

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	<b>Rubrica Cosmofarma</b>			
	Superabile.it	11/04/2024	<i>Exposanita' a Bologna: date e programma</i>	8
	Greatnews.it	10/04/2024	<i>Probios porta a Cosmofarma l'innovazione dei suoi prodotti bio e free-from per rendere speciale ogni</i>	10
	News.in-dies.info	06/04/2024	<i>Exposanita' 2024, BolognaFiere, 17-19 Aprile 2024</i>	12
	Politicamentecorretto.com	04/04/2024	<i>INTELLIGENZA ARTIFICIALE, BIG DATA E TELEMEDICINA PER UNA NUOVA TERRITORIALIZZAZIONE DELLE CURE</i>	15
	Senzaeta.it	04/04/2024	<i>Sanita' piu' intelligente a Exposanita'</i>	19
	Ilsole24ore.com	03/04/2024	<i>In arrivo un corso di formazione per farmacisti ed esperti di cosmetica «social» - Il Sole 24 ORE</i>	21
6/8	Tecnica Ospedaliera	01/04/2024	<i>Exposanita' 2024, il riferimento per i professionisti della salute</i>	23
	Borsaitaliana.it	30/03/2024	<i>Fiere: calendario aprile-dicembre 2024 - Bologna</i>	26
28	Salute (La Repubblica)	28/03/2024	<i>Exposanita' e Cosmofarma Exhibition: a BolognaFiere dal 17 al 21 aprile per fare il punto sul mondo</i>	28
	247.Libero.it	26/03/2024	<i>Exposanita' a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile</i>	29
28	Il Giornale	26/03/2024	<i>Aziende informano - Exposanita' e Cosmofarma Exhibition: a BolognaFiere dal 17 al 21 aprile</i>	30
	Emiliaromagnanews24.it	25/03/2024	<i>Exposanita' a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile</i>	32
	Saluteh24.com	21/03/2024	<i>"CI STA A CUORE CHI CURA", A BOLOGNA TORNA EXPOSANITA'</i>	35
10	Salus (Giorno/Resto/Nazione)	17/03/2024	<i>Exposanita' e Cosmofarma Exhibition</i>	37
	Aboutpharma.com	06/03/2024	<i>Cosmofarma ed Exposanita': appuntamento a Bologna dal 17 al 21 aprile</i>	39
	Ilcittadinoonline.it	06/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	41
	Ildenaro.it	06/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)Vicinanza ai cittadini</i>	42
	Ildenaro.it	06/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) Al centro il valore umano</i>	43
	Ortopedicsanitari.it	06/03/2024	<i>Exposanita': a Bologna in aprile un'occasione di aggiornamento</i>	45
	Pharmaretail.it	06/03/2024	<i>Cosmofarma exhibition e Exposanita' quest'anno in contemporanea a Bologna: il professionista sanitar</i>	48
	Quotidianodelsud.it	06/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	50
	Tecnicaospedaliera.it	06/03/2024	<i>Exposanita': presentata alla stampa l'edizione 2024</i>	56
	Teleischia.com	06/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)Vicinanza ai cittadini</i>	59
	Teleischia.com	06/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) Al centro il valore umano</i>	60
	Vivereascoli.it	06/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	61
	Viverebari.eu	06/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	62
	Viverebari.eu	06/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	67
	Viverebari.eu	06/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	69
	Viverecosenza.it	06/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	71
	Viverecosenza.it	06/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	76
	Viverecosenza.it	06/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	78
	Vivereenna.it	06/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	80
	Vivereenna.it	06/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	85
	Vivereenna.it	06/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	87
	Viverefabriano.it	06/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	89
	Viverepalermo.com	06/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	91
	Viverepalermo.com	06/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	96
	Viverepalermo.com	06/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	98

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	<b>Rubrica Cosmofarma</b>			
	Vivereperugia.it	06/03/2024	Ad aprile tornano Exosanita' e Cosmofarma . Vivere Perugia notizie per la citta' e il territorio	100
	Vivereperugia.it	06/03/2024	Exosanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini" . Vivere Perugia notizie per	105
	Vivereperugia.it	06/03/2024	Exosanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano" . Vivere Perugia notizie per la ci	106
	Vivereurbino.it	06/03/2024	Exosanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano" . Vivere Urbino notizie per la cit	107
	247.Libero.it	05/03/2024	Exosanita' - Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"	108
	24oreNews.it	05/03/2024	Milano. Presentata la 23a edizione Exosanita 2024	109
	Accadeora.it	05/03/2024	Ci sta a cuore chi cura, a Bologna torna Exosanita'	114
	Accadeora.it	05/03/2024	Fiere, Cosmofarma a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi	116
	Azsalute.it	05/03/2024	Ad aprile tornano Exosanita' e Cosmofarma	117
	BlogSicilia.it	05/03/2024	Exosanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)Vicinanza ai cittadini	121
	Bolognanotizie.com	05/03/2024	Ad aprile tornano Exosanita' e Cosmofarma	123
	Bolognanotizie.com	05/03/2024	Exosanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"	128
6	Corriere della Sera - Ed. Milano	05/03/2024	"Professioni sanitarie. Le nuove prospettive"	130
	Corrieredellasardegna.it	05/03/2024	"Ci sta a cuore chi cura", a Bologna torna Exosanita'	131
	Corrierediancona.it	05/03/2024	"Ci sta a cuore chi cura", a Bologna torna Exosanita'	133
	Corrieredipalermo.it	05/03/2024	"Ci sta a cuore chi cura", a Bologna torna Exosanita'	135
	Corriereflegreo.it	05/03/2024	"Ci sta a cuore chi cura", a Bologna torna Exosanita'	137
	Cremaoggi.it	05/03/2024	Exosanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)Vicinanza ai cittadini	142
	Cremaoggi.it	05/03/2024	Exosanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) Al centro il valore umano	144
	Cremonaoggi.it	05/03/2024	Exosanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"	146
	Cronachediabruzzoemolise.it	05/03/2024	"Ci sta a cuore chi cura", a Bologna torna Exosanita'	148
	Cronachedibari.com	05/03/2024	Ci sta a cuore chi cura, a Bologna torna Exosanita'	150
	Cronachedimilano.com	05/03/2024	Ci sta a cuore chi cura, a Bologna torna Exosanita'	152
	Dire.it	05/03/2024	Ci sta a cuore chi cura, a Bologna torna Exosanita'	154
	Farmaciovirtuale.it	05/03/2024	Exosanita' e Cosmofarma 2024, oggi la conferenza stampa di presentazione	157
	Gazzettadelsud.it	05/03/2024	Ad aprile tornano Exosanita' e Cosmofarma	159
	Gazzettadigenova.it	05/03/2024	"Ci sta a cuore chi cura", a Bologna torna Exosanita'	165
	Gazzettadiparma.it	05/03/2024	Exosanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"	167
	Gds.it	05/03/2024	Ad aprile tornano Exosanita' e Cosmofarma	169
	Giornalepartiteiva.it	05/03/2024	Exosanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)Vicinanza ai cittadini	175
	Giornalepartiteiva.it	05/03/2024	Exosanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) Al centro il valore umano	177
	Golfandravel.it	05/03/2024	Exosanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) Al centro il valore umano	179
	Ildenaro.it	05/03/2024	Ad aprile tornano Exosanita' e Cosmofarma	180
	Ilgiornaleditalia.it	05/03/2024	Ad aprile tornano Exosanita' e Cosmofarma	184
	Ilgiornaleditorino.it	05/03/2024	"Ci sta a cuore chi cura", a Bologna torna Exosanita'	189
	IlsecoloXIX.it	05/03/2024	Il fuggifuggi di medici e infermieri dai nostri ospedali: da Exopsanita' le soluzioni per fermare la	191
	Ilsole24ore.com	05/03/2024	Exosanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"	193
	Ilsole24ore.com	05/03/2024	Exosanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"	196
	Iltempo.it	05/03/2024	Exosanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"	199

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
<b>Rubrica</b>	<b>Cosmofarma</b>			
	Imprese-lavoro.com	05/03/2024	<i>Appuntamenti</i>	200
	Italpress.com	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exosanita' e Cosmofarma Agenzia di stampa Italpress - Italpress</i>	204
	Italpress.com	05/03/2024	<i>Exosanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	207
	Italpress.com	05/03/2024	<i>Exosanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini" Agenzia di stampa Italpress</i>	208
	Italpress.com	05/03/2024	<i>Exosanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano" Agenzia di stampa Italpress - Ital</i>	209
	Ladiscussione.com	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exosanita' e Cosmofarma</i>	210
	Ladiscussione.com	05/03/2024	<i>Exosanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	213
	Lanotifica.it	05/03/2024	<i>Exosanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)Vicinanza ai cittadini</i>	215
	Laprovinciacr.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exosanita' e Cosmofarma</i>	217
	Laprovinciapavese.gelocal.it	05/03/2024	<i>Il fuggifuggi di medici e infermieri dai nostri ospedali: da Exosanita' le soluzioni per fermare la</i>	222
	Lasentinella.gelocal.it	05/03/2024	<i>Il fuggifuggi di medici e infermieri dai nostri ospedali: da Exosanita' le soluzioni per fermare la</i>	224
	Lasicilia.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exosanita' e Cosmofarma</i>	226
	Lastampa.it	05/03/2024	<i>Il fuggifuggi di medici e infermieri dai nostri ospedali: da Exosanita' le soluzioni per fermare la</i>	230
	Lecodelsud.it	05/03/2024	<i>Exosanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)Vicinanza ai cittadini</i>	232
	Lecodelsud.it	05/03/2024	<i>Exosanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) Al centro il valore umano</i>	234
	Liberoquotidiano.it	05/03/2024	<i>Exosanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	235
	Lospecialegiornale.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exosanita' e Cosmofarma</i>	236
	Lospecialegiornale.it	05/03/2024	<i>Exosanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)Vicinanza ai cittadini</i>	241
	Nuovosud.it	05/03/2024	<i>Exosanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	243
	Oglioponews.it	05/03/2024	<i>Exosanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	245
	Oglioponews.it	05/03/2024	<i>Exosanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) Al centro il valore umano</i>	247
	Opera2030.it	05/03/2024	<i>Exosanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)Vicinanza ai cittadini</i>	249
	Opera2030.it	05/03/2024	<i>Exosanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) Al centro il valore umano</i>	250
	Politicamentecorretto.com	05/03/2024	<i>PRESENTATA A MILANO LA 23MA EDIZIONE DI EXOSANITA' A BOLOGNA FIERE DAL 17 AL 19 APRILE</i>	251
	Politicamentecorretto.com	05/03/2024	<i>PRESENTATA A MILANO LA 27MA EDIZIONE DI COSMOFARMA EXHIBITION BOLOGNA FIERE 19-21 APRILE</i>	255
	Radionbc.it	05/03/2024	<i>Exosanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)Vicinanza ai cittadini</i>	260
	Radionbc.it	05/03/2024	<i>Exosanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) Al centro il valore umano</i>	261
	Siciliainternazionale.com	05/03/2024	<i>Exosanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)Vicinanza ai cittadini</i>	262
	Siciliainternazionale.com	05/03/2024	<i>Exosanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) Al centro il valore umano</i>	263
	Siciliareport.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exosanita' e Cosmofarma</i>	264
	Stylise.it	05/03/2024	<i>Exosanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	271
	Supertvoristano.it	05/03/2024	<i>Exosanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)Vicinanza ai cittadini</i>	273
	Supertvoristano.it	05/03/2024	<i>Exosanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) Al centro il valore umano</i>	274
	Tecnomedicina.it	05/03/2024	<i>Presentata la 23ma edizione di Exosanita'</i>	275
	Tempostretto.it	05/03/2024	<i>Exosanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)Vicinanza ai cittadini</i>	278
	Tempostretto.it	05/03/2024	<i>Exosanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) Al centro il valore umano</i>	279
	Tiscali.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exosanita' e Cosmofarma</i>	280

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
<b>Rubrica</b>	<b>Cosmofarma</b>			
	Tiscali.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	285
	Tiscali.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini" - Tiscali Notizie</i>	286
	Tiscali.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	287
	Tuttoggi.info	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	288
	Venezia24.com	05/03/2024	<i>Ci sta a cuore chi cura, a Bologna torna Exposanita'</i>	290
	Venezia24.com	05/03/2024	<i>Fiere, Cosmofarma a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi</i>	292
	Vivere.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	293
	Vivereabruzzo.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	294
	Vivereancona.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	296
	Vivereancona.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	301
	Vivereaosta.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	303
	Vivereascoli.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	305
	Vivereascoli.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	310
	Vivereassisi.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	313
	Vivereassisi.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	318
	Vivereavezzano.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	320
	Vivereavezzano.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	325
	Viverebiella.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	327
	Viverecamerino.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	329
	Viverecatania.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	330
	Viverecivitanova.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	332
	Viverecivitanova.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	337
	Viverefabiano.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	339
	Viverefabiano.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	343
	Viveregiglianova.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	345
	Viverejesi.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	347
	Viverelamezia.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	350
	Viveremarche.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini" . Vivere Marche notizie per</i>	352
	Viverematera.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	353
	Viverenapoli.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	355
	Viverenapoli.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	359
	Viverenardo.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	361
	Vivereperugia.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	363
	Vivereperugia.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	368
	Viverepesaro.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma . Vivere Pesaro notizie per la citta' e il territorio</i>	371
	Viverepesaro.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano" . Vivere Pesaro notizie per la cit</i>	375
	Viverepescara.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	376
	Viverepescara.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	381
	Viverepiemonte.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	384

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	<b>Rubrica Cosmofarma</b>			
	Viverepotenza.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	386
	Viverepotenza.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	391
	Viverepotenza.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	393
	Viverepuglia.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	395
	Viverericcione.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	400
	Viverericcione.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	405
	Vivererovigo.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	407
	Vivererovigo.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	412
	Viveresalerno.eu	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	414
	Viveresanbenedetto.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	416
	Viveresanbenedetto.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	421
	Viveresansevero.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	423
	Viveresicilia.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	425
	Viveresiracusa.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	427
	Viveretoscana.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	429
	Viveretreviso.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	431
	Viveretreviso.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	436
	Vivereurbino.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma . Vivere Urbino notizie per la citta' e il territorio</i>	438
	Vivereurbino.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini" . Vivere Urbino notizie per</i>	441
	Viverevarese.eu	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	442
	Vivereverbania.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	444
	Vivereverbania.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	449
	Vivienna.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	451
	Websuggestion.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	453
	zEROUNOTV.IT	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	455
	Agipress.it	04/03/2024	<i>Il mondo della sanita' e quello della farmacia a BolognaFiere</i>	466
	Ilcorriere dellasicurezza.it	04/03/2024	<i>A Exposanita' 2024 un ampio programma di incontri e convegni dedicato alla riabilitazione e alla ter</i>	467
	Sestopotere.com	04/03/2024	<i>BolognaFiere, a Exposanita' 2024 ampio programma di incontri e convegni dedicato a riabilitazione e</i>	469
	Adriaeco.eu	03/03/2024	<i>A Exposanita' 2024 un ampio programma di incontri e convegni dedicato alla riabilitazione e alla ter</i>	472
	Borsaitaliana.it	02/03/2024	<i>Fiere: calendario marzo-dicembre 2024 - Bologna</i>	475
4/11	Alimenti & Bevande, Igiene, Sicurezza e Controlli	01/03/2024	<i>Notizie (E.Giorgi)</i>	477
10	Dimensione Pulito	01/03/2024	<i>Exposanita' 2024: da oltre 40 anni al servizio della sanita' italiana</i>	485
	Vsalute.it	01/03/2024	<i>Exposanita' 2024: un ampio programma di incontri e convegni dedicato alla riabilitazione e alla tera</i>	486
	Zeroventiquattro.it	01/03/2024	<i>A Exposanita' 2024 un ampio programma di incontri e convegni dedicato alla riabilitazione e alla ter</i>	488
	<b>Rubrica Exposanita'</b>			
	Quotidianocanavese.it	12/04/2024	<i>COLLERETTO GIACOSA - Il Bioindustry Park e' sempre piu' internazionale</i>	491
	Salutedomani.com	12/04/2024	<i>SPORT E DISABILITA', A BOLOGNA ARRIVANO I CAMPIONI PARALIMPICI</i>	494

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	<b>Rubrica</b>			
	<b>Exposanita'</b>			
	Saluteh24.com	12/04/2024	<i>SPORT E DISABILITA', A BOLOGNA ARRIVANO I CAMPIONI PARALIMPICI</i>	497
	lnuovodiario.com	11/04/2024	<i>Massa Lombarda, la Wasp porta la sua officina ortopedica digitale a Exposanita'</i>	499
	Ravenna24ore.it	11/04/2024	<i>WASP porta l'Officina Ortopedica Digitale ad Exposanita' 2024</i>	501
	Ravennatoday.it	11/04/2024	<i>Stampe in 3D per rendere le cure mediche accessibili a tutti: ecco l'"Officina ortopedica digitale"</i>	502
	Tecnicaospedaliera.it	11/04/2024	<i>Qualita' dei servizi di verifica ospedalieri ed equo compenso: se ne parla a Exposanita'</i>	504
	Cantierebologna.com	10/04/2024	<i>Gli Amici di Luca a Exposanita' per la tutela dei percorsi di cura</i>	506
	Infobuild.it	10/04/2024	<i>A Exposanita' Stannah porta innovazione e benessere</i>	509
	Tecnicaospedaliera.it	10/04/2024	<i>Promuovere cure vicino ai luoghi di vita a Exposanita' 2024</i>	512
	Uneba.org	09/04/2024	<i>Exposanita' - Convegno sull'assistenza territoriale con Uneba</i>	514
	Informazione.it	05/04/2024	<i>STANNAH PROTAGONISTA DELL'INNOVAZIONE E DEL BENESSERE A EXPOSANITA' 2024</i>	515
	Tecnicaospedaliera.it	05/04/2024	<i>A Exposanita', il ruolo degli infermieri nella ridefinizione della comunita'</i>	518
	Ortopedicesanitari.it	04/04/2024	<i>Exposanita' 2024: nuove prospettive per la professione del fisioterapista</i>	520
	Stranotizie.it	04/04/2024	<i>Intelligenza artificiale, big data e telemedicina per cure Apr 4, 2024</i>	522
.3	Tecnica Ospedaliera	01/04/2024	<i>Copertina</i>	524
.	Tecnica Ospedaliera	01/04/2024	<i>Sommario aprile 2024</i>	526
	Cloudsecurityalliance.it	27/03/2024	<i>CSA Italy ad EXPOSANITA' 2024   17-19 Aprile, Bologna</i>	528
	Mercatototale.com	27/03/2024	<i>27 Marzo 2024 FEB partecipa alla fiera Exposanita'</i>	529
	Ortopedicesanitari.it	27/03/2024	<i>I problemi vascolari e plantari vanno affrontati insieme: un seminario a Exposanita'</i>	530
	Vita.it	27/03/2024	<i>Anche il telesoccorso ha imparato a fare rete</i>	534
	Superabile.it	25/03/2024	<i>SportDay: aperte le iscrizioni per l'evento CIP-Inail</i>	537
	Comunicati-stampa.net	18/03/2024	<i>Essere terapisti occupazionali autentici!</i>	538
9	Gazzetta di Carpi	15/03/2024	<i>Saxos, dalla cartella clinica digitale all'intelligenza artificiale in ospedale</i>	541
9	Gazzetta di Modena Nuova	15/03/2024	<i>Saxos, dalla cartella clinica digitale all'intelligenza artificiale in ospedale</i>	543
	Ortopedicesanitari.it	13/03/2024	<i>A Exposanita' si parla di terapia occupazionale</i>	545
	Ortopedicesanitari.it	08/03/2024	<i>Approccio sinergico ai problemi vascolari e plantari: se ne parla a Exposanita'</i>	548
	Ilcittadinonline.it	06/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	550
	Msn.com/it	06/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"   Watch</i>	551
	Tecnicaospedaliera.it	06/03/2024	<i>Scopri il mondo Io Sano: partnership, formazione ed eventi</i>	552
	Uneba.org	06/03/2024	<i>Dai nostri sponsor - Uneba a Exposanita'</i>	555
	247.Libero.it	05/03/2024	<i>"Ci sta a cuore chi cura", a Bologna torna Exposanita'</i>	556
	247.Libero.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	557
	BlogSicilia.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) Al centro il valore umano</i>	558
	Gazzettadiparma.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	560
	Iltempo.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	562
	Liberoquotidiano.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	563
	Nuovosud.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	564
	Viverecamerino.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	566
	Viverecamerino.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	567

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	<b>Rubrica</b>			
	<b>Exposanita'</b>			
	Vivienna.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	568
	Websuggestion.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	570
0	Tecnica Ospedaliera	01/03/2024	<i>Copertina</i>	572
	Tecnomedicina.it	29/02/2024	<i>A Exposanita' 2024 un ampio programma di incontri e convegni dedicato alla riabilitazione e alla ter</i>	573



**Exposanità ai nastri di partenza. In programma a Bologna il 17, 18 e 19 aprile. Sarà presente anche SuperAibile Inail con un proprio stand. Tre gli eventi da segnalare organizzati da Inail - Direzione centrale assistenza protesica e riabilitazione, il 17, 18 e 19 aprile**



Protesi e Ausili	Accessibilità	Sportelli e Associazioni	Dal 17 apr 2024	Normativa e Diritti	In Europa	In Italia	Interventi Inail
Home	Salute e ricerca	Lavoro	Istruzione	Tempo libero	Paralimpiadi	Sport	

SuperAibile INAIL | Portale notizie sulla disabilità

2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione. Ma non solo. In quella frase c'è anche tutto il senso dell'urgenza di tutelare chi nella sanità italiana lavora: i suoi professionisti. Lo stesso claim è stato declinato per la campagna "Ci sta a cuore il Ssn" che Exposanità ha ideato per il 45esimo anniversario del Ssn e alla quale tutti possono partecipare: i professionisti della sanità oltre che tutti i cittadini italiani. Tra le attività dedicate a questo importante traguardo della sanità pubblica italiana, verrà infatti proposto ai cittadini, al mondo delle istituzioni e delle politiche sanitarie, alle aziende, alle associazioni di volontariato in sanità, di raccontare tramite script, o video, perché hanno a cuore il Ssn. I contributi potranno essere inviati al link: [Ci sta a cuore il Servizio Sanitario Nazionale | Exposanità \(exposanita.it\)](#)

Riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso: questa è solo una parte dei temi che Exposanità affronterà con la partecipazione delle istituzioni, dei protagonisti della sanità italiana e delle più importanti realtà produttrici che con il loro apporto concorrono all'ammodernamento del Ssn.

