



Gianpiero Calzolari
Presidente BolognaFiere
Roberto Valente
Direttore Cosmofarma

La Farmacia al centro

Cosmofarma Exhibition è la piattaforma che traduce le innovazioni suggerite nelle sue ultime edizioni in azioni concrete, riportando "la farmacia al centro" nella prossima edizione di aprile 2018. La farmacia sta attraversando una fase epocale di cambiamento; la recente approvazione della legge 124/2017 (ex DDL Concorrenza) che liberalizza l'ingres-

so delle società di capitale nella farmacia sta inevitabilmente creando uno scenario nuovo, che l'intero settore è chiamato ad affrontare, cercando di capirne le potenzialità e le opportunità di crescita. Chiamata ad assumere un ruolo di consulenza in risposta ai bisogni di un consumatore sempre più informato, consapevole e attento alle proprie scelte, la Farmacia ab-

bandonerà progressivamente il suo ruolo di semplice punto vendita, diventando un punto di riferimento fidato per il cliente, affrontando la competizione del mercato in modo nuovo. Di questo e di molto altro si parlerà nell'edizione 2018 di Cosmofarma Exhibition, la manifestazione leader in Europa per il mondo della farmacia.

La "Bologna Health Week" per rispondere all'evoluzione e alle nuove esigenze della farmacia

Cosmofarma Exhibition: per affrontare i cambiamenti del mondo della farmacia

La manifestazione di BolognaFiere rappresenta l'evento leader in Europa nell'ambito dei prodotti e dei servizi legati al settore

Sarà ricca di novità Cosmofarma Exhibition 2018 che si svolgerà a Bologna dal 20 al 22 Aprile 2018 con il patrocinio di Federfarma e in collaborazione con il Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia. Un'importante novità è la concomitanza con **Exposanita**, la mostra internazionale dedicata alla sanità e all'assistenza, con la quale si darà vita alla "Bologna Health Week". I farmacisti, gli operatori sanitari e le aziende potranno confrontarsi sui contenuti in grado di rispondere alle nuove esigenze dettate dal mercato.

UN PROGRAMMA RICCO E VARIO
La recente approvazione della legge 124/2017, il provvedimento che rivoluziona il mondo delle farmacie, sta inevitabilmente portando a cambiamenti di rilievo. Proprio per aiutare i farmacisti nel loro percorso di adattamento alle nuove condizioni della professione, durante la manifestazione si svolgerà una ricca attività congressuale. Sono previsti in calendario numerosi approfondimenti di carattere istituzionale, manageriale e scientifico, con la conferma di partner di primo piano per garantire l'elevato standard

di qualità dei contenuti, che da sempre caratterizza Cosmofarma Exhibition. Per definire ed esaurire le esigenze principali del settore, Cosmofarma ha creato un comitato tecnico formato da un gruppo di selezionati farmacisti che sono stati chiamati a dare voce e a evidenziare le esigenze della categoria.

LE ALTRE NUMEROSE INIZIATIVE
La trasformazione del settore della salute sarà il tema principale anche della Cosmofarma Business Conference.



COSMOFARMA EXHIBITION
La farmacia al centro.

CRUCIALE, COME ESSERCI.

Un altro appuntamento da non mancare

Un convegno sul tema nutraceutici e integratori alimentari

Si svolgerà dal 20 al 21 aprile, in concomitanza con Cosmofarma Exhibition 2018, **Nutraceuticals Conference by NUCE**: due giorni tutti incentrati sul tema dei nutraceutici e degli integratori alimentari. Il convegno ha l'obiettivo di coinvolgere da una parte i medici e i farmacisti che si confermano gli interlocutori di riferimento per il consumatore, e dall'altro i ricercatori, i formulatori e i profili tecnici delle aziende del settore. All'interno del programma, una sessione internazionale organizzata in collaborazione con EHPM - European Federation of Associations of Health Product Manufacturers - porterà a Bologna esperti provenienti dai principali mercati europei per presentare una panoramica sulla situazione nel nostro continente: quali sono le tendenze dei consumatori e in quale direzione anche a livello normativo si sta muovendo il governo di Bruxelles. Tra i temi trattati, alla presenza di esperti internazionali del mondo della nutraceutica: gli integratori alimentari e il loro impatto positivo sul sistema sanitario attraverso processi e progetti di prevenzione; le soluzioni per il benessere della donna nelle diverse fasi della vita; i prodotti specifici per l'apparato muscolo-scheletrico; il ruolo degli integratori alimentari per contrastare il declino cognitivo e le indicazioni per aiutare il farmacista a potenziare il reparto dedicato agli integratori e alla nutraceutica all'interno del proprio punto vendita.

diventa un appuntamento fisso della manifestazione. Infine, nell'edizione 2018 di Cosmofarma, sarà presente il progetto **Start-Up Village**, organizzato in collaborazione con Wellcare, la prima agenzia di Marketing e Comunicazione specializzata nell'health e beauty care. Si tratta di una importante iniziativa che persegue l'obiettivo di rafforzare il legame tra le aziende leader del

mercato e i nuovi progetti presentati da giovani start-up con il fine di favorire lo sviluppo di prodotti e servizi per il mondo della farmacia. Come nelle edizioni precedenti Cosmofarma Start-Up Village promuove l'"Adoption Program" da parte delle aziende nei confronti delle Start-Up. Iniziativa che ha riscosso un elevato interesse negli scorsi anni anche da parte del media.