

**DISABILI**
**ARGOMENTI  
IN EVIDENZA**

[radar](#) [regate](#) 151  
[miglia](#) [fincantieri](#)  
[disabili](#) [altura](#)  
[azzurra](#) [volvo](#)  
[ocean](#) [race](#)  
[assonat](#) [nautica](#)  
[gc32](#) [libri](#) [articolo](#)  
[surf](#) [press](#)

## Disney Italia sul Catamarano di Andra Stella per il progetto WOW Wheels On Waves



redazione

In occasione del suo 80° anniversario, e sull'onda dell'attesa del capolavoro Disney.Pixar "Gli Incredibili 2", The Walt Disney Company Italia sostiene un'impresa "incredibile", quella di Andrea Stella e del suo catamarano totalmente accessibile "Lo Spirito di Stella". L'evento che ha suggellato questa collaborazione è avvenuto oggi presso il Porto di Rimini, dove il magnifico catamarano "Lo Spirito di Stella" ha accolto un gruppo di ragazzi di [Special Olympics](#) insieme ai Disney VoluntEARs, il corpo di volontariato aziendale di The Walt Disney Company Italia, un disegnatore e un giornalista del settimanale Topolino, il magazine a fumetti punto di riferimento per generazioni di lettori italiani.

L'8 maggio 1938, con il nome "Creazioni Walt Disney", nasceva a Milano The Walt Disney Company Italia, prima filiale europea della Company, fondata con atto notarile firmato dal fratello di Walt Disney, Roy Oliver Disney. Questa celebrazione si riempie di significato sociale con il sostegno di Disney Italia nei confronti del progetto WoW - Wheels on Waves 2018 di Andrea Stella che offre a tutte le persone, con o senza disabilità, un'avventura unica e indimenticabile a bordo del primo catamarano al mondo completamente accessibile, con lo scopo di promuovere il concetto di inclusione, il rispetto dei diritti delle persone con disabilità e il valore della resilienza.

Dal 28 aprile scorso fino al 14 ottobre 2018, gli "Incredibili" marinai del catamarano solcheranno le acque della penisola italiana facendo tappa in 15 porti per accogliere persone che vivono con e senza disabilità per un'esperienza davvero "incredibile" che porta in sé un grande messaggio: quello che, azzerate le barriere architettoniche e le barriere mentali del pregiudizio, tutti, davvero tutti, possono divertirsi insieme a bordo di un'imbarcazione accessibile e vivere momenti unici. Sono questi momenti memorabili che stimolano la resilienza emotiva, ossia la capacità di attivare quelle energie positive che sono in grado di far abbracciare una prospettiva positiva, e quindi, costruttiva. Tale principio è alla base della strategia di Responsabilità Sociale di The Walt Disney Company in tutto il mondo e che trova applicazione in tante attività di CSR (Corporate Social Responsibility) che Disney Italia sta portando avanti.

Il sostegno di Disney Italia al progetto WOW 2018 si lega all'attesissimo lungometraggio Disney.Pixar Gli Incredibili 2, dedicato alle nuove avventure della normale super famiglia più famosa del mondo, in uscita il 19 settembre nei cinema italiani. Disney Italia supporterà WoW con una sponsorizzazione collegata ad un'operazione di digital marketing con protagonista un noto influencer. La diffusione del progetto verrà promossa dai Disney Stores che

**ITALIAVELA È SU APP STORE**  
 Scarica l'App gratuitamente da iPhone, iPad e da iTunes.  
**SOLO 0,89 CENTS A NUMERO**

**ITALIAVELA È SU ANDROID**  
 Scarica l'App gratuitamente dai terminali Android o da Google Play.  
**SOLO 0,89 CENTS A NUMERO**

**ARTICOLI  
CORRELATI**

Wheels On Waves 2018 a Lignano Sabbiadoro con Tiliaventum

"Una Vela Senza Esclusi" diventa una tappa del progetto Sailing For Health

Il 20 aprile a [Exposanità](#) la consegna Bandiere Lilla 2018/2019

Pochi giorni ancora e l'impresa solitaria di Marco Rossato prenderà il largo

Il mare è per tutti a Lignano Sabbiadoro

Progetto di Vela per persone normodotate e disabili

Mare per Tutti a Lignano Sabbiadoro

Viaggio Italia: 2 Amici, 2 Carrozine, un'Avventura all'insegna dello Sport

Progetto "Oso", 2 milioni di euro per avvicinare i disabili allo sport

Libri: "Nato per l'acqua", l'autobiografia di Federico Morlacchi

**I PIU' LETTI  
DELLA SETTIMANA**

distribuiranno migliaia di leaflet informativi presso i punti vendita più prossimi ai porti dove attraccherà il catamarano.