Anche SuperAibile Inail, il contact center integrato per la disabilità, parteciperà all'evento con un proprio spazio espositivo fornendo informazioni e presentando il proprio servizio erogato attraverso un call-center, un portale web ([www.superabile.it](http://www.superabile.it)) e una rivista.

IL PROGRAMMA

Moltissimi gli appuntamenti in calendario. L'edizione 2024 di Exposanità non poteva che aprirsi con un tema cruciale: la grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Per l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Sono i dati di un sondaggio di Anaa-Assomed, realizzato su un campione rappresentativo di medici. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale "Investire sui professionisti per la tenuta del Ssn", moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Tante le iniziative speciali su cui punta Exposanità anche per l'edizione 2024. Ampio spazio, innanzitutto, alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno "Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso" organizzato da Cneto, Centro nazionale per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



La conservazione del Ssn e della sua vocazione universalistica necessitano dell'importante apporto che le nuove tecnologie mettono al servizio della sanità. A Exposanità 2024 si affronteranno quindi i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure. Se ne discuterà nel convegno, organizzato da Exposanità, "Intelligenza artificiale in sanità: le applicazioni per la medicina e per l'organizzazione dei servizi" (17 aprile ore 10.30).

Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata, l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Tre gli appuntamenti da segnalare organizzati da Inail - Direzione centrale assistenza protesica e riabilitazione:

il 17 aprile, dalle 14 alle 17, l'appuntamento dal titolo 'Innovazione e mobilità inclusiva'

il 18 aprile, dalle 14 alle 18, 'Innovazione tecnologica e intelligenza artificiale al servizio della persona con disabilità in cui si parlerà anche di esoscheletri di tipo riabilitativo';

il 19 dalle 10 alle 13 'Lo Sport come incubatore tecnologico nella tecnica protesica: verso le Paralimpiadi di Parigi 2024'

[stampa pagina](#)
[invia questa pagina](#)

#### TUTTE LE NOTIZIE

- Opinioni
- Inchieste
- Recensioni
- Lettere
- Personaggi
- Storie
- Intercultura
- Politica
- Dossier
- Editoriali
- Eventi
- News
- Primo Piano
- Classifiche

#### NAVIGAZIONE

- Mappa del Sito
- Glossario

#### INFORMAZIONI SUL PORTALE

- Copyright
- Normativa e privacy
- Condizioni d'uso
- Dichiarazione di Accessibilità
- Conoscere SuperAbile



Il Contact Center Integrato SuperAbile di informazione e consulenza per la disabilità è un progetto Inail - Istituto Nazionale Assicurazione Infortuni sul Lavoro -

P.I. 00968951004



#### PROCEDURE PER

PREVIDENZA IMMIGRAZIONE ASSICURAZIONI AGEVOLAZIONI ASSISTENZA

#### PERCORSI PERSONALIZZATI

DIFFICOLTÀ FISICA DIFFICOLTÀ SENSORIALE DIFFICOLTÀ INTELLETTIVO - RELAZIONALE

# Great News

Home Viaggi Food Tecno Economia Entertainment Design Scuola Moda

## Probios porta a [Cosmofarma](#) l'innovazione dei suoi prodotti bio e free-from per rendere speciale ogni momento della giornata

0 commenti



*Dal 19 al 21 aprile gusto e benessere fanno tappa allo stand di Probios. L'azienda toscana leader nell'alimentazione biologica e salustica da più di 45 anni espone a BolognaFiere le sue novità e i best seller 100% bio e healthy*

Si alza il sipario sulla 27esima edizione di [Cosmofarma Exhibition](#), fiera di punta per il settore dell'Health Care, del Beauty Care e di tutti i servizi legati al mondo della Farmacia, che si tiene ogni anno presso BolognaFiere. "Cura, Ispirazione ed Evoluzione" è il claim dell'evento di quest'anno, 3 parole che descrivono al meglio anche il contenuto innovativo dei prodotti che [Probios](#), l'azienda toscana pioniera nella vendita di prodotti biologici e free-from dal 1978, presenterà in questi 3 giorni di fiera.

Dopo il successo dello scorso anno, Probios torna a [Cosmofarma](#) con i suoi best seller free-from e rich-in tutti rigorosamente biologici, perfetti per rendere speciale ogni momento della giornata, dalla colazione alla merenda fino ai pasti. Ampia l'esposizione dedicata alla gamma di prodotti **gluten free**, settore dove Probios si conferma leader e trend setter, offrendo oltre **490 referenze**, di cui 187 rimborsabili dal Sistema Sanitario Nazionale. Tra i claim proposti per il settore farmaceutico spiccano anche **rich in protein e senza zuccheri aggiunti** sempre più richiesti da consumatori alla ricerca di uno stile di vita sano ed equilibrato, ma anche dinamico. A completare l'offerta ci sarà poi l'innovativa linea di pomodoro certificata **nickel free** di Probios, 6 referenze tra passate, datterini al naturale e sughi, realizzate con pomodori biologici italiani, coltivati a terra in campi selezionati a bassa presenza di nickel.

 Cerca

### Articoli recenti

Probios porta a

[Cosmofarma](#) l'innovazione dei suoi prodotti bio e free-from per rendere speciale ogni momento della giornata

Fortinet annuncia la nuova versione di FortiOS e l'aggiornamento del Fortinet Security Fabric

Vueling migliora l'efficienza degli aerei combinando i dati in tempo reale a bordo con la tecnologia

Fortinet entra a far parte dell'iniziativa Cybersecurity Skills Academy della Commissione Europea

Vueling è leader per la parità di genere con il 57% di donne nel suo comitato direttivo

### Commenti recenti

### Archivi

Aprile 2024

Marzo 2024

Febbraio 2024

Gennaio 2024

Dicembre 2023



L'azienda toscana che vanta oltre 45 anni di know-how e primati nel settore del biologico, da sempre mette al primo posto ricerca e innovazione, dando vita a prodotti free-from capaci di coniugare benessere con il gusto e il piacere della buona tavola. I suoi oltre 1.000 prodotti in vendita hanno ridefinito il comparto dell'alimentazione salutistica.

«Il claim che fa da *fil rouge* alla kermesse bolognese è "Cura. Ispirazione. Evoluzione", 3 concetti che riflettono anche la mission di Probios e l'impegno quotidiano che utilizziamo per proporre sul mercato prodotti sani per l'uomo e per l'ambiente» spiega **Renato Calabrese**, amministratore delegato di Probios. «Il nostro obiettivo è intercettare nuovi trend e offrire a tutti mille varianti di gusti e scelte, nel segno del bio e dell'alimentazione salutista. Un approccio che ci consente di portare in tavola l'innovazione, ma anche il piacere della buona cucina e la praticità in un settore come quello farmaceutico. Grazie ai comodi formati easy-to-go e alle ricette pensate per chi ha una vita dinamica, i prodotti Probios creano l'opportunità di mangiare bene, sano e free-from dalla prima colazione alla cena, a casa e ovunque si desidera.»

#### COLAZIONE, SNACK E PASTI: LE PROPOSTE FREE-FROM DI PROBIOS DAL GUSTO INSUPERABILE

Tutti a tavola, nessuno escluso, nell'offerta di Probios dedicata al primo pasto della giornata: la colazione. Tra le referenze **gluten free** protagoniste dello stand, ecco gli ultimi arrivati, gli **Avena cookie** nelle versioni con mirtili e dark con gocce di cioccolato, la traduzione gluten free del cookie newyorkese. Tra i prodotti di punta anche i **Magic Pillow extra dark** senza zuccheri aggiunti. Per chi è alla ricerca di una colazione a tutto benessere ci sono i due porridge **Avena bowl** e le **Granole** con avena e mandorle o con nocciole, referenze non solo bio e senza glutine, ma anche vegan e senza zuccheri aggiunti, a base di eritritolo biologico, dolcificante naturale. Tutti i prodotti sono erogabili dal SSN.

L'azienda toscana dà una svolta **wellness** anche agli altri pasti della giornata. Merende, spuntini e aperitivi si trasformano in momenti **rigeneranti**, healthy e gustosi. Un esempio calzante sono gli appetizer **Aperi-brezel** e **Aperistick**, due must-have gluten free perfetti come spezza fame o per un'apericena sfiziosa. Se invece si è alla ricerca di un break ricco di energia, Probios propone le ultime novità della gamma **rich in** protein: **Protein Taralli** e **Protein Sticks**. Fragranti, sfiziosi e con il 26% di proteine, sono due snack ideali anche per un pre o post workout diverso dal solito. Disponibili in pratiche confezioni monodose da 30g, sono comodi da tenere in borsa per ogni evenienza.

Anche la "schiscetta" può essere **rich in** grazie ai nuovi **Protein Wrap** e **Protein Base Pizza**. Con grano italiano e il 24% di proteine vegetali, sono la soluzione perfetta high-protein e plant-based per preparare piadine e pizze in dieci minuti. Con l'arrivo della bella stagione, saranno veri alleati per pranzi e cene semplici da realizzare a casa o per l'ufficio.

Imperdibili per le persone che seguono una dieta senza glutine, le due referenze bio e gluten free della linea Panito sono comode da portare sempre con sé grazie al pratico pack "apri e gusta". *Last but not least*, ecco infine i **Panini di avena integrale** e di **semi** con pasta madre di riso e i **Sandwich toast semplici o ai tre semi**, che oltre ad essere biologici e senza glutine, sono anche ricchi di fibre.

#### Invia commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Commento \*

Novembre 2023  
Ottobre 2023  
Settembre 2023  
Agosto 2023  
Luglio 2023  
Giugno 2023  
Maggio 2023  
Aprile 2023  
Marzo 2023  
Febbraio 2023  
Gennaio 2023  
Dicembre 2022  
Novembre 2022  
Ottobre 2022  
Settembre 2022  
Agosto 2022  
Luglio 2022  
Giugno 2022  
Maggio 2022  
Aprile 2022  
Marzo 2022  
Febbraio 2022  
Gennaio 2022  
Dicembre 2021  
Novembre 2021  
Ottobre 2021  
Settembre 2021  
Agosto 2021  
Luglio 2021  
Giugno 2021  
Maggio 2021  
Aprile 2021  
Marzo 2021  
Febbraio 2021  
Gennaio 2021  
Dicembre 2020  
Novembre 2020  
Ottobre 2020  
Settembre 2020  
Agosto 2020  
Luglio 2020  
Giugno 2020  
Maggio 2020  
Aprile 2020  
Marzo 2020



News IN DIES

News IN DIES



In dies



## Exposanità 2024, BolognaFiere, 17-19 Aprile 2024

[Facebook](#)
[Twitter](#)
[LinkedIn](#)
[Google+](#)
[StumbleUpon](#)
[Pinterest](#)
...
0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Gli obiettivi di territorializzazione delle cure e prossimità

verso gli utenti necessitano dell'importante apporto che le nuove tecnologie mettono al servizio della sanità. Un tema centrale che sarà affrontato a **Exposanità 2024**, in programma a **BolognaFiere dal 17 al 19 aprile** (in contemporanea per un giorno con **Cosmofarma 2024**, dal 19 al 21 aprile). In particolare, nel corso della manifestazione si affronteranno i temi della digitalizzazione e della ridefinizione dei setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e della telemedicina possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure.

Se ne discuterà nel convegno, organizzato da Exposanità, "Intelligenza artificiale in sanità: le applicazioni per la medicina e per l'organizzazione dei servizi" (17 aprile ore 10.30). L'applicazione di sistemi AI-based può supportare il settore dell'healthcare nell'ottimizzazione dell'efficienza organizzativa, nell'efficacia di diagnosi e cure, e nel miglioramento continuo nella relazione professionisti della sanità-pazienti. Nonostante i grandi passi avanti fatti in un lasso di tempo insolitamente ridotto, per far sì che i sistemi AI-based diventino uno standard, devono realizzarsi due condizioni: creazione, formazione e sviluppo di competenze ed impianti normativi adeguati sia in campo etico che tecnico. Per una digitalizzazione intelligente che porti ad una sanità più vicina ai cittadini e più efficace.

Il contributo delle nuove tecnologie diventa fondamentale anche per tutti i percorsi di riabilitazione. Mediante piattaforme digitali, dispositivi medici anche indossabili, sensori, realtà virtuale e programmi dedicati è possibile garantire equità di accesso e continuità alle cure, riducendo i tempi di attesa e contenendo la spesa sanitaria soprattutto per la gestione delle patologie croniche.

Se ne discuterà nel convegno di SIMFER Società Italiana di Medicina fisica e riabilitativa, "Teleriabilitazione: realtà e prospettive", in programma il 18 Aprile alle ore 11.

Alle potenzialità del digitale sono dedicati anche il convegno AIFI "Le tecnologie digitali al servizio della fisioterapia" in programma il 17 aprile alle 10.30 e il workshop "La teleriabilitazione applicata alla Terapia occupazionale: proposta di un progetto di riabilitazione integrata all'utilizzo delle nuove tecnologie e delle AI" (17 aprile, ore 13)

Altro appuntamento fondamentale è "Health data governance: potenzialità e rischi" organizzato da Exposanità per il 17 aprile alle 10.30. La Sanità di domani passa dal corretto management degli Health Big Data: la sfida sta nell'implementazione di strumenti, competenze e regole sincronizzate al millimetro, per far sì che miriadi di informazioni diverse possano essere convogliate sui giusti binari che portino a decisioni razionali ed ottimizzate, nonché blindate in termini di sicurezza. Una riorganizzazione radicale e razionale del modello di gestione dei dati potrà permettere di svoltare concretamente da un modello reattivo, rispetto alla percezione, a una gestione sanitaria consapevole e predittiva.

Digitale in sanità significa IA, telemedicina, gestione ottimale dei dati ma anche biomodellazione attraverso la stampa 3D che consente possibilità di simulazione di altissimo livello per cure evidence based più efficaci ed utilizzo intensivo delle apparecchiature diagnostiche. Come accade ad esempio nelle virtopsy, autopsie virtuali di massima precisione. Se ne discuterà con AITASIT, Associazione dei amministratori di sistema e telemedicina, nel ciclo di incontri Tech Talk in programma dal 17 al 19.

L'Intelligenza Artificiale sta guadagnando terreno rapidamente anche nel mondo delle apparecchiature e della gestione delle tecnologie biomediche. Quale impatto avrà nei prossimi anni e cosa cambierà nel mondo della sicurezza e della manutenzione? Di questo si parlerà nel convegno "Intelligenza Artificiale, sicurezza e affidabilità delle apparecchiature elettromedicali: un pericolo o una sfida?" il 19 aprile alle 12 organizzato da A.N.TE.V. Associazione Nazionale Tecnici Verificatori.

Sempre sul tema anche l'appuntamento organizzato da artea.com, nata nel 2018 a Milano con l'intento di offrire alle aziende prodotti e servizi innovativi ad alto contenuto tecnologico: il 17 aprile alle 13.30 organizza il workshop "ChatGPT in camice bianco: l'impatto dell'IA generativa nella diagnostica clinica". L'iniziativa offre una panoramica sull'evoluzione e l'applicazione di ChatGPT, un esempio avanzato di Intelligenza Artificiale Generativa, nel settore della diagnostica clinica. Particolare enfasi viene data al ruolo di ChatGPT nell'analisi e interpretazione dei dati clinici, mettendo in luce come questa tecnologia possa assistere i professionisti del settore nella loro pratica quotidiana. L'intervento si conclude con una riflessione sulle potenzialità, le sfide etiche e le prospettive future di ChatGPT e dell'IA generativa in medicina.



Numerosi, infine, gli appuntamenti in cui saranno illustrate tutte le potenzialità di Gaia by Esosphera. Gestire efficacemente le richieste di prenotazione di visite ed esami medici e migliorare la relazione tra gli assistiti e i Cup, alleggerendo il carico che oggi grava sugli operatori umani. Oggi l'Intelligenza Artificiale è un valido supporto in grado di realizzare una Patient Experience di valore, sia per la persona in cura che per la struttura ospedaliera. Attraverso conversazioni semplici e fluide, Gaia riesce ad intercettare le esigenze dei pazienti, rispondendo sempre con molta attenzione e gentilezza. Automatizzando i processi, Gaia aiuta fra le altre cose a diminuire il fenomeno delle disdette. Attiva 24 ore su 24, 7 giorni su 7, comprende il linguaggio, interagisce anche con sms, WhatsApp, mail, migliorando l'esperienza degli utenti e agevolando anziani o chi non ha familiarità con le prenotazioni via web.

Publicato Aprile 6, 2024 in [Cultura e Società](#), [Lifestyle](#), [News](#)

da IN DIES

[News IN DIES](#)

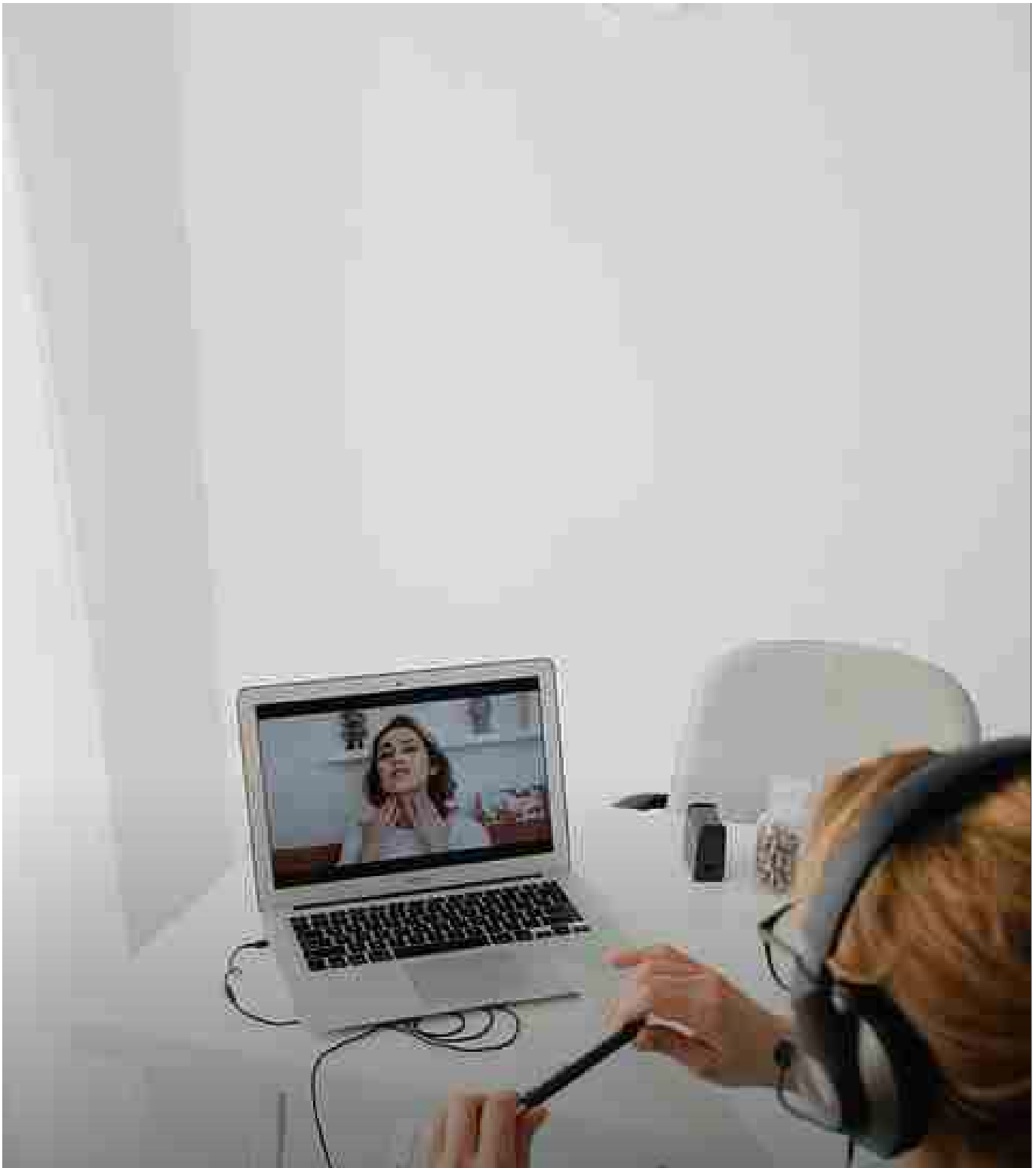
Tag:

[Bologna](#), [fiera](#), [Sanità](#)

*Testata iscritta nel registro dei giornali e dei periodici del Tribunale di Macerata, in data 17/08/2009 al n° 584 . Nessun contenuto (testi, immagini, media) può essere riprodotto senza autorizzazione.*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

Salute e Medicina

# INTELLIGENZA ARTIFICIALE, BIG DATA E TELEMEDICINA PER UNA NUOVA TERRITORIALIZZAZIONE DELLE CURE

Di giornale - Aprile 4, 2024 5 0

Advertisement

## INTELLIGENZA ARTIFICIALE, BIG DATA E TELEMEDICINA PER UNA NUOVA TERRITORIALIZZAZIONE DELLE CURE

Advertisement

### Exposanità 2024, BolognaFiere, 17-19 Aprile 2024

Bologna, 4 aprile – Gli obiettivi di territorializzazione delle cure e prossimità verso gli utenti necessitano dell'importante apporto che le nuove tecnologie mettono al servizio della sanità. Un tema centrale che sarà affrontato a **Exposanità 2024**, in programma a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile (in contemporanea per un giorno con **Cosmofarma 2024**, dal 19 al 21 aprile). In particolare, nel corso della manifestazione si affronteranno i temi della **digitalizzazione e della ridefinizione dei setting di cura**, approfondendo come il digitale, attraverso **l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e della telemedicina** possano contribuire ad una vera **territorializzazione delle cure**.

