

Questo sito utilizza i cookie per migliorare servizi ed esperienza dei clienti. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Maggiori info](#) [OK](#)

NellaNotizia

[Home](#) [Perchè registrarsi](#) [Sosteneteci](#) [Condizioni](#) [Login](#) [Registrati](#)

[Home](#) > [News](#) > COSMOFARMA 2018: POOL PHARMA PREMIA NIB-BIOTEC

COSMOFARMA 2018: POOL PHARMA PREMIA NIB-BIOTEC

Posted by f.basso@klausdavi.com



Spin-off dell'Università di Torino crea il rivoluzionario stick per le urine che valuta il rischio di tumore alla prostata

Pool Pharma anche quest'anno al **Cosmofarma StartUp Village** è partner dell'**Adoption Program**, il progetto ideato da Wellcare Marketing & Communication per favorire l'open

innovation e lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali per la salute tra aziende e le 19 start-up presentate nella principale exhibition europea del settore pharma, che si è svolto a Bologna dal 20 al 22 aprile.

Gli Adoption Award sono stati consegnati **venerdì 20 aprile** durante l'**Innovation Night**, la serata di gala organizzata da Federfarma e Cosmofarma alla presenza di S.E. l'Ambasciatore d'Irlanda in Italia Colm O' Floinn. L'Irlanda con 5 start-up, infatti, è stato il Paese ospite del 4° Cosmofarma StartUp Village, la prima edizione internazionale. Ai **Padiglione 36**, sono stati presentati i servizi e i prodotti più innovativi e le idee più originali e utili, sviluppati da **start-up e spin-off accademiche** per la salute e il benessere del consumatore che si rivolge in farmacia. Ovvero, tecnologia applicata alla vita pratica.

L'obiettivo è di coinvolgere i farmacisti per portare innovazione nella professione. **Pool Pharma**, attraverso l'**Adoption Program**, ha scelto di supportare una start-up del Village secondo una logica *win-win*. L'Adoption Program, infatti, permette alle start-up di avvicinarsi al mercato e testare i loro servizi e prodotti. Allo stesso tempo, Pool Pharma, riceve nuova linfa avvicinandosi a progetti in linea con il suo core-business.

Pool Pharma, fin dalla prima edizione ha continuato a essere parte attiva dell'Adoption Program favorendo l'avvio di progetti di open innovation per la farmacia e la salute dei cittadini. L'azienda, fondata negli anni '90 alle porte di Milano, è leader in Italia per gli **integratori alimentari** con prodotti iconici quali **MG K Vis**, **Kilocal** e **Hestratto** e ultimo in casa **Urogermin Prostata** per il benessere delle vie urinarie. Pool Pharma, in linea con il suo expertise, ha premiato **Nib-Biotec**, **spin-off dell'Università di Torino**. Il **tumore alla prostata (PCa)** è la malattia oncologica più frequenti negli uomini. L'esame cardine per lo screening del PCa è rappresentato dal test del PSA. I soggetti con PSA elevato vanno incontro alla biopsia prostatica, ma solo nel 25% dei casi si riscontra un tumore. Questo sottolinea la necessità di un test di screening più efficiente. I fondatori di **Nib-Biotec srl** sono autori di un brevetto che riguarda l'utilizzo di una combinazione di molecole urinarie come biomarcatori di PCa. La società è impegnata nello sviluppo di un bio-sensore lateral flow per la rilevazione di queste molecole. Questo dispositivo mira a diventare il nuovo metodo di screening per il PCa. Dai risultati sperimentali emerge che l'utilizzo di questo metodo **potrebbe potenzialmente ridurre del 30% il numero di biopsie prostatiche** con conseguente **riduzione dei costi per il sistema sanitario** e permetterebbe di ottenere i risultati in maniera molto veloce.

Sezioni

- [Altro](#)
- [Ambiente e salute](#)
- [Arte e restauro](#)
- [Auto e Moto](#)
- [Cibo e Alimentazione](#)
- [Cultura](#)
- [Economia e Finanza](#)
- [Esteri](#)
- [Eventi e Fiere](#)
- [Festival](#)
- [Informatica](#)
- [Internet](#)
- [Lavoro e Formazione](#)
- [Libri](#)
- [Moda e fashion](#)
- [Musica](#)
- [News](#)
- [Primo Piano](#)
- [Prodotti per la casa](#)
- [Pubblica amministrazione](#)
- [Scuola e Università](#)
- [Siti web e pubblicità](#)
- [Spettacoli e TV](#)
- [Sport](#)
- [Sviluppo sostenibile](#)
- [Telefonia](#)
- [Trattamenti estetici](#)
- [Turismo e Vacanze](#)

