

## **SAIET a Exposanità 2026: la tecnologia che promuove sicurezza e benessere**

Bologna, 22 aprile 2026 – SAIET Telecomunicazioni, storica realtà bolognese con oltre 60 anni di esperienza nel settore dell'elettronica e delle TLC, annuncia la sua partecipazione a Exposanità. In un contesto sempre più orientato all'inclusione e al benessere, SAIET porta in fiera la propria visione: una tecnologia semplice da usare, per migliorare la qualità della vita quotidiana di tutti.

### **Tecnologia "Senior": semplicità che unisce le generazioni**

Il cuore della proposta SAIET per il mercato consumer è la linea dedicata al mondo Senior. I cellulari GSM e gli smartphone della gamma, sono progettati per le esigenze dei clienti anziani:

- facilità d'uso estrema e interfacce intuitive;
- tasti grandi e funzioni semplificate;
- funzionalità specifiche studiate per rispondere alle esigenze di un pubblico che cerca sicurezza e immediatezza, per restare in contatto con i propri cari.

### **Oltre 60 anni di storia e resilienza bolognese**

Nata a Bologna nel 1962, SAIET ha attraversato decenni di evoluzione tecnologica, sapendo rinascere anche dalle sfide più difficili, come la ricostruzione dello storico stabilimento di Castel Maggiore dopo il devastante incendio del 1995.

Oggi, l'azienda è un punto di riferimento nazionale grazie a tre pilastri fondamentali:

1. Semplicità: prodotti creati per rendere la vita delle persone più facile.
2. Sinergia: partnership strategiche con leader mondiali come Samsung, Yeastar e Fanvil per offrire soluzioni integrate ad alto valore aggiunto per i clienti business.
3. Assistenza: non solo logistica, ma un supporto tecnico competente in italiano, fornito direttamente dalle persone che sviluppano i prodotti per seguire il cliente passo dopo passo.

### **Soluzioni per supportare il settore di family caring e sanitario**

SAIET presenta a Exposanità una selezione di prodotti pensati più nello specifico per il benessere di tutta la famiglia. In particolare Check-up Watch, uno smartwatch dal cinturino gonfiabile per misurare la pressione ovunque e con precisione, e AudioMax, auricolari che amplificano i suoni circostanti e le voci delle persone con cui si sta avendo una conversazione, per sentire ogni parola. Arricchiscono la gamma, sempre in evoluzione, altri prodotti legati alla sicurezza della persona: telefoni mobili e fissi con pulsanti SOS, anche indossabili, per chiedere aiuto ai propri cari in caso di bisogno.

### **Informazioni su SAIET Telecomunicazioni**

Fondata nel 1962 a Bologna, SAIET ha iniziato la sua attività rigenerando e progettando apparati telefonici come il Sirio, per conto di TIM (ex SIP) per diventare, negli anni, un attore di primo piano nella progettazione e distribuzione di dispositivi elettronici. Con una sede di 5.000 mq e una rete capillare su tutto il territorio nazionale, l'azienda opera oggi attraverso i canali Business e Consumer, con un focus particolare sull'elettronica di consumo dedicata al mondo senior e alle soluzioni business per le TLC.

**Contatti per la Stampa:**

Federica Santovecchi

E-mail: [federica.santovecchi@saiet.it](mailto:federica.santovecchi@saiet.it)

Mobile: 337 1140927

Sito Web: [www.saiet.it](http://www.saiet.it)



SAIET è presente a Exposanità presso il **Padiglione 21 (Horus), Stand B77.**

Il nostro Responsabile Vendite, Marco Diacci, è disponibile allo Stand per interviste approfondite e dimostrazioni live dei prodotti.