

DAL 18 AL 21 APRILE A FIERA BOLOGNA

## Il design è un valore anche a Exposanità. In mostra i progetti di Ied e del genovese Dad

Verrà presentato il progetto degli studenti del corso in Product design destinato alle persone affette da autismo

Mentre Milano festeggia la settimana del design, con la 57<sup>a</sup> edizione del Salone Internazionale del Mobile, a Bologna, da domani, apre i battenti Exposanità, all'interno del quale il salone Horus ospita anch'esso soluzioni di design innovativo studiato per migliorare la vita delle persone affette da autismo. Il design non è infatti mera esaltazione dell'estetica, ma qualcosa di più: può rappresentare anche un mezzo tramite cui migliorare e rendere più facile la vita di persone disabili o affette da autismo.

Prova di questo sono due iniziative che combinano design, neurodiversità e inclusività, che verranno presentate a Exposanità, mostra internazionale al servizio della sanità e dell'assistenza, all'interno di Horus, il Salone dedicato a riabilitazione, ortopedia e disabilità. A come Atipico! – Ied e il Design per la neurodiversità è un progetto, sviluppato dagli studenti del corso Triennale in Product Design dell'Istituto Europeo di Design di Roma, che affronta i problemi vissuti dalle persone affette da autismo. Molti i prototipi che verranno presentati sabato 21 aprile a Horus, dalle ore 11:30 alle ore 14 presso la Sala Ravel, nel Padiglione 16: dall'orecchino che spegne i rumori al (finto) piercing che annulla gli odori, da *serious game* e *app* per imparare i comportamenti sociali e le sequenze temporali fino all'abbigliamento «intelligente».

L'inclusive design per la stanza da bagno è invece protagonista di Bath – *Bath Room Accessibility for temporary habitats*, contest che ha visto coinvolti i docenti e gli studenti del Dad, Dipartimento di Architettura e Design della Facoltà di Architettura dell'Università di Genova. La sfida è stata piuttosto ambiziosa: progettare un bagno mobile accessibile che potesse rispondere alla maggior parte delle esigenze di un pubblico vasto ed eterogeneo, rispettando i criteri di accessibilità, funzionalità, design ed estetica. I giovani designer, nel corso della loro progettazione, si sono avvalsi di prodotti, componenti e sistemi presenti sul mercato e offerti da aziende leader e partner dell'iniziativa. I due migliori progetti sono stati prototipati e saranno visibili visitabili nei giorni del Salone e collocati nell'Area esterna 5, tra il Pad. 16 e il Pad. 22. Il programma completo è online su [www.exposanita.it](http://www.exposanita.it).

17 aprile 2018 (modifica il 17 aprile 2018 | 13:08)  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

**TI POTREBBERO INTERESSARE**

Raccomandato da



SPONSOR

**Azioni Amazon: ecco come avere una rendita fissa mensile**  
([NEWSDIQUALITA.IT](http://NEWSDIQUALITA.IT))



SPONSOR

**Dopo i 50 vorresti fare un viaggio da sola? Ecco cosa devi sapere**  
([VICTORIA50.IT](http://VICTORIA50.IT))



SPONSOR

**Chiesa Valdese: ecco come abbiamo speso l'8x1000 degli italiani**  
([OTTOPERMILLEVALDESE.ORG](http://OTTOPERMILLEVALDESE.ORG))



SPONSOR

**Vuoi un'idea sorprendente per le tue vacanze?**



**Operazione contro la 'ndrangheta: 38 arresti**



SPONSOR

**La vacanza open air: scordati il vecchio campeggio**



**Grillo contro Amendola: «Campa col gioco d'azzardo e**



SPONSOR

**Mazda CX-5 da 250 euro al mese.**



**In principio fu il rosa: ha 1,1 miliardi di anni ed è il colore più**

ALTRE NOTIZIE SU CORRIERE.IT

TURISMO E AFFARI

## Piace l'Albergo Italia: 3 miliardi di investimenti

di Gino Pagliuca

L'80% delle novemila camere vendute l'anno scorso sono in hotel a quattro o cinque stelle. Siamo leader europei nelle performance. A Milano una stanza guadagna in media 107 euro al giorno (+9%). Crescono sia il lusso, sia il low cost

