

about health

Dati, norme e strategie di web marketing
per il settore salute



22 Aprile 2026

13:30 – 15:30 | SALA PUCCINI

Pubblicità sanitaria oggi: linee guida per crescere senza rischiare

Strategie e regole per comunicare al “nuovo paziente digitale” in modo efficace, etico e conforme.

Questo incontro nasce dal confronto tra esperti di marketing e diritto sanitario per offrire ai responsabili di strutture sanitarie private strumenti concreti per orientarsi tra vincoli normativi, responsabilità professionali e obiettivi di crescita.

Sarà anche l'occasione per conoscere meglio il “nuovo paziente digitale”: chi è, come si informa, quali contenuti considera autorevoli e quali fattori incidono realmente nella scelta di professionisti e strutture sanitarie.

Analizzeremo i principali rischi legali e reputazionali, i margini di azione consentiti dalla normativa e le strategie di comunicazione più performanti e aggiornate. L'incontro avrà un taglio operativo, con esempi concreti, casi studio e indicazioni immediatamente applicabili nella pratica quotidiana.

13:30 - 13:45 | Simona Bonciani

Il nuovo paziente digitale: comportamenti e dati

13:45 - 14:10 | Luca Bove

La visibilità territoriale: Google Business Profile per la promozione locale delle strutture sanitarie

14:10 - 15:00 | Camilla Anderlini e Simona Bonciani

Strumenti, strategie e aspetti legali per una comunicazione sanitaria efficace e corretta

15:00 - 15:20 | Alessandra Delli Ponti

Mezzi della pubblicità sanitaria e privacy

15:20 - 15:30

Domande dal pubblico

L'ingresso ad Exposanità prevede il pagamento di una quota d'ingresso; sarà possibile acquistare sul sito di Exposanità il biglietto ad una tariffa ridotta fino alla conclusione della manifestazione oppure a tariffa intera presso le biglietterie della fiera, durante la manifestazione.

Se vuoi registrarti clicca qui: <https://www.exposanita.it/comunicare-fisioterapia-oggi/>