**34** iniziative speciali

## Exposanità International

Incoming di buyer provenienti da **Arabia Saudita, Germania e Francia**



# I VISITATORI

Cosa dicono di **Exposanità 2018?**

77%

**Consiglierebbe Exposanità ad un collega.**

95%

**Si dichiara soddisfatto della partecipazione ad Exposanità.**

95%

**Si ritiene soddisfatto di Exposanità in fatto di soluzioni innovative.**

78%

**Usa un aggettivo positivo per descrivere Exposanità.**

70%

**Influisce o decide nel processo d'acquisto.**

*«Semplicemente è una grande vetrina di apparecchiature e sono presenti molte aziende che presentano le ultime novità del settore, ho apprezzato molto la simulazione di sala operatoria e terapia intensiva. Una esperienza che consiglio»*

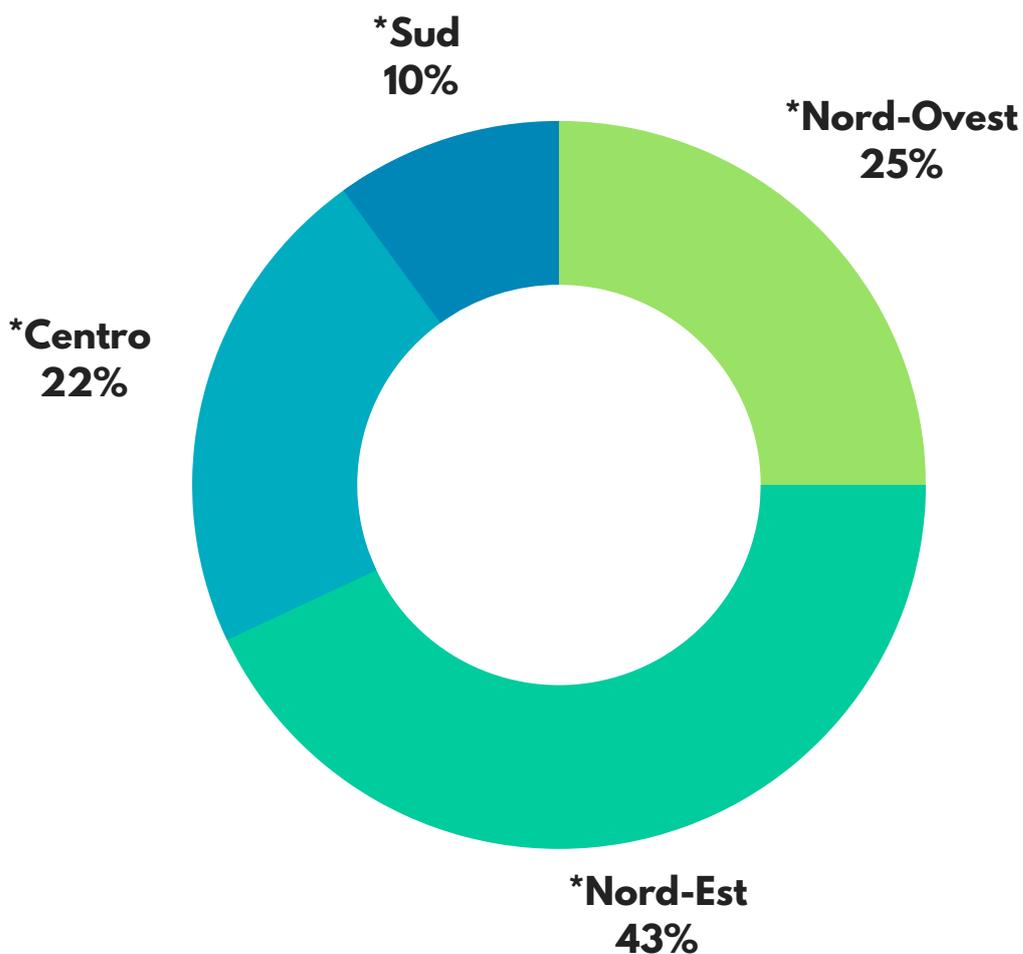
*« È una fiera in cui ricevi stimoli continui per formarti e migliorare sempre di più nel modo di lavorare e nelle risorse che potresti avere per ottimizzare tempi e migliorare gli outcome dei tuoi pazienti »*