Anche il settimanale Topolino, edito da Panini Comics, darà un forte contributo all'iniziativa con la realizzazione di un graphic journalism, reportage che coniuga giornalismo e fumetto, che racconterà questa "incredibile impresa" ai lettori più giovani e alle loro famiglie, e sarà pubblicato sul numero di Topolino 3265 in edicola dal 20 giugno.

Andrea Stella, presidente dell'Associazione Lo Spirito di Stella commenta: "Spirito di Stella è stata pensata per farmi tornare in mare e ritrovare il sorriso - racconta Andrea - solo in seguito ho deciso di aprirla al pubblico, perché sia di stimolo a progettisti affinché creino oggetti alla portata di tutti e generino integrazione. Fino a oggi il catamarano ha ospitato oltre 5mila persone: missione compiuta!".

"Siamo orgogliosi di essere al fianco di Andrea Stella e del progetto WOW 2018 - commenta Daniel Frigo, country manager, The Walt Disney Company Italia - L'inclusione sociale in tutte le sue forme è per noi un tema fondamentale ed è per questo che ci impegniamo concretamente in iniziative che possano veicolare l'importanza, stimolando occasioni di resilienza per i ragazzi e i loro care-givers. I ragazzi e le ragazze che stanno affrontando questa avventura nautica sono i veri eroi. Loro sì, sono davvero... "incredibili", e noi non possiamo che essere felici di questa esperienza indimenticabile per tutti coloro che la vivono a bordo de Lo Spirito di Stella".

Partito da Lignano Sabbiadoro il 28 aprile, Lo Spirito di Stella è stato visitato da centinaia di persone che hanno potuto toccare con mano il concetto di universal design, il design per tutti, messaggio clou del tour di quest'anno del catamarano che lo scorso anno ha solcato le acque dell'oceano Atlantico per portare la Carta dei Diritti delle Persone con disabilità dalle Nazioni Unite al Papa. Durante il tour 2018, nell'arco di una ventina di giorni, sono state 300 le persone con disabilità e i loro accompagnatori a salire a bordo e provare l'esperienza positiva della navigazione. I partecipanti provengono da associazioni, centri di riabilitazione, privati con i familiari e gruppi di amici che si sono prenotati on line sul sito dedicato (<http://it.wheelsonwaves.com/>) e presso eventi sparsi sul territorio, quali ad esempio la fiera [Exposanità 2018](#), oltre che il semplice ma sempre efficace passaparola.

Dal 28 aprile scorso fino al 14 ottobre 2018, gli "Incredibili" marinai del catamarano solcheranno le acque della penisola italiana facendo tappa in 15 porti per accogliere persone che vivono con e senza disabilità per un'esperienza davvero "incredibile" che porta in sé un grande messaggio: quello che, azzerate le barriere architettoniche e le barriere mentali del pregiudizio, tutti, davvero tutti, possono divertirsi insieme a bordo di un'imbarcazione accessibile e vivere momenti unici. Sono questi momenti memorabili che stimolano la resilienza emotiva, ossia la capacità di attivare quelle energie positive che sono in grado di far abbracciare una prospettiva positiva, e quindi, costruttiva. Tale principio è alla base della strategia di Responsabilità Sociale di The Walt Disney Company in tutto il mondo e che trova applicazione in tante attività di CSR (Corporate Social Responsibility) che Disney Italia sta portando avanti.

Il sostegno di Disney Italia al progetto WOW 2018 si lega all'attesissimo lungometraggio Disney.Pixar Gli Incredibili 2, dedicato alle nuove avventure della normale super famiglia più famosa del mondo, in uscita il 19 settembre nei cinema italiani. Disney Italia supporterà WoW con una sponsorizzazione collegata ad un'operazione di digital marketing con protagonista un noto influencer. La diffusione del progetto verrà promossa dai Disney Stores che distribuiranno migliaia di leaflet informativi presso i punti vendita più prossimi ai porti dove attraccherà il catamarano.

Anche il settimanale Topolino, edito da Panini Comics, darà un forte contributo all'iniziativa con la realizzazione di un graphic journalism, reportage che coniuga giornalismo e fumetto, che racconterà questa "incredibile impresa" ai lettori più giovani e alle loro famiglie, e sarà pubblicato sul numero di Topolino 3265 in edicola dal 20 giugno.

Andrea Stella, presidente dell'Associazione Lo Spirito di Stella commenta: "Spirito di Stella è stata pensata per farmi tornare in mare e ritrovare il sorriso - racconta Andrea - solo in seguito ho deciso di aprirla al pubblico, perché sia di stimolo a progettisti affinché creino oggetti alla portata di tutti e generino integrazione. Fino a oggi il catamarano ha ospitato oltre 5mila persone: missione compiuta!".

