



vivere ancona

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

BIONDI FUNERAL SERVICE

Via Martiri della Resistenza n.28
Tel. 071.9300237
ANCONA

Via Trento 21
Tel. 071.714866
OSIMO

SEI IN > VIVERE ANCONA > **ATTUALITA'**

LANCIO DI AGENZIA

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

05.03.2024 - h 16:09

1' di lettura

228



MILANO (ITALPRESS) - "Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

ARGOMENTI

attualità, italtpress



da **Italtpress**
www.italpress.com

Questo mese hai letto 0 articoli.
Maggiori informazioni qui:
<https://vivere.me/b7sc>

IL GIORNALE DI DOMANI

Andrea Fattori, un senigalliese (di Ancona) alla corte di...
20

Calcio: buon compleanno Ancona
22

Max Angioini in scena al Teatro delle Muse con il nuovo...
24

Lite per il parcheggio in un condominio, interviene la polizia
126

Non accetta la fine della relazione e minaccia più volte l'ex...
92

"A Camerano in primavera fioriscono gli eventi", oltre 30...
132

Sirolo: partiti i lavori di ripristino dell'asfalto a seguito...
8

8 marzo: incontro su gestione dei conflitti e autodifesa alla...
4

Equità fiscale: firmato un nuovo protocollo d'intesa tra...
20

Alla Biblioteca Benincasa la presentazione del libro "Una..."
10

Affidati i lavori per la realizzazione del nuovo polo...
26

Scomparsa del professor Giovanni Danielli, il ricordo del...
130

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Torna all'articolo



Via Marconi n.112
Falconara Marittima
 Tel. 071.910012
 Marcello 335.7781139
 Simone 335.7799120
 onoranze.funebripierononi.it

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 228 letture



SHORT LINK:
<https://vivere.me/eSI>

Commenti



Via Ghiretto 5 Ostra - Tel. 071 688 8039
panificiofratellifabbri.com



vivere ancona
 IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



vivere marche
 IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



Falconara: un'amministrazione attenta ai giovani e al futuro...
 👁 24



Cartolina dedicata alla donna, disponibile nei 6 uffici...
 👁 14



Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici
 >> Itaipress

vivere marche
 QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Giornata internazionale della donna: la Regione attiva numeri...
 👁 0



Enel, i sindacati proclamano lo sciopero per l'8 marzo
 👁 32



Scuola, delegazione di dirigenti scolastici turchi in visita...
 👁 36



Tassa conserve alimentari e confetture, Rossi (Civici Marche)...
 👁 64



"Esposti al rischio": presentata l'iniziativa creata dai...
 👁 58



Ancona: lite per il parcheggio in un condominio, interviene...
 👁 76

vivere italia
 QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

vivere aosta

IL QUOTIDIANO ONLINE DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

SEI IN > VIVERE AOSTA > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

05.03.2024 - h 16:09

1' di lettura

80



MILANO (ITALPRESS) - "Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

ARGOMENTI

attualità, italpress



da **Italpress**
www.italpress.com

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

- Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"**
0
- Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo**
0
- Ucraina, Kiev affonda pattugliatore russo nel Mar Nero: "Almeno 7 morti"**
2
- Usa, Harris prende l'iniziativa su Gaza ma la Casa Bianca annacqua le critiche a Israele**
2

13 Articoli più letti della settimana


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Torna all'articolo

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 80 letture


 SHORT LINK:
<https://vivere.me/eSI>

Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.

Leggi tutti...

vivere italia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO


Bonus caro-mutui, in Sicilia è boom di richieste


HPV, prevenzione e nuovi approcci terapeutici contro la...


Obesità, gli effetti dei cibi processati sulla nostra salute...


Francia, aborto diventa libertà garantita da Costituzione...

Leggi tutti...

Vivere Aosta, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**. Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.

Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.

Informativa sulla Privacy.

Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.

Accedi | Pagina generata in 0.09 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma

05.03.2024 - h 18:01

9' di lettura

132



MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile.

Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. "Cosmofarma ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perchè dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'.

A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl.

'La filosofia 2024 di Exposanità e **Cosmofarma** è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio



IL GIORNALE DI DOMANI

Instagram e Facebook "down": impossibile accedere ai due...
8

UGL-Comitato: "No ad accanimenti dell'Agenzia delle Entrate...
8

"Tutti Dentro" contro il disagio giovanile: il progetto di...
12

L'AST va nei luoghi di vita delle persone per diffondere la...
18

Montalto: riparte una nuova stagione di teatro e musica al...
12

By pass SSI6, il Presidente Loggi ha incontrato...
6

Giornata mondiale contro dell'obesità, iniziative da Unione...
8

CamminaMenni e Ascoli corre in Rosso, domenica l'iniziativa...
2

Al PalaFolli concorso Avis in corso
2

IIS "A. Capriotti": gli studenti Esabac all'ambasciata di...
6



vivere **marche**

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Grottammare: fumo in autostrada, principio d'incendio...
46

che possa essere all'interno di convegni – ha spiegato – le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti”.

Nel claim “Ci sta a cuore chi cura”, scelto da Exposanità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell'urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana.

Tra i temi che Exposanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso.

Proprio su Exposanità, l'amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che “la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

L'edizione 2024 di Exposanità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa- Assomed l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale “Investire sui professionisti per la tenuta del SSN”, moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno “Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso” organizzato da CNETO, Centro nazionale per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

A Exposanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle



Lo sbarco di Prada a Senigallia: il sindaco Olivetti,...
👁️ 202



Bora (Pd): "Acquaroli non intende aggiornare il Piano...
👁️ 58



Instagram e Facebook "down": impossibile accedere ai due...
👁️ 52



Giornata internazionale della donna: la Regione attiva numeri...
👁️ 60



Enel, i sindacati proclamano lo sciopero per l'8 marzo
👁️ 76

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Bosch, Brivio "L'idrogeno elemento strategico per il futuro"
👁️ 0



Mattarella "Libertà di stampa fondamentale per la democrazia"
👁️ 0



Facebook e Instagram down, Musk sbeffeggia Meta su X
👁️ 0



Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma
👁️ 22

I 3 Articoli più letti della settimana



Montegallo: un concorso letterario dedicato al dialetto e...
👁️ 582



Gravi criticità nel dipartimento materno infantile AST AP, la...
👁️ 372



NurSind-USB all'AST: "65 OSS da stabilizzare e non..."
👁️ 296

cure.

Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perchè attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale.

“Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività”, ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). “La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile – ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione”.

Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia “l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione”. “La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali – ha aggiunto – Occasioni come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare”.

“Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa “va dal dottore in farmacia”. Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di

atterraggio – ha aggiunto Nardella – Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione co-stante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

Nell’ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull’andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d’acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi.

In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d’età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici.

Anche quest’anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell’associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l’approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all’interno della farmacia.

Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno “Violenza di genere: come approcciarla in farmacia” in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l’80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l’accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti “Il farmacista informato sui fatti” e “Mimosa” promosso dall’associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition nasce un’iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri.

Venerdì 19 aprile con “La nutraceutica: il suo regno in farmacia” si affronterà l’approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su

Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo. – Foto xh7/Italpress – (ITALPRESS).

ARGOMENTI



da **Italpress**
www.italpress.com



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 132 letture



SHORT LINK:

<https://vivere.me/eS>

Commenti

vivere ascoli
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

- Folignano: opposizione, "Piane di Morro: polemiche riguardo...**
- 4 rapine in banca, 53enne arrestato**
- Tè alla Mimosa, condivisione e convivialità per la Giornata...**
- "L'uomo alla ricerca del Vero, del Buono e del Bello..."**
- La Commissione Provinciale Pari Opportunità presenta le...**
- I vescovi Bresciani, Palmieri e Pennacchio invitano tutti...**
- Sisma, chiarimenti della Regione sulla vicenda dei MAPRE**

vivere marche
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

- Senigallia: ex Ciare, arriva Prada, diventerà un centro...**
- Senigallia: due giovani trovati con un coltello e un...**
- Ancona: malori improvvisi. due uomini in ospedale. Uno in...**
- Pesaro: rottura condotta idrica: senz'acqua zona mare, centro...**

[Leggi tutti...](#)

vivere italia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

- Bonus caro-mutui, in Sicilia è boom di richieste**

vivere ascoli

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

SEI IN > VIVERE ASCOLI > **ATTUALITA'**

LANCIO DI AGENZIA

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

05.03.2024 - h 16:09

1' di lettura

132



MILANO (ITALPRESS) - "Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

ARGOMENTI

attualità, italpress



da **Italpress**
www.italpress.com

IL GIORNALE DI DOMANI



UGL-Comitato: "No ad accanimenti dell'Agenzia delle Entrate..."
2



"Tutti Dentro" contro il disagio giovanile: il progetto di...
4



L'AST va nei luoghi di vita delle persone per diffondere la...
14



Montalto: riparte una nuova stagione di teatro e musica al...
10



By pass SS16, il Presidente Loggi ha incontrato...
6



Giornata mondiale contro dell'obesità, iniziative da Unione...
8



Al PalaFolli concorso Avis in corso
2



IIS "A. Capriotti": gli studenti Esabac all'ambasciata di...
6

Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici
Italpress vi informa
-> Italpress

vivere marche

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Tassa conserve alimentari e confetture, Rossi (Civici Marche)...
0



"Esposti al rischio": presentata l'iniziativa creata dai...
56



Ancona: lite per il parcheggio in un condominio, interviene...
72

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Torna all'articolo



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 132 letture



SHORT LINK: <https://vivere.me/eSI>



Commenti

vivere ascoli
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

- Folignano: opposizione, "Piane di Morro: polemiche riguardo...**
- 4 rapine in banca, 53enne arrestato**
- Tè alla Mimosa, condivisione e convivialità per la Giornata...**
- La Commissione Provinciale Pari Opportunità presenta le...**
- I vescovi Bresciani, Palmieri e Pennacchio invitano**

vivere marche
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

- Senigallia: ex Ciare, arriva Prada, diventerà un centro...**
- Senigallia: due giovani trovati con un coltello e un...**
- Ancona: malori improvvisi. due uomini in ospedale. Uno in...**
- Pesaro: rottura condotta idrica: senz'acqua zona mare, centro...**

Leggi tutti...