\*Dati rilevati dalla Customer Satisfaction Exposanità 2018

# I VISITATORI

Dati **Exposanità 2018**

## Visitatori italiani - Area geografica



\*Nord-Est: Friuli V. Giulia, Trentino A. Adige, Veneto, Emilia Romagna

\*Sud: Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

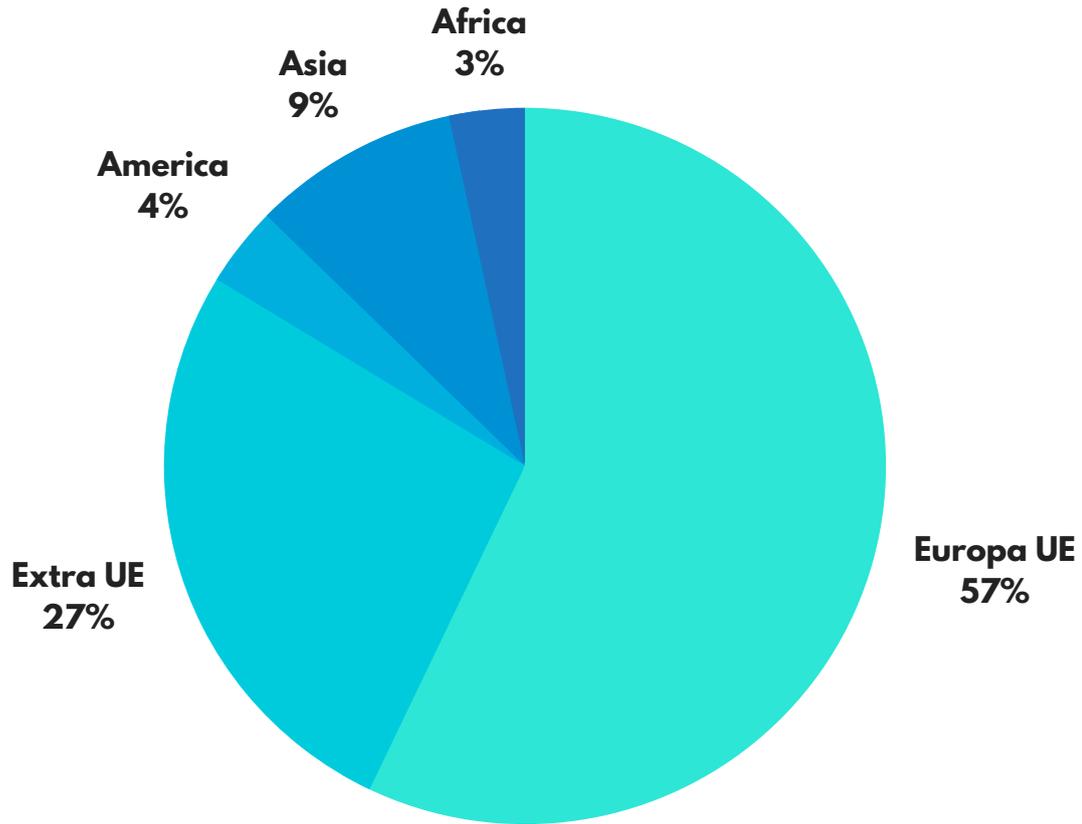
\*Nord-Ovest: Valle d'Aosta, Piemonte, Lombardia, Liguria