RISPARMIO GESTITO

## Impact sim, al via la società degli ex Azimut Artoni, Mach e Spinola

*di Giuditta Marvelli*

Autorizzata ad operare dalla Consob gestirà in delega 10 miliardi per il gruppo presieduto da Pietro Giuliani. E cercherà altri clienti istituzionali sul mercato

IL PUNTO

## Quei pericoli e segnali che si devono cogliere

*di Daniele Manca*

Non è vero che non sta succedendo niente. La prudenza, e la strategia del ministro dell'Economia Giovanni Tria, rassicurano. Ma la maggioranza del governo sembra affetta da indisciplinazione

INVESTIMENTI

## Trading, così l'Europa abbassa la leva per proteggere gli investitori

*di Lionello Cadorin*

L'Esma, la Consob europea, applica nuovi limiti, iper accrescere la trasparenza. In vigore da agosto. Consentiranno un moltiplicatore di risultati fino a 30 volte. I dubbi degli operatori

BIG TECH

## Amazon, Bezos pigliatutto (anche le pillole) chi sarà il prossimo?

*di Maria Teresa Cometto*

Ha appena annunciato l'acquisizione di PillPack distributore di blister a domicilio. Con Warren Buffett e Jp Morgan sta costruendo un servizio di welfare per la salute. Lo «shop del tutto» ha un catalogo con 3 miliardi di articoli. E una lista di nemici eccellenti lunga e bipartisan, da Donald Trump a Bernie Sanders

POSSONO ARRIVARE FINO A 100 EURO

## Condominio, multe per i «furbetti»

*di Massimo Fracaro*

CONGRESSO NAZIONALE

## Architetti: «Governo, fai un progetto»

*di Isidoro Trovato*

Appello all'esecutivo: investire sulle città per far ripartire l'Italia. Servono iniziative

SFIDE

## Energia e reti digitali, mai più divise La scommessa americana di Cesi

*di Elena Comelli*

La società controllata da Enel e Terna compra EnerNex che ha tra i suoi clienti anche l'amministrazione Usa. Presto saranno connessi a Internet 25 miliardi di oggetti: il matrimonio tra infrastrutture è da organizzare al meglio

MERCATO ITALIA

## Ma che fine fanno le aziende vendute all'estero? Ci guadagnano davvero? [L'Economia in edicola lunedì](#)

*di Ferruccio de Bortoli e Alessandra Puato*

Che fine fanno le aziende che sono state cedute? Vendere a investitori esteri può anche fare bene alle imprese. Lo studio di Mediobanca e l'analisi sul nuovo numero del settimanale

## Auto autonoma, la folle corsa dei super-microprocessori

*di Chiara Sottocorona*

Il mercato varrà 30 miliardi nel 2021. E la sorpresa arriva dalla Francia

## Flat tax, tre domande per non sbagliare | [La guida alla riforma](#)

*di Angelo Miglietta\*\*Pro Rettore all'Innovazione e Ricerca - Iulm*

Equivoci, illusioni e opportunità del nuovo progetto di politica economica: un intervento per le aziende e su aliquote più basse, deducibilità per il lavoro a tempo indeterminato. Senza dimenticare che il tema resta la semplificazione

L'INTERVISTA

## Carli: «Con l'olio di famiglia abbiamo anticipato Amazon e Alibaba»

Parla Carlo Carli, 41 anni, nuovo direttore generale della Fratelli Carli, azienda di Imperia che dal 1911 produce olio ligure

IL SETTIMANALE

## Ferragamo e Vergnano, la carica dei junior nelle imprese di famiglia [L'Economia in edicola domani](#)

*di Francesca Gambarini*

Carolina Vergnano e James Ferragamo, eredi di due importanti dinastie dell'imprenditoria italiana, raccontano le loro strategie per far crescere il business di famiglia. Risparmi, come difenderli se sui mercati vince l'incertezza