

**CORRIERE DELLA SERA** / ECONOMIA

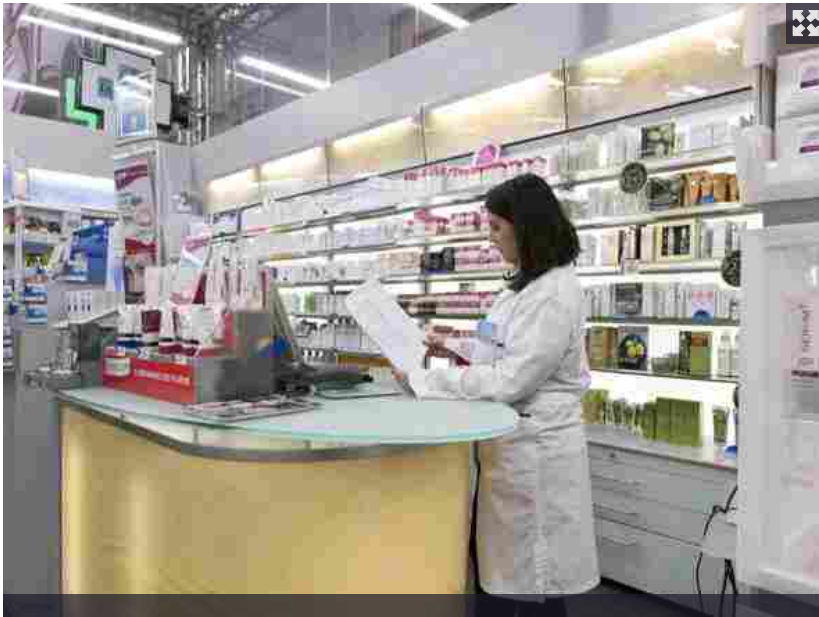
FIERE

## Il valore del mercato farmaceutico? 24,5 miliardi di Euro, in crescita gli integratori

Dal 20 al 22 aprile a Bologna si tiene Cosmofarma, la manifestazione di riferimento per farmacisti, produttori e distributori di farmaci. Previsti numerosi appuntamenti sulle sfide del futuro del mercato. 18447 le farmacie sul territorio italiano

di Irene Consigliere





Vale 24,5 miliardi di euro il mercato farmaceutico italiano, dicono gli ultimi dati di Iqvia Italia. Un dato in lieve calo (-0,9%), che racchiude però la crescita dei prodotti di autocura e commerciali. Se più della metà dei ricavi, 14,7 miliardi, deriva infatti dai farmaci etici (-2%), i restanti 9,8 miliardi vengono dalla vendita dei prodotti da banco: integratori e parafarmaci, creme e cosmetici. Più i prodotti nutraceutici, gli alimenti funzionali in pillole protettivi di fisico e psiche che hanno registrato il picco degli ultimi sei anni (da 2,3 a 3,2 miliardi nel 2012-2016). Fra i distributori, però, restano preponderanti le farmacie che sono oggi 18.447, mentre le parafarmacie sono meno di un quarto — 4.251 — e solo 360 i corner della grande distribuzione organizzata. Il settore che è cresciuto di più è la nutraceutica, appunto. Ha registrato un incremento del 5,7% in un anno. E il fatto interessante è che il 4,2% dell'aumento è rappresentato da prodotti nuovi, solo il restante 1,5% da prodotti maturi. A testimoniare che si tratta di un mercato in continua evoluzione. Anche la cosmetica è in crescita. Vale meno di 2 miliardi, ma gli operatori ritengono che abbia ampie possibilità di incremento. La formazione in questo quadro, resta un punto di domanda il futuro del settore farmaceutico.

### **Legge 124 e i suoi effetti sulle farmacie: si attende che le grandi catene, acquistino le realtà presenti in Italia**

Un'occasione per discuterne è Cosmofarma, la manifestazione di riferimento per farmacisti, produttori e distributori di farmaci che si terrà a Bologna dal 20 al 22 aprile, con il patrocinio di Federfarma e in collaborazione con il gruppo Cosmetici in farmacia di Cosmetica Italia. «L'interesse di Cosmofarma sta nel coniugare la presenza della farmacia, in tutte le sue declinazioni, con un programma articolato di formazione — dice Antonio Bruzzone, direttore

[Quantomipagano](#)

