

about health

Dati, norme e strategie di web marketing
per il settore salute



23 Aprile 2026

12:00 – 13:00 | SALA MAMELI – PAD. 21

Fisioterapisti e comunicazione: come farsi scegliere grazie a messaggi chiari e in regola

Canali, contenuti e regole della pubblicità sanitaria

Come comunicare in modo efficace in fisioterapia senza scivolare in claim o promesse che espongono a rischi legali? Analizzeremo quali canali e contenuti funzionano davvero e come impostare toni e messaggi che generino davvero fiducia e credibilità. Sulla base delle linee guida sulla pubblicità sanitaria applicate alla fisioterapia, chiariremo la differenza tra informazione e promozione e spiegheremo quali sono gli errori da evitare. Attraverso esempi concreti presenteremo una guida pratica per promuovere la propria attività fisioterapica in modo efficace e senza incorrere in problemi di natura legale.

12:00 - 12:05 | Sara Mariani

La comunicazione in fisioterapia tra opportunità di marketing e vincoli normativi

12:05 - 12:25 | Sara Mariani

Come comunicare la professione in modo efficace:

Sito web e visibilità su Google

Canali e contenuti social

Il ruolo delle recensioni e delle testimonianze nella costruzione della fiducia

12:25 - 12:45 | Camilla Anderlini

Le regole della pubblicità sanitaria:

Quadro normativo di riferimento

Come impostare correttamente un sito web

Contenuti promozionali: best practice ed errori da evitare

12:45 - 13:00 | Sara Mariani e Camilla Anderlini

Analisi di alcuni casi pratici, domande e confronto con il pubblico

L'ingresso ad Exposanità prevede il pagamento di una quota d'ingresso; sarà possibile acquistare sul sito di Exposanità il biglietto ad una tariffa ridotta fino alla conclusione della manifestazione oppure a tariffa intera presso le biglietterie della fiera, durante la manifestazione.

Se vuoi registrarti clicca qui: <https://www.exposanita.it/comunicare-fisioterapia-oggi/>