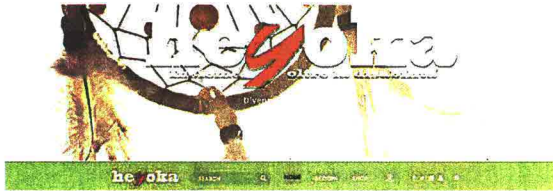


A **EXPOSANITÀ** ci sarà anche una vetrina speciale dedicata alla presentazione di www.heyoka.it.

Qual è la sua caratteristica?
«È una community dedicata alla disabilità legata anche al mondo dello sport», risponde uno degli ideatori, Michelangelo Gratton.

E l'obiettivo con cui nasce?
«Creare un luogo d'incontro dove le persone possano entrare in contatto per confrontarsi su medicina, salute, diritti, ma anche un canale dove fare acquisti perché vogliamo andare oltre la disabilità, arrivare a pagine che interessino tutti, per evitare ghettoni».

Chi partecipa alla community?
«La piattaforma, www.heyoka.it,



Michelangelo Gratton, uno dei fondatori della piattaforma Heyoka



Insieme per andare oltre la disabilità

sta nascendo in collaborazione con Ability Channel, QN e Atleti speciali. Il nome si ispira alla parola con cui i pellerossa indicavano le persone diverse, ma con innate capacità di entrare in empatia con gli altri, comprenderli, tanto da essere considerate quasi personaggi sacri. E allo stesso modo noi vogliamo essere a disposizione di chi ha bisogno per

offrire soluzioni».

Quanti contatti registrate ogni giorno?

«Al momento www.heyoka.it ha solo una pagina di presentazione a cui ci si può registrare senza costi, mentre Abilitychannel.tv ha raggiunto 7mila contatti al giorno, fonte Google Analytics. Essere presenti a **Exposanità** ci permetterà di farci conoscere an-

cora meglio dal pubblico e da tante aziende, anche da possibili futuri fornitori di servizi e prodotti e da eventuali sponsor».

Quali servizi saranno offerti?

«Consulenza legale o sanitaria, turismo accessibile, prodotti per la disabilità, moda. Cito due atlete paralimpiche: Arianna Talamona, già campionessa europea

paralimpica di nuoto, è la nostra fashion blogger; Federica Maspéro, attuale campionessa italiana dei 400 metri di atletica, oncologa, è pronta a collaborare con noi in ambito medico. Saranno a disposizione di tutti e noi aspettiamo contributi da chiunque voglia abbracciare il nostro messaggio».

Quindi cercate collaborazioni a 360 gradi?

«Certo, per andare tutti insieme oltre la disabilità. Ho notato con piacere che per la morte di Stephen Hawking si è parlato molto dei suoi successi in campo astrofisico e matematico e la sua disabilità è rimasta sullo sfondo: un modello per il tipo di comunicazione che vorremmo per www.heyoka.it».

Donatella Barbetta
© RIPRODUZIONE RISERVATA