Se ne discuterà nel convegno, organizzato da Exposanità, **"Intelligenza artificiale in sanità: le applicazioni per la medicina e per l'organizzazione dei servizi" (17 aprile ore 10.30)**. L'applicazione di sistemi AI-based può supportare il settore dell'healthcare nell'ottimizzazione dell'efficienza organizzativa, nell'efficacia di diagnosi e cure, e nel miglioramento continuo nella relazione professionisti della sanità-pazienti. Nonostante i grandi passi avanti fatti in un lasso di tempo insolitamente ridotto, per far sì che i sistemi AI-based diventino uno standard, devono realizzarsi due condizioni: creazione, formazione e sviluppo di competenze ed impianti normativi adeguati sia in campo etico che tecnico. Per una digitalizzazione intelligente che porti ad una sanità più vicina ai cittadini e più efficace.

Il contributo delle nuove tecnologie diventa fondamentale anche per tutti i percorsi di riabilitazione. **Mediante piattaforme digitali, dispositivi medici anche indossabili, sensori, realtà virtuale e programmi dedicati è possibile garantire equità di accesso e continuità alle cure, riducendo i tempi di attesa e contenendo la spesa sanitaria soprattutto per la gestione delle patologie croniche.**

Se ne discuterà nel convegno di **SIMFER Società Italiana di Medicina fisica e riabilitativa, "Telieriabilitazione: realtà e prospettive", in programma il 18 Aprile**

"La Voce degli AVVOCATI"  
si fregia del patrocinio morale dell'Ordine  
Degli Avvocati di Roma.



Donate



GOOGLE SEARCH

ENHANCED BY Google





alle ore 11.

Alle potenzialità del digitale sono dedicati anche il convegno **AIFI "Le tecnologie digitali al servizio della fisioterapia"** in programma il 17 aprile alle 10.30 e il workshop **"La teleriabilitazione applicata alla Terapia occupazionale: proposta di un progetto di riabilitazione integrata all'utilizzo delle nuove tecnologie e delle AI"** (17 aprile, ore 13)

Altro appuntamento fondamentale è **"Health data governance: potenzialità e rischi"** organizzato da Exposanità per il 17 aprile alle 10.30. La Sanità di domani passa dal corretto management degli Health Big Data: la sfida sta nell'implementazione di strumenti, competenze e regole sincronizzate al millimetro, per far sì che miriadi di informazioni diverse possano essere convogliate sui giusti binari che portino a decisioni razionali ed ottimizzate, nonché blindate in termini di sicurezza. Una riorganizzazione radicale e razionale del modello di gestione dei dati potrà permettere di svoltare concretamente da un modello reattivo, rispetto alla percezione, a una gestione sanitaria consapevole e predittiva.

Digitale in sanità significa IA, telemedicina, gestione ottimale dei dati ma anche **biomodellazione** attraverso la **stampa 3D** che consente possibilità di **simulazione** di altissimo livello per cure evidence based più efficaci ed utilizzo intensivo delle apparecchiature diagnostiche. Come accade ad esempio nelle **virtopsy**, autopsie virtuali di massima precisione. Se ne discuterà con **AITASIT, Associazione degli amministratori di sistema e telemedicina**, nel ciclo di incontri Tech Talk in programma dal 17 al 19.

L'**Intelligenza Artificiale** sta guadagnando terreno rapidamente anche nel mondo delle apparecchiature e della gestione delle tecnologie biomediche. Quale impatto avrà nei prossimi anni e cosa cambierà nel mondo della sicurezza e della manutenzione? Di questo si parlerà nel convegno **"Intelligenza Artificiale, sicurezza e affidabilità delle apparecchiature elettromedicali: un pericolo o una sfida?"** il 19 aprile alle 12 organizzato da A.N.TE.V. Associazione Nazionale Tecnici Verificatori.

Sempre sul tema anche l'appuntamento organizzato da **artea.com**, nata nel 2018 a Milano con l'intento di offrire alle aziende prodotti e servizi innovativi ad alto contenuto tecnologico: il 17 aprile alle 13.30 organizza il workshop **"ChatGPT in camice bianco: l'impatto dell'IA generativa nella diagnostica clinica"**. L'iniziativa offre una panoramica sull'evoluzione e l'applicazione di ChatGPT, un esempio avanzato di Intelligenza Artificiale Generativa, nel settore della diagnostica clinica. Particolare enfasi viene data al ruolo di ChatGPT nell'analisi e interpretazione dei dati clinici, mettendo in luce come questa tecnologia possa assistere i professionisti del settore nella loro pratica quotidiana. L'intervento si conclude con una riflessione sulle potenzialità, le sfide etiche e le prospettive future di ChatGPT e dell'IA generativa in medicina.

Numerosi, infine, gli appuntamenti in cui saranno illustrate tutte le potenzialità di **Gaia by Esosphaera**. Gestire efficacemente le richieste di prenotazione di visite ed esami medici e migliorare la relazione tra gli assistiti e i Cup, alleggerendo il carico che oggi grava sugli operatori umani. Oggi l'Intelligenza Artificiale è un valido supporto in grado di realizzare una Patient Experience di valore, sia per la persona in cura che per la struttura ospedaliera. Attraverso conversazioni semplici e fluide, Gaia riesce ad intercettare le esigenze dei pazienti, rispondendo sempre con molta attenzione e

gentilezza. Automatizzando i processi, Gaia aiuta fra le altre cose a diminuire il fenomeno delle disdette. Attiva 24 ore su 24, 7 giorni su 7, comprende il linguaggio, interagisce anche con sms, WhatsApp, mail, migliorando l'esperienza degli utenti e agevolando anziani o chi non ha familiarità con le prenotazioni via web.

## giornale



Informazione equidistante ed imparziale, che offre voce a tutte le fonti di informazione

Advertisement



Articolo precedente

MEP avvia il programma di sperimentazione  
AI nelle aree di produzione

Articolo successivo

TERAPIE DIGITALI NEL PAZIENTE CRONICO

### ALTRO DALL'AUTORE



Salute e Medicina

Sanità Teramo, Matteucci (UGL):  
"Serve un cambio di passo per  
garantire ai cittadini un'assistenza  
di qualità"



TERAPIE DIGITALI NEL  
PAZIENTE CRONICO



Salute e Medicina

"Tante famiglie si indebitano per  
poter ricorrere alle cure."



### LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:\*

Email:\*

Sito Web:

## Sanità più intelligente a Exposanità

da Luca Guazzati | Apr 4, 2024 | Quotidiano della Salute | 0 commenti



Gli obiettivi di territorializzazione delle cure e prossimità verso gli utenti necessitano dell'importante apporto che le nuove tecnologie mettono al servizio della sanità. Un tema centrale che sarà affrontato a **Exposanità 2024**, in programma a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile (in contemporanea per un giorno con [Cosmofarma 2024](#), dal 19 al 21 aprile).

In particolare, nel corso della manifestazione si affronteranno i temi della **digitalizzazione e della ridefinizione dei setting di cura**, approfondendo come il digitale, attraverso **l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e della telemedicina** possano contribuire ad una vera **territorializzazione delle cure**.

Se ne discuterà nel convegno, organizzato da Exposanità, **"Intelligenza artificiale in sanità: le applicazioni per la medicina e per l'organizzazione dei servizi" (17 aprile ore 10.30)**. L'applicazione di sistemi AI-based può supportare il settore dell'healthcare nell'ottimizzazione dell'efficienza organizzativa, nell'efficacia di diagnosi e cure, e nel miglioramento continuo nella relazione professionisti della sanità-pazienti.

Nonostante i grandi passi avanti fatti in un lasso di tempo insolitamente ridotto, per far sì che i sistemi AI-based diventino uno standard, devono realizzarsi due condizioni: creazione, formazione e sviluppo di competenze ed impianti normativi adeguati sia in campo etico che tecnico. Per una digitalizzazione intelligente che porti ad una sanità più vicina ai cittadini e più efficace.

Il contributo delle nuove tecnologie diventa fondamentale anche per tutti i percorsi di riabilitazione. **Mediante piattaforme digitali, dispositivi medici anche indossabili, sensori, realtà virtuale e programmi dedicati è possibile garantire equità di accesso e continuità alle cure, riducendo i tempi di attesa e contenendo la spesa sanitaria soprattutto per la gestione delle patologie croniche.**

Se ne discuterà nel convegno di **SIMFER Società Italiana di Medicina fisica e riabilitativa, "Telieriabilitazione: realtà e prospettive", in programma il 18 Aprile alle ore 11.**

 Cerca

0  
SHARES

Alle potenzialità del digitale sono dedicati anche il convegno **AIFI "Le tecnologie digitali al servizio della fisioterapia"** in programma il 17 aprile alle 10.30 e il workshop **"La teleriabilitazione applicata alla Terapia occupazionale: proposta di un progetto di riabilitazione integrata all'utilizzo delle nuove tecnologie e delle AI"** (17 aprile, ore 13)

Altro appuntamento fondamentale è **"Health data governance: potenzialità e rischi"** organizzato da Exosanità per il 17 aprile alle 10.30. La Sanità di domani passa dal corretto management degli Health Big Data: la sfida sta nell'implementazione di strumenti, competenze e regole sincronizzate al millimetro, per far sì che miriadi di informazioni diverse possano essere convogliate sui giusti binari che portino a decisioni razionali ed ottimizzate, nonché blindate in termini di sicurezza. Una riorganizzazione radicale e razionale del modello di gestione dei dati potrà permettere di svoltare concretamente da un modello reattivo, rispetto alla percezione, a una gestione sanitaria consapevole e predittiva.

Digitale in sanità significa IA, telemedicina, gestione ottimale dei dati ma anche **biomodellazione** attraverso la **stampa 3D** che consente possibilità di **simulazione** di altissimo livello per cure evidence based più efficaci ed utilizzo intensivo delle apparecchiature diagnostiche. Come accade ad esempio nelle **virtopsy**, autopsie virtuali di massima precisione. Se ne discuterà con **AITASIT, Associazione degli amministratori di sistema e telemedicina**, nel ciclo di incontri Tech Talk in programma dal 17 al 19.

**L'Intelligenza Artificiale** sta guadagnando terreno rapidamente anche nel mondo delle apparecchiature e della gestione delle tecnologie biomediche. Quale impatto avrà nei prossimi anni e cosa cambierà nel mondo della sicurezza e della manutenzione? Di questo si parlerà nel convegno **"Intelligenza Artificiale, sicurezza e affidabilità delle apparecchiature elettromedicali: un pericolo o una sfida?"** il 19 aprile alle 12 organizzato da A.N.TE.V. Associazione Nazionale Tecnici Verificatori.

Sempre sul tema anche l'appuntamento organizzato da **artea.com**, nata nel 2018 a Milano con l'intento di offrire alle aziende prodotti e servizi innovativi ad alto contenuto tecnologico: il 17 aprile alle 13.30 organizza il workshop **"ChatGPT in camice bianco: l'impatto dell'IA generativa nella diagnostica clinica"**. L'iniziativa offre una panoramica sull'evoluzione e l'applicazione di ChatGPT, un esempio avanzato di Intelligenza Artificiale Generativa, nel settore della diagnostica clinica. Particolare enfasi viene data al ruolo di ChatGPT nell'analisi e interpretazione dei dati clinici, mettendo in luce come questa tecnologia possa assistere i professionisti del settore nella loro pratica quotidiana. L'intervento si conclude con una riflessione sulle potenzialità, le sfide etiche e le prospettive future di ChatGPT e dell'IA generativa in medicina.

Numerosi, infine, gli appuntamenti in cui saranno illustrate tutte le potenzialità di **Gaia by Esosphera**. Gestire efficacemente le richieste di prenotazione di visite ed esami medici e migliorare la relazione tra gli assistiti e i Cup, alleggerendo il carico che oggi grava sugli operatori umani. Oggi l'Intelligenza Artificiale è un valido supporto in grado di realizzare una Patient Experience di valore, sia per la persona in cura che per la struttura ospedaliera. Attraverso conversazioni semplici e fluide, Gaia riesce ad intercettare le esigenze dei pazienti, rispondendo sempre con molta attenzione e gentilezza. Automatizzando i processi, Gaia aiuta fra le altre cose a diminuire il fenomeno delle disdette. Attiva 24 ore su 24, 7 giorni su 7, comprende il linguaggio, interagisce anche con sms, WhatsApp, mail, migliorando l'esperienza degli utenti e agevolando anziani o chi non ha familiarità con le prenotazioni via web.





Pubblicità

24

I NOSTRI VIDEO



Ottimismo dalle fiere, cautela dalle Borse



Da Los Angeles a Milano, la moda protagonista sui tappeti rossi... Borsa



Chanel, Miu Miu e Vuitton chiudono le sfilate, Prada si avvicina ai 5

Servizio | **Cosmetica**

# In arrivo un corso di formazione per farmacisti ed esperti di cosmetica «social»

Il corso, Mastermind club in social education, sarà presentato ufficialmente a Bologna a **Cosmofarma** dal 19 al 21 aprile. Obiettivo: formare divulgatori e digital creator

di Marika Gervasio

3 aprile 2024



▲ (franck - stock.adobe.com)



Ascolta la versione audio dell'articolo



🕒 1' di lettura



Pubblicità



Le ultime di 24+

24

Lorenzo Vidino: «L'Isis-K in Asia centrale si è rafforzato con i rimpatri dei foreign fighters»

di Roberto Bongiorno

I danni del clima sulle banche? In Italia costi fino a 41 miliardi

di Luca Davi

Superbonus, senza cessione stangata per 15mila condomini

di Giuseppe Latour e Giovanni Parente

Loading...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Un learning hub per formare farmacisti ed esperti di cosmetica e di comunicazione digitale: si chiama Mastermind club in social education ed è un corso di formazione per divulgatore e digital creator nel mondo pharma e beauty che sarà presentato ufficialmente durante la prossima edizione di **Cosmofarma** Exhibition, a Bologna dal 19 al 21 aprile, in collaborazione con Blendistrict fondata da Tiziana Iazzetta tra le pioniere del creative marketing per la cosmetica.

Il corso di formazione - che prevede un ciclo di sei appuntamenti - nasce per preparare professionisti allineati alle strategie di comunicazione sui social nonché alla corretta regolamentazione della divulgazione di contenuti, meccaniche e tone of voice della comunicazione online. L'obiettivo è di estendere successivamente l'offerta formativa anche a skgin e beauty expert collaborando con le associazioni di categoria per definire parametri condivisi per il primo patentino ufficiale di affidabilità e trasparenza per chi online tratta temi legati al wellbeing.

**Consigli24 |**

migliori consigli su prodotti di tecnologia, moda, casa, cucina e tempo libero  
Scopri di più →



**LAB24** Fast Fast

Fashion  
Scopri di più →



Pubblicità  
 Loading...



Riproduzione riservata ©

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

## ATTUALITÀ

# Exposanità 2024, il riferimento per i professionisti della salute

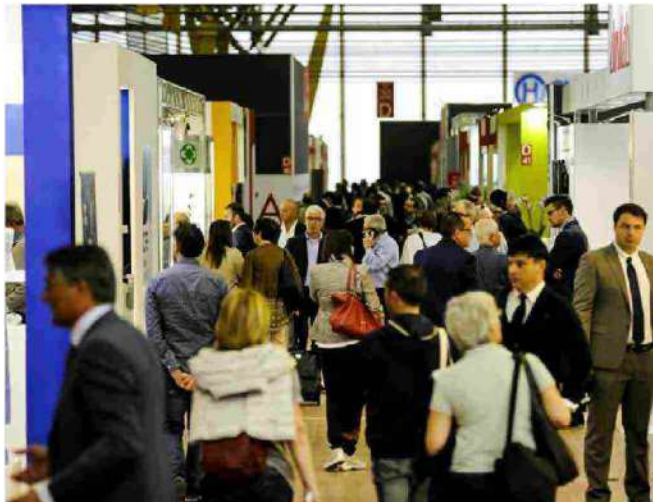
**Patrizia Godi**

Appuntamento a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile con l'evento che da oltre 40 anni promuove il progresso sanitario e propone soluzioni che arricchiscono il settore. Protagonisti dell'edizione 2024 il digitale e le nuove tecniche tecnologie, ma anche la valorizzazione del capitale umano

**KEYWORDS**

Exposanità,  
fiera,  
convegni,  
innovazione

Exposanità,  
fair,  
convention,  
innovation



**M**eeting at BolognaFiere from April 17 to 19 with the event that has been promoting healthcare progress and proposing solutions that enrich the sector for more than 40 years. Protagonists of the 2024 edition are digital and new technical technologies, but also the enhancement of human capital.

**S**i terrà presso BolognaFiere dal 17 al 19 aprile 2024 Exposanità, l'evento che dal 1982 fornisce un'ampia panoramica su prodotti e servizi per ospedali, diagnostica, sanità digitale, ortopedia, riabilitazione, disabilità e assistenza. La manifestazione rappresenta anche un'opportunità di confronto e dibattito sulle sfide organizzative e gestionali della sanità del futuro, con particolare attenzione alle cure territoriali, all'impronta ecologica dei servizi sanitari, alla gestione della non autosufficienza e al ruolo delle tecnologie digitali nel promuovere la vita indipendente e valorizzare il capitale umano nel settore sanitario.

## Da oltre 40 anni un punto di riferimento

«Da oltre quarant'anni Exposanità è la principale manifestazione per il settore della sanità a 360 gradi», ha affermato Francesca Ferilli, direttore generale BOS Eventi. «L'edizione del 2024 si impegna a celebrare il quarantacinquesimo anniversario del SSN, fornendo soluzioni innovative e concrete. L'evento mira a promuovere il progresso e a proporre soluzioni in grado di arricchire il settore

sanitario, coinvolgendo nuove generazioni di professionisti».

Per l'edizione 2024, che per un giorno sarà anche in contemporanea con **Cosmofarma**, Exposanità ha scelto il claim "Ci sta a cuore chi cura". Infatti, i tre giorni dell'evento saranno principalmente incentrati sul tema delle risorse umane e sulla valorizzazione delle competenze, aspetti fondamentali per garantire la solidità e l'efficacia del nostro SSN. «Il tema di quest'anno è dedicato al capitale umano», ha affermato Marilena Pavarelli, project manager Exposanità, «nella consapevolezza dell'importanza del personale sanitario e delle sfide che attualmente affronta il settore della salute. Il payoff "Ci sta a cuore chi cura" sottolinea il legame stretto che la manifestazione ha sempre mantenuto con le professioni sanitarie, dal momento del suo esordio nel 1982». Nel corso degli ultimi quarant'anni, Exposanità si è distinta come un pilastro fondamentale per il riconoscimento e il sostegno delle professioni ospedaliere e sociosanitarie, offrendo un palcoscenico essenziale per il dibattito e lo sviluppo professionale. La manifestazione ha costantemente evidenziato un'attenzione speciale nei confronti di tutti coloro che operano nel campo

**EXPOSANITÀ  
RIAFFERMA  
IL SUO  
SOSTEGNO ALLE  
PROFESSIONI IN  
UN MOMENTO  
STORICO  
SEGNATO DA  
MARCATA  
DISCREPANZA  
TRA RISORSE  
UMANE  
DISPONIBILI E  
NECESSITÀ DEL  
SETTORE**



Francesca Ferilli,  
direttore generale BOS  
Eventi

della salute, dalle figure di vertice e decisionali fino ai professionisti che quotidianamente garantiscono servizi sanitari essenziali.

### Un sostegno per rinnovare il patto con professionisti della sanità

Nell'edizione del 2024, Exposanità si propone di riaffermare il suo impegno e sostegno verso le professioni in un momento storico contrassegnato da una marcata discrepanza tra le risorse umane disponibili e le necessità del settore. I precedenti tagli e blocchi delle assunzioni hanno generato una carenza di personale e alimentato un crescente senso di demotivazione tra gli operatori sanitari.

Exposanità si propone, dunque, di rinnovare il patto con i professionisti della sanità, consapevole che essi rappresentano la chiave per affrontare le sfide presenti e future del settore. Attraverso il convegno inaugurale e altri approfondimenti previsti durante l'evento, l'obiettivo è quello di promuovere una discussione costruttiva e offrire soluzioni concrete per responsabilizzare e valorizzare il capitale umano nel campo della sanità, fidelizzando e rinnovando la passione dei professionisti sanitari, affrontando le problematiche nell'ambito sia ospedaliero sia territoriale.

«Exposanità», ha aggiunto Marilena Pavarelli, «crede fermamente che investire nel personale sanitario sia fondamentale per garantire la qualità e l'efficacia dei servizi sanitari e che solo partendo da qui si possano affrontare efficacemente le sfide del settore».

Exposanità dedicherà quindi al capitale umano il convegno di apertura che si terrà il 17 aprile alle ore 10, dal titolo Investire sui professionisti per la tenuta del SSN, moderato dal giornalista de *IL Sole24Ore*, Marzio Bartoloni, e che vedrà la partecipazione di Nino Cartabellotta, presidente della Fondazione Gimbe.

Sempre il 17 aprile, ma alle 14, si svolgerà il convegno I professionisti e il SSN: prove di divorzio? Semplificare e ri-orientare l'organizzazione delle aziende sanitarie per migliorare la soddisfazione e la qualità della vita dei professionisti.

Organizzato da RUSAN, centro nazionale per il monitoraggio e il miglioramento della qualità del capitale umano nelle aziende sanitarie, partendo dall'analisi dei dati (come la mancanza di almeno 65.000 infermieri e 20.000 medici) fino alle conseguenze sui professionisti, al sovraccarico lavorativo spesso eccessivo (turni, orari, straordinari), il convegno intende analizzare le possibili urgenti

soluzioni capaci di generare ambienti organizzativi più attrattivi e soddisfacenti per i professionisti che vi lavorano.

### Potenziare i servizi ottimizzando le cure

Durante i tre giorni dell'evento, verrà dedicata una particolare attenzione alla necessità di potenziare i servizi sanitari, con un focus iniziale sull'ottimizzazione dell'organizzazione delle cure primarie e del sistema di emergenza-urgenza.

Un'importanza paritetica sarà attribuita alla questione della non autosufficienza, considerando sia l'impatto della recente legislazione delegata, che mira a riorganizzare i servizi per la terza età, sia le soluzioni avanzate dalla tecnologia ortopedica e riabilitativa per favorire un'autonomia migliore per le persone con disabilità.

