

23 APRILE | ORE 14.30 - 17.30

CURA PER LE RSA

Un progetto culturale
strategico per narrare l'amore
dei professionisti.

ABSTRACT

Da tempo esistono **pregiudizi e stereotipi diffusi attorno al mondo delle RSA**, esacerbatisi durante il periodo pandemico. A farne le spese sono anche i **professionisti della Cura**, soprattutto in termini di **mancato riconoscimento sociale**.

Il workshop prenderà le mosse da un'**analisi delle cause** che hanno condotto nel tempo a una narrazione inautentica di questo mondo, per arrivare a mostrare una **strategia collettiva di riscatto in termini di comunicazione di settore**.

Si parlerà di **linguaggi, target e canali possibili**, ma anche di **modelli organizzativi** appropriati per mettere al centro il bene che oggi è più prezioso affinché una buona comunicazione avvenga: **l'amore che ancora rimane** in numerosi professionisti della Cura alla persona anziana.

In pagina che segue il programma in maggiore dettaglio:



PROGRAMMA

Introduzione a cura di **Giulia Dapero** (Rivista CURA)

L'amore per la Cura esiste? La voce di professionisti e familiari alleati, a cura di **Barbara Picchio** (familiare, coordinatrice di RSAlovers), **Luca Manzoni** (infermiere in RSA)

La cura genera cura. Coltivare l'amore nelle organizzazioni, a cura di **Angela di Giaimo** (infermiera, consulente organizzativa, formatrice)

Come può aiutarci una buona comunicazione? Testimonianze da strutture in cammino:

- **ASP Montedomini di Firenze**, **Emanuele Pellicanò** (Direttore generale) e **Giulia Fabbrucci** (Responsabile comunicazione istituzionale)
- **Casa di riposo Giulio Gianetti di Saronno (VA)**, **Angela Marco** (Direttrice generale) e **Simona Bosi** (Art director)



CURA

NEL CUORE DELLE RSA

WWW.RIVISTACURA.IT

Info@rivistacura.it

