

CHI SIAMO CONTATTI SHOP LAVORA CON NOI LOGIN REGISTRATI

HOME ABOUTPHARMA PUBLISHING FORMAZIONE E EVENTI HTA JOB IN PHARMA BOOK PHARMA BIOSIMILARI DIGITAL AWARDS CORSO DI MARKET ACCESS

alla rivista Archivio arretrati

Ricerca

La vendita emotiva nell'Info Scientifica de Milano

ABOUTPHARMA^{ONLINE}

SANITÀ E POLITICA LEGAL & REGULATORY REGIONI **PERSONE E PROFESSIONI** AZIENDE MEDICINA SCIENZA E RICERCA

Persone e Professioni

Il futuro della farmacia: ecco le novità di Cosmofarma Exhibition 2018

Presentata la nuova edizione della manifestazione di riferimento per il mondo della farmacia in programma a Bologna dal 20 al 22 aprile. AboutPharma sarà presente con un suo stand e il direttore della testata modererà un tavolo tematico. Tra gli elementi innovativi, un padiglione dedicato ai contoterzisti

di Redazione Aboutpharma Online

27 marzo 2018



Annunciate le novità di Cosmofarma Exhibition 2018. La manifestazione di riferimento per il mondo della farmacia è in programma a Bologna dal 20 al 22 aprile 2018. E quest'anno AboutPharma sarà media partner dell'evento con un proprio stand nel padiglione 36, quello dedicato alle Big Pharma che operano in farmacia.

I cambiamenti che interessano il mondo della farmacia

Durante la manifestazione, che ha il patrocinio di Federfarma ed è organizzata in collaborazione con Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia, saranno messi sotto la lente di ingrandimento i grandi cambiamenti che interessano il settore. Dagli effetti della legge concorrenza alle aperture di nuovi punti vendita, dal calo del fatturato legato ai farmaci e alla crescita di cosmetica e Otc, dalla nascita di nuovi modelli di farmacia alle nuove opportunità di business.

Bologna Health Week

L'evento si svolgerà in parziale concomitanza con **Exposanità**, la mostra internazionale al servizio della sanità e dell'assistenza, che inizierà il 18 aprile e si concluderà il 21 mattina. In città, le due manifestazioni e le iniziative lanciate dalle farmacie bolognesi, daranno vita alla Bologna Health Week.

Le novità di Cosmofarma: un padiglione per distributori e contoterzisti

Tra le novità di quest'anno, un padiglione dedicato alla distribuzione e ai contoterzisti. Con l'approvazione della legge concorrenza, c'è da attendersi l'ingresso di nuovi player sul mercato - catene, fondi, imprese nazionali e internazionali, e la creazione di nuovi modelli di business. Il padiglione, pertanto, dà spazio a chi, nell'ambito della distribuzione intermedia, sta dando vita a nuovi format di aggregazione. E a chi, come il conto terzi, sta acquisendo ancora più peso all'interno della filiera produttiva, insieme a dermocosmesi, nutraceutica e medical device. Il senso è di fornire ai farmacisti l'occasione per generare relazioni di business che possano portare a servizi innovativi.

I numeri del settore secondo Iqvia Italia

La necessità di accelerare, d'altronde, è forte. Anche perché, come dimostrano i numeri presentati da Iqvia Italia durante l'evento di presentazione a Milano il 27 marzo, il mercato della farmacia (24,5 miliardi di euro nel 2017, 0,9% in meno rispetto al 2016) risulta sostanzialmente statico per quanto riguarda il giro d'affari. Tra il 2007 e il 2017, le vendite complessive si sono sempre aggirate intorno ai 25 miliardi, con una contrazione nella vendita degli etici (12,5 miliardi di fatturato dei farmaci dispensati dal Ssn del 2007 contro i 10,4 miliardi del 2017) e un incremento dei prodotti "commerciali" (nutraceutici, cosmetica etc., passati da 7,7 miliardi nel 2007 a 9,8 miliardi nel 2017).

Il calendario di incontri

Fitto il **calendario di convegni e di incontri**, suddivisi in tre filoni tematici: manageriale, tecnico-scientifico e istituzionale. Tra i temi al centro dell'attenzione, appunto, il digitale, la gestione manageriale della farmacia, le aggregazioni in contrapposizione alle catene, il peso della dermocosmesi.