Per garantire il mantenimento e il potenziamento del Servizio Sanitario Nazionale, con la sua prospettiva universalistica, diventa fondamentale adottare le nuove tecnologie nel campo della sanità. Pertanto, saranno affrontati argomenti quali la digitalizzazione e la ridefinizione dell'ambito di cura, esplorando come l'innovazione digitale, attraverso l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, dei big data e della robotica, possa contribuire a una distribuzione più efficiente ed equa delle cure sul territorio.

«Il capitolo di spesa dedicato alla sanità del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza rappresenta un fondamentale investimento nel potenziamento delle risorse umane e nella digitalizzazione del settore sanitario», ha commentato Marilena Pavarelli. «Siamo consapevoli del potenziale che la tecnologia digitale ha nel migliorare l'efficienza non solo degli ospedali, ma anche dei servizi sanitari in generale. Crediamo che l'intelligenza artificiale possa essere un incredibile strumento sia per l'ambito clinico sia organizzativo. Tuttavia, riconosciamo che sollevi anche una serie di interrogativi ancora irrisolti. Analogamente, la gestione dei dati è estremamente utile per la medicina predittiva, ma comporta anche rischi legati alla privacy e all'uso improprio dei dati stessi».

In questo contesto, è cruciale trovare un equilibrio tra l'adozione delle nuove tecnologie e la tutela della privacy e della sicurezza dei dati dei pazienti. L'obiettivo è massimizzare il potenziale dell'intelligenza artificiale e dei dati per migliorare la qualità e l'efficacia dei servizi sanitari, garantendo al contempo la sicurezza e la riservatezza delle informa-





Marilena Pavarelli, project manager Exposanità

**NEI SETTE SALONI ESPOSITIVI SONO PRESENTI 450 AZIENDE, OFFRENDO UNA PANORAMICA COMPLETA SU PRODOTTI E SERVIZI PER GLI OSPEDALI, DIAGNOSTICA, SANITÀ DIGITALE, ORTOPEDIA, RIABILITAZIONE, DISABILITÀ E ASSISTENZA**

zioni personali dei pazienti. Questi sono argomenti di grande attualità che verranno approfonditi durante il convegno "Intelligenza artificiale in sanità: le applicazioni per la medicina e per l'organizzazione dei servizi", in programma per il 17 aprile alle ore 10.30.

«Anche quest'anno» ha sottolineato Francesca Ferrilli, «continueremo a sostenere il settore della sanità digitale attraverso contenuti che presentano nuovi servizi tecnologici e proposte innovative per l'evoluzione del mondo della sanità. Durante l'evento, l'intelligenza artificiale sarà un filo conduttore fondamentale, esplorata in varie forme di innovazione tecnologica e di contenuto. Crediamo che la sanità digitale, con l'ausilio dell'intelligenza artificiale, possa colmare molte lacune e offrire opportunità per migliorare il supporto ai cittadini e per una diagnosi più accurata».

### I servizi di Pronto Soccorso e le loro sfide

Exposanità porrà anche l'attenzione su un altro tema di rilevanza fondamentale: i servizi di Pronto Soccorso e le diverse sfide che il settore sanitario deve affrontare in relazione a essi. Queste sfide non riguardano solo la carenza di personale e le questioni organizzative, ma anche la progettazione degli spazi e l'utilizzo della tecnologia per migliorare l'efficienza di tali servizi, attualmente sottoposti a una considerevole pressione.

Un evento specifico sarà dedicato all'analisi delle strategie adottate dalle Regioni italiane per gestire in modo più efficace i flussi all'interno del Pronto Soccorso e verrà esaminato il ruolo delle tecnologie nel supportare i professionisti che vi lavorano. Saranno esplorate soluzioni informatiche diagnostiche mirate a ottimizzare tempi, flussi e risorse umane, così come progetti di pianificazione degli spazi per rendere più funzionali gli ambienti di lavoro.

A questo proposito, gli appuntamenti da non perdere includeranno "Riorganizzare la rete dell'emergenza-urgenza: proposte per l'evoluzione dei servizi", che si terrà il 17 aprile alle 14.30 (organizzato da Exposanità in collaborazione con SIMEU), "Tecnologie e progettazione a supporto dei servizi di Pronto Soccorso", previsto per il 18 aprile alle 10.30 (ancora organizzato in collaborazione con SIMEU) e "Le nuove sfide dell'ospedale 4.0: ripensare il Pronto Soccorso", in programma per il 18 aprile alle 14.30.

Un altro fondamentale argomento che affronterà

Exposanità riguarderà il processo di procurement nel settore sanitario.

«Le procedure di acquisto collettivo centralizzato sono ormai una pratica comune, che coinvolgono tutti coloro che operano nel campo della sanità pubblica», ha sostenuto Marilena Pavarelli. «Durante un momento di approfondimento si cercherà di comprendere se questo approccio agli acquisti porta con sé benefici non solo dal punto di vista economico, ma anche per quanto riguarda il sostegno all'innovazione e all'organizzazione di realtà collettive.

Esploreremo se questa dinamica degli acquisti possa generare non solo risparmi finanziari, ma anche valorizzare la qualità e favorire lo sviluppo di nuove soluzioni».

### Panoramica completa su prodotti e servizi

L'area espositiva di Exposanità vede la partecipazione di 450 aziende distribuite nei sette saloni espositivi per offrire una panoramica completa su prodotti e servizi per gli ospedali, la diagnostica, la sanità digitale, l'ortopedia, la riabilitazione, la disabilità e l'assistenza insieme a progetti e soluzioni tecnologiche per la qualità del Servizio Sanitario. In particolare, nell'ambito dell'ortopedia e della riabilitazione, saranno allestite tre diverse aree espositive. La prima sarà dedicata alle aziende specializzate che presenteranno la loro gamma di ausili per la disabilità, mentre la seconda sarà focalizzata su strumenti e servizi per la riabilitazione. Infine, una terza area sarà riservata a una vasta selezione di prodotti ortopedici e sanitari.

L'area espositiva sarà accompagnata da un programma completo di iniziative rivolte a tecnici ortopedici, fisioterapisti, terapisti occupazionali e fisiatristi, offrendo così un'opportunità di aggiornamento e networking per i professionisti del settore.

### Sostenibilità, un tema sempre più rilevante

Exposanità affronterà anche il tema della sostenibilità nel convegno Hospital Building Management (HBM) - L'impronta climatica delle strutture ospedaliere e sanitarie, organizzato il 17 aprile da SIAIS, la Società Italiana dell'Architettura e dell'Ingegneria per la Sanità.

Durante l'evento, saranno presentate raccomandazioni e piani d'azione dettagliati per rendere il sistema sanitario a zero emissioni, illustrando esempi sia nazionali sia internazionali.

B BB B BBB BB

BC C B

B BB C



k B BBBB B BC o BB B B BB  
B B BB B B BB B BB

c 5 B B B 5 B B B B  
c 6 C / k o B C/ BBB B BB B B B B

B BB B B BB BB B B B B

d B B BB B B c BB B  
B B B B BB B B BB

B BB B B B B B B B

/ B dc5B B B B 5 B

B B B B B B B B B B

B B B B BB B B BB B B

B B BB B B B B

B B B B B B B C B B B

BB BB BB BB B BB

B B B B B B B B B B B B

B B B B B B B B B B

B B B B B B B B B B B B

. BB B B B B B B B B

B c BB B B B B BB B B

B B B B B B B B 5 B

B B B B B B B B B B od. BB

B B B B B BB B B B B

BB B B B B B B B B

B B B B B B B B 5 B

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

## Exposanita e Cosmofarma Exhibition:

a BolognaFiere dal 17 al 21 aprile per fare il punto sul mondo della sanità e della farmacia.

Quella del 2024 a BolognaFiere sarà una primavera tutta dedicata alla salute. In calendario, infatti, trovano posto i due appuntamenti fieristici strategici per il settore della Sanità e della Farmacia: dal 17 al 19 e dal 19 al 21 aprile, con un giorno di contemporaneità, si svolgeranno **Exposanita e Cosmofarma Exhibition 2024**. Il fil rouge che unirà le due manifestazioni nel 2024 sarà la gestione delle risorse umane in ambito sanitario.

Si comincia con **Exposanita** che per l'edizione 2024 ha scelto il claim **Ci sta a cuore chi cura**, all'interno del quale è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione. La tre giorni sarà dedicata al tema delle risorse umane e della valorizzazione delle competenze. Anche quest'anno sono moltissimi gli appuntamenti in calendario. Si parte con un tema cruciale: la grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario che sarà al centro del convegno inaugurale "Investire sui professionisti per la tenuta del SSN", in programma il 17 aprile alle ore 10, moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, **Marzio Bartoloni** e con la partecipazione di **Nino Cartabellotta**, Fondazione Gimbe.

La conservazione del SSN e della sua vocazione universalistica necessitano dell'importante apporto che le nuove tecnologie mettono al servizio della sanità. A **Exposanita 2024** si affronteranno quindi i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure. Se ne discuterà nei convegni

"Intelligenza artificiale in sanità: le applicazioni per la medicina e per l'organizzazione dei servizi" (17 aprile ore 10.30), "Health data governance: potenzialità e rischi" (17 Aprile ore 14), "Cure primarie per la prevenzione e gestione della cronicità" (18 Aprile ore 10).

Di estrema attualità il **Focus Pronto Soccorso**: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Ampio spazio alla **riabilitazione** con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente nel lavoro, nella scuola, nel

Fondamentale è il contributo che a **Exposanita** arriva dal mondo produttivo, sia per ciò che riguarda l'applicazione delle tecnologie sia per le nuove soluzioni e i nuovi prodotti. Le aziende, infatti, scelgono di partecipare ad **Exposanita** consapevoli del ruolo che la manifestazione svolge sul territorio nazionale: a confermarlo i numeri dell'edizione 2022 (la fiera ha cadenza biennale) sono state infatti **509 quelle presenti**, 202 iniziative formative, 75 le collaborazioni con le più rappresentative associazioni del settore 9 iniziative speciali.

**Cura. Ispirazione. Evoluzione** è invece il claim di **Cosmofarma Exhibition**. L'appun-

nale **Business Conference**, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una **tavola rotonda sulla leadership gentile** alla presenza di quattro autorevoli professionisti per provare a ispirare nuove logiche di relazione nel mondo del lavoro.

Spazio all'attualità con il convegno "**Violenza di genere: come approcciarla in farmacia**", in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. La capillarità delle farmacie sul territorio le rende un punto di riferimento anche per richieste di aiuto in caso di violenza: se ne parlerà con esperti e farmacisti, grazie al contributo dei progetti "Il farmacista informato sui fatti" e "Mimosa" promosso dall'associazione Farmaciste Insieme. Da questa collaborazione nasce il progetto di solidarietà "**Preferisco Sapere, percorso di consapevolezza e conoscenza**", un'iniziativa che ha l'obiettivo di diffondere, tra i ragazzi e le ragazze in età scolare, maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione, al fine di prevenirle e costruire una cultura basata sul rispetto. **Cosmofarma** si impegna a sostenere questa iniziativa tramite la donazione di parte degli introiti derivanti dalla biglietteria dell'edizione 2024.

La farmacia si consolida come terzo canale di vendita dei cosmetici nel nostro Paese, un trend positivo di cui si parlerà nell'ambito del **Cosmetic Summit**, in calendario sabato 20 aprile alle ore 14:30, insieme a Cosmética Italia oltre ad affrontare un focus sui Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco. Torna la **Nutraceuticals Conference**, sempre più ricca, suddivisa in due sessioni, la prima dedicata ai trend e alle cronicità, la seconda all'integrazione per lo sportivo.

Le iniziative speciali: **Cosmofarma digital**, dedicata alle soluzioni digitali per incrementare il business della farmacia; **SportZone & Benessere** che dà spazio all'integrazione alimentare e servizi per sportivi; **CosmoYoung** dedicata alle start up. Quattro le new-entry: **Lab Galenica**, un laboratorio galenico con workshop per approfondire le preparazioni; **Silver Age**, area focus su prodotti e servizi per over 65; **Podologo e la farmacia** e **Cosmofarma Terme**, con l'obiettivo di diffondere i prodotti termali nel canale farmacia.

Nel 2023 **Cosmofarma Exhibition** ha contato 403 espositori, 26.682 visitatori, 101 convegni e workshop, oltre 200 relatori.



tempo libero. Infine, la possibilità di provare in fiera le più disparate discipline paralimpiche grazie alla collaborazione con CIP e di testare una casa accessibile col progetto Live your HOME+.

tamento con la fiera di riferimento per il settore dell'**health&beauty care** e i servizi per la farmacia si svolgerà dal 19 al 21 aprile nel quartiere fieristico di Bologna. È il valore umano il focus attorno al quale è stata costruita la 27ma edizione, che si svolge con il patrocinio delle principali associazioni di categoria FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò e Utifar. Cosmofarma 2024 ha l'obiettivo di porsi, sempre di più, come piattaforma di confronto, informazione e formazione al servizio dei professionisti del settore, dando vita alla **community italiana della farmacia**. Il claim dell'evento, evidenzia tre concetti chiave: prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità, l'ispirazione come scintilla per avviare un progetto. L'evoluzione come motore di confronto verso la crescita personale e professionale. E al centro la **persona** con la sua unicità.

Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizio-



**EXPOSANITA'**  
HEALTH • CARE • INNOVATION  
PASSIONE. EVOLUZIONE.

17 • 19  
APRILE 2024

il 19 APRILE  
in contemporanea

19 • 21  
APRILE 2024

**COSMOFARMA**  
EXHIBITION  
VALORE UMANO

CI STA A  
CUORE  
CHI CURA

CURA.  
ISPIRAZIONE.  
EVOLUZIONE.

www.exposanita.it • info@exposanita.it

**BOS**  
BolognaFiere | Semef

www.cosmofarma.com • info@cosmofarma.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Milano Roma Napoli Firenze Genova Bari Palermo **Bologna** Torino Venezia Altre città

Cronaca Economia Politica Spettacoli e Cultura Sport **Scienza e Tecnologia**

Prima pagina Stampa estera

## Exposanità a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile

EmiliaRomagna News24 1 25-3-2024

Ad All Inclusive Sport, e ai risultati conseguiti nel corso degli anni, sarà dedicato un seminario nell'ambito di Exposanità, in programma a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile (in contemporanea per un giorno con **Cosmofarma** 2024, dal 19 al 21 ... ..

[Leggi la notizia](#)

Persone: [exposanità](#)  
Organizzazioni: [bolognafiere oms](#)  
Prodotti: [vaccini](#) [videochiamate](#)  
Luoghi: [bologna](#) [reggio emilia](#)  
Tags: [disabilità](#) [sport](#)



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

[Termini e condizioni d'uso](#) - [Contattaci](#)

### Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

### CITTA'

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catanzaro	Potenza
Venezia	Ancona	Campobasso
Torino	Trieste	Aosta
Bari	L'Aquila	

[Altre città](#)

### FOTO



**Exposanità a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile**  
EmiliaRomagna News24 - 5-3-2024

1 di 1

### ALTRE FONTI (4)

#### Exposanità - **Cosmofarma**, Bruzzone (BolognaFiere)'Vicinanza ai cittadini'



... Amministratore Delegato Gruppo **BolognaFiere**, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di **Exposanità** "**Cosmofarma** Exhibition 2024, in calendario a **BolognaFiere** dal 17 al 19 aprile e ...

Tuttoggi.info - 5-3-2024

Persone: [exposanità](#)  
[antonio bruzzone](#)  
Organizzazioni: [gruppo bolognafiere](#)  
Luoghi: [milano](#)  
Tags: [cittadini](#) [xh7](#)

#### Ad aprile tornano Exposanità e **Cosmofarma**

Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di **BolognaFiere** Group, Antonio Bruzzone. "**Cosmofarma** ed **Exposanità** sono eventi molto importanti per il Gruppo **BolognaFiere** e abbiamo la ...

il Denaro.it - 5-3-2024

Persone: [exposanità](#) [ivo nardella](#)  
Organizzazioni: [pwc](#) [cosmetic summit](#)  
Prodotti: [digitalizzazione](#) [pandemia](#)  
Luoghi: [milano](#) [torre](#)  
Tags: [farmacie](#) [cosmofarma](#) [exhibition](#)

#### Exposanità - **Cosmofarma**, Ferilli (Bos) 'Al centro il valore umano'



Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di **Exposanità** "**Cosmofarma** Exhibition 2024, in calendario a **BolognaFiere** dal 17 al 19 ...

Radio Lombardia - 5-3-2024

Persone: [exposanità](#) [francesca ferilli](#)  
Organizzazioni: [business operating system](#) [bolognafiere](#)  
Luoghi: [milano](#)  
Tags: [cosmofarma](#) [exhibition](#) [2024](#) [xh7](#)

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7



LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO

Italiaonline.it Fusione Note legali Privacy Cookie Policy Aiuto Segnala Abuso



## Exposanità e Cosmofarma Exhibition:

a BolognaFiere dal 17 al 21 aprile per fare il punto sul mondo della sanità e della farmacia.

Quella del 2024 a BolognaFiere sarà una **primavera tutta dedicata alla salute**. In calendario, infatti, trovano posto i due appuntamenti fieristici strategici per il settore della Sanità e della Farmacia: dal 17 al 19 e dal 19 al 21 aprile, con un giorno di contemporaneità, si svolgeranno **Exposanità e Cosmofarma Exhibition 2024**. Il fil rouge che unirà le due manifestazioni nel 2024 sarà la **gestione delle risorse umane in ambito sanitario**.

Si comincia con **Exposanità** che per l'edizione 2024 ha scelto il claim **Ci sta a cuore chi cura**, all'interno del quale è racchiuso l'impegno per la **sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione**. La tre giorni sarà dedicata al tema delle **risorse umane e della valorizzazione delle competenze**. Anche quest'anno sono moltissimi gli appuntamenti in calendario. Si parte con un tema cruciale: **la grande crisi del capitale umano in sanità**, per medici, infermieri e personale sociosanitario che sarà al centro del **convegno inaugurale "Investire sui professionisti per la tenuta del SSN"**, in programma il 17 aprile alle ore 10, moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, **Marzio Bartoloni** e con la partecipazione di **Nino Cartabellotta**, Fondazione Gimbe.

La conservazione del SSN e della sua vocazione universalistica necessitano dell'importante apporto che le **nuove tecnologie** mettono al servizio della sanità. A **Exposanità 2024** si affronteranno quindi i **temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura**, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure. Se ne discuterà nei convegni **"Intelligenza artificiale in sanità: le applicazioni per la medicina e per l'organizzazione dei servizi"** (17 aprile ore 10.30), **"Health data governance: potenzialità e rischi"** (17 Aprile ore 14), **"Cure primarie per la prevenzione e gestione della cronicità"** (18 Aprile ore 10).

Di estrema attualità il **Focus Pronto Soc-**

**corso**: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Ampio spazio alla **riabilitazione** con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di **vita indipendente nel lavoro, nella scuola, nel tempo libero**. Infine, la possibilità di provare in fiera le più disparate **discipline paralimpiche** grazie alla collaborazione con CIP e di testare una casa accessibile col progetto **Live your HOME+**.

Fondamentale è il contributo che a **Exposanità arriva dal mondo produttivo**, sia per ciò che riguarda l'applicazione delle **tecnologie** sia per le **nuove soluzioni e i nuovi prodotti**. Le aziende, infatti, scelgono di partecipare ad **Exposanità** consapevoli del ruolo che la manifestazione svolge sul territorio nazionale: a confermarlo i numeri dell'edizione **2022** (la fiera ha cadenza biennale) sono state infatti **509 quelle presenti**, **202 iniziative formative**, **75 le collaborazioni** con le più rappresentative associazioni del settore **9 iniziative speciali**.

**Cura. Ispirazione. Evoluzione** è invece il claim di **Cosmofarma Exhibition**: l'appuntamento con la fiera di riferimento per il settore dell'**health&beauty care** e i **servizi per la farmacia** si svolgerà dal **19 al 21 aprile nel quartiere fieristico di Bologna**. È il **valore umano** il focus attorno al quale è stata costruita la 27ma edizione, che si svolge con il patrocinio delle principali associazioni di categoria **FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò e Utifar**. **Cosmofarma 2024** ha l'obiettivo di porsi, sempre di più, come piattaforma di confronto, informazione e formazione al servizio dei professionisti del settore, dando vita alla **community italiana della farmacia**. Il claim dell'evento, evidenzia tre concetti chiave: prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità, l'ispirazione come scintilla per avviare un progetto. L'evoluzione come motore di confronto verso la crescita personale e professionale. E al centro **la persona** con la sua unicità.

Anche quest'anno la manifestazione pre-

senta un **calendario molto ricco di appuntamenti e convegni**. A partire dalla tradizionale **Business Conference**, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando **Guido Stratta**, manager, founder e presidente dell'associazione **Accademia della Gentilezza**, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una **tavola rotonda sulla leadership gentile** alla presenza di quattro autorevoli professionisti per provare a ispirare nuove logiche di relazione nel mondo del lavoro.

Spazio all'attualità con il convegno **"Violenza di genere: come approcciarla in farmacia"**, in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. La capillarità delle farmacie sul territorio le rende un punto di riferimento anche per richieste di aiuto in caso di violenza: se ne parlerà con esperti e farmacisti, grazie al contributo dei progetti **"Il farmacista informato sui fatti"** e **"Mimosa"** promosso dall'associazione **Farmaciste Insieme**. Da questa collaborazione nasce il progetto di solidarietà **"Preferisco Sapere, percorso di consapevolezza e conoscenza"**, un'iniziativa che ha l'obiettivo di diffondere, tra i ragazzi e le ragazze in età scolare, maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione, al fine di prevenirle e costruire una cultura basata sul rispetto. **Cosmofarma** si impegna a sostenere questa iniziativa tramite la donazione di parte degli introiti derivanti dalla biglietteria dell'edizione 2024.

La farmacia si consolida come terzo canale di vendita dei cosmetici nel nostro Paese, un trend positivo di cui si parlerà nell'ambito del **Cosmetic Summit**, in calendario sabato 20 aprile alle ore 14:30, insieme a **Cosmetica Italia** oltre ad affrontare un focus sui **Giovani in farmacia**, davanti e dietro il banco. Torna la **Nutraceuticals Conference**, sempre più ricca, suddivisa in due sessioni, la prima dedicata ai trend e alle cronicità, la seconda all'integrazione per lo sportivo.