Andrea Fattori, un senigalliese alla corte di Dylan Dog: ad...
142

Fano: Primarie centrosinistra, oltre 150 persone alla...
72

Pesaro: Incidente sul lavoro in una vetreria, operaio...
2878

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Super Tuesday, Trump può diventare candidato per elezioni Usa 2024?
0

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"
16

Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo
20

Ucraina, Kiev affonda pattugliatore russo nel Mar Nero: "Almeno 7 morti"
42

I 3 Articoli più letti della settimana

Montegallo: un concorso letterario dedicato al dialetto e...
582

USB Gravi criticità nel dipartimento materno infantile AST AP, la...
372

NurSind-USB all'AST: "65 OSS da stabilizzare e non..."
294

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

tutti...



"L'uomo alla ricerca del Vero, del Buono e del Bello:..."



Sisma, chiarimenti della Regione sulla vicenda dei MAPRE



"Il Mare - La sua mente stonata sentiva il mondo al..."



8 Marzo, INAIL: "Infortuni delle donne nelle Marche diminuiti..."



"Tutte le perle del mondo", la professoressa Muzzarelli...

[Leggi tutti...](#)

vivere italia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO


Bonus caro-mutui, in Sicilia è boom di richieste



HPV, prevenzione e nuovi approcci terapeutici contro la...



Obesità, gli effetti dei cibi processati sulla nostra salute:...



Francia, aborto diventa libertà garantita da Costituzione:...

[Leggi tutti...](#)

Vivere Ascoli è supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**. Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.

Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7922415.

Webmaster: Roberto Posanzini.

RSS: <http://feedproxy.google.com/vivereascoli>. Informativa sulla Privacy.

Pubblicità: 071.7921452

Accedi | Pagina generata in 0.06 secondi


vivere assisi

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

 SEI IN > VIVERE ASSISI > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma

05.03.2024 - h 18:01

9' di lettura

86



MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile.

Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. **"Cosmofarma** ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perchè dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'.

A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl.

'La filosofia 2024 di Exposanità e **Cosmofarma** è la volontà di mettere



IL GIORNALE DI DOMANI



Telegram, Vivere Assisi c'è. E tu?
 6



Aeroporto dell'Umbria, presentate le rotte di Aeroitalia...
 6



Bastia Umbra: nidi d'infanzia comunali "Piccolo Mondo e...
 6



Giovedì l'incontro con Eva Lerouc, figlia di...
 10


vivere umbria

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Per la Festa dei diritti delle donne, il Soroptimist Club...
 12



Ospedale Castiglione del Lago: ad aprile sarà riattivato il...
 16



Aeroporto dell'Umbria, presentate le rotte di Aeroitalia...
 20



Perugia: Ruba profumi in un negozio, 21enne straniero...
 28



Perugia: "Non è uno sport per donna?", l'8 Marzo...
 32



Facebook e Instagram, impossibile accedere: down i due social...
 28

al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni – ha spiegato – le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti”.

Nel claim “Ci sta a cuore chi cura”, scelto da Exposanità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell'urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana.

Tra i temi che Exposanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso.

Proprio su Exposanità, l'amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che ‘la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

L'edizione 2024 di Exposanità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa- Assomed l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale “Investire sui professionisti per la tenuta del SSN”, moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno “Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso” organizzato da CNETO, Centro nazionale per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Bosch, Brivio
"L'idrogeno elemento strategico per il futuro"
👁️ 0

Mattarella "Libertà di stampa fondamentale per la democrazia"
👁️ 0

Facebook e Instagram down, Musk sbeffeggia Meta su X
👁️ 0

Ad aprire tornano Exposanità e Cosmofarma
👁️ 22



Allarga

ARTICOLI PIÙ LETTI



A Exposanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure.

Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perché attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale.

“Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività”, ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). “La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile – ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione”.

Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia “l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione”. “La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali – ha aggiunto – Occasioni come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare”.

‘Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più



olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa “va dal dottore in farmacia”. Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio – ha aggiunto Nardella – Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione co-stante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

Nell’ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull’andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d’acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi.

In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d’età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici.

Anche quest’anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell’associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l’approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all’interno della farmacia.

Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno “Violenza di genere: come approcciarla in farmacia” in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l’80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l’accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti “Il farmacista informato sui fatti” e “Mimosa” promosso dall’associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition nasce un’iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri.



Venerdì 19 aprile con "La nutraceutica: il suo regno in farmacia" si affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo. - Foto xh7/Italpress - (ITALPRESS).

ARGOMENTI



da **italpress**
www.italpress.com

FICO IL PARCO DA GUSTARE
2€ DI SCONTO
CON IL CODICE PROMO
FICOVIVERE

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 86 letture



SHORT LINK:
<https://vivere.me/es>

Commenti

CASA DEL COSTUME SENIGALLIA
NUOVI ARRIVI 2024

vivere assisi
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

- Bastia Umbra: passa la Tirreno-Adriatico, uscita di scuola...
- COVID Umbria (04/03): zero nuovi casi nelle ultime 24 ore
- Aeroporto dell'Umbria, programmazione voli per la stagione...
- METEO Umbria: le previsioni per martedì 5 marzo

vivere umbria
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

- Casaglia : i residenti cercano di salvare una piccola grande...
- Ciclismo, la Tirreno-Adriatica mercoledì passa per Perugia: i...
- Terni: detenuti pretendono più metadone, poliziotti...
- Gubbio: Piazza 40 Martiri, sabato 9 marzo la presentazione...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



SEI IN > VIVERE ASSISI > **ATTUALITA'**

LANCIO DI AGENZIA

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

05.03.2024 - h 16:09

1' di lettura

132



MILANO (ITALPRESS) - "Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

ARGOMENTI

attualità, italpress



da **Italpress**
www.italpress.com

IL GIORNALE DI DOMANI



Telegram, Vivere Assisi c'è. E tu?
 4



Bastia Umbra: nidi d'infanzia comunali "Piccolo Mondo e...
 6



Giovedì l'incontro con Eva Lerouc, figlia di...
 6

Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici
Italpress vi informa
» Italpress

vivere umbria

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Perugia: "Festini Perugia", una nuova pagina Instagram per...
 28



Al Teatro Comunale di Toti il malloppo di Joe Orton, con...
 34



8 Marzo: violenza maschile sulle donne "È solo una questione...
 32



Telegram, Vivere Umbria c'è. E tu?
 36



Perugia: al SanFra il protagonista é Curiuss, che porta in...
 28



Podismo: grande successo per la "Trocco del lupo trail"
 a...
 26

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Super Tuesday, Trump può diventare candidato per elezioni Usa 2024?
 0



Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicina

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Torna all'articolo

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 132 letture



SHORT LINK:
<https://vivere.me/eSi>

- nza ai cittadini" 16
- Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo 20
- Ucraina, Kiev affonda pattugliatore russo nel Mar Nero: "Almeno 7 morti" 42



Allarga

ARTICOLI PIÙ LETTI

FICO IL PARCO DA GUSTARE

2€ DI SCONTO CON IL CODICE PROMO **FICOVIVERE**

Commenti

NUOVI ARRIVI 2024

CASA DEL COSTUME SENIGALLIA

vivere assisi
 IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

- Bastia Umbra: passa la Tirreno-Adriatico, uscita di scuola...
- COVID Umbria (04/03): zero nuovi casi nelle ultime 24 ore
- Aeroporto dell'Umbria, programmazione voli per la stagione...
- METEO Umbria: le previsioni per martedì 5 marzo
- Sir Susa Vim PG: terminata la Regular Season subito al lavoro...

vivere umbria
 IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

- Casaglia : i residenti cercano di salvare una piccola grande...
- Ciclismo, la Tirreno-Adriatica mercoledì passa per Perugia: i...
- Terni: detenuti pretendono più metadone, poliziotti...
- Gubbio: Piazza 40 Martiri, sabato 9 marzo la presentazione...

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

vivere **avezzano**

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

 SEI IN > VIVERE AVEZZANO > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma

05.03.2024 - h 18:01

9' di lettura

132



MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile.

Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. "Cosmofarma ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perchè dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'.

A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl.



