

► Medicina

Cosmofarma accende i riflettori sulla farmacia che cambia

Il mondo della farmacia si riunisce a Bologna. Dal 20 al 22 aprile torna Cosmofarma Exhibition, la manifestazione di riferimento per il settore, con il patrocinio di Federfarma e in collaborazione con Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia. Un luogo di incontro e confronto, non una semplice fiera espositiva, che vuole porre al centro dell'attenzione le esigenze della farmacia in un momento di forti cambiamenti, anticipando le migliori soluzioni per rispondere alle trasformazioni in atto. Una manifestazione ad alto contenuto, impreziosita anche dalla parziale concomitanza, dal 18 al 21 aprile, di **Exposanità**, la mostra internazionale al servizio della sanità e dell'assistenza.

«L'interesse di Cosmofarma - dichiara Antonio Bruzzone, direttore generale di BolognaFiere, dove si svolge l'evento - sta nel coniugare la presenza della farmacia, in tutte le sue declinazioni, con un programma articolato di formazione. Ci siamo sempre mossi su questo duplice binario del business e dell'aggiornamento professionale, offrendo a espositori,

buyer, addetti del settore la possibilità di avere incontri ravvicinati con le imprese e le farmacie e con una offerta di convegni ad altissimo livello e specializzazione. Quest'anno, inoltre, Cosmofarma è preceduta da **Exposanità**, inaugurando una Bologna Health Week che mette al centro la salute, il benessere delle persone, la prevenzione. Iniziativa che realizziamo anche con la preziosa collaborazione dei nostri partner Federfarma e Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia». «Questa è la prima edizione di Cosmofarma alla quale partecipo come presidente in un momento in cui il settore farmacia è alla vigilia di grandi cambiamenti per l'introduzione della legge sulla concorrenza - dichiara Marco Cossolo, presidente di Federfarma - e la nuova dirigenza di Federfarma è impegnata in sfide importanti per mantenere le farmacie competitive nello scenario che ora si comincia a delineare. In questo nuovo contesto, Federfarma crede fermamente nell'unità di tutte le forze che possono concorrere allo sviluppo della farmacia e partecipa a Cosmofarma con l'obiettivo di arric-

chire una manifestazione che da sempre è per i colleghi fucina di stimoli, contatto e aggiornamento professionale. Occasione di confronto sui grandi temi di interesse del settore, di scambio di informazioni su prodotti e servizi per aumentarne l'efficienza e la professionalità e soddisfare le nuove necessità di salute dei cittadini, integrando sempre più la farmacia nell'ambito del Servizio Sanitario Nazionale, nella territorializzazione delle prestazioni sanitarie e nei progetti per la cronicità».

A Cosmofarma i riflettori sono puntati anche sugli effetti della recente approvazione della legge 124/2017, ex Ddl Concorrenza, che sta generando nuovi modelli di business, con nuovi player che si affacciano al mercato delle farmacie, tra i quali fondi, imprenditori locali e internazionali. La Distribuzione Intermedia, che sviluppa servizi innovativi di business e nuovi format aggregativi, sta acquisendo un ruolo sempre più importante in questo scenario, ben rappresentato nel padiglione aggiuntivo di Cosmofarma, il 32, all'interno del quale sono presenti i principali attori di questo settore. Inol-

tre, nell'ottica dell'ampliamento a monte della filiera produttiva in ambito dermocosmesi, nutraceutica e dispositivi medici, c'è spazio per un'area focalizzata sul contoterzismo.

Il padiglione 32 rappresenta, dunque, un passo importante per la manifestazione che amplia ulteriormente la sua offerta ad aziende e visitatori, per favorire lo sviluppo di nuove relazioni di business per i farmacisti. E la manifestazione si apre anche alla città, visto che Bologna diventerà il centro di una settimana rivolta tutta alla salute e al benessere: dal 18 al 22 aprile, le farmacie bolognesi saranno protagoniste di un articolato programma di prevenzione rivolto ai cittadini. La Bologna Health Week, un evento in città e per la città, nasce dalla collaborazione tra Cosmofarma Exhibition ed **Exposanità** - con il Patrocinio di Federfarma Bologna e del Comune di Bologna, e dà la possibilità ai cittadini di effettuare degli esami con una tariffa scontata. Fra i numerosi test effettuabili lo screening ematico (glicemia e profilo lipidico), l'elettrocardiogramma e la misurazione della pressione, l'analisi ematica o il controllo della glicemia, direttamente in farmacia.



L'evento
Cosmofarma
Exhibition
è dal 20
al 22 aprile
a Bologna
Fiere
(padiglioni
25, 26,
32 e 36)