I tavoli tematici e il ruolo di AboutPharma

La trasformazione del settore salute sarà l'elemento chiave della Cosmofarma Business Conference, che è il simposio più importante della manifestazione. Di interesse per farmacisti e altri player saranno i sette tavoli tematici, in ciascuno dei quali si confronteranno quattro aziende e quattro farmacisti, moderati da direttori di testate di settore, su come interessare nuove modalità di partnership. Il tavolo tematico sui servizi sanitari sarà moderato da Stefano Di Marzio, direttore responsabile di AboutPharma and Medical Devices.

NEL MENSILE DI MARZO 2018

- ▶ Hta, l'Europa detta le regole per un approccio comune
- ▶ Dispositivi medici: le imprese chiedono certezze sul regolamento Ue
- ▶ Packaging: sale il mercato nel 2019
- ▶ La mappa delle catene di farmacie in Italia
- ▶ Cercando il Sacro Graal: diagnosticare i tumori con la biopsia liquida
- ▶ Profili emergenti del mondo pharma: l'esperto di brevetti che fa lo scout

IN PRIMO PIANO

CHANGE MANAGEMENT NEL SETTORE HEALTHCARE
Roma 10 aprile

Corso di formazione manageriale

ABOUTACADEMY

scopri

BioSimilari

RASSEGNA STAMPA ABOUTPHARMAPRESS

PERSONE E PROFESSIONI

Il futuro della farmacia: ecco le novità di Cosmofarma Exhibition 2018
Informazione medico-scientifica, si investe sempre più nell'online (+60%)
Lo scout di tecnologie? Uno scienziato con buone competenze di business

IDEE E OPINIONI

L'equivalente e la cultura della salute in Italia (Massimo Versace, Country manager Aurobindo Pharma Italia)
Prescrizione della marijuana: l'opinione di Piergiorgio Strata (Piergiorgio Strata, professore emerito del dipartimento di Neuroscienze all'università di Torino)
Ddi Concorrenza: la lettera di Annarosa Racca alle farmacie di Milano e provincia (Annarosa Racca presidente Federfarma Milano e Giampiero Toselli segretario Federfarma Milano)

FOLLOW US



Cerca un **Farmaco** su **Pharmawizard**

Inserisci nome farmaco...

WORLD NEWS

Powered by

Announcing: Living in the Moment® Dementia Conference For...
Piramal Pharma Solutions Wins in Six Categories at the 'CMO...
Love Your Lenses: Vision Express Provides Its Top Tips on Contact...

FOTO

La Nutraceuticals Conference

Nell'ambito della nutraceutica è di particolare interesse la Nutraceuticals Conference, in programma il 20 e il 21 aprile. La conferenza si avvarrà del contributo e della supervisione di un comitato scientifico e si rivolge a medici, farmacisti, ricercatori e tecnici di aziende.

Altre novità di Cosmofarma: l'internazionalizzazione dello Startup Village

Una delle novità di Cosmofarma Exhibition 2018 è l'internazionalizzazione del Cosmofarma Startup Village. L'iniziativa dedicata all'innovazione e alle nuove imprese quest'anno infatti non vedrà solo startup italiane. Ci sarà anche la presenza di giovani aziende innovative provenienti dall'Irlanda, in base alla collaborazione con Enterprise Ireland. Obiettivo è far incontrare i due ecosistemi innovativi.

TAGS: [Cosmofarma](#) - [Farmacie](#)

SHARE: Tweet [G+](#) [Condivi](#) [Salva](#) [Share](#) [Like](#) [Share](#) Sign Up to see what friends like

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE...



Un coordinamento nazionale contro le carenze di farmaci



Ims Health, continua la crescita del mercato commerciale in farmacia. Nei primi 2 mesi del 2015 a +3,9%



Cosmofarma, da New Line e Samsung Business lo scaffale touch per la farmacia



La Fondazione Banco Farmaceutico premia Luca Pani



AboutFuture Leaders' Talk: i relatori



AboutPharma Digital Awards 2017



Vincitori AboutPharma Digital Awards 2016

VIDEO



Non solo UPneumoDATE 2017: le videointerviste



Cosmofarma 2017



XXI Congresso nazionale Associazione Medici Diabetologi (Amd)...

MOST POPULAR

Sorry. No data so far.



ABOUTPHARMA | PUBLISHING | FORMAZIONE | HTA | JOB IN PHARMA | BOOK PHARMA | BIOSIMILARI

CONTATTI | CHI SIAMO | PRIVACY POLICY | VIDEO | FOTO | WORLD NEWS | CODICE DI CONDOTTA HPS SRL | POLITICA DELLA QUALITÀ

HPS Srl P.IVA 07106000966