\*Centro: Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise



# Dati **Exposanita 2018**

## Provenienza visitatori esteri



## I principali paesi di provenienza



**Svizzera**



**Gran Bretagna**



**Olanda**



**Turchia**



**Spagna**



**Romania**



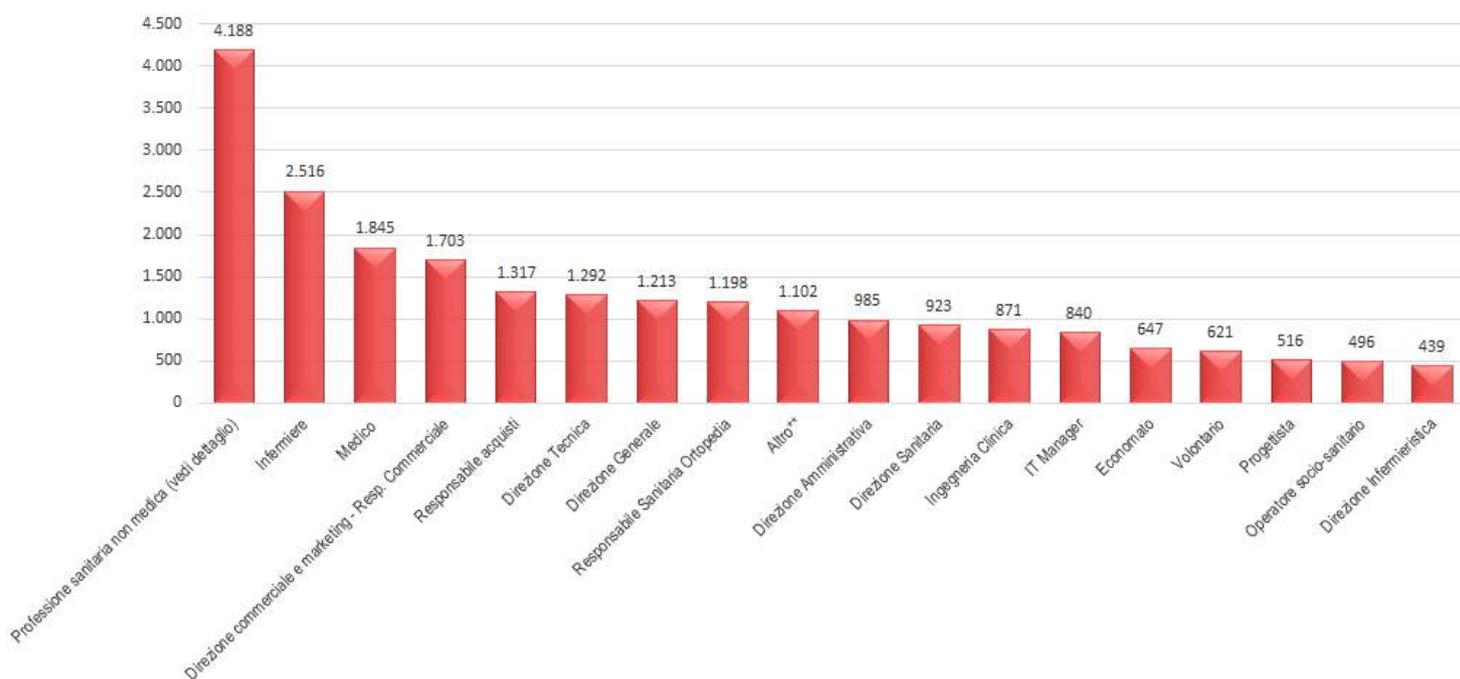
**Austria**



**Germania**

## Dati Exposanità 2018

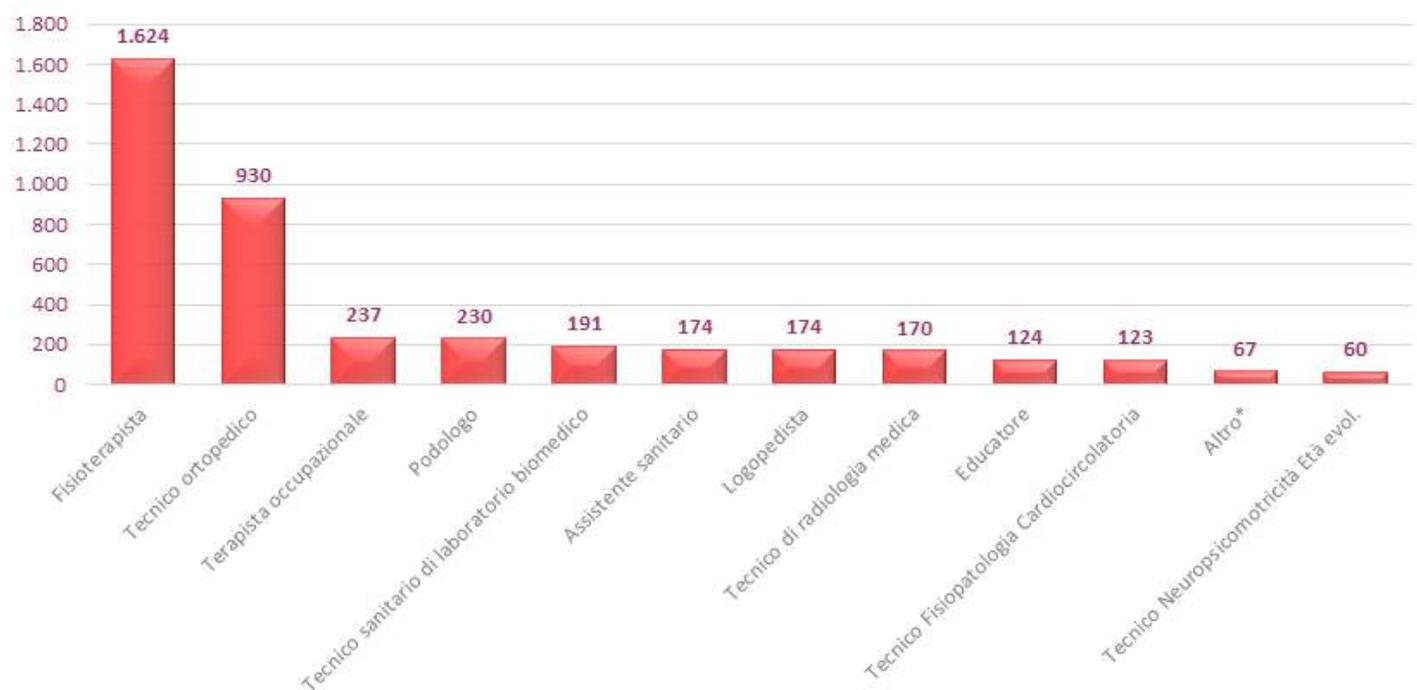
### Visitatori 2018 - Le principali categorie professionali



\*\*Biologo, bioingegnere, care giver, chinesiologo, consulente, coordinatore, disabile, familiare persona disabile, farmacista, informatico, ingegnere, RAA (Resp. Attività Assistenziali), rivenditore.

