



EXPOSANITA'

MED • CARE • INNOVATION

22^a mostra internazionale al servizio della sanità e dell'assistenza

15 | 16 | 17 aprile 2020

Il **17 aprile** in contemporanea con



24^a edizione dell'evento leader europeo per il mondo della farmacia nell'ambito **Health Care, Beauty Care, Servizi della farmacia e Formazione**

17 | 18 | 19 aprile 2020

In collaborazione con



e Gruppo  **tecniche nuove**



www.exposanita.it

Progetto e direzione

BOS
Bolognafiere | Senaf

I Saloni di Exposanità

Horus

Prodotti, servizi, iniziative per la disabilità, l'ortopedia e la riabilitazione



Hospital

Tecnologie e prodotti per ospedali

Terza età

Soluzioni, prodotti e servizi per la terza età



Sanità digitale

Informatica sanitaria

Diagnostica

Apparecchiature e prodotti per la diagnostica



Salute amica

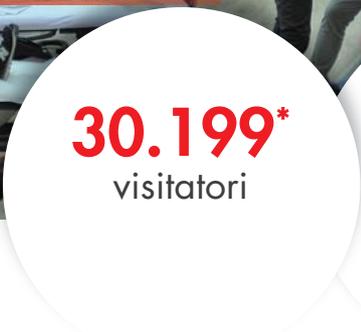
Progetti e best practice per la qualità del servizio sanitario

MIT

Medical Innovation & Technology



I visitatori



Stefania C.
Fisioterapista Ospedale pubblico

"Fiera ben strutturata ed espositori molto disponibili ed informati. Molto utili ed interessanti i convegni organizzati."

Alessandra M.
Dirigente amministrativo Azienda UsI

"Ottimo per avere nuove idee o contatti utili per il proprio lavoro."

Martino F.
Infermiere coordinatore Azienda Aulss

"Momento importante di confronto e valutazione di tutto ciò che ruota intorno all'area sanitaria e non solo."

Serenella M.
Direzione Sanitaria Ospedale pubblico

"Possibilità di conoscere le innovazioni in ambito sanitario. Occasione di aggiornamento su molte tematiche, per acquisti e per rimanere in contatto con le aziende."

Dicono di noi

95%* dei visitatori si ritiene soddisfatto di Exosanità in fatto di soluzioni innovative

77%* dei visitatori consiglierebbe Exosanità ad un collega

95%* dei visitatori si dichiara soddisfatto della partecipazione a Exosanità

Umberto Z.
Tecnico ortopedico

"Molto interessante l'incontro diretto con le aziende del settore ed utile poter visionare e toccare con mano prodotti e materiali molte volte visti solo su cataloghi."

Claudio P.
Coordinatore della Consulta Regionale per la tutela dei diritti della persona handicappata

"Sono una persona disabile e trovo sempre ausili e soluzioni interessanti per la mobilità. Exosanità è l'unica fiera in Italia che può darmi queste buone news."

Roberto S.
Ingegnere clinico

"Sicuramente un appuntamento imperdibile per gli operatori del settore sia per le novità sia per la rete di contatti possibile."

I visitatori



Categorie professionali*

Professione sanitaria non medica	4.188
Infermiere	2.516
Medico	1.845
Dir./Resp. Commerciale e marketing	1.703
Responsabile Acquisti	1.317
Direzione Tecnica	1.292
Direzione Generale	1.213
Responsabile Sanitaria Ortopedia	1.198
Direzione Amministrativa	985
Direzione Sanitaria	923
Ingegneria Clinica	871
IT Manager	840
Economato	647
Caregiver	481

Ambito di lavoro*

4.499 Azienda USL
3.482 Ospedale pubblico
2.517 Commercio / ingrosso / farmacia
2.216 Sanitaria Ortopedia
1.903 Casa di riposo
1.743 Ospedale Privato
1.659 Centro di riabilitazione
1.310 Università
884 Poliambulatorio
777 Cooperativa Sociale
773 Associazione
766 Industria
761 RSA - Residenza Sanitaria Assistenziale
626 Studio medico
515 ASP - Azienda pubblica Servizi alla Persona



2.479*
visitatori esteri

57% Europa UE
27% Europa extra UE
9% Asia
4% America
3% Africa



Le attività formative

Exposanita continuerà ad essere un momento fondamentale di formazione ed informazione per tutti coloro che si occupano di sanità ed assistenza.



318*

tra convegni,
seminari, corsi
e workshop

143*

Organizzatori tra
Istituzioni, Associazioni
e Aziende del
settore

10.204*

partecipanti

La visibilità internazionale

Exposanita è l'unica manifestazione fieristica italiana dedicata alla sanità e la seconda in Europa per numero di espositori e gamma di prodotti presentati.



12*

Media partner
nazionali ed
esteri

56*

Eventi sponsorizzati
e collaborazioni con
fiere di settore

228*

Incontri B2B
organizzati con
buyer esteri

Gli espositori

747*
aziende

2.000*
prodotti

25.470*
mq. occupati

V. Zanotto

Executive Assistant to MD - Ability Group Srl

"Exposanità 2018 è stata una fantastica occasione per condividere con i nostri affezionati clienti le novità più importanti e per permettere anche a chi ancora non ci conosceva di vedere dal vivo le nostre ultime novità nel settore della fisioterapia e riabilitazione. Tutto il nostro team ha evidenziato un pubblico, nazionale ed internazionale, preparato ed attento, sensibile alle innovazioni e curioso. È stato un piacere da ripetere."

S. Torchio

**Diligent & Training
Manager Arjo Italia SpA**

"L'unica fiera italiana, del settore, con un numero di contatti molto soddisfacente."

