

# VOCE SPETTACOLO

THE WORLD OF ARTISTS, NEWS, INTERVIEWS, CASTING, STYLE&FASHION, CINEMA, THEATRE, MUSIC, EVENTS



HOME ABOUT TOP CINEMA MUSIC STYLE&FASHION THEATRE TV VS

US INTERVIEWS WORLD

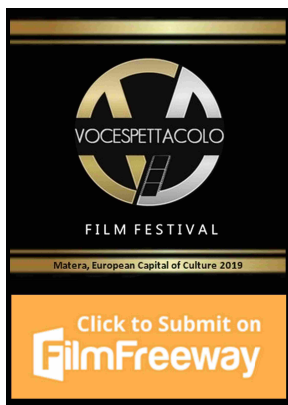
EVENTS VS

Support Voce Spettacolo

Donazione



VS Film Festival



VS At The Oscars® Night In London

<https://www.youtube.com/watch?v=RWtePs6vvr0>

VSFF18 – Official Spot

<https://www.youtube.com/watch?v=yNbike8jM9U>

## DISNEY ITALIA E I DISNEY VOLUNTEARS AL FIANCO DI ANDREA STELLA

by Walter Nicoletti



Condividi



In occasione del suo **80° anniversario**, e sull'onda dell'attesa del capolavoro **Disney.Pixar "Gli Incredibili 2"**, **The Walt Disney Company Italia** sostiene un'impresa "incredibile", quella di **Andrea Stella** e del suo **catamarano totalmente accessibile "Lo Spirito di Stella"**. L'evento che ha suggellato questa collaborazione è avvenuto oggi presso il Porto di Rimini, dove il magnifico catamarano "Lo Spirito di Stella" ha accolto un gruppo di ragazzi di **Special Olympics** insieme ai **Disney VoluntEARs**, il corpo di volontariato aziendale di **The Walt Disney Company Italia**, un disegnatore e un giornalista del **settimanale Topolino**, il magazine a fumetti punto di riferimento per generazioni di lettori italiani.

L'**8 maggio 1938**, con il nome "Creazioni Walt Disney", nasceva a Milano **The Walt Disney Company Italia**, prima filiale europea della **Disney Company**, fondata con atto notarile firmato dal fratello di Walt Disney, **Roy Oliver Disney**. Questa celebrazione si riempie di significato sociale con il sostegno di Disney Italia nei confronti del progetto **WoW – Wheels on Waves 2018** di **Andrea Stella** che offre a **tutte le persone, con o senza disabilità**, un'avventura unica e indimenticabile a bordo del **primo catamarano al mondo completamente accessibile**, con lo scopo di promuovere il **concetto di inclusione, il rispetto dei diritti delle persone con disabilità e il valore della resilienza**.

**Dal 28 aprile scorso fino al 14 ottobre 2018**, gli "Incredibili" marinai del catamarano solcheranno le acque della penisola italiana facendo tappa in **15 porti per accogliere persone che vivono con e senza disabilità** per un'esperienza davvero "incredibile" che porta in sé un grande messaggio: quello che, **azzerate le barriere architettoniche e le barriere mentali del pregiudizio, tutti, davvero tutti, possono divertirsi insieme a bordo di un'imbarcazione accessibile e vivere momenti unici**. Sono questi momenti memorabili che stimolano la **resilienza emotiva**, ossia la capacità di attivare quelle energie positive che sono in grado di far abbracciare una prospettiva positiva, e quindi, costruttiva. Tale principio è alla base della **strategia di Responsabilità Sociale di The Walt Disney Company** in tutto il mondo e che trova applicazione in tante attività di CSR (Corporate Social Responsibility) che Disney Italia sta portando avanti.

Il sostegno di Disney Italia al progetto **WOW 2018** si lega all'attesissimo lungometraggio **Disney.Pixar Gli Incredibili 2**, dedicato alle nuove avventure della normale **super famiglia** più famosa del mondo, in uscita il **19 settembre** nei cinema italiani. Disney Italia supporterà **WoW** con una sponsorizzazione collegata ad un'operazione di **digital marketing** con protagonista un noto influencer. La diffusione del progetto verrà promossa dai **Disney Stores** che distribuiranno migliaia di leaflet informativi presso i punti vendita più prossimi ai porti dove attracherà il catamarano.