## Dati Exposanità 2018

### Visitatori 2018 - Le principali categorie professionali non mediche

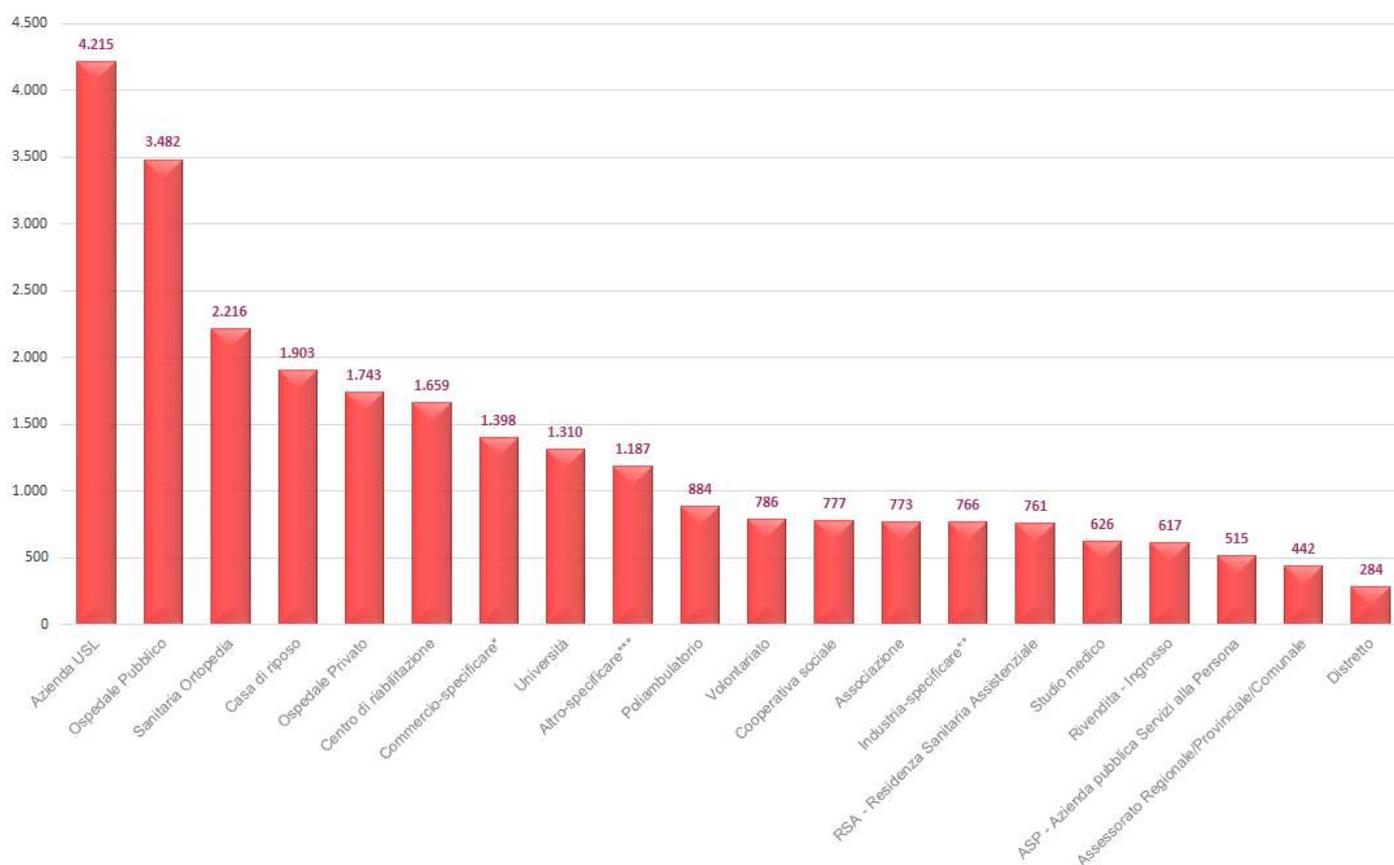


\*Biologo, massofisioterapista, osteopata, psicologo, farmacista



# Dati Exposanità 2018

## Visitatori 2018 - I principali ambiti di lavoro



\*Apparecchi elettromedicali, arredi, articoli medico-sanitari, articoli ortopedici, ausili per disabili e anziani, detergenza, dispositivi medici, farmacia, parafarmacia, presidi medico-chirurgici, sanitaria-ortopedia, software.

\*\*Ausili, automazione, apparecchiature elettromedicali, arredamento, bioingegneria, calzature, chimica e farmaceutica, dispositivi medici, gas medicali, ICT, lavanderia industriale, medical devices, ortopedia, plastica, riabilitazione, ristorazione, robotica, sterilizzazione, tessile.

\*\*\*Allestimenti veicoli per disabili, care giver, centrale di sterilizzazione, chinesioterapia, disabile, e-commerce, ente di ricerca, genitori e familiari di persone con disabilità, laboratorio di ricerca, massoterapia, ministero, scuola, stampa 3D, studio di progettazione.





# GLI ESPOSITORI

Il grado di soddisfazione **Exposanità 2018**

90%

**Si dichiara soddisfatto della partecipazione ad Exposanità.**

87%

**Dichiara di aver incontrato visitatori qualificati per il proprio business.**

82%

**Consiglierebbe la partecipazione alla manifestazione ad un collega e/o aziende dello stesso settore.**

79%

**Ha già intenzione di partecipare alla prossima edizione di Exposanità.**

88%

**Valuta positivamente i contatti generati in Exposanità.**

\*Dati rilevati dalla Customer Satisfaction Exposanità 2018



# INIZIATIVE SPECIALI

## SALONE **HOSPITAL**

Tecnologie, incontri e opportunità di lavoro al servizio del sistema ospedale.