Le **iniziative speciali**: **Cosmofarma digital**, dedicata alle soluzioni digitali per incrementare il business della farmacia;

**SportZone & Benessere** che dà spazio all'integrazione alimentare e servizi per sportivi; **CosmoYoung** dedicata alle start up. Quattro le new-entry: **Lab Galenica**, un laboratorio galenico con workshop per approfondire le preparazioni; **Silver Age**, area focus su prodotti e servizi per gli over 65, **Podologo e la farmacia** e **Cosmofarma Terme**, con l'obiettivo di diffondere i prodotti termali nel canale farmacia.

Nel 2023 **Cosmofarma Exhibition** ha contato 403 espositori, 26.682 visitatori, 101 convegni e workshop, oltre 200 relatori.





17 • 19  
APRILE 2024

Il 19 APRILE  
in contemporanea

19 • 21  
APRILE 2024



CI STA A  
**CUORE**  
CHI **CURA**



**CURA.  
ISPIRAZIONE.  
EVOLUZIONE.**

[www.exposanita.it](http://www.exposanita.it) • [info@exposanita.it](mailto:info@exposanita.it)

[www.cosmofarma.com](http://www.cosmofarma.com) • [info@cosmofarma.com](mailto:info@cosmofarma.com)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Home &gt; Bologna &gt; Exposanità a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile

Bologna Eventi Conferenza Convegni Fiera Salute

## Ultimi articoli

PREMIO LETTERATURA RAGAZZI:  
45° edizione dal 29 aprile al 4  
maggio...

**Cento** 25 Marzo 2024

Exposanità a BolognaFiere dal 17  
al 19 aprile

**Bologna** 25 Marzo 2024

Nodo di Rastignano, nelle notti  
del 25 e 26 marzo via...

**Bologna** 25 Marzo 2024

Serie D femm.: La Titan Services  
batte Ravenna al tie-break

**Regione** 25 Marzo 2024

## Exposanità a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile

Da **Roberto Di Biase** - 25 Marzo 2024

5

### Ampio programma di incontri e convegni dedicato alla riabilitazione e alla terapia occupazionale: perché per una vita autonoma è possibile

BOLOGNA – Un progetto per favorire l'attività sportiva dei bambini e dei ragazzi disabili praticata insieme ai loro coetanei normodotati. E' questo l'obiettivo di **All Inclusive Sport**, iniziativa nata nel 2016 a Reggio Emilia su richiesta di un gruppo di famiglie di bambini e ragazzi con disabilità che chiedevano proprio che i loro figli praticassero attività sportiva non in un ambiente esclusivamente creato per la disabilità. Ad All Inclusive Sport, e ai risultati conseguiti nel corso degli anni, sarà dedicato un seminario nell'ambito di **Exposanità, in programma a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile** (in contemporanea per un giorno con **Cosmofarma** 2024, dal 19 al 21 aprile). L'appuntamento, dal titolo "L'esperienza dei bambini con disabilità e delle famiglie che prendono parte al progetto All Inclusive Sport: uno studio qualitativo" e che si terrà il 17 aprile, è organizzato dall'**Aito, l'Associazione Italiana Terapisti Occupazionali**, che ha partecipato al tavolo in cui è stato messo a punto il progetto.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015





Secondo i dati del Coni, circa il **26% dei disabili si dedica all'attività sportiva**: una pratica che non ha solo funzioni terapeutiche, ma favorisce anche l'**auto-realizzazione e l'inclusione**. E in effetti rendere le società sportive inclusive è proprio l'obiettivo del progetto reggiano: questo grazie alla collaborazione gratuita di un supertutor che mette a punto un 'piano' sostenibile e realistico sia per l'atleta con disabilità sia per i compagni di squadra. Dove necessario, un tutor affianca l'allenatore durante gli allenamenti. I numeri sono lusinghieri: **nell'anno 2023-24 sono stati inseriti 205 atleti fra 3mila compagni di squadra e sono state coinvolte 100 associazioni sportive**. "Per fare un parallelo- si legge nelle conclusioni- potremmo dire che il progetto si pone in diretta continuità con quanto accade nel mondo scolastico italiano, dove l'inclusione rappresenta una delle innovazioni del nostro sistema. Questo confronto con i compagni di squadra e di allenamento ha permesso ai nostri atleti e alle nostre atlete di cimentarsi in un paragone importante, in cui hanno scoperto il lato positivo della diversità, che hanno imparato ad accettare, e hanno affrontato le esperienze senza il timore di sbagliare".

Sono diversi i **seminari organizzati da Aito** nell'ambito di Exposanità: sempre il 17 aprile è previsto "**La carrozzina e la qualità di vita delle persone con disabilità: ruolo, esperienze, innovazioni, strumenti e linee guida**". L'OMS pone gli ausili fra i 4 pilastri dell'assistenza sanitaria del nostro secolo insieme a vaccini, farmaci e dispositivi medici. Anche la Dichiarazione ONU sui diritti delle persone con disabilità del 2006 tratta gli ausili e l'accessibilità non come meri strumenti compensativi bensì come diritti umani inalienabili. Tra gli ausili, riveste un ruolo molto importante la carrozzina: l'OMS stima che sia un ausilio utilizzato almeno dall'1% della popolazione mondiale e questa percentuale è in aumento con l'aumentare delle persone anziane.

Scegliere la carrozzina, personalizzarla e addestrare al suo uso sono compiti importanti e non banali, che esigono tempi dedicati e strumenti adeguati, nonché preparazione specifica. Una carrozzina ben scelta e ben personalizzata favorisce le capacità funzionali dell'utente e lo protegge da complicanze pericolose, mentre una carrozzina non appropriata e mal usata penalizza tali capacità e può provocare danni molto seri.

La **figura del terapeuta occupazionale** può svolgere un importante ruolo nel processo di valutazione della carrozzina e in questo appuntamento, partendo dall'analisi degli studi scientifici, si vuole rimarcare l'importanza di utilizzare un metodo di lavoro dimostratosi efficace.

Ancora il **17 aprile**, è previsto il seminario "**La teleriabilitazione applicata alla Terapia occupazionale: proposta di un progetto di riabilitazione integrata all'utilizzo delle nuove tecnologie e delle "AI"**". In questo caso, si propone un programma innovativo di riabilitazione per la presa in carico sul territorio di pazienti geriatrici in terapia occupazionale, che integra le diverse componenti chiave nell'utilizzo della teleriabilitazione e delle AI, ottimizza l'efficacia del trattamento e migliora la qualità della vita dei pazienti anziani.

Il **18 aprile**, invece, è la volta del **seminario Demedyacare**: un programma di teleassistenza occupazionale rivolto alla diade caregiver-persona con demenza nello sviluppo di strategie di coping e nella riduzione del burden. Sarà l'occasione per la presentazione di un **programma di teleassistenza** (testato attraverso un protocollo) che ha visto coinvolta un'équipe multidisciplinare composta da geriatria,



neurologa, terapeuta occupazionale (TO) e psicologa.

Il protocollo di arruolamento prevede in media 2 telefonate e/o videochiamate a settimana con il caregiver della durata media di 40 minuti, effettuate da un terapeuta occupazionale esperto nell'arco di 3 settimane, attraverso strumenti formali.

Il **19 aprile**, invece, si parlerà di **Valutazione Ambientale**: il primo passo per il ritorno alla quotidianità. Per poter svolgere le attività della propria quotidianità è necessario che l'ambiente circostante funga da facilitatore e non da barriera. Oltre al poter accedere al proprio domicilio è necessario che questo sia adatto anche a svolgere le attività della vita di tutti i giorni. Inoltre per permettere a una persona con una disabilità acquisita o congenita di svolgere attività lavorative, del tempo libero, di vivere la propria comunità sono necessari spazi inclusivi. Il primo passo per permettere questo è la valutazione domiciliare e degli altri ambienti di vita che la persona frequenta. Da questa si parte per individuare quali possono essere gli ausili e le soluzioni più adeguate per favorire la massima autonomia possibile

## ARTICOLI CORRELATI

## ALTRI ARTICOLI DELL'AUTORE

PREMIO LETTERATURA RAGAZZI:  
45° edizione dal 29 aprile al 4  
maggio 2024 a Cento (FE)

Nodo di Rastignano, nelle notti del  
25 e 26 marzo via Andrea Costa  
nel comune di Pianoro chiusa per  
vario del nuovo Ponte sulla...

Gallery16 Bologna: Appuntamenti  
della settimana

In 6.800 a 7.8.Novecento in Fiera a  
Modena

26 marzo: all'Università di Parma  
"E se non fosse più un rifiuto? La  
bioeconomia per un futuro  
circolare"

Decima edizione del Premio  
Scenario infanzia e adolescenza





## "CI STA A CUORE CHI CURA", A BOLOGNA TORNA EXPOSANITA'

"Ci sta a cuore chi cura". Questo il claim 2024 di Exposanità: l'edizione di quest'anno, in programma a immagine Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile, è stata presentata a Milano, nella Torre PwC. Nel claim, si legge nella nota, "è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione. Ma non solo. In quella frase c'è anche tutto il senso dell'urgenza di tutelare chi nella sanità italiana lavora: i suoi professionisti". Lo stesso claim è stato declinato per la campagna "Ci sta a cuore il SSN" che Exposanità ha ideato per il 45esimo anniversario del Servizio sanitario nazionale e alla quale tutti possono partecipare. Tra le attività dedicate a questo traguardo della sanità pubblica italiana, verrà infatti proposto ai cittadini, al mondo delle istituzioni e delle politiche sanitarie, alle aziende, alle associazioni di volontariato in sanità, di raccontare tramite script, o video, perché hanno a cuore il Servizio sanitario nazionale. La mattinata si è aperta con il saluto di Antonio Bruzzone, ad di BolognaFiere: "Cosmofarma ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere". L'industria "di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perché dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità". Bruzzone ha ringraziato, infine, "le oltre 75 associazioni di categoria che rendono l'appuntamento biennale di Exposanità il punto di riferimento nazionale". A seguire è intervenuto Andrea Fortuna, Partner PwC Italia, Healthcare Pharmaceuticals & Life Sciences Leader che ha presentato in sintesi i risultati dell'indagine Hopes and Fears Global Workforce condotta da PwC per analizzare l'opinione di quasi 54.000 persone che lavorano in 46 Paesi: "Tra tutti, gli oltre 5.000 professionisti del settore della salute sembrano accusare più pressione in quanto sono sottoposti a maggiori carichi di lavoro, fenomeno prevalentemente imputabile alla carenza di risorse- ha spiegato Fortuna- Stupisce che i professionisti del settore, in particolare gli italiani, siano meno preparati ad affrontare le innovazioni tecnologiche e gli impatti che queste avranno sul proprio lavoro". Il titolo scelto "quest'anno da Exposanità 'Ci sta a cuore chi cura' racchiude le più importanti tematiche che la Fnopi affronta, giorno dopo giorno, nel suo lavoro di tutela e valorizzazione del lavoro dei professionisti, in particolare degli infermieri e delle infermiere, nel Servizio Sanitario Nazionale", ha detto Barbara Mangiacavalli, presidente della Federazione nazionale Ordini professioni infermieristiche (Fnopi). "Temi come la valorizzazione del personale infermieristico, la necessità di lavorare su competenze sostenendo i percorsi professionali, la retribuzione, i nuovi modelli di prossimità e l'evoluzione digitale della tecnologia sanitaria sono nodi da sciogliere". In una sanità pubblica "in forte evoluzione le competenze richieste alla professione di fisioterapista giocano su ambiti già a suo tempo previsti dal legislatore nella scrittura del nostro profilo, che non limita l'intervento del fisioterapista alla riabilitazione, ma include anche la prevenzione e la cura di problematiche sia muscoloscheletriche sia neuromotorie e viscerali", ha aggiunto Giuseppe Tedesco, consigliere federazione nazionale degli Ordini dei fisioterapisti (Fnofi). Elena Menichini, Associazione Ausili di Confindustria Dispositivi Medici, ha illustrato l'andamento del mercato: "Il settore dei dispositivi medici in Italia genera un mercato che vale 18,3 miliardi di euro tra export e mercato interno e conta 4.641 aziende, che occupano 117.607 dipendenti. Si tratta di un tessuto industriale molto eterogeneo, caratterizzato da innovazione e specializzazione, dove le piccole aziende convivono con i grandi gruppi. Gli effetti negativi di misure legislative penalizzanti per le imprese oggi frenano il mercato, creando un clima di incertezza, che non fa bene al tessuto industriale e al nostro Paese perché non consente visibilità e pianificazione degli investimenti e quindi la crescita". Sarebbe "importante creare, invece, le condizioni per rilanciare la nostra Sanità che, con le tecnologie che produciamo, può essere altamente innovativa e generare externalità positive con reale riduzione dei costi per il sistema". Infine la parola è passata a Marilena Pavarelli, project manager Exposanità: "Consideriamo da sempre le soluzioni offerte dal mercato, unite alle capacità organizzative, gestionali e cliniche dei professionisti, le leve strategiche per una sanità efficace e sostenibile. Ed è proprio a questi due aspetti che guarderemo con le 400 e più aziende presenti in manifestazione e le oltre 200 iniziative formative in programma". Ad Exposanità 2024, ha aggiunto, "sarà possibile toccare con mano innovazioni e tecnologie per l'ospedale, la riabilitazione, l'assistenza agli anziani, la disabilità, l'ortopedia, la sanità digitale. Ma la manifestazione sarà anche l'occasione per confrontarsi sulle grandi questioni", tra cui la valorizzazione del capitale umano. Tema quest'ultimo, ha concluso Pavarelli, "a cui l'edizione 2024 di Exposanità è dedicata. Non esiste possibilità di sviluppo per i servizi sanitari e socio sanitari in assenza di personale competente, motivato, valorizzato". Anche quest'anno sono moltissimi gli appuntamenti in calendario. L'edizione 2024 di Exposanità non poteva che aprirsi con un tema cruciale: la grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Per l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è



insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Sono i dati di un sondaggio di Anaa-Assomed, realizzato su un campione rappresentativo di medici. Il 17 aprile, alle 10, si svolgerà il convegno inaugurale "Investire sui professionisti per la tenuta del Ssn", moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe. Tante le iniziative speciali su cui punta Exposanità: ampio spazio, innanzitutto, alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico - Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.



# Exposanità e Cosmofarma Exhibition:

a Bologna Fiere dal 17 al 21 aprile per fare il punto sul mondo della sanità e della farmacia.

Quella del 2024 a Bologna Fiere sarà una primavera tutta dedicata alla salute. In calendario, infatti, trovano posto i due appuntamenti fieristici strategici per il settore della Sanità e della Farmacia: dal 17 al 19 e dal 19 al 21 aprile, con un giorno di contemporaneità, si svolgeranno Exposanità e Cosmofarma Exhibition 2024. Il fil rouge che unirà le due manifestazioni nel 2024 sarà la gestione delle risorse umane in ambito sanitario.

Si comincia con Exposanità che per l'edizione 2024 ha scelto il claim *Ci sta a cuore chi cura*, all'interno del quale è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione. La tre giorni sarà dedicata al tema delle risorse umane e della valorizzazione delle competenze, a partire dalla crisi del capitale umano in sanità che sarà al centro del convegno inaugurale "Investire sui professionisti per la tenuta del SSN", in programma il 17 aprile alle ore 10, moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, **Marzio Bartoloni** e con la partecipazione di **Nino Cartabellotta**, Fondazione Gimba. Non mancherà la trattazione della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura. Se ne discuterà nei convegni "Intelligenza artificiale in sanità: le applicazioni per la medicina e per l'organizzazione dei servizi" (17 aprile ore 10.30), "Health data governance: potenzialità e rischi" (17 Aprile ore 14), "Cure primarie per la prevenzione e gestione della cronicità" (18 Aprile ore 10).

Il Focus sul Pronto Soccorso sarà ospitato in un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Sarà posta attenzione alla riabilitazione per un progetto di vita indipendente. Infine in fiera sarà possibile assistere alle discipline paralimpiche grazie alla collaborazione con CIP e di testare una casa accessibile col progetto Live your HOME+. Fondamentale è il contributo che a Exposanità arriva dal mondo produttivo. Le aziende scelgono di partecipare ad Exposanità consapevoli del ruolo che la manifestazione svolge sul territorio nazionale. A confermarlo i numeri dell'edizione 2022 (la fiera ha cadenza biennale): 509 quelle presenti, 202 iniziative formative, 75 collaborazioni con le più rappresentative associazioni del settore.

**Cura. Ispirazione. Evoluzione** è invece il claim di **Cosmofarma Exhibition**: l'appuntamento con la fiera di riferimento per il settore dell'health&beauty care e i servizi per la farmacia si svolgerà dal 19 al 21 aprile nel quartiere fieristico di Bologna. È il valore umano il focus attorno al quale è stata costruita la 27ma edizione, che si svolge con il patrocinio delle principali associazioni di categoria FOFI, Federfarma, Fondazione **Francesco Cannavò** e Utifar. **Cosmofarma 2024** ha l'obiettivo di porsi, sempre di più, come piattaforma di confronto, informazione e formazione al servizio dei professionisti del settore, dando vita alla **community italiana della farmacia**.

Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale **Business Conference**, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, condurrà una **tavola rotonda sulla leadership gentile** alla presenza di quattro autorevoli professionisti per provare a ispirare nuove logiche di relazione nel mondo del lavoro.

Spazio all'attualità con il convegno "Violenza di genere: come approcciarla in farmacia", in programma sabato 20 aprile. La capillarità delle farmacie sul territorio le rende un punto di riferimento anche per richieste di aiuto in caso di violenza: se ne parlerà con esperti e farmacisti, grazie al contributo dei progetti "Il farmacista informato sui fatti" e "Mimosa" promosso dall'associazione Farmacista Insieme. Da questa collaborazione nasce il progetto di solidarietà "Preferisco Sapere, percorso di consapevolezza e conoscenza", un'iniziativa rivolta a giovani in età scolare per promuovere una cultura basata sul rispetto. Cosmofarma si impegna a sostenere questa iniziativa tramite la donazione di parte degli introiti derivanti dalla biglietteria dell'edizione 2024.

La farmacia si consolida come terzo canale di vendita dei cosmetici nel nostro Paese, un trend positivo di cui si parlerà nell'ambito del **Cosmetic Summit**, in calendario sabato 20 aprile alla ora 14.30, insieme a **Cosmetica Italia** oltre ad affrontare un focus sui Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco. Torna

la **Nutraceuticals Conference**, sempre più ricca, suddivisa in due sessioni, la prima dedicata ai trend e alle cronicità, la seconda all'integrazione per lo sportivo.

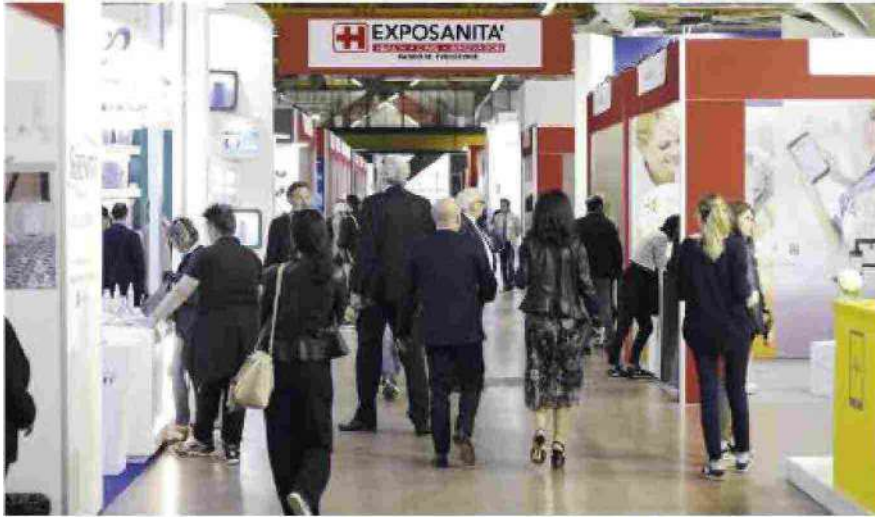
Le iniziative speciali: **Cosmofarma digital**, dedicata alle soluzioni digitali per incrementare il business della farmacia; **SportZone & Benessere** che dà spazio ai servizi per sportivi; **CosmoYoung** dedicata alle start up. Quattro le new-entry: **Lab Galenica**, un laboratorio galenico con workshop per approfondire le preparazioni; **Silver Age**, area focus su prodotti e servizi per gli over 65, **Podologo e la farmacia** e **Cosmofarma Terme**, con l'obiettivo di diffondere i prodotti termali nel canale farmacia.

Nel 2023 **Cosmofarma Exhibition** ha contato 403 espositori, 26.682 visitatori, 101 convegni e workshop, oltre 200 relatori.



101015

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

## Cosmofarma ed Exposanita': appuntamento a Bologna dal 17 al 21 aprile

Publicato il: 6 Marzo 2024 Redazione AboutPharma  
Torna l'appuntamento con Exposanita', in programma dal 19 al 21 aprile a Bologna Fiere. La 27esima edizione dell'evento avrà come fulcro il valore umano. Cura. Ispirazione. Evoluzione è il claim scelto per l'evento, che evidenzia tre concetti chiave: prendersi cura (ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti sanitari), l'ispirazione come scintilla, l'evoluzione come messa in discussione.



