

Basta code alla Asl Dall' Ictus alla tiroide tutti gli esami possibili

La prevenzione sarà il fil rouge della «Bologna Health Week» che dal 18 al 22 aprile, elegge la città a capitale della salute. L' evento, voluto da Cosmofarma Exhibition e Exposanita (si svolge dal 18 al 21 aprile in contemporanea con Cosmofarma) con il patrocinio di Federfarma e Comune di Bologna, coinvolge 58 farmacie bolognesi e tutti i cittadini che a condizioni dedicate - leggi tariffe di riguardo - vorranno fare esami come screening ematico (glicemia e profilo lipidico), elettrocardiogramma e misurazione della pressione. Il percorso di prevenzione parte nel quartiere fieristico bolognese con il progetto «Cento metri per la salute» e apre ai visitatori una «piazza della prevenzione» perché prevenire è salutare. Basti pensare che secondo l' Aiom, Associazione italiana di oncologia medica, le diagnosi di tumore aumentano ma calano i decessi. E questo grazie all' adesione agli screening. Ma non è tutto: la prevenzione fa bene anche ai bilanci: vale 7,6 miliardi di euro di risparmi in sanità in quanto 1 euro investito in prevenzione genera un risparmio nelle cure mediche di 2,9 euro. Ecco perché chi vuole può sottoporsi, gratuitamente, ad alcune visite tra le quali quelle dedicate alla prevenzione del melanoma, noduli tiroidei, tumore al seno, test per la misurazione del monossido di carbonio nel respiro, esame ultrasonografico per la prevenzione del rischio vascolare, valutazione posturale e dei fattori di rischio per la disfunzione erettile. Le visite sono già prenotabili su www.exposanita.it/prevenzione LuSer.

LuSer



Lucia Serlenga

Chi vorrebbe trovare in farmacia, oltre al farmacista, d'ora in poi? È la domanda che si pongono tutti di fronte ai grandi cambiamenti di una società sempre più ansiosa e all'aumento delle cronicità. Tutti vorrebbero trovare non solo un dispensante di farmaci - si parla spesso anche del farmacista prescrittore che nei Paesi anglosassoni è una figura consolidata - ma di chi pensa a mantenere sano il sano. Quindi una sorta di polifarm del benessere: il nutrizionista, il psicologo, l'esperto di bellezza e così via. In un luogo dove stanno finalmente diventando persone al giorno, il farmacista deve diventare sempre più imprenditore e la farmacia un mondo che si apre a nuovi bisogni. Tutto questo trova a Bologna, in occasione di Cosmofarma Exhibi-

COSMOFARMA EXHIBITION DAL 20 AL 22 APRILE

Nella farmacia del futuro anche psicologi e dietisti

A Bologna il salone dedicato alla prevenzione e alla salute: saranno oltre mille i brand presenti

tion - dal 20 al 22 aprile - il suo nevralgico punto di incontro e di dialogo. Cruciale, come dice il pay off di questa edizione, è essere - oltre mille i brand presenti - per dare risposte alla forte domanda di cambiamento in atto di un settore che nel 2017 ha fatturato 24,5 miliardi di euro, con un +0,9 per cento rispetto all'anno precedente.

Già nonostante, crescono le aperture - 390 farmacie in più l'anno scorso - e si espandono le catene di vendita virtuali. «Ci siamo sempre mossi sul duplice binario del business e dell'aggiornamento professionale, offrendo a esportatori, buyer, addetti del settore la possibilità di avere incontri ravvicinati con le imprese e le farmacie

con un'offerta di congressi ad altissimo livello e specializzazione», spiega Antonio Bracco, direttore generale di BolognaFarma annunciando uno straordinario calendario di congressi ed eventi dedicati a farmacisti, aziende e operatori avvantaggiati perché dalla prossima concomitanza di Expo-Salute dal 18 al 21 aprile. Si parla

infatti di una Bologna Health Week con al centro la salute, il benessere, la prevenzione. Tra le novità di questa edizione di Cosmofarma il padiglione 23, dedicato ai nuovi modelli di business frutto della recente approvazione della legge 124, in DDL. Conoscenza con nuovi player che si affacciano sul mercato delle farmacie tra i quali

IN CRESCITA rispetto all'anno scorso in Italia ci sono 390 farmacie in più. Si espandono anche le catene di vendita sul web

fondi, imprenditori locali e internazionali. Attenzione focalizzata perciò su servizi innovativi di business e nuovi format aggregati e sull'anno del cosmocentrismo. Fondamentali, inoltre, gli incontri e i congressi organizzati con partner di elevato profilo scientifico e secondo tre filoni tematici: manageriali, tecnico-scientifici e istituzionali. Fra gli argomenti più caldi, il digitale, la gestione manageriale della farmacia, l'appropriatezza in controposizione alle cronie, due simposi dedicati al tema della dermatocronie. Imprendibile è anche la Cosmofarma Business Conference, appuntamento chiave della manifestazione e quanto vola dedicato alla trasformazione del settore salute con le caratteristiche del nuovo modello di farmacia che la legge 124 sta portando sul mercato. Sulla necessità per farmacie e aziende di fare sistema in seguito all'ingresso di capitali risponde il Dr. Cosimario Cosmofarma che in collaborazione con Gadi Schindler di Doxopharma, costruisce 7 tavoli tematici, su altrettanti argomenti di interesse della farmacia, attorno a ciascuno dei quali 4 aziende e 4 farmacisti si confronteranno. Ma in calendario c'è anche la Nutraceuticals Conference by NU-CI, il più importante convegno dedicato a medici e farmacisti e organizzato con la supervisione di un comitato scientifico per il comparto del nutraceutico e degli integratori alimentari insieme ad fronte dell'innovazione. Da sottolineare la quarta edizione di Cosmofarma Start-Up Village. Last but not least un corso di formazione su ricerca e legislazione della preparazione di cannabini. Per calendari e ulteriori informazioni, www.cosmofarma.com.