## LE AREE DIMOSTRATIVE

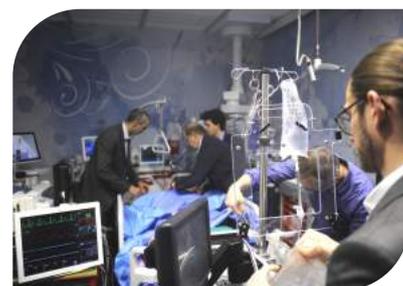
### **Sala operatoria di urologia**

L'opportunità d'incontro tra aziende che si occupano di soluzioni e prodotti per questo particolare ambiente ospedaliero ed il personale specializzato che utilizza quotidianamente la strumentazione di cui è dotata ogni sala operatoria.



### **Spaccato di una terapia intensiva**

Un'area dimostrativa per i prodotti e le migliori strumentazioni presentate delle aziende partecipanti alla fiera. Un ciclo di incontri per ingegneri e personale sanitario con l'obiettivo di formare i professionisti che utilizzano le attrezzature medicali del reparto di terapia intensiva.



### **Sala operatoria di neurochirurgia**

La sala operatoria di ultima generazione predisposta per gli interventi di neurochirurgia. Lo spazio d'incontro tra le aziende e gli operatori del settore dove si sono mostrate dal vivo le potenzialità della strumentazione.



# INIZIATIVE SPECIALI

**SALONE HOSPITAL**

Tecnologie, incontri e opportunità di lavoro  
al servizio del sistema ospedale.

## LE ATTIVITA'



### Progetto ospedale

Spazio formativo dedicato alla progettazione, realizzazione e manutenzione degli edifici ospedalieri.



### Laboratorio

Le innovazioni tecnologiche e l'automazione per il laboratorio di analisi. Exposanità ha ospitato la riproduzione di un percorso costruito attraverso scelte progettuali strategiche ed innovative del LUM, Laboratorio Unico Metropolitan, uno dei più prestigiosi esempi in Europa di rete integrata per le indagini diagnostiche.



### Opportunità di lavoro

In collaborazione con «Randstad Professionals e Medical» e «Emergency» un team di recruiter in fiera per la selezione di personale medico sanitario per posizioni aperte in Italia e all'estero.



# INIZIATIVE SPECIALI

## SALONE HORUS

Tecnologie assistive, integrazione lavorativa, turismo accessibile, sport paraolimpico, letteratura per la disabilità, giochi accessibili e le eccellenze italiane del mondo ortopedico.

## LE ATTIVITA'

### SPORT E CAMPIONI PARAOLIMPICI

11 aree sportive, ciascuna dedicata ad una disciplina sportiva realizzate in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia Romagna. Un ciclo di tornei e gare animate da atleti paraolimpici.



### MOSTRA E CONTEST "BATH ROOM ACCESSIBILITY"

Il concorso di idee per un bagno accessibile, funzionale e di design. Contest ideato per progettare un bagno che sappia coniugare delle soluzioni conformi alle esigenze di un pubblico vasto ed eterogeneo, rispettando i criteri di accessibilità ed estetica.



### ORTHOPEDIC AWARDS 2018

La seconda edizione l'Orthopedic Awards, una serata di gala per premiare le migliori eccellenze italiane del mondo ortopedico.



### KIDS ZONE

In collaborazione con AssogioCATOLI lo spazio dedicato a tutti i bambini, anche con disabilità, di età compresa tra i 3 e i 12 anni, con 4 aree gioco coordinate da educatori qualificati.



# INIZIATIVE SPECIALI

## SALONE HORUS

Tecnologie assistive, integrazione lavorativa, turismo accessibile, sport paraolimpico, letteratura per la disabilità, giochi accessibili e le eccellenze italiane del mondo ortopedico.

## LE ATTIVITA'



### Focus su tecnologie assistive

Le “best practices” consigliate dai riabilitatori esperti di ausili informatici.

### Gioco anch'io: una ludoteca senza barriere

Il gioco come metodo di inclusione e socializzazione tra i bambini.

### Mostra «A come Atipico!»

Il progetto per favorire l'apprendimento delle persone autistiche.

### Progetto Wow! Prenota il tuo viaggio in catamarano

Il viaggio rivolto a persone con disabilità motorie per diffondere il messaggio di uguaglianza ed accessibilità.

### Turismo accessibile

Il premio Bandiera Lilla per la migliore offerta turistica accessibile.

### Opportunità di lavoro

Lo spazio dedicato agli incontri lavorativi rivolti alle categorie protette.

### III Congresso congiunto di Ortopedia Tecnica

L'incontro professionale dove confrontarsi sulle sfide del tecnico ortopedico moderno.



# INIZIATIVE SPECIALI

**SALONE TERZA ETÀ'**

**I progetti speciali promossi dalle principali aziende di settore ed un importante programma culturale dedicato ai protagonisti del percorso di cura dell'anziano.**

## LE ATTIVITÀ'



### Progetto "HABITAT"

Studio e realizzazione di una piattaforma tecnologica, dimostrazioni pratiche ambientate all'interno di un'area living nella quale sono state esposte alcune tecnologie IOT, integrate in oggetti di uso comune.