Un messaggio per racchiudere il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del Servizio sanitario nazionale, per dirla con Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli ordini dei farmacisti italiani (Fofi). Sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile. Nel programma diversi spunti dall'attualità. Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta (presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone) condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio. Come sempre prevista anche una forte attenzione ai temi di stretta attualità. Alle donne vittime di violenza è dedicato il convegno Violenza di genere: come approcciarla in farmacia (20 aprile, 14.30). Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti Il farmacista informato sui fatti e Mimosa promosso dall'associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con Cosmofarma Exhibition, nascerà un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese. Si svolgerà invece il 19 aprile la Nutraceuticals conference, suddivisa in due sessioni (La nutraceutica: il suo regno in farmacia e Nutraceutica e sport). Torneranno anche diversi altri appuntamenti: Cosmofarma digital, area pensata per le soluzioni digitali con l'obiettivo di incrementare il business delle farmacie più performante; SportZone & Benessere che darà spazio all'integrazione, nutrizione e servizi per sportivi, con sessioni di attività pratiche per il corpo e la mente; CosmoYoung presenterà una selezione di start up che si affacciano al canale farmacia. Appuntamento il 20 aprile (14.30) invece con il Cosmetic summit, con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Le novità di Exposanita' 2024. Quattro invece le novità previste da Cosmofarma 2024: Lab Galenica, un laboratorio galenico con workshop per approfondire le preparazioni; Silver Age, un'area con focus su prodotti e servizi per gli over 65; Specialista in farmacia che darà spazio al podologo; Cosmofarma Terme, con l'obiettivo di diffondere soluzioni e prodotti tipici nel canale farmacia. In programma anche l'assegnazione di diversi premi. Si confermano le categorie Company award, People award e Special award. Saliranno poi sul palco a ricevere l'alloro, tra gli altri, il farmacista dell'anno, il miglior giovane farmacista, la best eco company, la best digital company. Tre i premi inediti: Best corporate wellbeing, Woman in pharma e Farmacista focus Hr. A Bologna il cuore della fieristica dedicata alla sanità. La manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i farmacisti afferma Ivo Nardella, amministratore delegato di Bos Srl, che si occupa della realizzazione e dell'ideazione del progetto. Come gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie. Cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti e di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure. Aggiunge Antonio Bruzzone, ceo di BolognaFiere Group: Tra gli stand di Cosmofarma si potranno trovare il meglio dell'innovazione tecnologica e di prodotto per le farmacie, rete sempre più integrata nei servizi offerti dal Servizio Sanitario Nazionale, snodo fondamentale anche nelle attività di prevenzione e di diagnostica per tutti. I tanti convegni costituiscono una grande occasione di riflessione collettiva e di formazione professionale. Per Marco Cossolo, presidente di Federfarma, la farmacia di comunità intrattiene un rapporto privilegiato con il cittadino ed è per sua natura focalizzata sulle esigenze di salute della popolazione con risposte innovative, tempestive ed efficaci. Come sempre Cosmofarma rappresenta un momento di confronto strategico su questi importanti temi con tutti gli attori della filiera del farmaco. Dal 17 al 19 aprile appuntamento con Exposanita'. L'evento seguirà di due giorni Exposanita', in programma sempre nel capoluogo emiliano dal 17 al 19 aprile. Ci sta a cuore chi cura, il tema dell'edizione 2024, in cui è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre quattro decenni caratterizza la manifestazione. A



Exposanità sarà possibile toccare con mano innovazioni e tecnologie per l'ospedale, la riabilitazione, l'assistenza agli anziani, la disabilità, l'ortopedia, la sanità digitale spiega Marilena Pavarelli, project manager dell'evento -. La manifestazione sarà anche l'occasione per confrontarsi sulle grandi questioni organizzative e gestionali della sanità di domani: le cure territoriali, l'impronta ecologica dei servizi sanitari, la gestione della non -autosufficienza, le potenzialità e i limiti del digitale per la sanità, le politiche per la vita indipendente, la valorizzazione del capitale umano. CONDIVIDI





**VUOI VENDERE SUL WEB**

**marketinsight**  
UNA FINESTRA SUL MONDO DELLA FINANZA

www.marketinsight.it



**VUOI VENDERE SUL WEB**

HOME CHI SIAMO REDAZIONE EDITORIALI CONTATTACI

338 4990040

f t YouTube g+ RSS

**ilCittadinoonline.it**  
Quotidiano indipendente dalla parte dei cittadini

**ESG DATA**  
Global Responsibility Network  
Esplora ora

L'artificial intelligence per essere sempre aggiornati su un **mondo più responsabile**, una **finanza più sostenibile** e un **futuro più green**.

Direttore responsabile Raffaella Zelia Ruscitto

CRONACA E PROVINCIA PALIO E CONTRADE ECONOMIA E POLITICA CULTURA E SPETTACOLI TUTTO SPORT AGENDA ED EVENTI LAVORO E FORMAZIONE SCIENZA E AMBIENTE NON SOLO SIENA NEWS DAL MONDO QUI COLDIRETTI TERZO SETTORE SULLA TAVOLA LE VOCI DEGLI ALTRI FOTO GALLERY

LE VIGNETTE DI LUCA IL METEO DI SIENA TRAFFICO TOSCANA

Home > Video

## Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

Data: 6 Marzo 2024 00:03 | in: Video



Antonio Bruzzone - Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere



Your browser does not support the video tag.

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

Fonte Italtpress

Cerca



Imprese turistiche a confronto a Sovicille l'8 marzo  
[Leggi l'articolo intero...](#)



6 marzo: gli studenti senesi protagonisti al Parlamento europeo  
[Leggi l'articolo intero...](#)



L'Asp cerca il direttore a tempo determinato  
[Leggi l'articolo intero...](#)



Il Costone ad Agliana: una trasferta molto delicata  
[Leggi l'articolo intero...](#)

### Pubblicità

DIVERTITI A SCOPRIRE I SEGRETI DELL'ECONOMIA CIRCOLARE

siensambiente

### Follow

t f g+ RSS YouTube

### Pubblicità

**ESG DATA**  
Global Responsibility Network

L'artificial intelligence per essere sempre aggiornati su un **mondo più responsabile**, una **finanza più sostenibile** e un **futuro più green**.

Esplora ora

NEWS DAL MONDO ULTIMI COMMENTI I PIÙ LETTI

Mbappé trascina il PSG ai quarti di Champions League  
5 Marzo 2024

Mbappé trascina il PSG ai quarti di Champions League  
5 Marzo 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



## Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)Vicinanza ai cittadini

MILANO (ITALPRESS) Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini. Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanita' **Cosmofarma** Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile. Video Player is loading. Play Video Play Mute Current Time Duration Loaded Stream Type LIVE Seek to live, currently behind live LIVE Remaining Time 1x Playback Rate Chapters Chapters Descriptions descriptions off , selected Subtitles subtitles settings , opens subtitles settings dialog subtitles off , selected Audio Track Picture-in-Picture Fullscreen This is a modal window. Beginning of dialog window. Escape will cancel and close the window. Text Color White Black Red Green Blue Yellow Magenta Cyan Transparency Opaque Semi-Transparent Background Color Black White Red Green Blue Yellow Magenta Cyan Transparency Opaque Semi-Transparent Transparent Window Color Black White Red Green Blue Yellow Magenta Cyan Transparency Transparent Semi-Transparent Opaque Font Size Text Edge Style None Raised Depressed Uniform Dropshadow Font Family Proportional Sans-Serif Monospace Sans-Serif Proportional Serif Monospace Serif Casual Script Small Caps Reset restore all settings to the default values Done Close Modal Dialog End of dialog window. xh7/mgg/gsl

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



IMPRESE & MERCATI v CARRIERE v CULTURE v INCENTIVI v FUTURA v CRONACHE v RUBRICHE v

ALTRE SEZIONI v

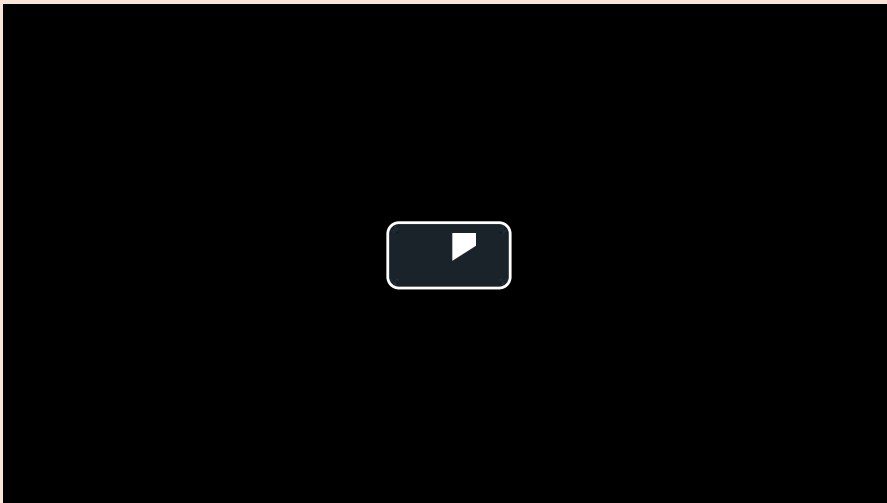
Home > Video > Italpress (VIDEO) > Exosanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

Video Italpress (VIDEO)

# Exosanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

ildenaro.it 5 Marzo 2024

2



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



MILANO (ITALPRESS) – “La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni”. Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – **Cosmofarma** Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gtr



Articolo precedente

8 marzo, Vasco Rossi regala una canzone a Denise Faro e alle donne

Prossimo articolo

Dossieraggio, Gasparri: scandalo enorme, si esprima Mattarella

Articoli correlati [Di più dello stesso autore](#)



Italpress (VIDEO)

**Mattarella “Presidente della Repubblica non firma leggi, le promulga”**



Italpress (VIDEO)

**Mattarella “Libertà di stampa fondamentale per la democrazia”**



Italpress (VIDEO)

**Bosch, Brivio “L'idrogeno elemento strategico per il futuro”**



Ricevi notizie ogni giorno

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

Home > Attualità > Exposanità: a Bologna in aprile un'occasione di aggiornamento

Attualità

## Exposanità: a Bologna in aprile un'occasione di aggiornamento

Elena Mattioli 6 Marzo 2024

6



È stata presentata ieri a Milano la **23a edizione di Exposanità** che si terrà dal 17 al 19 aprile prossimi in contemporanea con **Cosmofarma Exhibition** (19-21 aprile), offrendo un giorno in comune, il venerdì, per chi volesse visitare entrambe le manifestazioni e dare un'occhiata anche al mondo del farmaco, con in quale hanno a che fare quotidianamente pressoché tutti i pazienti che hanno bisogno di prodotti ortopedici e di cicli di riabilitazione.

Leggi la rivista



n.2 - Marzo 2024

n.1 - Febbraio 2024

n.9 - Dicembre 2023

Edicola Web

Iscriviti alla newsletter

Farmacia News

**Cosmofarma**, i focus dell'edizione 2024

FSE 2.0, al via la fase operativa

Monitoraggio dei PDTA: il report 2021

**Cosmofarma**: presentata alla stampa l'edizione 2024

Tag

anziani app artroplastica artrosi

ausili calzature caviglia

colonna vertebrale corsetto



Ivo A. Nardella, ad BOS e Gruppo editoriale Tecniche Nuove

L'edizione di quest'anno si concentrerà sull'importanza delle **risorse umane** e sulla valorizzazione delle **competenze** come strumento chiave per assicurare qualità e tenuta del sistema sanitario. È ormai chiaro, infatti, che il personale sanitario rappresenta l'infrastruttura portante e più significativa dell'SSN e che è opportuno, o meglio necessario, prendersene cura con attenzione.



Francesca Ferilli, direttrice generale BOS

I numerosissimi stand espositivi presenti in fiera offriranno l'opportunità ai visitatori di visionare e valutare i prodotti più innovativi in diversi ambiti di applicazione. È un'occasione per aggiornarsi in un sol colpo sull'ampia offerta che propone il mercato, ma anche per incontrare colleghi che svolgono la stessa professione o per intrecciare

disabilità ECM Exposanità Fish

fisioterapia frattura ginocchio

gonartrosi ictus intelligenza artificiale

Irccs Istituto Ortopedico Galeazzi Isico

Istituto Ortopedico Rizzoli

legamento crociato anteriore

lombalgia mano ortesi ortopedia

osteoporosi piede

piede diabetico plantari postura

protesi protesica

protesi di ginocchio

riabilitazione

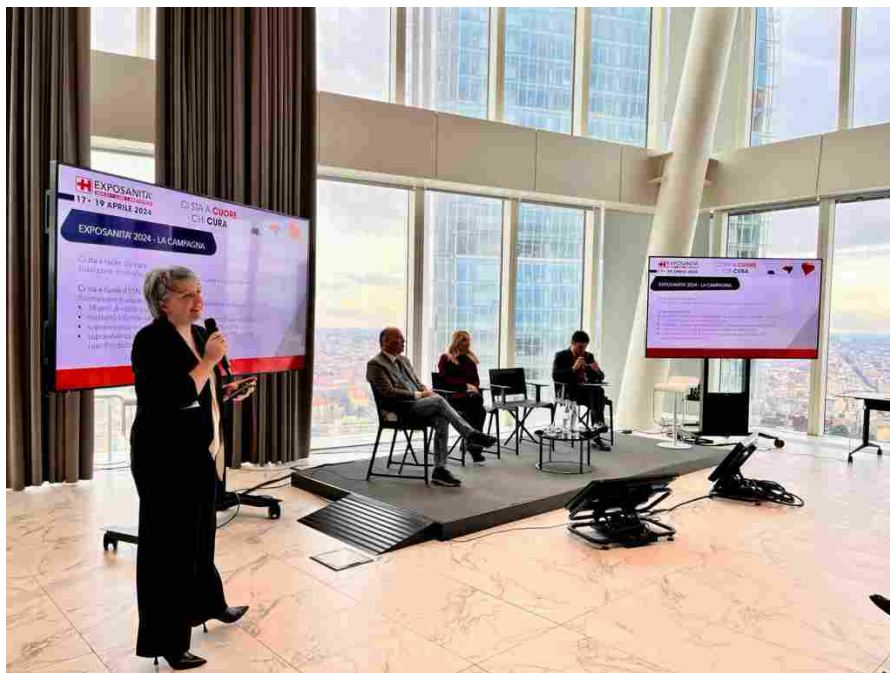
riabilitazione robotica scoliosi

spalla sport stampa 3D

studio teleriabilitazione

Traumatologia tutore

un dialogo e un confronto proficuo con figure limitorfe che possono essere sinergiche nella presa in carico dei pazienti a 360°.



Marilena Pavarelli, project manager di Exposanità

Sulla piattaforma digitale di [Exposanità 2024](#) è già possibile consultare il catalogo degli espositori, i prodotti delle aziende e il [programma dei convegni](#), davvero ampio, articolato e molto interessante per chi si occupa di ortopedia, sanitari, presidi ortopedici, riabilitazione.

Ogni tema verrà trattato in modo approfondito attraverso relazioni di figure professionali con competenza specifica e, in molti casi, sarà arricchito dalla presentazione di esperienze già realizzate.

I progressi enormi della tecnologia, l'avanzare della digitalizzazione, la disponibilità di intelligenza artificiale sono tutti strumenti utili per la sanità del futuro che però non possono e non dovrebbero mai essere svincolati dalle competenze professionali di chi li utilizza. La salute è un ambito delicato e ai vertici dell'attenzione della popolazione. Personale formato, aggiornato, motivato, empatico e, possibilmente, adeguatamente retribuito fa già oggi, e continuerà a fare la differenza nella gestione dell'assistenza al singolo paziente bisognoso di cure e di riabilitazione.

Appuntamento a Exposanità, dal 17 al 19 aprile 2024 e a [Cosmofarma](#) Exhibition dal 19 al 21 aprile 2024, presso BolognaFiere.

TAGS [Cosmofarma](#) [Exposanità](#)



## Cosmofarma exhibition e Exposanita' quest'anno in contemporanea a Bologna: il professionista sanitario

Iscriviti

Home » News » **Cosmofarma** exhibition e Exposanita' quest'anno in contemporanea a Bologna: il professionista sanitario al centro delle due manifestazioni

**Cosmofarma** exhibition e Exposanita' quest'anno in contemporanea a Bologna: il professionista sanitario al centro delle due manifestazioni

Publicato 6 Marzo 2024 6 Marzo 2024 Redazione

La redazione

"Cura, ispirazione, evoluzione" e "Ci sta a cuore chi cura": sono questi i payoff scelti per l'edizione 2024 di **Cosmofarma** ed Exposanita' che si svolgeranno in contemporanea a Bologna rispettivamente dal 19 al 21 aprile e dal 17 al 19 aprile.

Due payoff che si focalizzano sulla persona e sulla valorizzazione del professionista sanitario e delle sue competenze, come è stato anticipato durante la conferenza stampa di presentazione delle due manifestazioni che si è tenuta a Milano il 5 marzo presso la torre PwC.

«Il messaggio che vogliamo dare alla realtà del mondo sanitario è quello di mettere al centro il valore umano» ha detto Francesca Ferilli, direttore generale BOS srl, società che ha ideato e progettato **Cosmofarma**. «Entrambe le manifestazioni puntano a questo. Con il payoff "Cura, ispirazione, evoluzione" vogliamo ribadire che dietro ogni professionista, titolo di studio, grado, c'è una persona, con la sua storia, la sua esperienza e i suoi valori che sono quelli che fanno la differenza. Abbiamo aggiunto la parola ispirazione perché desideriamo portare molti esempi concreti e non solo teoria con l'obiettivo che possano creare evoluzione nel nostro settore».

Il visual scelto per la campagna di comunicazione è un'immagine dove spiccano dei cigni origami: «da un foglio accartocciato, possiamo creare progetti, idee, appunto cigni» ha proseguito Ferilli.

Alla conferenza stampa, dopo i saluti di Andrea Fortuna, Partner PwC Italia, Healthcare Pharmaceuticals & Life Sciences Leader e di Antonio Bruzzone, CEO BolognaFiere Group che ha presentato un'indagine sulle paure e sulle speranze dei lavoratori, con un focus sui lavoratori sanitari, sono intervenuti Andrea Mandelli, presidente FOFI e Marco Cossolo, presidente Federfarma.

«Non mi stupisce che gli italiani vedano al centro degli investimenti la salute» ha detto Andrea Mandelli, ricordando i risultati di una recente indagine Ipsos che ha evidenziato come la percentuale di italiani che considera salute e sanità come priorità assoluta per gli investimenti governativi sia salita dal 52% al 69% in due anni, «la pandemia ci ha insegnato molte cose, la più importante è che ha rimesso al centro la persona. È emerso chiaramente lo straordinario valore dei professionisti sanitari, compresi i farmacisti. Mettere al centro l'uomo è proprio quello che FOFI sta facendo con la farmacia dei servizi. La pandemia ci ha confermato che l'intuizione che abbiamo avuto anni fa prima del Covid era giusta, i farmacisti durante la pandemia non solo si sono messi a disposizione dei cittadini, ma sono stati capaci di acquisire nuove competenze in tempi brevissimi». E ha proseguito: «sono felice di dirvi che come FOFI stiamo realizzando un progetto ambizioso sull'intelligenza artificiale insieme al Politecnico di Milano, speriamo di avere entro qualche mese già i primi risultati. Si tratta di un progetto che mira ad applicare in farmacia il meglio di questa tecnologia e a fornire un valido supporto per il farmacista per svolgere la sua professione, che sta diventando sempre più complessa. Sempre però lasciando al centro l'uomo».

Marco Cossolo, presidente Federfarma ha sottolineato a sua volta la condivisione del tema scelto per l'edizione di **Cosmofarma**: «In un momento in cui tutto cambia, il confronto con le persone è fondamentale. **Cosmofarma** in questo senso è una occasione importante per stringerci intorno ai colleghi e comunicare con loro. La fiera è il momento in cui capire dove vogliamo portare la farmacia, per creare un vero confronto tra chi organizza la professione e chi la svolge quotidianamente» e ha continuato: «Farmacia dei servizi è un nome che non piace più a tutti, ma non è il nome a contare quanto quello che abbiamo fatto. Grazie alla legge 153 durante la pandemia abbiamo potuto fare cose straordinarie. Adesso proseguiamo, il DM/77 è uno strumento che potrà rendere la farmacia ancora di più un presidio territoriale. Ci sono ancora molte cose da fare, per esempio sulle vaccinazioni perché molte farmacie sono ancora indietro ed è importante vederci per parlarne a **Cosmofarma**».

Ferilli annuncia che i numeri previsti per l'edizione 2024 di **Cosmofarma** saranno allineati a quelli del 2023 e aggiunge:







«Abbiamo deciso di confermare i cluster tradizionali. Il filone istituzionale, quello dedicato al management, in cui parleremo anche di intelligenza artificiale e digital marketing e quello scientifico. Quest'anno abbiamo inoltre aggiunto il nuovo cluster "Human Value" dedicato proprio alle risorse umane, a come gestirle e a come armonizzarle. E a **Cosmofarma** 2024 si parlerà, tra gli altri argomenti, anche di violenza di genere e del ruolo della farmacia nel contrastarla con l'associazione Farmaciste Insieme».

Alla conferenza stampa è intervenuto anche Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia. L'associazione sarà presente con uno spazio istituzionale all'interno della manifestazione. Inoltre gli esperti di Cosmetica Italia e alcuni partner cureranno specifici momenti di approfondimento. Sabato 20 aprile, New Line Ricerche di Mercato proporrà un intervento dal titolo "Scontrini e carte fedeltà fotografano il cliente della dermocosmetica in farmacia".

Corvi ha sottolineato la rilevanza del canale farmacia per il settore cosmetico: «Igiene, cura di sé, benessere, prevenzione e protezione sono le esigenze quotidiane, imprescindibili per ciascun individuo, a cui i cosmetici sono in grado di rispondere. Questo tratto di essenzialità del prodotto, unito all'affidabilità e all'esperienza del farmacista, fanno della farmacia il terzo canale di vendita per i cosmetici nel nostro Paese. La farmacia si sta progressivamente evolvendo verso un vero e proprio hub di immediato accesso a cui il consumatore può rivolgersi per trovare risposte e consigli non solo su tematiche legate alla propria salute, ma più in generale al proprio benessere. In quest'ottica la nostra presenza ormai consolidata a **Cosmofarma** è quantomai importante per confrontarci e dialogare con i professionisti e gli operatori del canale, interpretandone assieme futuri sviluppi e necessità».

(Visited 1 times, 1 visits today)



# il Quotidiano del Sud

- HOME
- L'ALTRA VOCE DELL'ITALIA ▾
- CALABRIA ▾
- BASILICATA ▾
- CAMPANIA ▾
- PUGLIA
- RUBRICHE ▾



EDICOLA DIGITALE

## Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma

| 6 MARZO 2024 00:16 | 0 commenti



Salute Italtpress, Italtpress  
[Ridimensiona il testo](#)

AAA

Condividi:



### Cerca nell'Archivio

Tutti i Sezioni ▾

Tutti i Province ▾

Tutti i Argomenti ▾

Tutti i Temi ▾

Conferma

### Ultimi articoli

**Stefano Collatina**  
nuovo presidente di  
Egualia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



8 minuti per la lettura

MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile.

Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. "**Cosmofarma** ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perchè dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'.

A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl. 'La filosofia 2024 di Exposanità e **Cosmofarma** è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni – ha spiegato – le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti". Nel claim "Ci sta a cuore chi cura", scelto da Exposanità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell'urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana.

Tra i temi che Exposanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di

**Dossieraggio, Tajani: capire chi è regista, domani emerge verità**

**Dossieraggio, Schlein: vicenda di gravità inaudita, chiarezza**

### Archivio articoli

Marzo 2024

Febbraio 2024

Gennaio 2024

2024

### Argomenti

Arte (6)

Articolo Sponsorizzato (49)

Capitale Umano e Creatività (372)

Consultazione Online (11)

Cronache (50441)

Economia (2988)

Gli Editoriali (1728)

Il dibattito e le idee (470)

Il mondo che cambia (547)

Il Palazzo (1115)

I Nord e i Sud del Mondo (573)

L'Altravoce dei Ventenni (598)

L'Altravoce del Lunedì (19)

L'intervista (253)

L'Italia Rovesciata (811)

La Bachecca delle Offerte (3)

La Card di Buttafuoco (975)



digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso.

Proprio su Exposanità, l'amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che 'la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure".

L'edizione 2024 di Exposanità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa- Assomed l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale "Investire sui professionisti per la tenuta del SSN", moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno "Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso" organizzato da CNETO, Centro nazionale per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

A Exposanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure.

Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico –

La Sfgliatella di Marassi  
(1087)

Le due Italie (2977)

Lettere (60) Mimi (612)

Nazionale (36)

Opinioni (445)

Politica (9377)

Regole e Diritti (70)

Rubriche (178)

Società e Cultura (8301)

Spettacoli (3982)

Sport (6541)



Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perchè attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale.

"Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività", ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). "La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile – ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione".

Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia "l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione". "La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali – ha aggiunto – Occasione come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare".

'Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica



del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa "va dal dottore in farmacia". Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio – ha aggiunto Nardella – Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione co-stante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure".

Nell'ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmética Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d'acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi.

In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici.

Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all'interno della farmacia.

Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno "Violenza di genere: come approcciarla in farmacia" in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti "Il farmacista informato sui fatti" e "Mimosa" promosso



dall'associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition nasce un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri. Venerdì 19 aprile con "La nutraceutica: il suo regno in farmacia" si affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo.

- Foto xh7/Italpress -

(ITALPRESS).

Condividi:



#### COPYRIGHT

Il Quotidiano del Sud © - RIPRODUZIONE RISERVATA

#### Invia commento

Commento \*

Nome \*

Email \*

Sito web



Invia commento


[Home](#) > [Attualità](#) > [Fatti e Persone](#) > [Exposanità: presentata alla stampa l'edizione 2024](#)
[Attualità](#) [Fatti e Persone](#)

# Exposanità: presentata alla stampa l'edizione 2024

Elena Mattioli 6 Marzo 2024

[LEGGI LA RIVISTA](#)

 n.2 - Marzo  
2024

 n.1 - Febbraio  
2024

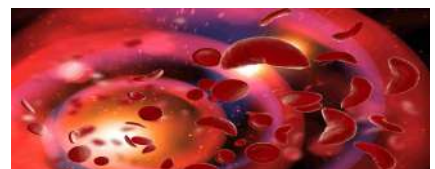
 n.10 - Dicembre  
2023

[Edicola Web](#)
[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)
[FARMACIA OSPEDALIERA](#)

## Affamare il tumore funziona? I risultati di uno studio IEO



## Beta-talassemia e anemia falciforme: CE approva terapia di editing genetico



È stata presentata a Milano la **23a edizione di Exposanità**, che si terrà a Bologna dal 17 al 19 aprile 2024 in parte in contemporanea con [Cosmofarma Exhibition](#) (19-21 aprile), offrendo un giorno in comune, il venerdì, per chi volesse visitare entrambe le manifestazioni e dare un'occhiata anche al mondo del farmaco, che riveste un ruolo tanto centrale nella cura delle persone.

Quest'anno gli organizzatori hanno voluto mettere il **valore umano al centro** per



affrontare le sfide sempre nuove che si affacciano all'orizzonte. Il personale sanitario, infatti, rappresenta l'infrastruttura portante e più significativa del nostro Sistema sanitario e occorre, quindi, prendersene cura con attenzione.

Le professioni del mondo sanitario e sociosanitario sono tradizionalmente al centro delle attività della manifestazione, che non rappresenta solo una proficua occasione di informazione e di scambio commerciale, ma anche un importante momento di confronto e di crescita per i professionisti del Sistema sanitario nazionale che qui possono incrociarsi ed entrare in contatto.

L'edizione 2024 di Exposanità si concentrerà sull'importanza delle risorse umane e sulla valorizzazione delle competenze di ognuno come strumento chiave per assicurare qualità e tenuta del SSN.

Gli organizzatori sono convinti che le **soluzioni innovative** offerte dal mercato, se accompagnate da una **rinnovata passione** da parte dei professionisti che lavorano a vario titolo in sanità e in ambito sociosanitario, possano rappresentare gli ingredienti essenziali per una evoluzione dei servizi.

Oggi si parla continuamente di tecnologia, di processi di digitalizzazione, di intelligenza artificiale e di ridefinizione degli scenari come strumenti per progettare la sanità del futuro. Bisogna però sempre ricordare che le competenze professionali e l'engagement dei professionisti della salute sono e rimarranno aspetti fondamentali e irrinunciabili per fare la differenza nella gestione di sanità e assistenza.

Proprio per questo motivo, la campagna di comunicazione studiata per Exposanità 2024 mette al centro l'attenzione dovuta a chi si prende cura ogni giorno dei pazienti e al ruolo fondamentale che ricopre attraverso un simbolico origami che cresce fino a trasformarsi in un cuore.

La manifestazione è studiata con l'obiettivo di offrire il massimo supporto ai i

### Alfasigma acquisisce l'intero business Jyseleca® da Galapagos NV



### Ottimizzazione e gestione efficiente di un magazzino farmaceutico dell'Area Vasta Romagna



### 01HEALTH

### Philips cresce nell'Image guided therapy con le evoluzioni di Azurion e Zenitron



### Epione, il robot di Quantum Surgical progettato per trattare i tumori



### Hunters: medicina e lavoro, enormi opportunità grazie alla tecnologia



### IEG: il futuro del benessere alla 18a edizione di RiminiWellness



professionisti nella ricerca di nuove soluzioni, nuove competenze e nuovo entusiasmo per riprendere a crescere a beneficio della popolazione e con animo il più sereno possibile.

Appuntamento, quindi, a Exposanità, dal 17 al 19 aprile 2024 e a [Cosmofarma](#) Exhibition dal 19 al 21 aprile 2024, presso BolognaFiere.



ARTICOLI CORRELATI DI PIÙ DELLO STESSO AUTORE

Fatti e Persone

Simeu: l'8 marzo, diagnosi differenziale del dolore toracico

Fatti e Persone

Prevenzione in Italia: l'indagine di MioDottore

Fatti e Persone

Nuovo ospedale di Cremona: qualità dell'architettura come parte della cura



LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:\*

Email:\*

Sito Web:

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Pubblica Commento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015





HOME CRONACA ATTUALITÀ SPORT APPUNTAMENTI VIDEO ELEZIONI

YOUTUBE



Redazione | 06/03/2024

# Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere) "Vicinanza ai cittadini"



SHARE Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

MILANO (ITALPRESS) – “Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini”. Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

## Le ultime notizie

Ciocca "Le politiche monetarie della Bce un cappio per l'economia"

Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



HOME CRONACA ATTUALITÀ SPORT APPUNTAMENTI VIDEO ELEZIONI



YOUTUBE

Redazione | 06/03/2024

# Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"



SHARE Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

MILANO (ITALPRESS) – "La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni". Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile. xh7/mgg/tr

## Le ultime notizie

Ciocca "Le politiche monetarie della Bce un cappio per l'economia"

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



SEI IN > VIVERE ASCOLI > **ATTUALITA'**

LANCIO DI AGENZIA

# Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

05.03.2024 - h 15:24

1' di lettura

152



MILANO (ITALPRESS) - "La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni". Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.  
xh7/mgg/gtr

ARGOMENTI

attualità, italpress



da **italpress**  
www.italpress.com

## vivere marche

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



**Grottammare: fumo in autostrada, principio d'incendio...**  
86



**Lo sbarco di Prada a Senigallia: il sindaco Olivetti,...**  
422



**Bora (Pd): "Acquaroli non intende aggiornare il Piano..."**  
82



**Instagram e Facebook "down": impossibile accedere ai due...**  
70



**Giornata internazionale della donna: la Regione attiva numeri...**  
78



**Enel, i sindacati proclamano lo sciopero per l'8 marzo**  
106

Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici  
**Italpress vi informa**  
-> Italpress

## vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



**Mbappé trascina il Psg ai quarti di Champions League**  
228



**Abruzzo, Meloni lancia Marsilio e mette 'l'elmetto': "Alle elezioni europee succederà di tutto"**  
390



**Champions, Real Sociedad-Psg 1-2: doppio Mbappé e francesi ai quarti**  
468



**Bayern-Lazio 3-0, biancocelesti fuori dalla Champions**  
424

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



## Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma

05.03.2024 - h 18:01

9' di lettura

248



MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile.

Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. "**Cosmofarma** ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perchè dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'.

A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl.

'La filosofia 2024 di Exposanità e **Cosmofarma** è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma

**vivere puglia**  
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

 **Confermato il collegamento marittimo estivo tra Manfredonia e...**  
80

 **Un nuovo centro screening con mammografo digitale 3D nel...**  
80

 **Usura ed estorsione, 7 arresti tra Taranto e Lecce**  
108

 **10eLotto: a Trani vinti 50 mila euro**  
78

 **Gallipoli: patate dalla Francia spacciate per made in...**  
84

Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici  
**Italpress vi informa**  
» Italpress

**vivere italia**  
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

 **Abruzzo, Meloni lancia Marsilio e mette 'elmetto': "Alle elezioni europee succederà di tutto"**  
356

 **Champions, Real Sociedad-Psg 1-2: doppio Mbappè e francesi ai quarti**  
438

 **Bayern-Lazio 3-0, biancocelesti fuori dalla Champions**  
396

 **Ucraina, così la Russia ha intercettato la Germania: la spy story svelata**  
448



nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni – ha spiegato – le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti”.

Nel claim “Ci sta a cuore chi cura”, scelto da Exposanità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell'urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana.

Tra i temi che Exposanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso.

Proprio su Exposanità, l'amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che “la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

L'edizione 2024 di Exposanità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa- Assomed l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale “Investire sui professionisti per la tenuta del SSN”, moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno “Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso” organizzato da CNETO, Centro nazionale per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

A Exposanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la

### I 3 Articoli più letti della settimana



**Turismo in idrovolante alla fiera Btm di Bari**  
👁️ 42



**Un nuovo centro screening con mammografo digitale 3D nel...**  
👁️ 28



**Enoliexpo 2024, a Bari la fiera delle tecnologie per la...**  
👁️ 14



robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure.

Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perchè attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale.

“Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività”, ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). “La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile – ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione”.

Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia ‘l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione’. ‘La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali – ha aggiunto – Occasioni come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare”.

‘Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa “va dal dottore in farmacia”. Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la





propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio – ha aggiunto Nardella – Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione co-stante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

Nell'ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d'acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi.

In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici.

Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all'interno della farmacia.

Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno “Violenza di genere: come approcciarla in farmacia” in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti “Il farmacista informato sui fatti” e “Mimosa” promosso dall'associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition nasce un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri.

Venerdì 19 aprile con “La nutraceutica: il suo regno in farmacia” si affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La



seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo. – Foto xh7/Italpress – (ITALPRESS).

ARGOMENTI



da **Italpress**  
www.italpress.com



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 248 letture



SHORT LINK:  
<https://vivere.me/eS>



## Commenti

**Calcio balilla, parte da Bari il progetto "Scuola Sport e...**

Leggi tutti...

**Avviso MiniPia, al via gli infodays sul territorio: si parte...**

**Nirs, Emiliano nomina coordinatrice Antonella Bellomo**

**Calcio balilla, parte dalla Puglia il progetto "Scuola Sport...**

Leggi tutti...

**vivere italia**  
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

**Amplifon e il Gruppo Arena insieme per la prevenzione uditiva**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



👍 Top News

🕒 Ultima Ora

SEI IN > VIVERE BARI > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

# Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

05.03.2024 - h 16:09

🕒 1' di lettura

👁️ 350



MILANO (ITALPRESS) - "Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - **Cosmofarma Exhibition 2024**, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

ARGOMENTI

attualità, italpress



da **Italpress**  
[www.italpress.com](http://www.italpress.com)

**vivere puglia**  
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

- Confermato il collegamento marittimo estivo tra Manfredonia e...**  
👁️ 80
- Un nuovo centro screening con mammografo digitale 3D nel...**  
👁️ 80
- Usura ed estorsione, 7 arresti tra Taranto e Lecce**  
👁️ 108
- 10eLotto: a Trani vinti 50 mila euro**  
👁️ 78
- Gallipoli: patate dalla Francia spacciate per made in...**  
👁️ 84

Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici  
**Italpress vi informa**  
➔ Italpress

**vivere italia**  
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

- Abruzzo, Meloni lancia Marsilio e mette 'l'elmetto': "Alle elezioni europee succederà di tutto"**  
👁️ 356
- Champions, Real Sociedad-Psg 1-2: doppio Mbappè e francesi ai quarti**  
👁️ 438
- Bayern-Lazio 3-0, biancocelesti fuori dalla Champions**  
👁️ 396
- Ucraina, così la Russia ha intercettato la Germania: la spy story svelata**  
👁️ 448

I 3 Articoli più letti della settimana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Torna all'articolo


-  **Turismo in idrovolante alla fiera Btm di Bari**  
👁️ 42
-  **Un nuovo centro screening con mammografo digitale 3D nel...**  
👁️ 28
-  **Enoliexpo 2024, a Bari la fiera delle tecnologie per la...**  
👁️ 14



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 350 letture



SHORT LINK:  
<https://vivere.me/eSI>




### Commenti



**Calcio balilla, parte da Bari il progetto "Scuola Sport e..."**

Leggi tutti...



**Avviso MiniPia, al via gli infodays sul territorio: si parte...**



**Nirs, Emiliano nomina coordinatrice Antonella Bellomo**



**Calcio balilla, parte dalla Puglia il progetto "Scuola Sport..."**

Leggi tutti...




**Amplifon e il Gruppo Arena insieme per la prevenzione uditiva**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



👍 Top News

🕒 Ultima Ora

SEI IN > VIVERE BARI > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

# Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

05.03.2024 - h 15:24

🕒 1' di lettura

👁️ 152



MILANO (ITALPRESS) - "La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni". Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - **Cosmofarma Exhibition 2024**, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.  
xh7/mgg/gtr

ARGOMENTI

attualità, italpress



da **Italpress**  
[www.italpress.com](http://www.italpress.com)

**vivere puglia**  
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

- Confermato il collegamento marittimo estivo tra Manfredonia e...**  
👁️ 80
- Un nuovo centro screening con mammografo digitale 3D nel...**  
👁️ 80
- Usura ed estorsione, 7 arresti tra Taranto e Lecce**  
👁️ 108
- 10e LOTTO: a Trani vinti 50 mila euro**  
👁️ 78
- Gallipoli: patate dalla Francia spacciate per made in...**  
👁️ 84

Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici  
**Italpress vi informa**  
-> Italpress

**vivere italia**  
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

- Abruzzo, Meloni lancia Marsilio e mette 'l'elmetto': "Alle elezioni europee succederà di tutto"**  
👁️ 356
- Champions, Real Sociedad-Psg 1-2: doppio Mbappè e francesi ai quarti**  
👁️ 438
- Bayern-Lazio 3-0, biancocelesti fuori dalla Champions**  
👁️ 396
- Ucraina, così la Russia ha intercettato la Germania: la spy story svelata**  
👁️ 448

I 3 Articoli più letti della settimana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Torna all'articolo



Turismo in idrovolante alla fiera Btm di Bari  
42



Un nuovo centro screening con mammografo digitale 3D nel...  
28



Enoliexpo 2024, a Bari la fiera delle tecnologie per la...  
14



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 152 letture



SHORT LINK:  
<https://vivere.me/eS>



## Commenti

logoEV

Calcio balilla, parte da Bari il progetto "Scuola Sport e..."

Leggi tutti...

logoEV

Avviso MiniPia, al via gli infodays sul territorio: si parte...

Nirs, Emiliano nomina coordinatrice Antonella Bellomo

Calcio balilla, parte dalla Puglia il progetto "Scuola Sport..."

Leggi tutti...

**vivere italia**  
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Amplifon e il Gruppo Arena insieme per la prevenzione uditiva

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

**vivere cosenza**

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

 SEI IN > VIVERE COSENZA > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

## Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma

05.03.2024 - h 18:01

9' di lettura

248



MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile.

Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. "Cosmofarma ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perchè dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'.

A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl.

'La filosofia 2024 di Exposanità e **Cosmofarma** è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni – ha spiegato – le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di

**vivere calabria**

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


**Gestione illecita degli impianti di depurazione calabresi,**

17...

30


**Reggio: smantellata organizzazione criminale dedita al...**

38

**vivere italia**

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


**Mbappè trascina il Psg ai quarti di Champions League**

92


**Abruzzo, Meloni lancia Marsilio e mette 'l'elmetto': "Alle elezioni europee succederà di tutto"**

382


**Champions, Real Sociedad-Psg 1-2: doppio Mbappè e francesi ai quarti**

460


**Bayern-Lazio 3-0, biancocelesti fuori dalla Champions**

416

### 13 Articoli più letti della settimana


**Gestione illecita degli impianti di depurazione calabresi,**

17...

38


**Statale Jonica, abbattuto diaframma della canna sud della...**

32


**Stadio San Vito, riaperta anche la Tribuna Rao**

18



espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50 mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti”.

Nel claim “Ci sta a cuore chi cura”, scelto da Exposanità per l’edizione 2024, è racchiuso l’impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell’urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana.

Tra i temi che Exposanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso.

Proprio su Exposanità, l’amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che ‘la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l’evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

L’edizione 2024 di Exposanità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa- Assomed l’87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all’estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale “Investire sui professionisti per la tenuta del SSN”, moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un’area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno “Le nuove sfide dell’Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso” organizzato da CNETO, Centro nazionale per l’edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L’attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

A Exposanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l’intelligenza artificiale, l’utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure.





Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perchè attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale.

“Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività”, ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). “La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile – ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione”.

Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia “l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione”. “La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali – ha aggiunto – Occasione come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare”.

“Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa “va dal dottore in farmacia”. Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio – ha aggiunto Nardella – Lo raccontiamo fisicamente in



fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione co-stante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

Nell'ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d'acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi.

In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici.

Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all'interno della farmacia.

Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno “Violenza di genere: come approcciarla in farmacia” in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti “Il farmacista informato sui fatti” e “Mimosa” promosso dall'associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition nasce un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri.

Venerdì 19 aprile con “La nutraceutica: il suo regno in farmacia” si affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un



approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo. – Foto xh7/Italpress – (ITALPRESS).

ARGOMENTI



da **Italpress**  
www.italpress.com

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 248 letture



SHORT LINK:  
<https://vivere.me/eS>

## Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.

 **Cassano: la Giunta approva lo schema di bilancio di...**

Leggi tutti...

 **Princi: "A Gerace evento formativo su rapporto..."**

Leggi tutti...

**vivere italia**  
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

 **Amplifon e il Gruppo Arena insieme per la prevenzione uditiva**

 **Narcotrafficante estradato in Italia, era tra i 100 latitanti...**

 **Ecco cosa favorisce l'obesità, parla l'esperto...**

  **Facebook e Instagram, impossibile accedere per ore:...**

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

Vivere Cosenza, supplemento edito da Sandro Airdi di Vivere Marche, testata di Vivere SRL.  
 Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**. Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.  
 Redazione: Via San Felice, 15, 87040 Castrolibero (CS). Tel. +39 329 874 5937  
 Informativa sulla Privacy.

# vivere cosenza

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

SEI IN > VIVERE COSENZA > **ATTUALITA'**

LANCIO DI AGENZIA

## Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

05.03.2024 - h 16:09

1' di lettura

350



MILANO (ITALPRESS) - "Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - **Cosmofarma Exhibition 2024**, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

ARGOMENTI

attualità, italpress



da **Italpress**  
www.italpress.com

**vivere calabria**  
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

**Gestione illecita degli impianti di depurazione calabresi, 17...**  
👁️ 30

**Reggio: smantellata organizzazione criminale dedita al...**  
👁️ 38

**vivere italia**  
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

**Mbappè trascina il Psg ai quarti di Champions League**  
👁️ 92

**Abruzzo, Meloni lancia Marsilio e mette 'l'elmetto': "Alle elezioni europee succederà di tutto"**  
👁️ 382

**Champions, Real Sociedad-Psg 1-2: doppio Mbappè e francesi ai quarti**  
👁️ 460

**Bayern-Lazio 3-0, biancocelesti fuori dalla Champions**  
👁️ 416

**I 3 Articoli più letti della settimana**

**Gestione illecita degli impianti di depurazione calabresi, 17...**  
👁️ 38

**Statale Jonica, abbattuto diaframma della canna sud della...**  
👁️ 32

**Stadio San Vito, riaperta anche la Tribuna Rao**  
👁️ 18


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Torna all'articolo

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 350 letture


 SHORT LINK:  
<https://vivere.me/eSI>

## Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.