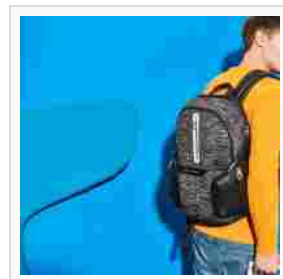
I più cliccati

- [Easyfarma presenta l'auto-test Gyno-canesten](#)
Cliccato (2132) volte
- [Brusciano: Nasce l'Associazione "Terra Nostra" che presenta e sostiene il](#)

Stesso autore

Design Week 2018: Piquadro alla mostra "Smart City: Materials, Technologies & People" con Bagmotic la linea da viaggio intelligente

Posted by f.basso@klausdavi.com
il 19-04-2018



L'Internet delle cose, la nuova frontiera della tecnologia che sempre di più offrirà la possibilità di interagire con gli oggetti intorno a noi, è protagonista nello stand Piquadro alla mostra "Smart City: Materials, Technologies & People" aperta al pubblico durante la Design Week presso il Superstudio Più. La tecnologia applicata a bo [\(continua\)](#)

BENESSERE AL MASCHILE: "FUNZIONA E SI VEDE!". LA NUOVA CAMPAGNA PUBBLICITARIA DI UROGERMIN PROSTATA, DA POOL PHARMA IN FARMACIA

Posted by f.basso@klausdavi.com
il 13-04-2018



Pool Pharma presenta il nuovo UROGERMIN Prostata, integratore alimentare, attraverso una

A premiare **Nib-Biotec**, **Stefano Quirici**, direttore vendite e marketing **Pool Pharma**, salito sul palco per premiare la startup vincitrice. "Ogni anno partecipano progetti di grande valenza tecnologica e innovativa che decidiamo di sostenere." – Afferma la dott.ssa **Camilla Pizzoni**, **Direttore Tecnico dell'Osservatorio PoolPharma Research**. – "Abbiamo deciso di "adottare" **Nib-Biotec** perché grazie al nostro supporto e alla nostra valutazione, i neo imprenditori del settore potranno avere un futuro, sviluppandosi in servizi sempre più performanti. In campo, nuove stimolanti proposte che si sono misurate non solo con il mondo delle applicazioni digitali, ma anche con quello dell'integrazione alimentare, della nutraceutica e della cosmeceutica: tutte realtà all'interno delle quali **Pool Pharma** si muove da sempre con crescente successo sin dalla nascita dell'azienda. Un particolare ringraziamento a Wellcare Marketing & Communication, a cui va il merito di aver promosso, assieme a Cosmofarma, anche nel 2018, l'Adoption Program".

Qualche numero sul settore in cui opera Pool Pharma. Gli italiani puntano alla prevenzione delle malattie facendo un grande consumo di integratori alimentari il cui mercato ha raggiunto i 3,3 miliardi di euro nel 2017, con un tasso medio di crescita del 7% negli ultimi 2 anni. Ne assumono adulti e bambini, gli integratori, infatti vengono raccomandati dai medici di base (27%), dai pediatri (16%) e dai ginecologi (14%), seguiti dagli ortopedici (10%), dagli oculisti (9%) e dai dermatologi (5%). La fotografia del mondo dei 'nutraceutici' è stata scattata da IQVIA (ex IMS) per il Cosmofarma. Questi dati sono stati presentati all'interno del convegno **'Nutraceutical conference'** durante la manifestazione. La 'nutraceutica' occupa circa la metà dei padiglioni della fiera, anche perché le farmacie della penisola sono il luogo in cui gli italiani si recano di più per comprare questi prodotti, assorbono infatti l'85% del totale del mercato. Seguono le parafarmacie (8%), i supermarket (5%) e gli ipermercati dotati di corner (3%). I principali integratori venduti nelle farmacie della penisola includono al primo posto i probiotici, seguiti dai minerali, polivitaminici e regolatori del colesterolo. E ancora gli integratori per il sistema urinario, i prodotti per lo stomaco e quelli per attenuare la tosse. Poi i lassativi, i prodotti per perdere peso, i prodotti per facilitare il sonno e i calmanti. "L'interesse di Cosmofarma - dichiara Antonio Bruzzone, direttore generale di BolognaFiere - sta nel coniugare la presenza della farmacia, in tutte le sue declinazioni, con un programma articolato di formazione. Ci siamo sempre mossi su questo duplice binario del business e dell'aggiornamento professionale, offrendo a espositori, buyer, addetti del settore la possibilità di avere incontri ravvicinati con le imprese e le farmacie e con una offerta di convegni ad altissimo livello e specializzazione. Quest'anno si parla moltissimo di prevenzione e Cosmofarma sarà anche preceduta da **ExpoSanità**, inaugurando una Bologna Health Week che metterà al centro la salute e il benessere delle