D. J. Amato

**Product Manager Surgical
Division Mindray Medical Italy Srl**

"I miei commenti non possono che essere positivi, la possibilità infatti di poter inserire apparecchiature nella realizzazione della Sala Operatoria ha aumentato la nostra visibilità e suscitato maggiore interesse nei visitatori. Relativamente all'affluenza, rispetto alle precedenti edizioni è stata a mio avviso superiore e diversificata per tipologia (Ingegneri clinici, dottori e primari, tirocinanti) questo ci ha permesso di poter intraprendere diversi contatti commerciali che vanno dalla semplice fornitura a progetti di più ampio valore ed importanza."

A. Peroschi

CEO - Gloria Med SpA

"Da molti anni Exposanità è per noi la vetrina più importante a livello nazionale nel settore ortopedia e riabilitazione. Anche l'edizione 2018 ha dato la giusta visibilità ai nostri prodotti portando un pubblico competente e professionale. Anche la presenza, sempre più consistente, di operatori esteri aggiunge valore alla manifestazione."

F. Buzzanca

**Responsabile Marketing
Bauerfeind AG
Filiale Italiana**

"Esperienza positiva. Buona affluenza durante tutte le giornate dell'evento. Exposanità rappresenta sempre un momento importante d'incontro e di confronto per tecnici ed esperti del nostro settore."

S. Perani

**Responsabile Comunicazione e
Marketing CBA Informatica**

"Exposanità è senza dubbio un appuntamento di grande richiamo e interesse. Molto stimolanti e ben organizzati gli appuntamenti formativi e informativi che completano l'offerta espositiva e offrono interessanti occasioni di approfondimento. Nel complesso la partecipazione rappresenta un appuntamento importante per le aziende del settore, dove trovare spunti di innovazione e creare relazioni proficue."

Dicono di noi

87%* degli espositori dichiara di aver incontrato visitatori qualificati per il proprio business

90%* si dichiara soddisfatto della partecipazione a Exposanità

82%* degli espositori consiglierebbe la partecipazione alla manifestazione ad un collega e/o azienda dello stesso settore



Esporre ad Exposanità

Le tariffe di adesione

• Area 1 lato aperto	€ 188,00/mq
• Area 2 lati aperti	€ 215,00/mq
• Area 3 lati aperti (min. 64 mq)	€ 213,00/mq
• Area 4 lati aperti (min. 96 mq)	€ 208,00/mq

Le attività promozionali

Catalogo guida

30.000

copie distribuite

Sito internet

166.210

visite all'anno

Newsletter

81.561

professionisti raggiunti

Social Media

15.000

contatti profilati

Catalogo guida

- Pubblicità sul catalogo guida a partire da € 300,00

Sito Web

- Banner in homepage a rotazione € 300,00
- Banner in pagina accredito visitatori in posizione fissa (solo 3 disponibili) € 500,00
- Banner in homepage in posizione fissa (solo 3 disponibili) € 1.000,00
- Spot in Video Gallery sul sito della manifestazione € 1.000,00

Newsletter

- Logo su 2 newsletter € 300,00
- Logo su 5 newsletter € 500,00
- DEM Direct Email Marketing con contenuti forniti dall'espositore (solo 3 disponibili) € 1.500,00

Social Media

- Pubblicazione di 2 post Facebook e 5 Twitter sui profili social di Exposanità € 500,00

N.B. Tutte le tariffe, sopra indicate, sono al netto dell'IVA



Gli allestimenti

Stand con allestimento BASE >

Obbligatorio fino a 16 mq - Dotazioni: Pareti altezza 3 metri, insegna con Ragione sociale, moquette grigia, ripostiglio cm 100x100, 1 tavolo, 3 sedie, 1 desk reception con sgabello, 1 cestino, 1 appendiabiti, impianto elettrico, 3 fari spot, multipresa, kit cortesia per appendere cartelli.

€ **85,00/mq** (da aggiungere al prezzo dell'area)



< Stand con allestimento PRESTIGE TIPO A

A partire da 32 mq - Dotazioni: Pareti altezza 3 metri, moquette personalizzabile, ripostiglio cm 400x100, grafica personalizzata su parete di fondo, totem frontale e fronte desk reception, 1 tavolo, 4 sedie, 1 armadietto, 1 cassettera, 1 desk reception con sgabello, 1 appendiabiti, 1 cestino, 1 kit cortesia per appendere cartelli, 4 pezzi a scelta tra articoli d'arredo selezionati, impianto elettrico, 6 fari spot, 1 multipresa.

€ **115,00/mq** (da aggiungere al prezzo dell'area)

Stand con allestimento PRESTIGE TIPO B >

A partire da 32 mq - Dotazioni: Pareti altezza 3 metri, moquette personalizzabile, ripostiglio cm 200x150 con grafica personalizzata e retroilluminata sul fronte, 1 tavolo, 4 sedie, 1 armadietto, 1 cassettera, 1 desk reception con grafica personalizzata, 1 sgabello, 1 appendiabiti, 1 cestino, 1 kit cortesia per appendere cartelli, 4 pezzi a scelta tra articoli d'arredo selezionati, impianto elettrico, 6 fari spot, 1 multipresa.

€ **115,00/mq** (da aggiungere al prezzo dell'area)



N.B. Tutte le tariffe, sopra indicate, sono al netto dell'IVA

In collaborazione con

Bologna Fiere

e

Gruppo  **tecniche nuove**

Via di Corticella, 181/3
40128 Bologna (Italy)
exposanita@senaf.it

Tel. +39 051 325511
Fax +39 051 324647
www.exposanita.it

Progetto e direzione

BOS
Bolognafiere | Senaf