

Per una settimana Bologna diventa "Capitale della Salute"

Cosmofarma Exhibition: il mondo della farmacia cresce e guarda al futuro

Torna l'appuntamento con la manifestazione di BolognaFiere, una vetrina internazionale sulle ultime novità e le tendenze del settore

L'intero comparto della farmacia sta vivendo un momento di forti cambiamenti e Cosmofarma Exhibition, manifestazione leader del settore, in programma a Bologna dal 20 al 22 aprile 2018 con il patrocinio di Federfarma e in collaborazione con Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia, è pronta a raccogliere i segnali provenienti dal mercato anticipando le migliori soluzioni per rispondere alle trasformazioni in atto. Ad incrementare il livello dei contenuti a disposizione di farmacisti, aziende e operatori del settore sarà inoltre la parziale concomitanza con **Exposanità**, mostra internazionale al servizio della sanità e dell'assistenza, in

calendario dal 18 al 21 aprile.

MOLTE LE NOVITÀ DI QUESTA EDIZIONE

Il padiglione 32, nuovo ingresso nel layout fieristico, testimonia la forte attenzione degli organizzatori verso gli effetti generati dalla recente approvazione delle legge 124/2017, ex "DDL Concorrenza". La nuova area ospita infatti i protagonisti della Distribuzione intermedia, che sviluppa servizi innovativi di business e nuovi format aggregativi. Accanto alle molte aziende che hanno riconosciuto l'importanza di essere presenti e di rafforzare il dialogo con il mondo della farmacia, quest'anno Cosmofarma vede inoltre l'ingresso di autorevoli player quali Manetti & Roberts,

Rouj, Clarins, Collistar, Bioderma/Institut Esthederm, Longlife, Enervit, General Dietetics Pharma, Servier Italia, Schwabe, Eurosalus: partecipazioni che ampliano ulteriormente i confini della rassegna bolognese.

CONVEGNI E INIZIATIVE

Convegni, workshop, seminari di alto livello: anche l'edizione 2018 di Cosmofarma si presenta con un ricco calendario di approfondimenti, progettati per aiutare i farmacisti a rispondere alle nuove esigenze del mercato. Un'attenzione particolare è dedicata alla dermocosmetica, che sarà oggetto di due interessanti simposi sui temi del microbioma e della fotoprotezione, in programma venerdì 20 aprile. Il primo farà luce sull'interazio-

ne tra il microbioma intestinale e quello cutaneo; il secondo affronterà gli aspetti legati al ruolo del farmacista, figura di riferimento per consigliare i prodotti più efficaci e spiegarne il loro corretto uso. Uno spazio importante è poi dedicato alle analisi di mercato, uno strumento essenziale per comprendere l'evoluzione del settore. "Dati e trend del cosmetico nel canale farmacia" (20 aprile h 10,30/10,50) aprirà una finestra sui nuovi modelli di consumo e di distribuzione, mentre l'incontro sull' "Analisi del mercato dermoscosmetico" (20 aprile - h. 14,30/15) esaminerà in dettaglio i diversi indicatori del mercato dermoscosmetico, osservandoli dal punto di vista della farmacia.

Sette giorni dedicati alla prevenzione

Per la prima volta a Bologna, dal 18 al 22 aprile debutta la "Bologna Health Week", un evento in collaborazione con **Exposanità** e Federfarma Bologna e patrocinato dal Comune di Bologna, che si propone di sensibilizzare i cittadini sui temi della salute, incentivando la prevenzione e gli screening. Un percorso

che inizia già all'interno del quartiere fieristico. Durante le giornate di manifestazione i visitatori potranno sottoporsi, gratuitamente, ad alcune visite (prenotazioni: www.exposanita.it/prevenzione) per la prevenzione del melanoma, noduli tiroidei, tumore al seno, al test per la misurazione del monossido di carbonio nel

respiro, all'esame ultrasonografico per la prevenzione del rischio vascolare. Per tutto il corso della rassegna, inoltre, presso 62 farmacie bolognesi i cittadini potranno effettuare degli esami con una tariffa scontata, fra i quali lo screening ematico (glicemia e profilo lipidico), l'elettrocardiogramma e la misurazione della pressione.

Gianpiero Calzolari
Presidente BolognaFiereRoberto Valente
Direttore Cosmofarma



SPECIALE A CURA DI **RCS**
PUBBLICITÀ

Quali prospettive per il settore? *Le opportunità e le sfide raccontate in un convegno di esperti*

Il mondo della salute è soggetto a rapidi cambiamenti ed è in continua evoluzione. Comprendere lo scenario attuale è un punto di partenza essenziale per affrontare una delle principali sfide di domani: la sostenibilità della persona nell'invecchiamento. Questo il tema al centro della Cosmofarma Business Conference del 20 aprile, alla quale parteciperanno quattro autorevoli personaggi del settore. Molte le complessità da risolvere. La prima è data dalle aspettative e dalle esigenze di salute e di benessere da parte di cittadini sempre più informati e consapevoli, cui si aggiunge il progressivo invecchiamento della popolazione e il conseguente incremento di patologie croniche ad alto impatto socio-economico. Sono poi cambiati i modelli di cura, i metodi di somministrazione dei farmaci, i pazienti, molte decisioni vengono prese anche interpretando dei dati per fare diagnosi, curare malattie, migliorare la qualità della nostra vita. Le possibili risposte per affrontare con successo le trasformazioni in atto e proseguire sul cammino dello sviluppo sono contenute nelle storie di tecnici, associazioni, imprenditori e direttori d'impresa, grazie alla loro conoscenza ed esperienza.

