


- METEO
- OROSCOPO
- GIOCHI
- SHOPPING
- CASA

ACCEDI 



Fondatore e direttore
 Angelo Maria Perrino

- POLITICA
 - ESTERI
 - ECONOMIA
 - CRONACHE
 - CULTURE
 - COSTUME
 - SPETTACOLI
 - SPORT
 - MILANO
 - ROMA
 - 
- PALAZZI & POTERE
 - LAVORO
 - MARKETING
 - MEDIATECH
 - FOOD
 - SALUTE
 - MOTORI
 - VIAGGI
 - FOTO
 - aiTV

Home > Salute > Cosmofarma 2018, il mondo della farmacia discute su business e nuovi modelli

Mercoledì, 28 marzo 2018 - 16:48:00

aiTV

Cosmofarma 2018, il mondo della farmacia discute su business e nuovi modelli

Patrocinata da Federfarma, a Bologna dal 20 al 22 aprile

Di Daniele Rosa



La conferenza stampa di presentazione

‘Cosmofarma Exhibition’, la manifestazione di riferimento del mondo della farmacia sarà a Bologna dal 20 al 22 aprile 2018 con il patrocinio di Federfarma e in collaborazione con il Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia.

‘L’interesse di Cosmofarma ha sostenuto il Direttore Generale di Bologna Fiere, Antonio Buzzone- sta nel coniugare la presenza della farmacia, in tutte le sue declinazioni, con un programma articolato di formazione. Business e aggiornamento

professionale, un doppio binario per offrire a buyer, espositori ed addetti del settore incontri ravvicinati con farmacie ed imprese e convegni di altissimo livello. Quest’anno, inoltre, Cosmofarma sarà preceduta da [ExpoSanità](#) in una settimana bolognese tutta concentrata sulla salute, il benessere delle persone e la prevenzione’.


Cosmofarma 2018. i nuovi modelli di business

In evidenza



SPORT E TV

Juventus-Real Madrid sul 20
Il nuovo canale di Mediaset

 **Zurich Connect** ti permette di risparmiare sull’assicurazione auto senza compromessi sulla qualità del servizio. [Scopri la polizza auto e fai un preventivo](#)



I riflettori saranno puntati sugli effetti della recente approvazione della legge 124, che sta generando nuovi modelli di business, con nuovi attori sul mercato delle farmacie come fondi, imprenditori locali ed internazionali.

Inoltre, nell'ottica di ampliare a monte la filiera produttiva in ambito nutraceutica e desmocosmesi verrà dato spazio ad un'area dedicata al contoterzismo.

Molte le aziende presenti. Tra queste Eurosalus, Servier Italia, General Dietetics Pharma, Enervit, Long life, Bioderma/Esthederm, Collistar, Clarins, Manetti & Roberts e Rouj.

Cosmofarma 2018. Grande evidenza al digitale e alla gestione manageriale della farmacia

Tra i temi principali dell'edizione 2018: il digitale, la gestione manageriale della farmacia e l'aggregazionismo contrapposto alla logica delle catene.

Nel Sesto Osservatorio Cosmofarma si approfondiranno inoltre le tematiche relative all'ingresso dei capitali e delle risposte che farmacie ed aziende devono mettere in atto.

Grazie alla collaborazione con Gadi Schonheit di DoxaPharma verranno costituiti 7 tavoli tematici su altrettanti temi dove 4 aziende e 4 farmacie si confronteranno.

Le diverse modalità di partnership tra le due realtà saranno al centro del dibattito.

Molti gli appuntamenti in agenda. Difficile segnalarli tutti ma, grande spazio, verrà dato ai temi della ricerca e dell'innovazione.

Infine, in questa logica, nel Cosmofarma StartupVillage, organizzato in collaborazione con l'agenzia di marketing Wellcare, verrà facilitato il contatto tra le aziende leader del mercato e i nuovi progetti di giovani startupper emergenti.

TAGS: COSMOFARMA EXHIBITION BOLOGNA

Motori



Toyota presenta la quinta generazione di RAV4

CANALI Dal 1934 Canali realizza raffinati abiti da uomo di alta moda sartoriale. Scopri la nuova collezione **Canali**.

Trova casa su **immobiliare.it**

Provincia

Tipologia

TROVA

ProntoPro

Cerchi un professionista?
Preventivi **gratiti** entro poche ore

Confronta preventivi

RICHIEDI ONLINE IL TUO MUTUO

Finalità del mutuo
-- Seleziona --

Importo del mutuo Durata del mutuo