Anche il **settimanale Topolino**, edito da **Panini Comics**, darà un forte contributo all'iniziativa con la realizzazione di un **graphic journalism**, reportage che coniuga giornalismo e fumetto, che racconterà questa "incredibile impresa" ai lettori più giovani e alle loro famiglie, e sarà pubblicato sul numero di **Topolino 3265** in edicola dal 20 giugno.

**Andrea Stella, presidente dell'Associazione Lo Spirito di Stella** commenta: "Spirito di Stella è stata pensata per farmi tornare in mare e ritrovare il sorriso – racconta Andrea – solo in seguito ho deciso di aprirla al pubblico, perché sia di stimolo a progettisti affinché creino oggetti alla portata di tutti e generino integrazione. Fino a oggi il catamarano ha ospitato oltre 5mila persone: missione compiuta!".

"Siamo orgogliosi di essere al fianco di **Andrea Stella** e del progetto **WOW 2018** – commenta **Daniel Frigo, country manager, The Walt**

**Disney Company Italia** – *L'inclusione sociale in tutte le sue forme è per noi un tema fondamentale ed è per questo che ci impegniamo concretamente in iniziative che possano veicolare l'importanza, stimolando occasioni di resilienza per i ragazzi e i loro care-givers. I ragazzi e le ragazze che stanno affrontando questa avventura nautica sono i veri eroi. Loro sì, sono davvero... "incredibili", e noi non possiamo che essere felici di questa esperienza indimenticabile per tutti coloro che la vivono a bordo de Lo Spirito di Stella".*

Partito da Lignano Sabbiadoro il 28 aprile, Lo Spirito di Stella è stato visitato da centinaia di persone che hanno potuto toccare con mano il concetto di **universal design, il design per tutti**, messaggio clou del tour di quest'anno del catamarano che lo scorso anno ha solcato le acque dell'oceano Atlantico per portare la Carta dei Diritti delle Persone con disabilità dalle Nazioni Unite al Papa. Durante il tour 2018, nell'arco di una ventina di giorni, sono state 300 le persone con disabilità e i loro accompagnatori a salire a bordo e provare l'esperienza positiva della navigazione. I partecipanti provengono da associazioni, centri di riabilitazione, privati con i familiari e gruppi di amici che si sono prenotati on line sul sito dedicato (<http://it.wheelsonwaves.com/>) e presso eventi sparsi sul territorio, quali ad esempio la fiera **Exposanità 2018**, oltre che il semplice ma sempre efficace passaparola.

TEK- Produced By Voce Spettacolo

[https://www.youtube.com/watch?v=Lb7A\\_BB5gcM](https://www.youtube.com/watch?v=Lb7A_BB5gcM)

[https://www.youtube.com/watch?v=iaPkbBZ\\_25g&t=180s](https://www.youtube.com/watch?v=iaPkbBZ_25g&t=180s)

About Latest Posts



**Walter Nicoletti**

Founder at Voce Spettacolo

Follow Me



Walter Nicoletti fonda Voce Spettacolo nel 2011. Si laurea in Giurisprudenza. In qualità di Attore lavora in fiction televisive, film italiani ed internazionali. Nel 2016 produce TEK, primo cyberpunk western italiano. Nel 2018 produce MIA selezionato da Rai Cinema. E' portavoce italiano del "60th Anniversary of Foreign Language Film" by TheOscars® (2017) e della Notte degli Oscar® di Londra (2018).

MORE FROM MY SITE



PIRATI DEI CARAIBI: LA VENDETTA DI SALAZAR - IERI SERA  
 ALL'ACQUARIO DI GENOVA LA PROIEZIONE SPECIALE



PIRATI DEI CARAIBI: LA VENDETTA DI SALAZAR - OGGI UN'AFFISSIONE VIVENTE PER CELEBRARE IL FILM



DISNEY: SOY LUNA IN CONCERTO IN ITALIA



DISNEY: OGGI E' IL WINNIE THE POOH DAY



DISNEY MEDICINEMA ARRIVA CINEMA TERAPIA A MILANO AL NIGUARDA



THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA COMPIE 80 ANNI

Pubblicato in Cinema

Paramount Channel: 4° episodio di GOURMET DETECTIVE

Esce a giugno SOUNDTRACKS, l'album rock di CHRISTIAN TIPALDI

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Commento

Nome \*

Email \*