### Mostra bagni inclusivi

La mostra con l'obiettivo di proporre soluzioni che garantiscano a qualsiasi persona la possibilità di utilizzare la stanza da bagno con maggiore autonomia.



### Tecnologie al servizio del soggetto fragile

Convegno organizzato dall'Associazione dei Caregiver Familiari della Regione Emilia Romagna sulle pratiche europee di servizi pubblici di telemonitoraggio, teleassistenza e soluzioni di robotica integrata per l'autonomia e l'inclusione.



### Networking lunch con i manager del sociale

I fornitori di prodotti e servizi per strutture socio assistenziali hanno incontrato i manager del sociale, al fine di stabilire relazioni commerciali.



# INIZIATIVE SPECIALI

## SALONE **PRIMO SOCCORSO**

Formazione, simulazioni ed attività di prevenzione medica. Gli eventi speciali dedicati alla medicina d'urgenza ed alle visite preventive gratuite per prevenire le patologie degenerative più diffuse.

### LE ATTIVITA'



#### Formazione e simulazioni pratiche di primo soccorso

Simulazioni a cura dell'USL Umbria 1 per la messa in sicurezza di passeggeri presenti in automobile incidentata ed utilizzo di tutti i presidi che normalmente vengono utilizzati in queste circostanze.



#### Le visite preventive in fiera

Il Percorso Prevenzione "Cento metri per la salute" svolto nell'ambito della Bologna Health Week; una serie di appuntamenti nati dalla collaborazione tra Cosmofarma ed Exposanità, con il Patrocinio di Federfarma Bologna e del Comune di Bologna.

Le visite preventive gratuite hanno riguardato: *ecocardiografie, ecografie al seno, ecografie per la rilevazione di noduli tiroidei, esami ultrasonici per la prevenzione di rischi vascolari, misurazioni del monossido di carbonio nel respiro, misurazione della glicemia e prevenzione del rischio cardiovascolare e della sindrome metabolica, valutazione posturale, visite andrologiche, visite dermatologiche per la prevenzione del melanoma e visite fisiatriche.*





# PROGETTO INTERNAZIONALIZZAZIONE

## INCOMING BUYERS 2018



LE ATTIVITA'  **EXPOSANITA'**  
MED • CARE • INNOVATION

Con l'obiettivo di creare un punto di incontro tra domanda e offerta, **Exposanità 2018** ha organizzato un incoming di distributori selezionati provenienti da mercati particolarmente interessanti: i Paesi obiettivo dell'edizione 2018 sono stati **Arabia Saudita, Francia e Germania**.

**20 BUYER ESTERI**  
**50 ESPOSITORI COINVOLTI**  
**218 INCONTRI**

Con il contributo di



In collaborazione con





# LA COMUNICAZIONE EXPOSANITÀ 2018

## E-MAIL MARKETING

**81,561** professionisti raggiunti da newsletter informative

**89** newsletter inviate

**10** DEM Exposanità informa

## DIRECT MAILING

**740.00** inviti e locandine distribuiti

**15.000** brochure inviate

## COMUNICAZIONE SOCIAL



## MEDIA PARTNERS



# RASSEGNA STAMPA EXPOSANITÀ 2018



## IL GIORNO



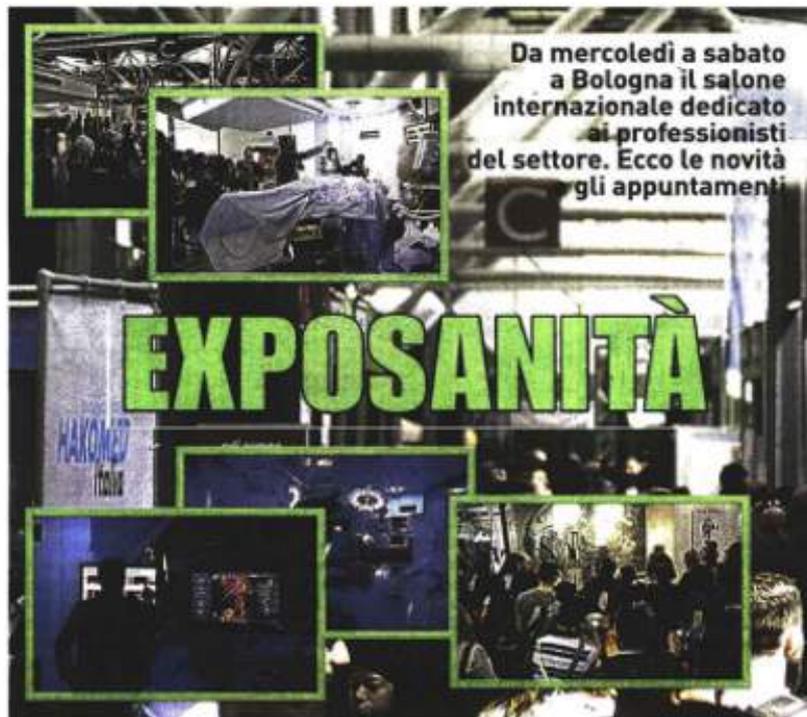
di DONATELLA BARBETTA

**IL CONTO ALLA ROVESCIA** è iniziato: da mercoledì a sabato torna **Exposanita**, la mostra internazionale dedicata alla sanità e all'assistenza, un'occasione per vedere da vicino le novità presenti sul mercato, dal momento che l'offerta espositiva e formativa vanta la presenza di 678 aziende e più di 300 convegni. Sono coinvolte tutte le figure professionali mediche e sanitarie, tecniche e manageriali, attive nel settore pubblico e privato.