IL GIORNALE DI DOMANI



Nuovo ospedale di Avezzano, Verrecchia: "Approvato progetto..."
 4



vivere abruzzo

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Il ministro dell'Istruzione Valditarà a Giulianova visita...
 30



Ortona: al via il primo corso di formazione per ostricari in...
 20



Elezioni regionali, Calenda: "Da Marsilio clientelismo..."
 26



Fossacesia: "Art Bike & Run + Wine", 3 giorni di festa...
 32



Giulianova: Unitre, il 6 marzo nuova lezione dello storico...
 30



Sulmona: "Scempio nella storica Villa Comunale dove vengono..."
 38

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Bosch, Brivio "L'idrogeno elemento strategico per il futuro"
 16



‘La filosofia 2024 di Exposanità e **Cosmofarma** è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell’attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all’interno di convegni – ha spiegato – le due manifestazioni raccolgono nell’insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti”.

Nel claim “Ci sta a cuore chi cura”, scelto da Exposanità per l’edizione 2024, è racchiuso l’impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell’urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana.

Tra i temi che Exposanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso.

Proprio su Exposanità, l’amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che ‘la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l’evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

L’edizione 2024 di Exposanità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa- Assomed l’87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all’estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale “Investire sui professionisti per la tenuta del SSN”, moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un’area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno “Le nuove sfide dell’Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso” organizzato da CNETO, Centro nazionale per l’edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L’attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.



Mattarella "Libertà di stampa fondamentale per la democrazia"

👁️ 18



Facebook e Instagram down, Musk sbeffeggia Meta su X

👁️ 20



Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma

👁️ 52

I 3 Articoli più letti della settimana



Corrado Oddi in scena al Teatro dei Marsi con "A Teatro con..."

👁️ 28



Regionali, Carlo Calenda lunedì 4 marzo ad Avezzano

👁️ 22



Regionali: teatro di Avezzano stracolmo per Verrecchia

👁️ 20



A Exposanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure.

Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perchè attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale.

“Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività”, ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). “La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile – ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione”.

Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia ‘l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione’. ‘La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali – ha aggiunto – Occasioni come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare”.

‘Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere



un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa “va dal dottore in farmacia”. Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio – ha aggiunto Nardella – Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione co-stante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

Nell’ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull’andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d’acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi.

In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d’età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici.

Anche quest’anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell’associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l’approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all’interno della farmacia.

Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno “Violenza di genere: come approcciarla in farmacia” in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l’80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l’accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti “Il farmacista informato sui fatti” e “Mimosa” promosso dall’associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition nasce un’iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri.

Venerdì 19 aprile con “La nutraceutica: il suo regno in farmacia” si affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo. – Foto xh7/Italpress – (ITALPRESS).

ARGOMENTI



da **Italpress**
www.italpress.com



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 132 letture



SHORT LINK:
<https://vivere.me/eS>

Commenti

vivere avezzano
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Leggi tutti...

vivere abruzzo
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

- Volley: Gara 1 dei Quarti Play Off tra Lube e Monza, offerta...**
- Teramo: l'amministrazione festeggia i 108 anni di Italia...**
- Addio al prof. Gabriele Di Francesco, il cordoglio...**

Leggi tutti...

vivere italia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

vivere avezzano

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

SEI IN > VIVERE AVEZZANO > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

05.03.2024 - h 16:09

1' di lettura

228



MILANO (ITALPRESS) - "Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

ARGOMENTI

attualità, italpress



da **italpress**
www.italpress.com



vivere abruzzo
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

- Fossacesia: "Art Bike & Run + Wine", 3 giorni di festa...**
24
- Giulianova: Unire, il 6 marzo nuova lezione dello storico...**
24
- Sulmona: "Scempio nella storica Villa Comunale dove vengono..."**
36
- Chieti: Stroncato un sodalizio criminale con a capo un...**
28
- Teramo: l'amministrazione festeggia i 108 anni di Italia...**
46
- Addio al prof. Gabriele Di Francesco, il cordoglio...**
36

Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici
Italpress vi informa
-> Italpress

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

- Convivere con il Covid dopo l'emergenza, a Roma esperti a confronto**
2
- WhatsApp, Facebook e Instagram down: problemi per Meta**
4
- De Luca citato a giudizio da Corte Conti: "Card vaccini spesa inutile"**
2
- Nasce Authentica, terzo gruppo a capitale privato italiano ristorazione collettiva**
2

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Torna all'articolo

I 3 Articoli più letti della settimana



Corrado Oddi in scena al Teatro dei Marsi con "A Teatro con..." 28



Regionali, Carlo Calenda lunedì 4 marzo ad Avezzano 22



Regionali: teatro di Avezzano stracolmo per Verrecchia 20

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 228 letture



SHORT LINK: https://vivere.me/eSI



Commenti

vivere avezzano IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO Leggi tutti...

vivere abruzzo IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Volley: Gara 1 dei Quarti Play Off tra Lube e Monza, offerta...
Teramo: l'amministrazione festeggia i 108 anni di Italia...
Addio al prof. Gabriele Di Francesco, il cordoglio...
Leggi tutti...

vivere italia IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Bonus caro-mutui, in Sicilia è boom di richieste

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



vivere biella

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

SEI IN > VIVERE BIELLA > **ATTUALITA'**

LANCIO DI AGENZIA

Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

05.03.2024 - h 15:24

1' di lettura

46



MILANO (ITALPRESS) - "La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni". Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - **Cosmofarma Exhibition 2024**, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.
xh7/mgg/gtr

ARGOMENTI

attualità, italpress



da **italpress**
www.italpress.com

vivere piemonte

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



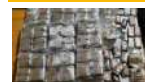
Torino: Al Parco Ruffini parata di stelle per la 24 Ore
28



Torino: Al Cinema UCI del Lingotto e di Moncalieri un marzo...
36



Torino: Stati Generali della Cultura piemontese al Circolo...
38



Torino: Operazione "Malus Ager": sgominato gruppo criminale...
44



Torino: Seconda edizione della Mostra degli animali da Peraga
36



Torino: "Da donna a donna": i messaggi delle ospiti delle RSA...
58

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Cioffa "Le politiche monetarie della Bce un cappio per l'economia"
0



Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"
8



CSDD bocciata dal Consiglio Europeo
54



Super Tuesday, Biden e la tattica per mandare Trump in tilt
44

I 3 Articoli più letti della settimana


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Torna all'articolo

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 46 letture


 SHORT LINK:
<https://vivere.me/eS>

Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.

Leggi tutti...


Torino: Al Parco Ruffini parata di stelle per la 24 Ore

Leggi tutti...

vivere italia
 IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO


Bonus caro-mutui, in Sicilia è boom di richieste


HPV, prevenzione e nuovi approcci terapeutici contro la...


Obesità, gli effetti dei cibi processati sulla nostra salute:...


Francia, aborto diventa libertà garantita da Costituzione:...

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

Vivere Biella, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**. Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223. Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.



Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

I tuoi dati personali verranno trattati da 135 fornitori TCF e 65 partner pubblicitari e le informazioni raccolte dal tuo dispositivo (come cookie, identificatori univoci e altri dati del dispositivo) potrebbero essere condivise con questi ultimi, da loro visualizzate e memorizzate oppure essere usate nello specifico da questo sito o questa app.





LANCIO DI AGENZIA

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

05.03.2024 - h 16:09

1' di lettura

272



MILANO (ITALPRESS) - "Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

ARGOMENTI

attualità, italpress



da **Italpress**
www.italpress.com

IL GIORNALE DI DOMANI



Mineo: Storie, volti e battaglie per ricordare i diritti...

4



Caltagirone: consegnati i lavori per la sistemazione di...

2



vivere sicilia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Laura Pausini chiude il tour 2024 a Messina: concerto di...

16



Stupro di gruppo Palermo, prima condanna: 8 anni e 8 mesi...

36



Termini Imerese, riunito il tavolo tecnico per l'area...

30



Siracusa: operazione della polizia contro il clan Borgata, 4...

46



Bonus caro mutui, Irfis e Regione Siciliana al fianco delle...

40



Bonus caro-mutui, in Sicilia è boom di richieste

52

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Restrizioni alle emissioni dei mezzi pesanti, ok di Consiglio e Parlamento Ue

24



Inchiesta Perugia, Meloni: "Fatto gravissimo, libertà di stampa non c'entra"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Torna all'articolo



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 272 letture



SHORT LINK: <https://vivere.me/eSI>

niente" 24

Inchiesta Perugia, audizione Melillo e Cantone giovedì al Copasir 24

Imprese, Piacenti: "Con Authentica 40 mln di pasti e obiettivo sostenibilità" 26

I 3 Articoli più letti della settimana

Periferie, audizione del sindaco con la Commissione... 76

Evasione dell'Iva e bancarotta fraudolenta, 10 arresti 44

Rai, solidarietà del sindaco Trantino a tecnici e giornalisti... 38

Commenti

logoEV

In auto con 4 chili di cocaina, arrestato

Caltagirone: migranti ospiti delle comunità al Parlamento...

Leggi tutti...

Colpo al mandamento mafioso di Trabia, 19 arresti

Catania: In auto con 4 chili di cocaina, arrestato

Cna Sicilia: "Manca legge quadro..."

Bonus caro-mutui, in Sicilia è boom di richieste

Leggi tutti...

vivere italia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Bonus caro-mutui, in Sicilia è boom di richieste

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



**Ci prendiamo cura
del tuo sorriso!**

0733 1711321

info@dentalleonardo.it

Via Dante Alighieri, 46

SOCIAL ▾ CATEGORIE ▾ NETWORK ▾ SERVIZI ▾ CONTATTI

Cerca

vivere civitanova
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

SEI IN > VIVERE CIVITANOVA > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma

05.03.2024 - h 18:01

9' di lettura

86



MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile.

Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. "Cosmofarma ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perchè dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'.

A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl.

'La filosofia 2024 di Exposanità e **Cosmofarma** è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono

Questo mese hai letto 0 articoli.
Maggiori informazioni qui:
<https://vivere.me/b7sc>

IL GIORNALE DI DOMANI



Linea Verde Start, l'artigianato maceratese protagonista su...
32



Recanati: al via il "Turismo delle Radici - 2024"
26



Prende il via la rassegna culturale "Essenze Femminili in..."
186



"Prepariamoci all'allattamento", torna il progetto rivolto a...
16



Calcio: Recanatese, l'UI7 femminile si qualifica alla fase...
2



Arriva la maxi gru al cantiere del Palazzo Ducale, cambia la...
46



Giovani e famiglia abbandonati dalla sinistra recanatese: le...
18



"Le nuove tecnologie nella diagnostica": ecco il nuovo...
8



Volley: Play Off Scudetto al via, Lube in campo all'Eurosuole...
12



Consumo del suolo, "Dipende Da Noi": "Dal Comune una risposta..."
36



cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni – ha spiegato – le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti”.

Nel claim “Ci sta a cuore chi cura”, scelto da Exosanità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell'urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana.

Tra i temi che Exosanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso.

Proprio su Exosanità, l'amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che “la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

L'edizione 2024 di Exosanità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anao- Assomed l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale “Investire sui professionisti per la tenuta del SSN”, moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno “Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso” organizzato da CNETO, Centro nazionale per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

A Exosanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione



Porto Recanati:
raccolta differenziata,
ritiro dei sacchetti...
👁️ 10



L'ASP Paolo Ricci
organizza l'incontro
formativo “La...
👁️ 44



Il Centro Commerciale
Il Cuore Adriatico
inaugura il nuovo...
👁️ 146



Potenza Picena:
“Leggo per legittima
difesa”, letture ad
alta...
👁️ 10



vivere marche

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Grottammare: fumo in
autostrada, principio
d'incendio...
👁️ 44



Lo sbarco di Prada a
Senigallia: il sindaco
Olivetti,...
👁️ 196



Bora (Pd): "Acquaroli
non intende
aggiornare il Piano...
👁️ 58



Instagram e Facebook
“down”: impossibile
accedere ai due...
👁️ 52



Giornata
internazionale della
donna: la Regione
attiva numeri...
👁️ 60



Enel, i sindacati
proclamano lo
sciopero per l'8 marzo
👁️ 76

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Ad aprile tornano
Exosanità e
Cosmofarma
👁️ 2



Fedez: "Rivoglio
indietro la mia vita".
Messaggio a Chiara
Ferragni?
👁️ 38



Imprese, Piacenti:
“Con Authentica 40
mln di pasti e
obiettivo sostenibilità”
👁️ 118



e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure.

Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perchè attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale.

“Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività”, ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). “La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile – ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione”.

Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia “l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione”. “La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali – ha aggiunto – Occasione come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare”.



Tumori, al via collaborazione Novartis-Piemonte per presa in carico pazienti
👁️ 122



COMUNE DI
CIVITANOVA MARCHE



Arriva la maxi gru al cantiere del Palazzo Ducale, cambia la viabilità nella Città Alta

“Prepariamoci all'allattamento”, torna il progetto rivolto a coppie in attesa e non solo



Festa della donna: a Civitanova dibattiti, visite e consulenze gratuite

Corsi gratuiti di ginnastica cinese, al via le iscrizioni



I 3 Articoli più letti della settimana



Porto Recanati: entrano nel vivo le riprese del film "Mia"...
👁️ 3794



Cade dalla terrazza dell'hotel, 40enne gravissima
👁️ 2936



‘Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa “va dal dottore in farmacia”. Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio – ha aggiunto Nardella – Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione co-stante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

Nell’ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmética Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull’andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d’acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi.

In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d’età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici.

Anche quest’anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell’associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l’approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all’interno della farmacia.

Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno “Violenza di genere: come approcciarla in farmacia” in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l’80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l’accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti “Il farmacista informato sui fatti” e “Mimosa” promosso dall’associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition nasce un’iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto



nella relazione con gli altri.

Venerdì 19 aprile con "La nutraceutica: il suo regno in farmacia" si affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo. – Foto xh7/Italpress – (ITALPRESS).

ARGOMENTI



da **Italpress**
www.italpress.com

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 86 letture



SHORT LINK:

<https://vivere.me/eS>

Commenti

vivere civitanova
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

-  **Momenti di paura in un pub: uomo dà in escandescenza e...**
-  **Controlli dei carabinieri nel fine settimana: arresti a...**
-  **Presentato il progetto del film "Mia" con Matteo Paolillo e...**
-  **Festa della donna: a Civitanova dibattiti, visite e...**
-  **Al cinema Rossini incontro con il regista e il cast del film...**

vivere marche
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

-  **Senigallia: ex Ciare, arriva Prada, diventerà un centro...**
-  **Senigallia: due giovani trovati con un coltello e un...**
-  **Ancona: malori improvvisi. due uomini in ospedale. Uno in...**
-  **Pesaro: rottura condotta idrica: senz'acqua zona mare, centro...**

Leggi tutti...



Ci prendiamo cura del tuo sorriso!

0733 1711321
 info@dentalleonardo.it
 Via Dante Alighieri, 46

SOCIAL ▾ CATEGORIE ▾ NETWORK ▾ SERVIZI ▾ CONTATTI

Cerca

vivere civitanova

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora



SEI IN > VIVERE CIVITANOVA > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

Questo mese hai letto 0 articoli.
Maggiori informazioni qui:
<https://vivere.me/b7sc>

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

05.03.2024 - h 16:09

1' di lettura

132



MILANO (ITALPRESS) - "Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

IL GIORNALE DI DOMANI

- Linea Verde Start, l'artigianato maceratese protagonista su...**
2
- Recanati: al via il "Turismo delle Radici - 2024"**
26
- Prende il via la rassegna culturale "Essenze Femminili in..."**
172
- "Prepariamoci all'allattamento", torna il progetto rivolto a...**
14
- Porto Recanati: raccolta differenziata, ritiro dei sacchetti...**
4
- L'ASP Paolo Ricci organizza l'incontro formativo "La..."**
32
- Il Centro Commerciale Il Cuore Adriatico inaugura il nuovo...**
130
- Potenza Picena: "Leggo per legittima difesa", letture ad alta..."**
10

ARGOMENTI

attualità, italtpress



da **Italtpress**
www.italpress.com

Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici
Italtpress vi informa
 >> **Italtpress**

vivere marche
 QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Torna all'articolo

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 132 letture



SHORT LINK:
<https://vivere.me/eSI>

Commenti

vivere civitanova
 IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

- Momenti di paura in un pub: uomo dà in escandescenza e...
- Controlli dei carabinieri nel fine settimana: arresti a...
- Presentato il progetto del film "Mia" con Matteo Paolillo e...
- Festa della donna: a Civitanova dibattiti, visite e...
- Al cinema Rossini incontro con il regista e il cast del film...

vivere marche
 IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

- Senigallia: ex Ciare, arriva Prada, diventerà un centro...
- Senigallia: due giovani trovati con un coltello e un...
- Ancona: malori improvvisi. due uomini in ospedale. Uno in...
- Pesaro: rottura condotta idrica: senz'acqua zona mare, centro...

Leggi tutti...

- Scuola, delegazione di dirigenti scolastici turchi in visita... 0
- Tassa conserve alimentari e confetture, Rossi (Civici Marche)... 0
- "Esposti al rischio": presentata l'iniziativa creata dai... 56
- Ancona: lite per il parcheggio in un condominio, interviene... 72
- Andrea Fattori, un senigalliese alla corte di Dylan Dog: ad... 142
- Fano: Primarie centrosinistra, oltre 150 persone alla... 72

vivere italia
 QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

- Super Tuesday, Trump può diventare candidato per elezioni Usa 2024? 2
- Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini" 48
- Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo 52
- Ucraina, Kiev affonda pattugliatore russo nel Mar Nero: "Almeno 7 morti" 74

COMUNE DI CIVITANOVA MARCHE

"Prepariamoci all'allattamento", torna il progetto rivolto a coppie in attesa e non

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma



9' di lettura

Vivere Italia 05/03/2024 - MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile.

Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. "**Cosmofarma** ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perchè dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'.

A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl.

'La filosofia 2024 di Exposanità e **Cosmofarma** è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni – ha spiegato – le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti'.

Nel claim "Ci sta a cuore chi cura", scelto da Exposanità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell'urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana.

Tra i temi che Exposanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso.

Proprio su Exposanità, l'amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che 'la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle

IL GIORNALE DI DOMANI



Controlli dei carabinieri a Fabriano: due giovani nei guai

Incendio in un seminterrato a Sassoferato



Cartolina dedicata alla donna, disponibile nei 6 uffici postali con sportello filatelico della provincia di Ancona

Sassoferato si prepara per la Tirreno Adriatico



Record di proposte firmate da Pariano al prossimo consiglio comunale di Fabriano

vivere marche

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Grottammare: fumo in autostrada, principio d'incendio

sull'autobus



testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure".

