

35.000 visitatori, 400 espositori e 80 convegni: i numeri di Cosmofarma 2018

L'edizione 2018 di Cosmofarma ha fatto registrare alcuni record. Aziende, farmacisti e operatori del mondo della farmacia hanno partecipato numerosi all'evento.

30 Apr 2018 04:10

Sono oltre 35.000 i farmacisti e gli operatori del mondo della farmacia che hanno partecipato all'edizione 2018 di Cosmofarma Exhibition: gli organizzatori hanno per questo parlato di «record». Chi ha visitato l'evento a Bologna, inoltre, ha potuto incontrare «400 aziende leader del mercato» (dato in crescita del 10%), mentre «grande affluenza è stata registrata negli oltre 80 convegni con esperti scientifici e associazioni». Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere, ha sottolineato che «anche quest'anno il format di Cosmofarma, che unisce area espositiva e formazione, si è dimostrato vincente». L'evento è infatti in grado di fornire «una panoramica di tutto quello che è oggi la farmacia: l'attenzione alle esigenze di prevenzione del cliente, l'evoluzione digitale che sta influenzando il settore e che permette di offrire servizi più performanti alla clientela, la specificità del rapporto di fiducia tra farmacista e paziente e il ruolo di presidio della salute della farmacia». Lo stesso Calzolari parla di uno «sviluppo internazionale» della kermesse: «BolognaFiere darà il via a una iniziativa che vedrà Cosmofarma in Russia, a Mosca. Inizieremo con un convegno, durante la manifestazione sulla sanità che si svolge a dicembre, per poi concretizzare una partecipazione effettiva con il coinvolgimento delle migliori aziende italiane. Il mercato farmaceutico russo vede l'importazione di farmaci al primo posto, conta circa 140 milioni di persone ed è destinato a diventare, secondo i dati dell'Istituto di Ricerca IQVIA, l'ottavo mercato farmaceutico mondiale». Marco Cossolo, presidente di Federfarma si è detto «soddisfatto per l'ampia partecipazione dei colleghi e la vivacità di questa edizione. Nei tre convegni organizzati da Federfarma sono stati approfonditi temi di scottante attualità». Si è parlato in particolare del ruolo della farmacia nell'evoluzione del Servizio sanitario nazionale, di entrata del capitale nel settore e di soluzioni tecniche proposte da Promofarma. La manifestazione si è tenuta in concomitanza con la mostra **Exposanità** e con l'iniziativa Bologna Health Week, con 63 farmacie in città che hanno fornito esami ad una tariffa scontata, dallo screening ematico (glicemia e profilo lipidico), all'elettrocardiogramma e alla misurazione della pressione. A Cosmofarma inoltre, i visitatori hanno potuto incontrare, sottolineano gli organizzatori, «dei nuovi player dalla distribuzione intermedia e dei nuovi format

CONCORRENZA FARMACIE

Schito (Assofarm): «La risposta al capitale? Si guardi al passaggio effettuato...»

6 Apr 2018 04:10

D'Ambrosio Lettieri (Fofi): «Spero in una soluzione per i farmacisti di...»

29 Mar 2018 04:20

Liberalizzazioni, Branca (FNPI): «Fuorviate le parole del candidato M5S alla presidenza...»

15 Feb 2018 04:05

AZIENDE

Usa, Amazon rinuncia a vendere medicinali agli ospedali

19 Apr 2018 04:05

Walgreens, dividendo trimestrale a 40 centesimi, in aumento rispetto al 2017

13 Apr 2018 04:00

Alphega Farmacia: «A Cosmofarma per porre l'accento sui servizi che proponiamo...»

12 Apr 2018 04:00

APPENA PUBBLICATI

Riforma dell'Enpaf, MNL e CULPI: «Sostegno ai disoccupati dai pensionati più...»

30 Apr 2018 04:15

aggregativi che si stanno affacciando al mercato in seguito ai nuovi scenari aperti dall'approvazione della legge 124/2017». Spazio è stato dato infine all'innovazione e alla ricerca, con i premi alle migliori proposte di prodotti e servizi "Innovation & Research Awards", e alle start-up con il Cosmofarma StartUpVillage.

© Riproduzione riservata

PIÙ INFORMAZIONI SU: Roberto Valente

35.000 visitatori, 400 espositori e 80 convegni: i numeri di Cosmofarma...

30 Apr 2018 04:10

Farmacopea ufficiale, aggiornate alcune parti con i testi in inglese e...

30 Apr 2018 04:05

Istituto Omeopatico SIMOH, a Roma il corso "Alimentazione in Pediatria"

30 Apr 2018 04:00

Articoli correlati

Cosmofarma 2018 apre i battenti, Valente: «A Bologna puntiamo sui contenuti»

Cosmofarma 2018: «Riflettori puntati sulla legge sulla Concorrenza»

Concorrenza e futuro delle farmacie, a Pisa un convegno per analizzare "i più e i meno"

Cosmofarma Exhibition, il ricco programma della tre giorni di Bologna

Cosmofarma 2017: appuntamento a Bologna dal 5 al 7 maggio

Cosmofarma 2017, presentata la nuova edizione



BLOG

3 idee per ridare valore alla professione del farmacista...

Analisi di mercato per competere con gli altri e-commerce

Perché è importante saper "leggere" il proprio Conto Economico farmacia

Prima colazione: un antiastenico che aumenta la resa intellettuale

Comunicare in Farmacia, il percorso

FarmaciaVirtuale.it

FarmaciaVirtuale.it è un giornale online indipendente concepito per divulgare le conoscenze legate all'esercizio della professione del farmacista.

Chi Siamo
Contatti
Bacheca Lavoro
Blog
Esperto Risponde
Proclamazione di Indipendenza
Suggerisci Articolo

Unisciti ai 14.200+ farmacisti che ogni giorno ricevono le novità su farmacia e settore farmaceutico.

Iscriviti alla Newsletter