**L'APPUNTAMENTO** è dedicato a un settore strategico, perché, secondo i dati di Assobiomedica, conta, per i dispositivi medici, 4.480 imprese e oltre 68mila dipendenti. Quasi il 69% delle aziende si concentra in cinque regioni: Lombardia, Emilia-Romagna, Lazio, Veneto e Toscana.

Cresce la domanda di sanità e quindi anche la spesa: dai 143,6 miliardi di euro del 2013 si è arrivati ai 149,5 miliardi del 2016. Tra i fattori che incidono su questo aumento, c'è l'invecchiamento della popolazione. Gli italiani over 65 sono 13,4 milioni, il 22% della popolazione, 8 su 10 soffrono di patologie croniche e quattro di loro sono affetti da almeno due malattie e tre ne presentano una grave. E così il costo sanitario di un ultrasessantacinquenne è circa 4 volte superiore a quello di un under 65.

Quindi, l'innovazione tecnologica e le applicazioni digitali sono indicati come strumenti strategici per affrontare la sfida della sostenibilità. Focus sull'ospedale, il centro di costo più significativo: solo l'1% di efficienza in più, attraverso un utilizzo di Internet, si traduce in un risparmio per il Sistema sanita-



Da mercoledì a sabato a Bologna il salone internazionale dedicato ai professionisti del settore. Ecco le novità e gli appuntamenti

rio nazionale di oltre un miliardo di euro all'anno. E visto che il tasso di riospedalizzazione degli anziani si aggira attorno al 20%, è fondamentale anche il ruolo della prevenzione: secondo l'Aiom, Associazione italiana di oncologia medica, vale 7,6 miliardi di risparmi in sanità: ogni euro investito in prevenzione, genera un risparmio nelle cure mediche pari a 2,9 euro. Sono solo alcuni degli argo-

menti di cui si discuterà a **Exposanita**, in contemporanea con Cosmotarma venerdì e sabato.

**EXPOSANITÀ** è l'unica manifestazione fieristica in Italia a essere dedicata ai professionisti della sanità e dell'assistenza - osserva Marielena Favarelli, project manager della kermesse - e ha da sempre curato un'intensa attività di carattere formativo e informativo. Le tematiche sanitarie restano tra le

priorità dei governi sia per le loro implicazioni economiche, sia per il ruolo che svolgono come strumenti di crescita.

Alla manifestazione, sette approfondimenti su ospedale, innovazioni, terza età, prevenzione, disabilità, ortopedia e primo soccorso. Grande protagonista il sistema ospedale: sarà allestita una sala operatoria dotata delle più innovative strumentazioni per gli interventi di neurochirurgia e di chirur-

gia urologica, oltre a un reparto di terapia intensiva di ultima generazione. Tra gli appuntamenti più importanti, Neurochirurgia 4.0: realtà virtuale, modellazione 3D, laser e chirurgia robotica. Per il settore automazione sarà possibile seguire il percorso del Lum, Laboratorio unico metropolitano dell'ospedale Maggiore di Bologna, uno dei più importanti esempi in Europa di rete integrata per le indagini diagnostiche: dalle prenotazioni sull'intero territorio metropolitano all'accoglienza dei pazienti, dallo smistamento e analisi dei prelievi con l'applicazione delle più moderne tecnologie fino alla consegna del referto attraverso il Fascicolo sanitario elettronico.

**IL PROGRAMMA SCIENTIFICO** di **Exposanita** dedica agli anziani, che ancora possono restare nelle loro abitazioni, il progetto speciale Habitat: coordinato da Ciri-Ict, Centro di ricerca industriale dell'Alma Mater e finanziato dalla Regione Emilia-Romagna, ha come obiettivo lo studio di una piattaforma che consenta di far dialogare gli oggetti di uso quotidiano, come letti, poltrone, radio e orologi, mediante l'uso delle tecnologie dell'Internet of Things (IoT) come la radio-frequenza, wireless sensor networks e l'intelligenza artificiale. Lo scopo è garantire il monitoraggio dei comportamenti quotidiani dei soggetti fragili. Sarà a disposizione dei visitatori anche la "piattaforma della prevenzione": ci si potrà sottoporre, gratuitamente, agli screening, prenotabili, per la prevenzione del melanoma, noduli tiroidei, tumore al seno e al test per la misurazione del monossido di carbonio nel respiro, all'esame ultrasonografico per la prevenzione del rischio vascolare, alla valutazione posturale e ai fattori di rischio per la sessualità maschile. E ancora sarà possibile fare visite fisiatriche ed esami per il dosaggio della glicemia.