L'edizione 2024 di Exposanità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa- Assomed l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale "Investire sui professionisti per la tenuta del SSN", moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno "Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso" organizzato da CNETO, Centro nazionale per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

A Exposanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure.

Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perchè attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale.

Lo sbarco di Prada a Senigallia: il sindaco Olivetti, "Risvolti importanti anche sull'occupazione"



Bora (Pd): "Acquaroli non intende aggiornare il Piano Triennale del Turismo, confermando la sua assoluta incapacità di governare"



Instagram e Facebook "down": impossibile accedere ai due social network



Giornata internazionale della donna: la Regione attiva numeri verdi per gli screening oncologici



Enel, i sindacati proclamano lo sciopero per l'8 marzo



vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Bosch, Brivio "L'idrogeno elemento strategico per il futuro"



Mattarella "Libertà di stampa fondamentale per la democrazia"



Facebook e Instagram down, Musk sbeffeggia Meta su X



Ad aprile tornano Exposanità e **Cosmofarma**





“Il claim dell’edizione di quest’anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all’interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività”, ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). “La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un’importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l’obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile – ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all’altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione”.

Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia “l’esperienza del Covid ha dimostrato l’importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione”. “La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali – ha aggiunto – Occasioni come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare”.

“Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa “va dal dottore in farmacia”. Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio – ha aggiunto Nardella – Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione co-stante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

Nell’ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull’andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d’acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi.

In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d’età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici.

Anche quest’anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell’associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l’approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all’interno della farmacia.

BELARDINELLI
CASA DEL COMMIO

Cell. 348 5140025

Annunci

LUTTO SANDRO VECCHI
LUTTO CASAVECCHIA
LUTTO FRANCO GOFFI
LUTTO RINALDO SILVESTRINI
LUTTO CHIARA PRINCIPI
LUTTO ALDO LORETELLI
LUTTO ELISA SIMONETTI
LUTTO ELIO BECIANI
LUTTO DINA DEZI

Belardinelli Onoranze Funebri dal
1950

Via Bruno Buozzi 27
60041 Sassoferrato (AN)
0732 96868
348 5140025

<https://onoranzefunebribelardinelli.it/>

- Cerreto D'Es
- Genga
- Rosora
- Sassoferrato
- Serra San Quirico
- Mergo

I 3 Articoli più letti della settimana

- SS76, galleria invasa dal fumo: intervengono i vigili del fuoco (video) - (1850 Letture)
- Sicurezza sul lavoro: intervento della Polizia in un cantiere nel centro di Fabriano - (1326 Letture)
- Cerreto d'Es baciata dalla fortuna, vinti 50mila euro - (1256 Letture)

Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno “Violenza di genere: come approcciarla in farmacia” in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l’80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l’accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti “Il farmacista informato sui fatti” e “Mimosa” promosso dall’associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition nasce un’iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri.

Venerdì 19 aprile con “La nutraceutica: il suo regno in farmacia” si affronterà l’approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell’integrazione per l’attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo. – Foto xh7/Italpress – (ITALPRESS).

da **Italpress**
www.italpress.com



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 102 letture

In questo articolo si parla di

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: eSEL-13



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/eSEL-13>



Commenti



Top News

Ultima Ora



Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"



1' di lettura Vivere Italia 05/03/2024 - MILANO (ITALPRESS) - "Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai

cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

da Italtpress
www.italpress.com



Torna all'articolo

IL GIORNALE DI DOMANI



Controlli dei carabinieri a Fabriano: due giovani nei guai

Incendio in un seminterrato a Sassoferrato



Cartolina dedicata alla donna, disponibile nei 6 uffici postali con sportello filatelico della provincia di Ancona

Sassoferrato si prepara per la Tirreno Adriatico



Record di proposte firmate da Pariano al prossimo consiglio comunale di Fabriano

vivere marche

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



"Esposti al rischio": presentata l'iniziativa creata dai giovani per i giovani tra emergenza climatica e nuove tecnologie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 80 letture

In questo articolo si parla di **attualità**, **italpress**

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: eSBA-13



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/eSBA-13>



Commenti



SS76, galleria invasa dal fumo: intervengono i vigili del fuoco (video)
Genga rappresenta le Marche nella gara Rai "Il Borgo dei Borghi"
Lite in centro a Fabriano, trovato un coltello a scatto: denunciato un nordafricano
Altro weekend di gare per i ragazzi del Fabriano Rugby in attesa della trasferta a Roma per il 6 Nazioni
La Ristopro Fabriano batte Chieti ed esulta davanti ai suoi tanti tifosi
» [altri articoli...](#)



Senigallia: ex Ciare, arriva Prada, diventerà un centro d'arte sartoriale
Senigallia: due giovani trovati con un coltello e un tirapugni durante i controlli della Polizia, denunciati
Ancona: malori improvvisi. due uomini in ospedale. Uno in codice rosso
Pesaro: rottura condotta idrica: senz'acqua zona mare, centro e Pantano
30° Raduno delle Harley Davidson, tutti i dettagli della tre giorni a Senigallia
» [altri articoli...](#)



Bonus caro-mutui, in Sicilia è boom di richieste
HPV, prevenzione e nuovi approcci terapeutici contro la persistenza del Papilloma Virus
Obesità, gli effetti dei cibi processati sulla nostra salute: lo studio
Francia, aborto diventa libertà garantita da Costituzione: primo Paese al mondo

Ancona: lite per il parcheggio in un condominio, interviene la Polizia



Andrea Fattori, un senigalliese alla corte di Dylan Dog: ad aprile in edicola una storia speciale su gabbie e metamorfosi

Fano: Primarie centrosinistra, oltre 150 persone alla presentazione del programma: "Vinceremo con il dialogo e l'entusiasmo"



Pesaro: Incidente sul lavoro in una vetreria, operaio soccorso dall'eliambulanza



Ancona: Non accetta la fine della relazione e minaccia più volte l'ex compagna, ammonito per stalking



vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Exposita-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo



Ucraina, Kiev affonda pattugliatore russo nel Mar Nero: "Almeno 7 morti"



Usa, Harris prende l'iniziativa su Gaza ma la Casa Bianca annacqua le critiche a Israele





SEI IN > VIVERE GIULIANOVA > ATTUALITA'

LANCIO DI AGENZIA

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

05.03.2024 - h 16:09

1' di lettura

132



MILANO (ITALPRESS) - "Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

ARGOMENTI

attualità, italpress



da **Italpress**
www.italpress.com

IL GIORNALE DI DOMANI



Unitre, il 6 marzo nuova lezione dello storico Sandro...
4

Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici
Italpress vi informa
-> Italpress

vivere abruzzo

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Fossacesia: "Art Bike & Run + Wine", 3 giorni di festa...
6



Giulianova: Unitre, il 6 marzo nuova lezione dello storico...
8



Sulmona: "Scempio nella storica Villa Comunale dove vengono...
16



Chieti: Stroncato un sodalizio criminale con a capo un...
28



Teramo: l'amministrazione festeggia i 108 anni di Italia...
46



Addio al prof. Gabriele Di Francesco, il cordoglio...
36

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Super Tuesday, Trump può diventare candidato per elezioni Usa 2024?
2



Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"
48

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo
👁️ 52



Ucraina, Kiev affonda pattugliatore russo nel Mar Nero: "Almeno 7 morti"
👁️ 74



[Torna all'articolo](#)

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 132 letture



SHORT LINK:
<https://vivere.me/eS>

I 3 Articoli più letti della settimana



Tirreno Adriatico, presentata la tappa Arrone-Giulianova: le...
👁️ 88



Giulianova commemora le vittime dei bombardamenti in contrada...
👁️ 34



Tirreno Adriatico, ecco il percorso della tappa giuliese
👁️ 32



Commenti

vivere giulianova
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Publicato il bando per la concessione di 28 lotti...

Accoglienza cordiale del Sindaco Jwan Costantini, degli...

[Leggi tutti...](#)

vivere abruzzo
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Volley: Gara 1 dei Quarti Play Off tra Lube e Monza, offerta...

Teramo: l'amministrazione festeggia i 108 anni di Italia...

Addio al prof. Gabriele Di Francesco, il cordoglio...

[Leggi tutti...](#)

vivere italia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

IN COLLABORAZIONE CON: Comune di Senigallia Assessorato alle Pari Opportunità

INCONTRO con CARMEN LASORELLA

SABATO 16 MARZO ore 17.00 Rotonda a Mare Senigallia (AN)

PRESENTAZIONE Vera diritti una

SOCIAL ▾ CATEGORIE ▾ NETWORK ▾ SERVIZI ▾ CONTATTI

Cerca

vivere jesi

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora



Zona Cesarini il calcio, la vita



Uno Spettacolo di LUCA PAGLIARI GIOVEDÌ 11 APRILE - ORE 21 Teatro "La Fenice" Senigallia

PRENOTA ORA



SEI IN > VIVERE JESI > ATTUALITÀ

LANCIO DI AGENZIA

Ad aprile tornano Exosanità e Cosmofarma

05.03.2024 - h 18:01

9' di lettura

132

da Italtpress www.italpress.com

Questo mese hai letto 0 articoli. Maggiori informazioni qui: <https://vivere.me/b7sc>

PUBBLICITÀ



MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exosanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di Cosmofarma Exhibition dal 19 al 21 aprile.

Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. "Cosmofarma ed Exosanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perchè dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'.

A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl.

'La filosofia 2024 di Exosanità e Cosmofarma è la volontà di mettere

IL GIORNALE DI DOMANI

Instagram e Facebook "down": impossibile accedere ai due... 76

Venerdì la Cena al buio con delitto (di beneficenza) 42

Giornata internazionale della donna: ricco programma di... 4

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni – ha spiegato – le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti”.

Nel claim “Ci sta a cuore chi cura”, scelto da Exosanità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell'urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana.

Tra i temi che Exosanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso.

Proprio su Exosanità, l'amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che ‘la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

L'edizione 2024 di Exosanità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale socio-sanitario. Secondo un sondaggio di Anao- Assomed l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale “Investire sui professionisti per la tenuta del SSN”, moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno “Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso” organizzato da CNETO, Centro nazionale per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza,



Bora (Pd): "Acquaroli non intende aggiornare il Piano..."
👁️ 4



L'attrice Paola Giorgi a Jesi per la Giornata del Fiocchetto...
👁️ 54



15 partner da Italia, Germania, Serbia, Slovenia e Svezia...
👁️ 58



A Palazzo dei Convegni la Fidapa presenta il libro "Anagramma..."
👁️ 38



Previsioni Bitcoin: cosa pensa "Plan B" dell'andamento del...
👁️ 4



vivere marche

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Grottammare: fumo in autostrada, principio d'incendio...
👁️ 56



Lo sbarco di Prada a Senigallia: il sindaco Olivetti,...
👁️ 214



Bora (Pd): "Acquaroli non intende aggiornare il Piano..."
👁️ 58



Instagram e Facebook "down": impossibile accedere ai due...
👁️ 54



Giornata internazionale della donna: la Regione attiva numeri...
👁️ 60



Enel, i sindacati proclamano lo sciopero per l'8 marzo
👁️ 76

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Mattarella: "La libertà di stampa è fondamentale. Fortunatamente il Capo dello Stato non è un re"
👁️ 0

sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

A Exposanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure.

Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perchè attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale.

“Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività”, ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). “La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile – ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione”.

Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia “l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione”. “La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali – ha aggiunto – Occasione come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare”.



Bosch, Brivio
"L'idrogeno elemento strategico per il futuro"
👁️ 48



Mattarella "Libertà di stampa fondamentale per la democrazia"
👁️ 46



Facebook e Instagram down, Musk sbeffeggia Meta su X
👁️ 52

- Castelbellino
- Castelplanio
- Chiaravalle
- Cupramontana
- Filottrano
- Maiolati Spontini
- Monsano
- Montecarotto
- Monte Roberto
- Monte San Vito
- Morro D'Alba
- Poggio San Marcello
- San Marcello
- San Paolo di Jesi
- Santa Maria Nuova
- Staffolo



Allarga

©2024 ilMeteo.it

Jesi

Oggi

Pomeriggio

Sereni

**Sera**

Pioggia debole

**Domani - 06/03****Mattino**

Sereni

**Pomeriggio**

Temporale

**Sera**

Sereni

**Dopo domani - 07/03****Mattino**

Nubi sparse

**Pomeriggio**

Sereni

**Sera**

Sereni





vivere **Lamezia Terme**

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

SEI IN > VIVERE LAMEZIA TERME > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

05.03.2024 - h 16:09

1' di lettura

132



MILANO (ITALPRESS) - "Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - **Cosmofarma** Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

ARGOMENTI

attualità, italpress



da **Italpress**
www.italpress.com

vivere calabria
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Gestione illecita degli impianti di depurazione calabresi, 17...
👁️ 30

Reggio: smantellata organizzazione criminale dedicata al...
👁️ 38

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Super Tuesday, Trump può diventare candidato per elezioni Usa 2024?
👁️ 20

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"
👁️ 80

Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo
👁️ 86

Ucraina, Kiev affonda pattugliatore russo nel Mar Nero: "Almeno 7 morti"
👁️ 106

I 3 Articoli più letti della settimana

Gestione illecita degli impianti di depurazione calabresi, 17...
👁️ 2


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Torna all'articolo

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 132 letture

SHORT LINK:
<https://vivere.me/eSI>



Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.



Gestione illecita degli impianti di depurazione calabresi, 17...

Leggi tutti...



Gestione illecita degli impianti di depurazione calabresi, 17...



Forestazione, Calabria prima regione ad adeguarsi alla nuova...

Leggi tutti...

vivere italia
 IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



Bonus caro-mutui, in Sicilia è boom di richieste



HPV, prevenzione e nuovi approcci terapeutici contro la...



Obesità, gli effetti dei cibi processati sulla nostra salute...



Francia, aborto diventa libertà garantita da Costituzione...

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



IN COLLABORAZIONE CON: Comune di Senigallia Assessorato alle Pari Opportunità

INCONTRO con CARMEN LASORELLA

SABATO 16 MARZO ore 17.00
Rotonda a Mare Senigallia (AN)

PRESENTA Vera
diritti umani

SOCIAL ▾ CATEGORIE ▾ NETWORK ▾ SERVIZI ▾ CONTATTI

vivere marche

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

- Top News
- Ultima Ora

SEI IN > VIVERE MARCHE > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

05.03.2024 - h 16:09

1' di lettura 228



MILANO (ITALPRESS) - "Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

ARGOMENTI

attualità, italtpress

IL GIORNALE DI DOMANI

- Fano: Primarie centrosinistra, oltre 150 persone alla...**
76
- Pesaro: Incidente sul lavoro in una vetreria, operaio...**
2906
- Andrea Fattori, un senigalliese alla corte di Dylan Dog: ad...**
142
- Ancona: lite per il parcheggio in un condominio, interviene...**
74
- Ancona: Non accetta la fine della relazione e minaccia più...**
52
- Enel, i sindacati proclamano lo sciopero per l'8 marzo**
8
- Scuola, delegazione di dirigenti scolastici turchi in visita...**
16
- Tassa conserve alimentari e confetture, Rossi (Civici Marche)...**
34
- "Esposti al rischio": presentata l'iniziativa creata dai...**
58
- Oltre 4.000 gli studenti marchigiani che vogliono imparare ad...**
42

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



vivere matera

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

SEI IN > VIVERE MATERA > **ATTUALITA'**

LANCIO DI AGENZIA

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

05.03.2024 - h 16:09

1' di lettura

132



MILANO (ITALPRESS) - "Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

ARGOMENTI

attualità, italpress



da **Italpress**
www.italpress.com

vivere basilicata
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

-  **Riquilificazione ed efficientamento energetico, 6 milioni di...**
👁️ 6
-  **Potenza è la Città italiana dei Giovani 2024**
👁️ 10
-  **10eLotto: a Balvano maxi vincita da 100 mila euro**
👁️ 14

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

-  **Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"**
👁️ 0
-  **Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo**
👁️ 0
-  **Ucraina, Kiev affonda pattugliatore russo nel Mar Nero: "Almeno 7 morti"**
👁️ 12
-  **Usa, Harris prende l'iniziativa su Gaza ma la Casa Bianca annacqua le critiche a Israele**
👁️ 12

I 3 Articoli più letti della settimana

-  **A Matera il primo Basilicata Bike forum**
👁️ 10
-  **Regionali, accordo nel centrodestra: confermata ricandidatura...**
👁️ 6
-  **Protesta dei trattori, Bardi e Galella incontrano gli agricoltori**
👁️ 6

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Torna all'articolo

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 132 letture

SHORT LINK:
<https://vivere.me/eSI>

Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.

Riqualificazione ed efficientamento energetico, 6 milioni di...

Leggi tutti...

Riqualificazione ed efficientamento energetico, 6 milioni di...

Leggi tutti...

vivere italia
 IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Bonus caro-mutui, in Sicilia è boom di richieste

HPV, prevenzione e nuovi approcci terapeutici contro la...

Obesità, gli effetti dei cibi processati sulla nostra salute:...

Francia, aborto diventa libertà garantita da Costituzione:...

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma



9' di lettura

Vivere Italia
05/03/2024 - MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile.

Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. "**Cosmofarma** ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perchè dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'.

A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl.

'La filosofia 2024 di Exposanità e **Cosmofarma** è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni – ha spiegato – le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti'.

Nel claim "Ci sta a cuore chi cura", scelto da Exposanità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell'urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana.

Tra i temi che Exposanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso.

Proprio su Exposanità, l'amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che 'la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i

IL GIORNALE DI DOMANI



Individuata organizzazione dedita alle truffe in danno di persone anziane nel Nord Italia, arresti tra Napoli e Milano

Cedimenti in via Morghen e via Solimena, il sindaco incontra i residenti



Una mappa 3D del sottosuolo: una piattaforma consentirà di programmare le opere di salvaguardia

De Luca citato a giudizio dalla Corte Conti: "Card vaccini spesa inutile"



vivere campania

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Napoli: Individuata organizzazione dedita alle truffe in danno di persone anziane nel Nord Italia, arresti tra Napoli e Milano

Maddaloni, aggredita infermiera del 118: "Preso per la gola e scagliata contro saracinesca"



San Giorgio del Sannio: materiale scolastico e accessori di cartoleria non sicuri, scatta il sequestro

professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

L'edizione 2024 di Exposanità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa- Assomed l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale “Investire sui professionisti per la tenuta del SSN”, moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno “Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso” organizzato da CNETO, Centro nazionale per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

A Exposanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure.

Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perchè attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale.

“Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività”, ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). “La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile – ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è

Lotto: a Casalnuovo di Napoli vinti 62 mila euro



Napoli: violenza sessuale su una turista inglese, arrestato gestore di un locale



Fondi Coesione, De Luca querela per diffamazione il ministro Fitto



vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Bosch, Brivio
"L'idrogeno elemento strategico per il futuro"



Mattarella "Libertà di stampa fondamentale per la democrazia"



Facebook e Instagram down, Musk sbeffeggia Meta su X



Ad aprile tornano Exposanità e **Cosmofarma**



I 3 Articoli più letti della settimana

- Metro, firmato il contratto per 22 nuovi treni di ultima generazione per la linea 6 - (58 Letture)
- Scoperta centrale del riciclaggio a Portici ed Ercolano, avevano oltre 6 mila clienti: 8 arresti - (58 Letture)
- Auto elettriche e ibride, confermate le agevolazioni per la sosta - (54 Letture)



da sempre la filosofia della nostra professione”.

Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia “l’esperienza del Covid ha dimostrato l’importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione”. “La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali – ha aggiunto – Occasioni come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare”.

“Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa “va dal dottore in farmacia”. Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio – ha aggiunto Nardella – Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione co-stante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

Nell’ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull’andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d’acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi.

In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d’età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici.

Anche quest’anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell’associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l’approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all’interno della farmacia.

Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno “Violenza di genere: come approcciarla in farmacia” in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l’80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l’accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti “Il farmacista informato sui fatti” e “Mimosa” promosso dall’associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition nasce un’iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri.

Venerdì 19 aprile con "La nutraceutica: il suo regno in farmacia" si affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo. – Foto xh7/Italpress – (ITALPRESS).

da Italpress

www.italpress.com



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 132 letture

In questo articolo si parla di

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: eSEL-25



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/eSEL-25>

Commenti



Nuovi alloggi a Scampia, Taverna del ferro, Ponticelli: il Comune adotta il piano per 900 famiglie

Lotto: a Casalnuovo di Napoli vinti 62 mila euro



Maddaloni, aggredita infermiera del 118: "Preso per la gola e scagliata contro saracinesca"

San Giorgio del Sannio: materiale scolastico e accessori di cartoleria non sicuri, scatta il sequestro

Lotto: a Casalnuovo di Napoli vinti 62 mila euro



Bonus caro-mutui, in Sicilia è boom di richieste

HPV, prevenzione e nuovi approcci terapeutici contro la persistenza del Papilloma Virus

Obesità, gli effetti dei cibi processati sulla nostra salute: lo studio

Francia, aborto diventa libertà garantita da Costituzione: primo Paese al mondo

Chiara Ferragni, Selvaggia Lucarelli attacca: "Pensati libera... dalle domande"

» [altri articoli...](#)



vivere napoli

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



Top News

Ultima Ora

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie Contatti

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"



1' di lettura Vivere Italia 05/03/2024 - MILANO (ITALPRESS) - "Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai

cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

da Italtpress
www.italpress.com



IL GIORNALE DI DOMANI

Individuata organizzazione dedita alle truffe in danno di persone anziane nel Nord Italia, arresti tra Napoli e Milano



vivere campania

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Napoli: Individuata organizzazione dedita alle truffe in danno di persone anziane nel Nord Italia, arresti tra Napoli e Milano

Maddaloni, aggredita infermiera del 118: "Preso per la gola e scagliata contro saracinesca"

San Giorgio del Sannio: materiale scolastico e accessori di cartoleria non sicuri, scatta il sequestro

Lotto: a Casalnuovo di Napoli vinti 62 mila euro

Napoli: violenza sessuale su una turista inglese, arrestato gestore di un locale

Fondi Coesione, De Luca querela per diffamazione il

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015


[Torna all'articolo](#)


Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 80 letture

In questo articolo si parla di attualità, italpress

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: eSBA-25



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/eSBA-25>

Commenti



Nuovi alloggi a Scampia, Taverna del ferro, Ponticelli: il Comune adotta il piano per 900 famiglie

Lotto: a Casalnuovo di Napoli vinti 62 mila euro



Maddaloni, aggredita infermiera del 118: "Preso per la gola e scagliata contro saracinesca"

San Giorgio del Sannio: materiale scolastico e accessori di cartoleria non sicuri, scatta il sequestro

Lotto: a Casalnuovo di Napoli vinti 62 mila euro



Bonus caro-mutui, in Sicilia è boom di richieste

HPV, prevenzione e nuovi approcci terapeutici contro la persistenza del Papilloma Virus

Obesità, gli effetti dei cibi processati sulla nostra salute: lo studio

Francia, aborto diventa libertà garantita da Costituzione: primo Paese al mondo

Chiara Ferragni, Selvaggia Lucarelli attacca: "Pensati libera... dalle domande"

» [altri articoli...](#)



ministro Fitto

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Exposità-

Cosmofarma,

Bruzzo

(BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

Intensificati i controlli
sul grano estero in
arrivo a Pozzallo



Ucraina, Kiev affonda
pattugliatore russo nel
Mar Nero: "Almeno 7

morti"

Usa, Harris prende
l'iniziativa su Gaza ma
la Casa Bianca
annacqua le critiche a Israele



I 3 Articoli più letti della settimana

- Metro, firmato il contratto per 22 nuovi treni di ultima generazione per la linea 6 - (58 Letture)
- Scoperta centrale del riciclaggio a Portici ed Ercolano, avevano oltre 6 mila clienti: 8 arresti - (58 Letture)
- Auto elettriche e ibride, confermate le agevolazioni per la sosta - (54 Letture)



Brindisi Fasano Francavilla Barletta Andria Trani Bisceglie Foggia Cerignola Manfredonia San Severo Taranto Martina Franca Bari Molfetta Lecce Gallipoli Nardò Altri

Cerca

vivere nardò

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



Top News

Ultima Ora

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie

Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"



1° di lettura Vivere Italia
05/03/2024 - MILANO
(ITALPRESS) - "La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni". Lo ha detto Francesca Ferilli,

Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.
xh7/mgg/gtr

da Italtpress
www.italpress.com



Torna all'articolo

IL GIORNALE DI DOMANI

vivere puglia

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Confermato il collegamento marittimo estivo tra Manfredonia e le Isole Tremiti

Un nuovo centro screening con mammografo digitale 3D nel cuore di Bari

Usura ed estorsione, 7 arresti tra Taranto e Lecce

10eLotto: a Trani vinti 50 mila euro

Gallipoli: patate dalla Francia spacciate per made in Salento, sequestrate 33 tonnellate

Adeguamento antisismico ed efficientamento energetico, via a lavori da 7,3 milioni all'ospedale di Molfetta



vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 60 letture

In questo articolo si parla di attualità, italpress

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: eSBI-259



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/eSBI-259>

Commenti



Usura ed estorsione, 7 arresti tra Taranto e Lecce

Un nuovo centro screening con mammografo digitale 3D nel cuore di Bari

10eLotto: a Trani vinti 50 mila euro

Confermato il collegamento marittimo estivo tra Manfredonia e le Isole Tremiti

Bonus caro-mutui, in Sicilia è boom di richieste

HPV, prevenzione e nuovi approcci terapeutici contro la persistenza del Papilloma Virus

Obesità, gli effetti dei cibi processati sulla nostra salute: lo studio

Francia, aborto diventa libertà garantita da Costituzione: primo Paese al mondo

Chiara Ferragni, Selvaggia Lucarelli attacca: "Pensati libera... dalle domande"

» *altri articoli...*



CSDD bocciata dal Consiglio Europeo



Super Tuesday, Biden e la tattica per mandare Trump in tilt

Elezioni Sardegna, tribunali al lavoro per spoglio e verifiche:



"Servirà ancora tempo"

I 3 Articoli più letti della settimana

- Truffa sui bonus edilizi e riciclaggio all'estero, 13 arresti e sequestri per 3,9 milioni - (14 Letture)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



vivereperugia

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

SEI IN > VIVERE PERUGIA > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

Ad aprile tornano Exosanità e Cosmofarma

05.03.2024 - h 18:01

9' di lettura

132



MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exosanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile.

Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. **"Cosmofarma"** ed Exosanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perchè dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'.

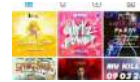
A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl.

'La filosofia 2024 di Exosanità e **Cosmofarma** è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma

IL GIORNALE DI DOMANI



Ruba profumi in un negozio, 21enne straniero rintracciato
E...
6



"Festini Perugia", una nuova pagina Instagram per feste...
12



Telegram, Vivere Perugia c'è. E tu?
10



Per la Festa dei diritti delle donne, il Soroptimist Club...
2



Ospedale Castiglione del Lago: ad aprile sarà riattivato il...
4



Aeroporto dell'Umbria, presentate le rotte di Aeroitalia...
6



"Non è uno sport per donna?", l'8 Marzo all'auditorium Santa...
28



Al Teatro Comunale di Todi il malloppo di Joe Orton, con...
6



8 Marzo: violenza maschile sulle donne. È solo una questione...
12



Al SanFra il protagonista è Curiuss, che porta in scena...
10



Suoni Controvento porta Xavier Ruud a Castelluccio di Norcia
18



Poste Italiane: una cartolina dedicata per la giornata...
4

vivere umbria
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni – ha spiegato – le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti”.

