

Apri oggi a Bologna l'appuntamento leader per il mondo dei medicinali, della cosmetica e dei servizi legati alla prevenzione. Stanno nascendo delle vere strutture smart: dagli esami del sangue agli screening, dall'acquisto dei robot all'igiene personale

# Rivoluzione in farmacia: è un laboratorio hi-tech

## LA KERMESSE

**I**l mondo della farmacia sta cambiando: dai nuovi modelli di business alla trasformazione digitale fino al ruolo sempre più crescente della cosmetica.

Sono solo alcuni dei temi che verranno affrontati a Cosmofarma Exhibition 2018, la manifestazione di riferimento per il settore che si apre oggi a Bologna (BolognaFiere) e che si concluderà il 22 aprile. L'evento, organizzato con il patrocinio di Federfarma e in collaborazione con Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia, segue tre filoni tematici: manageriale, tecnico-scientifico e istituzionale.

## LE NORMATIVE

I riflettori saranno puntati principalmente sugli effetti della recente approvazione della di una legge (ex ddl concorrenza), che sta generando nuovi modelli di business, con nuovi player che si affacciano al mercato delle farmacie. Tra questi, imprendi-

tori locali e internazionali. Ci sarà quindi un padiglione che darà spazio a chi, nell'ambito della distribuzione intermedia, sta dando vita a nuovi format di aggregazione. E a chi, come il conto terzi, sta acquisendo ancora più peso all'interno della filiera produttiva, insieme a dermocosmesi, nutraceutica e medical device. Il senso è di fornire ai farmacisti l'occasione per generare relazioni di business che possano portare a servizi innovativi. E ampliare l'elenco dei loro servizi al cittadino. Non solo fornitori di farmaci, dunque. Ma autentico fulcro per la tutela della salute.

Ampio spazio verrà dato anche al comparto dei nutraceutici e degli integratori alimentari. È

## FOCUS SU TUTTE LE NOVITÀ DEL BENESSERE COME GLI ALIMENTI CHE "CURANO" E GLI INTEGRATORI

prevista una due giorni intitolata «Nutraceuticals Conference by Nuce». Non mancheranno gli approfondimenti istituzionali organizzati da Federfarma e Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia.

## L'INNOVAZIONE

Spazio anche all'innovazione e alla ricerca: oggi, in occasione della Innovation Night, è prevista la consegna dei premi alle migliori proposte di prodotto e servizio delle aziende espositrici, gli Innovation & Research Awards. L'evento si svolge quasi in concomitanza con **Exposanità**, la mostra internazionale al servizio della sanità e dell'assistenza, che è iniziata due giorni fa sempre a Bologna e che si concluderà domani mattina.

In città, le due manifestazioni e le iniziative lanciate dalle farmacie bolognesi, daranno vita alla Bologna Health Week: per una settimana le farmacie bolognesi offrono la possibilità ai cittadini di effettuare degli esami con una tariffa scontata; fra i test effettuabili lo screening ematico (glicemia e profilo lipidico),

l'elettrocardiogramma e la misurazione della pressione, l'analisi ematica o il controllo della glicemia, solo per citarne alcuni. «L'interesse di Cosmofarma dichiara Antonio Bruzzone, Direttore Generale di BolognaFiere - sta nel coniugare la presenza della farmacia, in tutte le sue declinazioni, con un programma articolato di formazione». Ci siamo sempre mossi su questo duplice binario del business e dell'aggiornamento professionale, offrendo a espositori, buyer, addetti del settore la possibilità di avere incontri ravvicinati con le imprese e le farmacie e con una offerta di convegni ad altissimo livello e specializzazione».

È entusiasta anche Marco Cosolo, Presidente di Federfarma. «Federfarma - dice - crede fermamente nell'unità di tutte le forze che possono concorrere allo sviluppo della farmacia e partecipa a Cosmofarma con l'obiettivo di arricchire una manifestazione che da sempre è per i colleghi fucina di stimoli».

**Valentina Arcovio**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Inumeri**

**8000**

I Comuni italiani nei quali è aperta una farmacia. Ognuna serve circa 3.440 abitanti

**18.549**

Le farmacie in Italia. Di queste, 1.656 sono pubbliche e sono concentrate al Centro-Nord

**6.036**

Le parafarmacie nate nell'ultimo decennio in Italia. I numeri più alti: Lazio e Campania

**79.000**

I farmacisti nel nostro Paese, 62 mila lavorano nelle farmacie. Il 66% è donna

