

Boom d'integratori per adulti e bambini: focus a Cosmofarma



FARMACI | REDAZIONE DOTNET |
22/04/2018 20:44

Il mercato dei nutraceutici in farmacia vale 3,3 mld, +7% in 2 anni

Gli italiani puntano alla prevenzione delle malattie facendo un grande consumo di integratori alimentari il cui mercato ha raggiunto i 3,3 miliardi di euro nel 2017, con un tasso medio di crescita del 7% negli ultimi 2 anni. **Ne assumono**

adulti e bambini, gli integratori infatti vengono raccomandati dai medici di base (27%), dai pediatri (16%) e dai ginecologi (14%), seguiti dagli ortopedici (10%), dagli oculisti (9%) e dai dermatologi (5%). La fotografia del mondo dei 'nutraceutici' è stata scattata da IQVIA (ex IMS) per il Cosmofarma, manifestazione dedicata al mondo delle farmacie che si è chiusa alla fiera di Bologna.

La 'nutraceutica' occupava circa la metà dei padiglioni della fiera, anche perché le farmacie della penisola sono il luogo in cui gli italiani si recano di più per comprare questi prodotti, assorbono infatti l'85% del totale del mercato. Seguono le parafarmacie (8%), i supermarket (5%) e gli ipermercati dotati di corner (3%). I principali integratori venduti nelle farmacie della penisola includono al primo posto i probiotici, seguiti dai minerali, polivitaminici e regolatori del colesterolo. E ancora gli integratori per il sistema urinario, i prodotti per lo stomaco e quelli per attenuare la tosse. Poi i lassativi, i prodotti per perdere peso, i prodotti per facilitare il sonno e i calmanti.

"L'interesse di Cosmofarma - dichiara Antonio Bruzzone, direttore generale di BolognaFiere - sta nel coniugare la presenza della farmacia, in tutte le sue declinazioni, con un programma articolato di formazione. **Ci siamo sempre mossi su questo duplice binario del business e dell'aggiornamento professionale, offrendo a espositori, buyer, addetti del settore la possibilità di avere incontri ravvicinati con le imprese e le farmacie e con una offerta di convegni ad altissimo livello e specializzazione. Quest'anno si parla moltissimo di prevenzione e Cosmofarma è stata preceduta da ExpoSanità, inaugurando una Bologna Health Week che ha messo al centro**

la salute e il benessere delle persone, la prevenzione".

DottNet

Chi siamo Redazione Contatti

segui su



Aderiamo allo standard
HONcode per l'affidabilità
dell'informazione medica.
[Verifica qui.](#)

[Condizioni di utilizzo](#) | [Privacy](#) | Mercurio Editore s.r.l. - Partita IVA: 05877761212