# RASSEGNA STAMPA EXPOSANITÀ 2018

## UN PADIGLIONE A EXPOSANITÀ

### Giochi senza barriere Uno spazio per i bambini

**LUDOTECA** senza barriere, mostra e un cartone animato dedicato ai bambini con ridotte capacità visive e uditive. È il progetto 'Gioco anch'io', realizzato da Assogiocattoli per portare l'attenzione verso tematiche importanti come il rapporto tra gioco e disabilità, torna a **Exposanita** per sottolineare il diritto al gioco per tutti i bambini e sostenere l'importanza dell'attività ludica dei piccoli con esigenze speciali. Vediamo da vicino che cosa troveranno i visitatori. Al padiglione 16, nello stand di Assogiocattoli, associazione di categoria che rappresenta i maggiori produttori e importatori di giocattoli in Italia, sarà allestita una ludoteca senza barriere animata da laboratori e progettata dai designer Bernardo Corbellini e Bi-

ce Dantona. Uno spazio espositivo con giocattoli adatti anche per esigenze speciali, un'occasione interessante per docenti, logopedisti e terapisti occupazionali per conoscere percorsi formativi e soluzioni innovative per il loro lavoro. Le finalità educative del gioco sono ormai riconosciute da studi scientifici.

Passiamo alla mostra. 'Gioco anch'io' sostiene e promuove l'idea che i giocattoli debbano essere i prodotti inclusivi per eccellenza, in grado di favorire la socializzazione e la condivisione a ogni livello e di poter essere giocati indistintamente da tutti i bambini, nessuno escluso. La mostra propone una selezione di giocattoli 'diversamente giocabili', accompagnati da alcune osservazioni a cura di Aito, Asso-

ciatione italiana dei terapisti occupazionali.

Infine, il pubblico potrà vedere anche il primo cartone animato al mondo fruibile da tutti i bambini anche da coloro che hanno deficit visivi e uditivi. La forza innovativa del **Cartoon Able** sta nell'aver scelto una precisa metodologia di lavorazione che ha cercato di mantenere in equilibrio le tante esigenze. Il risultato è un cartone animato con una forte connotazione educativa e al contempo divertente. L'utilizzo di sottotitoli e inserimento di balloon con riprese in live-action con attori che propongono la lingua dei segni, consente ai bambini sordi di seguire il cartone. La colonna sonora e la voce narrante che descrive le parti non coperte da dialogo è stata studiata appositamente a favore dei bambini inovedenti o ciechi.

il Resto del Carlino

BOLOGNA/2

Lavoro e nuove tecnologie  
La medicina a **Exposanita**



Si può avverare il sogno di partire con Emergency, e andare a lavorare in uno dei suoi ospedali all'estero. Oppure incontrare opportunità lavorative e mettere a disposizione le proprie competenze per le strutture ospedaliere e sanitarie nel nostro Paese. **Exposanita**, la mostra internazionale dedicata alla sanità e all'assistenza, è in calendario dal 18 al 21 aprile 2018 a Bologna, in contemporanea (il 20 e 21 aprile) con **Cosmofarma**. Giunta alla sua 21° edizione, l'appuntamento è dedicato ad un settore strategico che, secondo i dati di **Assobiomedica**, conta (per ciò che riguarda i dispositivi medici) 4.480 imprese e oltre 68.000 dipendenti.

## Exposanita 2018: le sfide della Sanità e le opportunità dell'innovazione tecnologica



Il Sole **24 ORE**

Manca poco all'apertura della 21° edizione di **Exposanita**, in calendario al quartiere fieristico di Bologna dal 18 al 21 aprile prossimi, in contemporanea con **Cosmofarma** (dal 20 al 21 aprile). Una quattro giorni dedicata interamente ai servizi, prodotti e soluzioni innovativi che farà di Bologna la capitale

della salute. Con 678 aziende espositrici, 293 convegni, oltre 800 ore di formazione e approfondimento, **Exposanita** offrirà a tutte le figure professionali mediche e sanitarie, tecniche e manageriali focus sui temi strategici del settore e a tutti i visitatori la possibilità di sottoporsi, gratuitamente, a percorsi di diagnosi. Sette le grandi aree tematiche che rap-

presentano il cuore della sezione convegni: ospedale, disabilità, prevenzione, ortopedia, riabilitazione, terza età e primo soccorso. Tra le iniziative speciali l'allestimento di 2 sale operatorie e lo spaccato di una terapia intensiva perfettamente funzionanti, dotate delle più innovative attrezzature presenti sul mercato nazionale ed internazionale.

[www.exposanita.it](http://www.exposanita.it)





# EXPOSANITA'

MED • CARE • INNOVATION

**Senaf S.r.l.**  
**Via di Corticella 181/3**  
**40128 | Bologna | Italy**

**Tel: +39 051.325511**  
**Fax: +39 051.324647**

**exposanita@senaf.it**  
**www.exposanita.it**

**Progetto e direzione:**



Gruppo  **tecniche nuove** spa



128/2018  
 CFM/1851