Candidato a Sindaco Avv. Vincenzo Salvati per le Amministrative 2018. (Scritto da Antonio Castaldo)
Cliccato (2000) volte

ALLA SCOPERTA DI MURA E CASTELLI
Cliccato (1945) volte

Fabrizio Cocoro "Un attore di talento"
Cliccato (1540) volte

Patrizia Faiello "Una donna di Spettacolo"
Cliccato (1461) volte

Brusciano: L'Avvocato Giuseppe Montanile si candida a Sindaco per le Elezioni Comunali del 10 giugno 2018 "per dare voce alla politica perbene". (Scritto da Antonio Castaldo)
Cliccato (1391) volte

Alexandra Di Mascio "Il cinema è la mia passione"
Cliccato (955) volte

Brusciano: I Battenti della Madonna dell'Arco nel Lunedì dell'Angelo. (Scritto da Antonio Castaldo)
Cliccato (889) volte

Brusciano Mondo dei Gigli in lutto per la morte di Pierino Sessa. (Scritto da Antonio Castaldo)
Cliccato (829) volte

Quando la qualità fa la differenza: un nuovo modo di lavorare
Cliccato (788) volte

Cosa vuol dire fare SEO Oggi. Content is the king.
Cliccato (693) volte

Giorgetti e Prada intervistati al Live Social di Radio Verona
Cliccato (673) volte

Sara Buonporto "Un talento di attrice"
Cliccato (643) volte

campagna pubblicitaria pianificata on air sulle principali emittenti televisive, sui più importanti quotidiani e periodici italiani e sulle proprie pagine social. Il soggetto utilizzato è una piccola statua di bronzo raffigurante un putto che fa la pipì, che ricorda l'attrazione **(continua)**

IL "SESSO DEBOLE" E' L'UOMO: SONO OLTRE 10 MILIONI GLI ITALIANI CHE SOFFRONO DI PATOLOGIE UROLOGICHE

Posted by f.basso@klausdavi.com
il 09-04-2018



La giusta informazione per prevenire le malattie al maschile è creare una cultura di base sulla salute dell'uomo nelle tre principali fasce d'età della popolazione: adolescenza, età adulta, età matura (dai 16 ai 25 anni, dai 25 ai 45 e gli over 45). Un'incidenza, quella delle malattie al maschile, pari a oltre 10 milioni di casi in Italia. Prevenzione, informa **(continua)**

RAI2: 1.428.000 ITALIANI INCOLLATI AL TELEVISORE PER SEGUIRE "BOSS IN INCOGNITO". TRA I PROTAGONISTI, BACHISO LEDDA, FONDATORE DI MAIL EXPRESS GROUP

Posted by f.basso@klausdavi.com
il 03-04-2018

persone, la prevenzione". (ANSA).

Pool Pharma, nata agli inizi degli anni '90, il suo successo è iniziato con due marchi iconici, oggi leader nell'area dell'integrazione energetica e del controllo del peso, **MG.K Vis** "l'idrosalino-energetico" e **Kilocal** "la compressa del dopo-pasto", progressivamente declinati in due famiglie di prodotti che forniscono risposte specifiche a molteplici esigenze. Non avendo posto limiti alle proprie aree di intervento, Pool Pharma si è concentrata anche su altri bisogni molto sentiti: dalle irregolarità intestinali ai disturbi del sonno, dai malanni di stagione alle dislipidemie, fino alla dermocosmesi. A Pool Pharma Divisione Dietetici si sono affiancate **Hynecos Research**, specializzata in trattamenti cosmetici innovativi per viso, gambe e corpo, e **Pool Pharma Medical Division**, orientata allo sviluppo di dispositivi medici e specialità medicinali.

