

Cosmesi e farmacia, un settore in crescita



FARMACIA | REDAZIONE DOTNET |
28/03/2018 21:34

Il canale farmacia sarà al centro dell'attenzione nella prossima edizione di Cosmofarma il programma a Bologna dal 18 al 22 aprile

Il futuro della farmacia ruota sempre più attorno ai cosmetici.

Diversificare e fidelizzare il cliente diventa una sfida importante e il comparto offre un valido contributo al

raggiungimento dell'obiettivo. I dati confermano che il settore gode di ottima salute: il canale farmacia ha generato in Italia il 18,5% delle **vendite totali di prodotti di bellezza superando gli 1,8 miliardi di euro**, al terzo posto dopo Gdo e profumeria.

Una vetrina di prim'ordine sarà protagonista Cosmofarma Exhibition che si terrà a Bologna dal 20 al 22 aprile 2018 con il patrocinio di Federfarma e in collaborazione con Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia. Mercurio con la sua linea di prodotti Wow sarà presente con un ampio stand.

«L'anno scorso si è chiuso con una crescita del 2% per le vendite di **cosmetici in farmacia** - commenta Stefano Fatelli, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia durante la presentazione dell'evento -, un valore che, considerando il panorama economico interno, è di assoluto rilievo.

Le farmacie si stanno trasformando con l'ingresso di catene internazionali e di professionisti del retail. I cosmetici e gli integratori, potranno dare, a chi saprà cogliere questa occasione, la possibilità irripetibile di ampliare le vendite e, soprattutto, creare un rapporto di fiducia con il cliente-paziente grazie al consiglio specialistico che solo un farmacista può dare. Basti pensare che due cosmetici su dieci sono acquistati in farmacia: di questi, **il 30% su suggerimento, appunto, del farmacista e il 15% del medico dermatologo**». Le nuove esigenze di farmacia, aziende e operatori del settore saranno al centro dell'attenzione di Cosmofarma che si svolgerà in parziale concomitanza con **Exposanità**, la mostra internazionale al servizio della sanità e dell'assistenza, che inaugurerà il 18 aprile e terminerà il 21 mattina.

Marco Cossolo, Presidente di Federfarma, aggiunge: «Con l'introduzione della legge sulla concorrenza la nuova dirigenza di Federfarma è impegnata in

sfide importanti per mantenere le farmacie competitive nello scenario che ora si comincia a delineare. Partecipiamo a Cosmofarma con l'obiettivo di arricchire una **manifestazione che da sempre è per i colleghi fucina di stimoli, contatto e aggiornamento professionale».**

DottNetChi siamo [Redazione](#) [Contatti](#)

seguici su



Aderiamo allo **standard**
HONcode per l'affidabilità
dell'informazione medica.
[Verifica qui.](#)

[Condizioni di utilizzo](#) | [Privacy](#) | Mercurio Editore s.r.l. - Partita IVA: 05877761212