"Siamo orgogliosi di essere al fianco di Andrea Stella e del progetto WOW 2018 - commenta Daniel Frigo, country manager, The Walt Disney Company Italia - L'inclusione sociale in tutte le sue forme è per noi un tema fondamentale ed è per questo che ci impegniamo concretamente in iniziative che possano veicolare l'importanza, stimolando occasioni di resilienza per i ragazzi e i loro care-givers. I ragazzi e le ragazze che stanno affrontando questa avventura nautica sono i veri eroi. Loro sì, sono davvero... "incredibili", e noi non possiamo che essere felici di questa esperienza indimenticabile per tutti coloro che la vivono a bordo de Lo Spirito di Stella".

Partito da Lignano Sabbiadoro il 28 aprile, Lo Spirito di Stella è stato visitato da centinaia di persone che hanno potuto toccare con mano il concetto di universal design, il design per tutti, messaggio clou del tour di quest'anno del catamarano che lo scorso anno ha solcato le acque dell'oceano Atlantico per portare la Carta dei Diritti delle Persone con disabilità dalle Nazioni Unite al Papa. Durante il tour 2018, nell'arco di una ventina di giorni, sono state 300 le persone con disabilità e i loro accompagnatori a salire a bordo e provare l'esperienza positiva della navigazione. I partecipanti provengono da associazioni, centri di riabilitazione, privati con i familiari e gruppi di amici che si sono prenotati on line sul sito dedicato (<http://it.wheelsonwaves.com/>) e presso eventi sparsi sul territorio,

### Punta Ala protagonista della vela d'altura italiana

Oltre 200 imbarcazioni per circa 3.000 velisti arriveranno a Punta Ala e parteciperanno alla grande festa che caratterizza l'atto finale della 151 Miglia un evento di grande rilievo nel panorama sportivo nazionale e internazionale

### Marina Cala de' Medici partnership col Porto di Cavallo

Il Porto di Cavallo è aperto dal 1 giugno al 30 settembre, richiedi informazioni presso la reception del Porto per usufruire dei voucher promozionali

### Seatailor: lo spi prêt-à-porter

Una giovane start up, la Seatailor, fondata da Andrea Postiglione e Cristina Renzi usa vele e mute da sub per la propria linea di abbigliamento

### Ambiente: UniBologna e Concommercio insieme per "Sentinelle del Mare"

Sentinelle del Mare è il progetto nato presso il Dipartimento di Scienze biologiche, geologiche e ambientali dell'Università di Bologna per la salvaguardia dell'ambiente, attraverso il monitoraggio della biodiversità marina

### X-Yacht Med Cup a Chiavari in una due giorni di vela ed eventi collaterali

La formula ha previsto regate per le classi d'altura FIV IRC e ORC, ma anche prove da vivere con lo spirito di vere e proprie veleggiate, abbinando a terra eventi sociali

### SuperNikka pronta per il debutto stagionale

È pronto a prendere il via con il primo appuntamento della serie, il Maxi Yacht Capri Trophy, in programma nelle acque del golfo di Napoli da domani fino a domenica nell'ambito della Rolex Capri Sailing Week

### Tecnorib con la boutique Salvini al Montenapoleone Yacht Club

Dal 14 al 20 maggio 2018 in una delle vie più chic e famose del mondo. Due modellini della linea di gommoni a marchio PIRELLI saranno esposti nella prestigiosa gioielleria Salvini

### La Grand Soleil Cup 2018

Organizzata dal Circolo Nautico e della Vela Argentario in collaborazione con il Marina Cala Galera, il Cantiere del Pardo e Pierservice, sono attese in banchina oltre 55 imbarcazioni

### Gizzeria, Invernale 2018: la Corona a Damanhur

Il Comet 45s di Monteleone- Ferrone quest'anno si è nettamente affermato sugli avversari, collezionando ben 7 primi su 8 risultati che concorrono a formare la classifica

### Estate: sulle navi MSC sono in arrivo 250.000 bambini

Le novità pensate con CHICCO e LEGO. A partire da MSC Seaview

quali ad esempio la fiera **Exposanità** 2018, oltre che il semplice ma sempre efficace passaparola.

22/05/2018 21:24:00

© riproduzione riservata

[Tweet](#)

© 2005 - 2011 Mediaspeed Srl

[Home](#) | [Dati societari](#)

Utilizzando questo sito accetti l'uso di cookie per analisi e pubblicità. [Approfondisci](#)