www.poolpharma.it

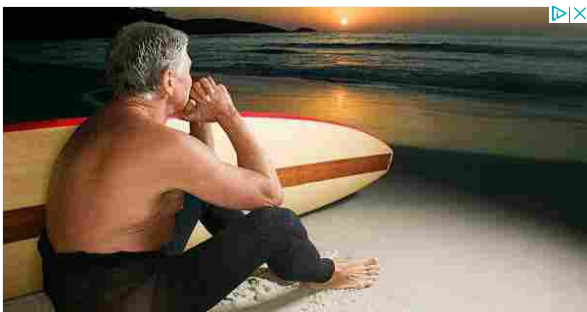
Segui Pool Pharma anche su:

Facebook

poolpharma | pool | pharma | prostata | urogermin | integratori | alimentari | benessere | maschile | vie | urinarie | salute | uomo | uomini | serenoa | zinco | nibbiotec | nib-biotec | cosmofarma | bologna | startup | village | adoption | program

Consiglia 0 Condividi Tweet G+

home Visto (24) 24-04-2018 segnala un abuso



Quando potrai andare in pensione? La guida al pensionamento per chi ha almeno 350.000€

Fisher Investments Italia

Scopri di più

Commenta l'articolo

Commenti: 0

Ordina per



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

Potrebbe anche

IN SARDEGNA "LA VERITA' SULLA DROGA" SALVA VITE E DISTRUGGE GLI SPACCIATORI.

Cliccato (586) volte

Tour sensazionale nel Salento per il Circo Amedeo Orfei, tappa a Surbo nel leccese

Cliccato (586) volte

MilleVoci, selezioni alla conclusione.

Cliccato (578) volte

Dieta Estiva, come fare: articolo dedicato al Mondo Herbalife - stili di vita

Cliccato (576) volte

Mercanti in villa Mazzotti a Chiari BS lunedì 2 aprile

Cliccato (574) volte

Napoli: Il successo dell'11^ edizione di Energy Med e del 3^Innovation Village. La visita del Sindaco Luigi de Magistris. (Scritto da Antonio Castaldo)

Cliccato (509) volte

Danza, arte, cultura e moda si incontrano a Monaco per l'annuale evento degli esami internazionali della Méthode Russe de Monte-Carlo de Lorena Baricalla

Cliccato (473) volte

Andrea Ubbiali tra i 10 make-up artist più richiesti ed influenti del momento , ecco le tariffe VIP

Cliccato (448) volte

Il mondo dei Sieri viso perchè usarli? Te lo spiega Easyfarma

Cliccato (383) volte

Ecommerce, analisi e recensioni per crescere.

Cliccato (346) volte

Grande risultato per la Puglia al 3° Trofeo Regioni Maremontana Trail (44 km)

Cliccato (343) volte

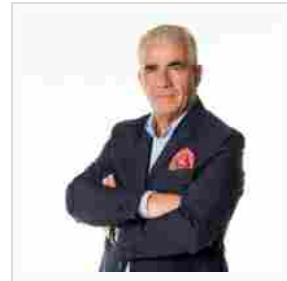
Alessandro Giorgetti: l'Arte Contemporanea al Daf Design Art Food di Milano

Cliccato (339) volte

"Insegnare ai propri figli a fare sesso protetto è un dovere non un tabù " Andrea Ubbiali lancia "ENJOY"

Cliccato (334) volte

Continua il successo del Circo Lidia Togni nell'agrigentino, a Licata dal 12 al 16 aprile



Teramo, 3 aprile 2018 - L'emozionante puntata di "Boss in Incognito", andata in onda ieri sera su Rai Due, aveva come sfondo la cittadina di Accumoli, immersa nella cornice verde tra i Monti della Laga e i Monti Sibillini, una delle località più colpite dal tremendo terremoto del 2016. Le storie dei dipendenti, ma anche quella di Gianfranco Castelli, propriet [\(continua\)](#)

DESIGN: LA CASA ANTI SMOG AL 100% DI ACCADEMIA APRE LE PORTE AL PUBBLICO: INCONTRI CON GLI ESPERTI DELL'ARREDO GREEN

Posted by f.basso@klausdavi.com il 16-03-2018



Sabato 17 e domenica 18 marzo, il celebre produttore di arredamento in legno massello, ACCADEMIA DEL MOBILE, incontra il pubblico all'interno dello showroom DE LEONARDIS a Capurso (BA), per presentare le collezioni ACCADEMIA DAY e NIGHT. Cavalcaselle, Verona, 16 marzo 2018 - Dopo il successo di ExpoCasa 2018, il salone di riferimento per l'arredamento, dove Accademia del Mobil [\(continua\)](#)