**Cassano: la Giunta approva lo schema di bilancio di...**  
[Leggi tutti...](#)


**Princi: "A Gerace evento formativo su rapporto..."**  
[Leggi tutti...](#)

**vivere italia**  
**IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO**

- 
**Amplifon e il Gruppo Arena insieme per la prevenzione uditiva**
- 
**Ecco cosa favorisce l'obesità, parla l'esperto...**
- 
**Narcotrafficante estradato in Italia, era tra i 100 latitanti...**
- 
**Facebook e Instagram, impossibile accedere per ore:...**

[Leggi tutti...](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



# vivere cosenza

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

SEI IN > VIVERE COSENZA > **ATTUALITA'**

LANCIO DI AGENZIA

## Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

05.03.2024 - h 15:24

1' di lettura

152



MILANO (ITALPRESS) - "La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni". Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.  
xh7/mgg/gtr

ARGOMENTI

attualità, italpress



da **italpress**  
www.italpress.com

**vivere calabria**  
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

**Gestione illecita degli impianti di depurazione calabresi, 17...**  
👁️ 30

**Reggio: smantellata organizzazione criminale dedita al...**  
👁️ 38

**vivere italia**  
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

**Mbappè trascina il PSG ai quarti di Champions League**  
👁️ 92

**Abruzzo, Meloni lancia Marsilio e mette 'l'elmetto': "Alle elezioni europee succederà di tutto"**  
👁️ 382

**Champions, Real Sociedad-Psg 1-2: doppio Mbappè e francesi ai quarti**  
👁️ 460

**Bayern-Lazio 3-0, biancocelesti fuori dalla Champions**  
👁️ 416

**I 3 Articoli più letti della settimana**

**Gestione illecita degli impianti di depurazione calabresi, 17...**  
👁️ 38

**Statale Jonica, abbattuto diaframma della canna sud della...**  
👁️ 32

**Stadio San Vito, riaperta anche la Tribuna Rao**  
👁️ 18


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Torna all'articolo

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 152 letture


 SHORT LINK:  
<https://vivere.me/eS>

## Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.

**Cassano: la Giunta approva lo schema di bilancio di...**

Leggi tutti...

**Princi: "A Gerace evento formativo su rapporto..."**

Leggi tutti...

**vivere italia**  
 IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

**Amplifon e il Gruppo Arena insieme per la prevenzione uditiva**

**Ecco cosa favorisce l'obesità, parla l'esperto...**

**Narcotrafficante estradato in Italia, era tra i 100 latitanti...**

**Facebook e Instagram, impossibile accedere per ore...**

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Vivere Cosenza, supplemento edito da Sandro Airdi di Vivere Marche, testata di Vivere SRL.  
 Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**. Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.  
 Redazione: Via San Felice, 15, 87040 Castrolibero (CS). Tel. +39 329 874 5937

SEI IN > VIVERE ENNA > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

## Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma

05.03.2024 - h 18:01

9' di lettura

248



MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile.

Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. **"Cosmofarma** ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perchè dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'.

A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl.

'La filosofia 2024 di Exposanità e **Cosmofarma** è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni – ha spiegato – le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di

### vivere sicilia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



**Accordo tra Regione e Usr: accesso all'esame Oss per i...**  
46



**Laura Pausini chiude il tour 2024 a Messina: concerto di...**  
54



**Stupro di gruppo Palermo, prima condanna: 8 anni e 8 mesi...**  
46



**Termini Imerese, riunito il tavolo tecnico per l'area...**  
46



**Siracusa: operazione della polizia contro il clan Borgata, 4...**  
62



**Bonus caro mutui, Irfis e Regione Siciliana al fianco delle...**  
42



### vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



**Abruzzo, Meloni lancia Marsilio e mette 'l'elmetto': "Alle elezioni europee succederà di tutto"**  
356



**Champions, Real Sociedad-Psg 1-2: doppio Mbappè e francesi ai quarti**  
438



**Bayern-Lazio 3-0, biancocelesti fuori dalla Champions**  
396



**Ucraina, così la Russia ha intercettato la Germania: la spy story svelata**  
448



espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti”.

Nel claim “Ci sta a cuore chi cura”, scelto da Exposanità per l’edizione 2024, è racchiuso l’impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell’urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana.

Tra i temi che Exposanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso.

Proprio su Exposanità, l’amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che ‘la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l’evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

L’edizione 2024 di Exposanità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa- Assomed l’87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all’estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale “Investire sui professionisti per la tenuta del SSN”, moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un’area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno “Le nuove sfide dell’Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso” organizzato da CNETO, Centro nazionale per l’edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L’attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

A Exposanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l’intelligenza artificiale, l’utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure.

### I 3 Articoli più letti della settimana



**Al via "Fuori Orario",  
2,5 milioni per attività  
scolastiche...**

👁️ 16



**Accordo tra Regione e  
Usl: accesso all'esame  
Oss per i...**

👁️ 10



**Fondo di  
progettazione, via  
libera ai contributi per  
i...**

👁️ 4

Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perchè attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale.

“Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività”, ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). “La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile – ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione”.

Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia “l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione”. “La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali – ha aggiunto – Occasione come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare”.

“Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa “va dal dottore in farmacia”. Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio – ha aggiunto Nardella – Lo raccontiamo fisicamente in

fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione co-stante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

Nell'ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d'acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi.

In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici.

Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all'interno della farmacia.

Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno “Violenza di genere: come approcciarla in farmacia” in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti “Il farmacista informato sui fatti” e “Mimosa” promosso dall'associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition nasce un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri.

Venerdì 19 aprile con “La nutraceutica: il suo regno in farmacia” si affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un

approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo. – Foto xh7/Italpress – (ITALPRESS).

ARGOMENTI



da **Italpress**  
www.italpress.com



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 248 letture



SHORT LINK:  
<https://vivere.me/es>

## Commenti

logoEV

**Accordo tra Regione e Usl: accesso all'esame Oss per i...**

Leggi tutti...

logoEV

**Siracusa: operazione della polizia contro il clan Borgata, 4...**

**Laura Pausini chiude il tour 2024 a Messina: concerto di...**

**Energia, intesa tra Regione e Rse per gestione più efficiente...**

**Termini Imerese, riunito il tavolo tecnico per l'area...**

Leggi tutti...

**vivere italia**  
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

**Amplifon e il Gruppo Arena insieme per la prevenzione uditiva**

**Narcotrafficante estradato in Italia, era tra i 100 latitanti...**

**Ecco cosa favorisce l'obesità, parla l'esperto...**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



SEI IN > VIVERE ENNA > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

# Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

05.03.2024 - h 16:09

1' di lettura

350



MILANO (ITALPRESS) - "Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

ARGOMENTI

attualità, italpress



da **Italpress**  
www.italpress.com

## vivere sicilia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



**Accordo tra Regione e Usr: accesso all'esame Oss per i...**  
46



**Laura Pausini chiude il tour 2024 a Messina: concerto di...**  
54



**Stupro di gruppo Palermo, prima condanna: 8 anni e 8 mesi...**  
46



**Termini Imerese, riunito il tavolo tecnico per l'area...**  
46



**Siracusa: operazione della polizia contro il clan Borgata, 4...**  
62



**Bonus caro mutui, Irfis e Regione Siciliana al fianco delle...**  
42

Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici  
**Italpress vi informa**  
» Italpress

## vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



**Abruzzo, Meloni lancia Marsilio e mette 'l'elmetto': 'Alle elezioni europee succederà di tutto'**  
356



**Champions, Real Sociedad-Psg 1-2: doppio Mbappé e francesi ai quarti**  
438



**Bayern-Lazio 3-0, biancocelesti fuori dalla Champions**  
396



**Ucraina, così la Russia ha intercettato la Germania: la spy story svelata**  
448

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Torna all'articolo

### I 3 Articoli più letti della settimana



**Al via "Fuori Orario", 2,5 milioni per attività scolastiche...**  
👁️ 16



**Accordo tra Regione e Usr: accesso all'esame Oss per i...**  
👁️ 10



**Fondo di progettazione, via libera ai contributi per i...**  
👁️ 4



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 350 letture



SHORT LINK:  
<https://vivere.me/eSI>

## Commenti



**Accordo tra Regione e Usr: accesso all'esame Oss per i...**

Leggi tutti...



**Siracusa: operazione della polizia contro il clan Borgata, 4...**



**Energia, intesa tra Regione e Rse per gestione più efficiente...**



**Laura Pausini chiude il tour 2024 a Messina: concerto di...**



**Termini Imerese, riunito il tavolo tecnico per l'area...**

Leggi tutti...



**IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO**



**Amplifon e il Gruppo Arena insieme per la prevenzione uditiva**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



SEI IN > VIVERE ENNA > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

# Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

05.03.2024 - h 15:24

1' di lettura

152



MILANO (ITALPRESS) - "La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni". Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.  
xh7/mgg/gtr

ARGOMENTI

attualità, italpress



da **Italpress**  
www.italpress.com

## vivere sicilia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



**Accordo tra Regione e Usr: accesso all'esame Oss per i...**  
46



**Laura Pausini chiude il tour 2024 a Messina: concerto di...**  
54



**Stupro di gruppo Palermo, prima condanna: 8 anni e 8 mesi...**  
46



**Termini Imerese, riunito il tavolo tecnico per l'area...**  
46



**Siracusa: operazione della polizia contro il clan Borgata, 4...**  
62



**Bonus caro mutui, Irfis e Regione Siciliana al fianco delle...**  
42

Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici  
**Italpress vi informa**  
-> Italpress

## vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



**Abruzzo, Meloni lancia Marsilio e mette l'elmetto: "Alle elezioni europee succederà di tutto"**  
356



**Champions, Real Sociedad-Psg 1-2: doppio Mbappè e francesi ai quarti**  
438



**Bayern-Lazio 3-0, biancocelesti fuori dalla Champions**  
396



**Ucraina, così la Russia ha intercettato la Germania: la spy story svelata**  
448

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Torna all'articolo



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 152 letture



SHORT LINK:  
<https://vivere.me/eSI>

### I 3 Articoli più letti della settimana



**Al via "Fuori Orario", 2,5 milioni per attività scolastiche...**  
👁️ 16



**Accordo tra Regione e Usl: accesso all'esame Oss per i...**  
👁️ 10



**Fondo di progettazione, via libera ai contributi per i...**  
👁️ 4

## Commenti

logoEV

**Accordo tra Regione e Usl: accesso all'esame Oss per i...**

Leggi tutti...

logoEV

**Siracusa: operazione della polizia contro il clan Borgata, 4...**

**Energia, intesa tra Regione e Rse per gestione più efficiente...**

**Laura Pausini chiude il tour 2024 a Messina: concerto di...**

**Termini Imerese, riunito il tavolo tecnico per l'area...**

Leggi tutti...

**vivere italia**  
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

**Amplifon e il Gruppo Arena insieme per la prevenzione uditiva**

**Ecco cosa favorisce l'obesità, parla l'esperto...**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015





## Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"



**1' di lettura** Vivere Senigallia 05/03/2024 - MILANO (ITALPRESS) - "La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni". Lo ha detto Francesca Ferilli,

Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - **Cosmofarma** Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.  
xh7/mgg/gtr

da **Italpress**  
[www.italpress.com](http://www.italpress.com)



Torna all'articolo

### IL GIORNALE DI DOMANI **vivere marche** QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Grottammare: fumo in autostrada, principio d'incendio

sull'autobus

Lo sbarco di Prada a Senigallia: il sindaco Olivetti, "Risvolti importanti anche sull'occupazione"

Bora (Pd): "Acquaroli non intende aggiornare il Piano Triennale del Turismo, confermando la sua assoluta incapacità di governare"

Instagram e Facebook "down": impossibile accedere ai due social network

Giornata internazionale della donna: la Regione attiva numeri verdi per gli screening oncologici

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Enel, i sindacati  
proclamano lo  
sciopero per l'8 marzo



**vivere italia**

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Mbappé trascina il  
Psg ai quarti di  
Champions League

Abruzzo, Meloni lancia  
Marsilio e mette  
'l'elmetto': "Alle  
elezioni europee succederà di tutto"



Champions, Real  
Sociedad-Psg 1-2:  
doppio Mbappé e

francesi ai quarti

Bayern-Lazio 3-0,  
biancocelesti fuori  
dalla Champions



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 152 letture

In questo articolo si parla di attualità, italtpress

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: eSBI-13



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/eSBI-13>

## Commenti



Sassoferrato si prepara per la Tirreno Adriatico  
Incendio in un seminterrato a Sassoferrato  
Controlli dei carabinieri a Fabriano: due giovani nei guai  
Record di proposte firmate da Pariano al prossimo consiglio comunale di Fabriano  
Cartolina dedicata alla donna, disponibile nei 6 uffici postali con sportello filatelico della provincia di Ancona



Pesaro: Incidente sul lavoro in una vetreria, operaio soccorso dall'eliambulanza  
Lo sbarco di Prada a Senigallia: il sindaco Olivetti, "Risvolti importanti anche sull'occupazione"  
Andrea Fattori, un senigalliese alla corte di Dylan Dog: ad aprile in edicola una storia speciale su gabbie e metamorfosi  
Mangialardi: "La Giunta Acquaroli manda a casa 19 lavoratori precari dell'Ospedale di Torrette, altro che eroi del Covid"  
Fano: Primarie centrosinistra, oltre 150 persone alla presentazione del programma: "Vinceremo con il dialogo e l'entusiasmo"  
» [altri articoli...](#)



Amplifon e il Gruppo Arena insieme per la prevenzione uditiva  
Ecco cosa favorisce l'obesità, parla l'esperto dell'Oms  
Narcotrafficante estradato in Italia, era tra i 100 latitanti più pericolosi  
Facebook e Instagram, impossibile accedere per ore: segnalazioni da tutto il mondo  
Superenalotto, numeri combinazione vincente oggi 5 marzo  
» [altri articoli...](#)

**BELARDINELLI**  
CASA DEL COMMIO

Cell. 348 5140025

### Annunci

LUTTO SANDRO VECCHI  
LUTTO CASAVECCHIA  
LUTTO FRANCO GOFFI  
LUTTO RINALDO SILVESTRINI  
LUTTO CHIARA PRINCIPI  
LUTTO ALDO LORETELLI  
LUTTO ELISA SIMONETTI  
LUTTO ELIO BECIANI  
LUTTO DINA DEZI

Belardinelli Onoranze Funebri dal  
1950

Via Bruno Buozzi 27  
60041 Sassoferrato (AN)

0732 96868

348 5140025

<https://onoranzefunebribelardinelli.it/>

- Cerreto D'Esi
- Genga
- Rosora
- Sassoferrato

# vivere palermo

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

[Top News](#)
[Ultima Ora](#)

SEI IN > VIVERE PALERMO > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

## Ad aprile tornano Exosanità e Cosmofarma

05.03.2024 - h 18:01

9' di lettura

248



MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exosanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di [Cosmofarma](#) Exhibition dal 19 al 21 aprile.

Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. ["Cosmofarma"](#) ed Exosanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perchè dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'.

A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl.

'La filosofia 2024 di Exosanità e [Cosmofarma](#) è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio

### vivere sicilia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



**Accordo tra Regione e Usr: accesso all'esame Oss per i...**  
46



**Laura Pausini chiude il tour 2024 a Messina: concerto di...**  
54



**Stupro di gruppo Palermo, prima condanna: 8 anni e 8 mesi...**  
46



**Termini Imerese, riunito il tavolo tecnico per l'area...**  
46



**Siracusa: operazione della polizia contro il clan Borgata, 4...**  
62



**Bonus caro mutui, Irfis e Regione Siciliana al fianco delle...**  
42

### vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



**Abruzzo, Meloni lancia Marsilio e mette 'l'elmetto': "Alle elezioni europee succederà di tutto"**  
318



**Champions, Real Sociedad-Psg 1-2: doppio Mbappé e francesi ai quarti**  
406



**Bayern-Lazio 3-0, biancocelesti fuori dalla Champions**  
364



**Ucraina, così la Russia ha intercettato la Germania: la spy story svelata**  
416

13 Articoli più letti della settimana



che possa essere all'interno di convegni – ha spiegato – le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti”.

Nel claim “Ci sta a cuore chi cura”, scelto da Exosanità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell'urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana.

Tra i temi che Exosanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso.

Proprio su Exosanità, l'amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che “la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

L'edizione 2024 di Exosanità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa- Assomed l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale “Investire sui professionisti per la tenuta del SSN”, moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno “Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso” organizzato da CNETO, Centro nazionale per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

A Exosanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle



**Sempre più coppie scoppiano, quali le motivazioni?**

👁️ 322

---



**Abusi sessuali su figlia di 10 anni, arrestato 40enne**

👁️ 70

---



**Operazione antidroga dei carabinieri, 6 arresti e 25 chili di...**

👁️ 60



cure.

Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perchè attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale.

“Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività”, ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). “La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile – ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione”.

Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia “l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione”. “La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali – ha aggiunto – Occasioni come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare”.

“Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa “va dal dottore in farmacia”. Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di



atterraggio – ha aggiunto Nardella – Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione co-stante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

Nell’ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull’andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d’acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi.

In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d’età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici.

Anche quest’anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell’associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l’approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all’interno della farmacia.

Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno “Violenza di genere: come approcciarla in farmacia” in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l’80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l’accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti “Il farmacista informato sui fatti” e “Mimosa” promosso dall’associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition nasce un’iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri.

Venerdì 19 aprile con “La nutraceutica: il suo regno in farmacia” si affronterà l’approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su



Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo. - Foto xh7/Italpress - (ITALPRESS).

ARGOMENTI



da **Italpress**  
www.italpress.com

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 248 letture



SHORT LINK:  
<https://vivere.me/eS>

## Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.



**Stupro di gruppo, prima condanna: 8 anni e 8 mesi all'unico...**



**Termini Imerese, riunito il tavolo tecnico per l'area...**



**Accordo tra Regione e Usr: accesso all'esame Oss per i...**



**Palermo presente alla Fiera internazionale del turismo di Berlino**



**Dipendenti comunali, Lagalla incontra i sindacati: "Obiettivi..."**

[Leggi tutti...](#)



**Siracusa: operazione della polizia contro il clan Borgata, 4...**



**Laura Pausini chiude il tour 2024 a Messina: concerto di...**



**Energia, intesa tra Regione e Rse per gestione più efficiente...**



**Termini Imerese, riunito il tavolo tecnico per l'area...**

[Leggi tutti...](#)

## vivere italia

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



**Amplifon e il Gruppo Arena insieme per la prevenzione uditiva**



**Narcotrafficante estradato in Italia, era tra i 100 latitanti...**



**Ecco cosa favorisce l'obesità, parla l'esperto...**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

LANCIO DI AGENZIA

## Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

05.03.2024 - h 16:09

🕒 1' di lettura

👁️ 350



MILANO (ITALPRESS) - "Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – **Cosmofarma Exhibition 2024**, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

ARGOMENTI

attualità, italtpress



da **Italtpress**  
www.italtpress.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015





Torna all'articolo

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 350 letture

SHORT LINK:  
<https://vivere.me/eSI>

## Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.

- Stupro di gruppo, prima condanna: 8 anni e 8 mesi all'unico...**
- Termini Imerese, riunito il tavolo tecnico per l'area...**
- Accordo tra Regione e Usr: accesso all'esame Oss per i...**
- Palermo presente alla Fiera internazionale del turismo di Berlino**
- Dipendenti comunali, Lagalla incontra i sindacati: "Obiettivi..."**

Leggi tutti...

- Siracusa: operazione della polizia contro il clan Borgata, 4...**
- Energia, intesa tra Regione e Rse per gestione più efficiente...**
- Laura Pausini chiude il tour 2024 a Messina: concerto di...**
- Termini Imerese, riunito il tavolo tecnico per l'area...**

Leggi tutti...

**vivere italia**  
 IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

- Amplifon e il Gruppo Arena insieme per la prevenzione uditiva**
- Ecco cosa favorisce l'obesità, parla l'esperto...**
- Narcotrafficante estradato in Italia, era tra i 100 latitanti...**

Facebook e Instagram, impossibile

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

LANCIO DI AGENZIA

## Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

05.03.2024 - h 15:24

🕒 1' di lettura

👁️ 152



MILANO (ITALPRESS) - "La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni". Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.  
xh7/mgg/gtr

ARGOMENTI

attualità, italpress



da **italpress**  
www.italpress.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.


101015



Torna all'articolo

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 152 letture

SHORT LINK:  
<https://vivere.me/eSI>




## Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.

-  **Stupro di gruppo, prima condanna: 8 anni e 8 mesi all'unico...**
-  **Termini Imerese, riunito il tavolo tecnico per l'area...**
-  **Accordo tra Regione e Usr: accesso all'esame Oss per i...**
-  **Palermo presente alla Fiera internazionale del turismo di Berlino**
-  **Dipendenti comunali, Lagalla incontra i sindacati: "Obiettivi..."**

Leggi tutti...

-  **Siracusa: operazione della polizia contro il clan Borgata, 4...**
-  **Energia, intesa tra Regione e Rse per gestione più efficiente...**
-  **Laura Pausini chiude il tour 2024 a Messina: concerto di...**
-  **Termini Imerese, riunito il tavolo tecnico per l'area...**

Leggi tutti...

**vivere italia**  
 IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

-  **Amplifon e il Gruppo Arena insieme per la prevenzione uditiva**
-  **Ecco cosa favorisce l'obesità, parla l'esperto...**
-  **Narcotrafficante estradato in Italia, era tra i 100 latitanti...**

  **Facebook e Instagram, impossibile**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

**vivereperugia**

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

SEI IN > VIVERE PERUGIA > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

## Ad aprile tornano Exosanità e Cosmofarma

05.03.2024 - h 18:01

9' di lettura

248



MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exosanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile.

Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. **"Cosmofarma** ed Exosanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perchè dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'.

A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl.

'La filosofia 2024 di Exosanità e **Cosmofarma** è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni – ha spiegato – le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di

**vivere umbria**

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Per la Festa dei diritti delle donne, il Soroptimist Club...

40



Ospedale Castiglione del Lago: ad aprile sarà riattivato il...

38



Aeroporto dell'Umbria, presentate le rotte di Aeroitalia....

36



Perugia: Ruba profumi in un negozio, 21enne straniero...

44



Perugia: "Non è uno sport per donna?", l'8 Marzo...

48



Facebook e Instagram, impossibile accedere: down i due social...

46

**vivere italia**

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Mbappè trascina il Psg ai quarti di Champions League

174



Abruzzo, Meloni lancia Marsilio e mette 'l'elmetto': "Alle elezioni europee succederà di tutto"

388



Champions, Real Sociedad-Psg 1-2: doppio Mbappè e francesi ai quarti

468



Bayern-Lazio 3-0, biancocelesti fuori dalla Champions

424

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su [www.youtube.com](http://www.youtube.com) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.