---

---

## **CORRIERE DELLA SERA**

**IL CARROCCIO**

### **«Ci provo io»: Salvini pronto per il preincarico Di Maio: «Il M5S si spacca...»**

*di Marco Cremonesi e Alessandro Trocino***FORZA ITALIA**

### **Berlusconi: «Appoggio esterno? Mai alle dipendenze del M5S»**

*di Paola Di Caro***FMI**

### **Il sorpasso: «Spagnoli più ricchi degli italiani»**

*di Giuseppe Sarcina, corrispondente a Washington***L'INCHIESTA**

### **Scuola, professori minacciati e colpiti «Così si è rotto il patto nelle classi» | [Video](#)**

*di Marco Imarisio*

generale di BolognaFiere —. Ci siamo sempre mossi su questo duplice binario del business e dell'aggiornamento professionale, offrendo a espositori, buyer e addetti del settore incontri ravvicinati con le imprese e le farmacie, convegni ad alto livello e specializzazione. Quest'anno, inoltre, Cosmofarma sarà preceduta da **ExpoSanità**. S'inaugura così una «Bologna Health Week» che mette al centro la salute, il benessere delle persone e la prevenzione. Un momento centrale sarà quello dedicato alla Legge sulla concorrenza, la 124 dello scorso anno, che ha toccato anche le farmacie. «È un provvedimento che permette a società a capitale privato di acquistare una o più farmacie — dice Roberto Valente, direttore di Cosmofarma —. Si affacceranno così anche realtà straniere, per esempio la catena Dottor Max posseduta da un fondo della Repubblica Ceca o italiane come la Cef di Brescia (Cooperativa esercenti farmacia) e So.Farma.Morra. Si attende anche il gigante americano con soci italiani Walgreens Boots Alliance. Ma la vera differenza sarà quando vedremo gruppi che acquistano 50-100 farmacie».

**400 le aziende attese, tra cui Dompé, Procter&Gamble, Solgar**

L'arrivo sul mercato italiano del colosso Usa di Stefano Pessina e Ornella Barra, in particolare, avrebbe un impatto forte sul mercato. Dove ormai, sostiene Valente, è fondamentale per i farmacista aggregarsi, per non sparire. Sono 400 le aziende attese a Cosmofarma. Tra queste la Dompé, che nel 2016 ha acquisito il ramo d'azienda Farpa di Bracco; l'Alfa Sigma, la Procter&Gamble, la Solgar degli integratori, il mondo della cosmetica con Manetti Roberts. E poi Rouj e Clarins, Collistar e Bioderma-Esthederm, Long life ed Enervit, General Dietetics Pharma e Servier Italia, Schwabe e Eurosalus. Tra le sfide dei farmacisti affrontate a Cosmofarma ci sono il digitale, per il trattamento dei dati del cliente; la gestione manageriale della farmacia; l'aggregazionismo in contrapposizione alle catene; la dermocosmesi. Alla trasformazione del settore salute sarà invece dedicata la Cosmofarma Business Conference, appuntamento chiave con le caratteristiche del nuovo modello di farmacia che la legge 124 sta portando sul mercato.

20 aprile 2018 (modifica il 20 aprile 2018 | 08:55)  
 © RIPRODUZIONE RISERVATA

*"Se vogliamo vivere sani in un mondo sano dobbiamo rispettare le Regole Universali"*  
 Dr Andrea Maggi

SCOPRI IL LIBRO

andreamaggieregoleuniversali

SEGUI CORRIERE SU FACEBOOK

Mi piace 2,5 mln

**TI POTREBBERO INTERESSARE**

Raccomandato da **Outbrain**



SPONSOR

**L'inglese per i pigri, dopo 2 ore parli come un madrelingua**  
[FATTIQUOTIDIANI.EU](http://FATTIQUOTIDIANI.EU)



SPONSOR

**Ecco come bruciare davvero i Grassi della Pancia**  
[OGGIBENESSERE.COM](http://OGGIBENESSERE.COM)



SPONSOR

**Mutuo casa TAN da 1,55% TAEG da 1,72%, richiedi la...**  
[UBI BANCA](http://UBI BANCA)



**La (struggente) lettera del prof dopo il suicidio della ragazza nel giorno della...**



**«Come hai fatto a trovarti un marito così?». La risposta della modella...**



**Posta foto in costume da bagno su Instagram. Cheerleader licenziata...**