CRESCONO LE VENDITE DI COSMETICI

Visagista e prova trucco dietro il bancone

La cura del maquillage è fondamentale quando si affrontano le terapie oncologiche

Il make-up in farmacia? Una tendenza che sta prendendo sempre più spazio all'interno dei nuovi comportamenti d'acquisto. Parallelamente alla crescita dei consumi residenziali di cosmetici, si registra infatti un aumento di vendite di prodotti per il trucco in farmacia. La crescita nel 2017 è stata del 5 per cento e il tema si propone con sempre maggiore intensità. Imprendibile è perciò il workshop che si terrà sabato 21 aprile organizzato da Cosmofarma e da Ilvama presso lo spazio innovazione di BolognaFarma. Ma se la cura del proprio aspetto è diventata irrinunciabile per chi si sottopone anche nel farmacista un alleato, figuriamoci quando si parla di donne che, sottoposte a trattamenti oncologici, non vogliono rinunciare alla propria bellezza, desiderano riconquistare il proprio benessere e soprattutto far crescere la propria autostima.

In prima linea, con il programma «Look Good Feel Better» - se ne parla nel corso del workshop - c'è «La forza e il sorriso», in oltre presieduta da Anna Segatti e patrocinata da Cosmofarma Italia. Il programma realizza laboratori di bellezza gratuiti per donne in trattamento oncologico in 55 ospedali e strutture italiane e un elenco consultabile su www.lo-lookgoodfeelbetter.it. Sia ben chiaro: il make-up non sostituisce le cure mediche ma cura l'anima e questo è molto importante per fronteggiare attraverso informa-

zioni, idee e consigli pratici, gli effetti secondari delle terapie. «Per esperienza personale», dice Anna Segatti, «so quanto sia importante per una donna che affronta una terapia antitumorale sentirsi bene con se stessa e non rinunciare alla propria femminilità, nonostante il difficile percorso della malattia». Il laboratorio si svolge in un'unica seduta, della durata di circa 2 ore e mezza, ed è guidato da una consulente di bellezza volontaria che svela utili segreti di make-up e insegna a ogni partecipante come valorizzare, in pochi mirati gesti, il proprio aspetto. Preziosa anche la presenza di una psicoterapeuta che offre supporto psicologico e sostegno alle donne in cura. L'iniziativa è totalmente gratuita, sia per le partecipanti che per le strutture ospitanti, e a ogni donna viene donata una beauty bag ricca di prodotti cosmetici, per esercitarsi e mettere in pratica i consigli dei consulenti di bellezza anche a casa. Si può partecipare ai laboratori nella struttura che si preferisce, non necessariamente nell'ospedale presso il quale si affrontano le cure. I numeri esprimono l'alto indice di gradimento di questa iniziativa: in undici anni di attività, l'iniziativa coinvolge, 500 volontarie tra consulenti di bellezza e personale ospedaliero, 28 imprese cosmetiche sostenitrici in rappresentanza di 35 brand, 3mila laboratori di bellezza svolti.

LuSer



TREND La crescita di cosmetici in farmacia nel 2017 è stata del 5% in molte farmacie troveremo gli esperti di make up



PREVENZIONE

Basta code alla Asl Dall'Ictus alla tiroide tutti gli esami possibili

La prevenzione sarà il fil rouge della «Bologna Health Week» che dal 18 al 22 aprile, sfoggia la città a capitale della salute. L'iniziativa, voluta da Cosmofarma Exhibi e Esposante, si svolge dal 20 al 21 aprile in contemporanea con Cosmofarma con il patrocinio di Federfarma e Comune di Bologna, coinvolge 56 farmacie biologiche e tutti i cittadini che a condizioni dedicate - leggi tariffe di riguardo - possono fare esami come screening ematico (glicemia e profilo lipidico), elettrocardiogramma e misurazione della pressione. Il percorso di prevenzione parte nel quartiere fieristico bolognese con il progetto «Conti» eventi per la salute e apre ai visitatori una spaziosa sala di prevenzione perché prevenire è salutare. Basti pensare che secondo l'Ilom, Associazione Italiana di oncologia medica, la diagnosi di tumore aumentano nel calcolo i decessi. E questo grazie all'adesione agli screening. Ma non è tutto: la prevenzione fa bene anche al bilancio: sulle 7,6 milioni di euro di risparmi in sanità in quanto 1 euro investito in prevenzione genera un risparmio nelle cure mediche di 2,9 euro. Ecco perché chi vuole più sottoporsi, gratuitamente, ad alcune visite tra le quali quelle dedicate alla prevenzione del melanoma, noduli tiroidei, tumore al seno, test per la misurazione del monossido di carbonio nel respiro, esame ultrasonografico per la prevenzione del rischio vascolare, valutazione posturale e dei fattori di rischio per la dilatazione aortica. Le visite sono già prenotabili su www.exposante.it/prevenzione

LuSer