Nel claim “Ci sta a cuore chi cura”, scelto da Exosanità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell'urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana.

Tra i temi che Exosanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso.

Proprio su Exosanità, l'amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che “la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

L'edizione 2024 di Exosanità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa- Assomed l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale “Investire sui professionisti per la tenuta del SSN”, moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno “Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso” organizzato da CNETO, Centro nazionale per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una



Per la Festa dei diritti delle donne, il Soroptimist Club...
👁️ 14



Ospedale Castiglione del Lago: ad aprile sarà riattivato il...
👁️ 18



Aeroporto dell'Umbria, presentate le rotte di Aeroitalia....
👁️ 20



Perugia: Ruba profumi in un negozio, 21enne straniero...
👁️ 28



Perugia: "Non è uno sport per donna?", l'8 Marzo...
👁️ 32



Facebook e Instagram, impossibile accedere: down i due social...
👁️ 30

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Mattarella: "La libertà di stampa è fondamentale. Fortunatamente il Capo dello Stato non è un re"
👁️ 2



Bosch, Brivio "L'idrogeno elemento strategico per il futuro"
👁️ 62



Mattarella "Libertà di stampa fondamentale per la democrazia"
👁️ 70



Facebook e Instagram down, Musk sbeffeggia Meta su X
👁️ 68

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Allarga

I 3 Articoli più letti della settimana

riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

A Exposanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure.

Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perchè attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale.

“Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività”, ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). “La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile – ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione”.

Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia ‘l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione’. ‘La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali – ha aggiunto – Occasioni come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare”.



Marsciano,
l'associazione **Vivo a Colori** festeggia i due anni...
👁️ 220



SanFra: come finirà il mondo? E noi che fine faremo? Adrian...
👁️ 70



Poste Italiane: con Polis si può richiedere e rinnovare il...
👁️ 58



‘Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa “va dal dottore in farmacia”. Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio – ha aggiunto Nardella – Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione co-stante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

Nell’ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull’andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d’acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi.

In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d’età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici.

Anche quest’anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell’associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l’approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all’interno della farmacia.

Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno “Violenza di genere: come approcciarla in farmacia” in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l’80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l’accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti “Il farmacista informato sui fatti” e “Mimosa” promosso dall’associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition nasce un’iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto

nella relazione con gli altri.

Venerdì 19 aprile con "La nutraceutica: il suo regno in farmacia" si affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo. – Foto xh7/Italpress – (ITALPRESS).

ARGOMENTI



da **Italpress**
www.italpress.com

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 132 letture



SHORT LINK:

<https://vivere.me/eS>

Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.

vivere perugia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

-  **Aeroporto dell'Umbria, programmazione voli per la stagione...**
-  **Casaglia : i residenti cercano di salvare una piccola grande...**
-  **Ciclismo, la Tirreno-Adriatica mercoledì passa per Perugia: i...**
-  **COVID Umbria (04/03): zero nuovi casi nelle ultime 24 ore**
-  **METEO Umbria: le previsioni per martedì 5 marzo**

vivere umbria
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

-  **Casaglia : i residenti cercano di salvare una piccola grande...**
-  **Ciclismo, la Tirreno-Adriatica mercoledì passa per Perugia: i...**
-  **Terni: detenuti pretendono più metadone, poliziotti...**
-  **Gubbio: Piazza 40 Martiri, sabato 9 marzo la presentazione...**

Leggi tutti...

vivereperugia

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

SEI IN > VIVERE PERUGIA > **ATTUALITA'**

LANCIO DI AGENZIA

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

05.03.2024 - h 16:09

1' di lettura

132



MILANO (ITALPRESS) - "Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

ARGOMENTI

attualità, italtpress



da **Italtpress**
www.italtpress.com

IL GIORNALE DI DOMANI

- "Festini Perugia", una nuova pagina Instagram per feste,...
6
- Telegram, Vivere Perugia c'è. E tu?
10
- Al Teatro Comunale di Todi il malloppo di Joe Orton, con...
6
- 8 Marzo: violenza maschile sulle donne. È solo una questione...
12
- Al SanFra il protagonista è Curiuss, che porta in scena...
8
- Suoni Controvento porta Xavier Ruud a Castelluccio di Norcia
14
- Poste Italiane: una cartolina dedicata per la giornata...
4

vivere umbria

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

- Perugia: "Festini Perugia", una nuova pagina Instagram per...
28
- Al Teatro Comunale di Todi il malloppo di Joe Orton, con...
34
- 8 Marzo: violenza maschile sulle donne. È solo una questione...
34
- Telegram, Vivere Umbria c'è. E tu?
36
- Perugia: al SanFra il protagonista è Curiuss, che porta in...
28
- Podismo: grande successo per la "Trocco del lupo trail" a...
26

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Torna all'articolo

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 132 letture

SHORT LINK:
<https://vivere.me/eSI>

vivere italia
 QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

- Super Tuesday, Trump può diventare candidato per elezioni Usa 2024?**
2
- Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicenza ai cittadini"**
48
- Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo**
52
- Ucraina, Kiev affonda pattugliatore russo nel Mar Nero: "Almeno 7 morti"**
74

Si è verificato un errore.

[Prova a guardare il video su www.youtube.com](https://www.youtube.com) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.

vivere perugia
 IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

- Aeroporto dell'Umbria, programmazione voli per la stagione...**
- Casaglia : i residenti cercano di salvare una piccola grande...**
- Ciclismo, la Tirreno-Adriatica mercoledì passa per Perugia: i...**
- METEO Umbria: le previsioni per martedì 5 marzo**
- Sir Susa Vim PG: terminata la Regular Season subito al lavoro...**
- Stagione da incorniciare per la Valdiceppo Basket, salvezza...**
- La Polizia dagli studenti dell'I.C. Torgiano-Bettona: di cosa...**
- Al Teatro Morlacchi va in scena lo spettacolo "Igra", della...**

vivere umbria
 IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

- Casaglia : i residenti cercano di salvare una piccola grande...**
- Ciclismo, la Tirreno-Adriatica mercoledì passa per Perugia: i...**
- Terni: detenuti pretendono più metadone, poliziotti...**
- Gubbio: Piazza 40 Martiri, sabato 9 marzo la presentazione...**

[Leggi tutti...](#)

vivere italia
 IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

- Bonus caro-mutui, in Sicilia è boom di richieste**
- HPV, prevenzione e nuovi approcci terapeutici contro la...**

Allarga

I 3 Articoli più letti della settimana

- Marsciano, l'associazione Vivo a Colori festeggia i due anni...**
220
- SanFra: come finirà il mondo? E noi che fine faremo? Adrian...**
70
- "Obiettivo su libri e autori" è la puntata zero del format su...**
58

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



COVID Umbria (04/03): zero nuovi casi nelle ultime 24 ore



ALLERTA meteo gialla per rischio idrogeologico

[Leggi tutti...](#)



Obesità, gli effetti dei cibi processati sulla nostra salute:...



Francia, aborto diventa libertà garantita da Costituzione:...

[Leggi tutti...](#)

Vivere Perugia, supplemento di Vivere Marche, testata di Vivere SRL edita da Danilo Bazzucchi. Direttore responsabile Michele Pinto.

Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.

Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7922415.

RSS: <http://feeds.feedburner.com/vivereperugia>.

Accedi | Pagina generata in 0.09 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



VL ASCENSORI SOLUZIONI PER L'ELEVAZIONE

VENDITA - INSTALLAZIONE - CERTIFICAZIONE - PROGETTAZIONE - MANUTENZIONE
ASCENSORI - MINILIFT - MONTASCALE A POLTRONCINA E A PEDANA PER USO INTERNO E ESTERNO

Urbino Pesaro Fano Senigallia Jesi Fabriano Ancona Osimo Camerino Macerata Recanati Civitanova Fermo Ascoli San Benedetto Marche Italia Altri ▾

Cerca

vivere pesaro
leggi vivi ama



Top News

Ultima Ora

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾ Meteo Segnala notizia Pubblicità Contatti

Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma



9' di lettura Vivere Senigallia 05/03/2024 - MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile.

Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. "Cosmofarma ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perchè dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'.

A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl.

'La filosofia 2024 di Exposanità e Cosmofarma è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni – ha spiegato – le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti".

Nel claim "Ci sta a cuore chi cura", scelto da Exposanità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell'urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana.

Tra i temi che Exposanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso.

Tribunale di Pesaro

Vendita giudiziaria di quote societarie
Esecuzione mobiliare n. 573/2016

Sedicesimo tentativo di vendita
RIDUZIONE DEL 95,82% CIRCA
RISPETTO AL VALORE DI STIMA



0721.23687

Via Montenevoso 24 - Pesaro

Annunci

Giannina Fratesi
Loretta Tonucci
Rosa Cola
Lidia Ciarroni
Anna Del Prete
Celestino Menghi

Ringraziamenti

Rosa Cola
Lidia Ciarroni

Anniversari

Giuditta Rondina

AlaNuova Onoranze Funerarie
<https://www.servizifunebrialanuov>



Proprio su Exposanità, l'amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che 'la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure'.

L'edizione 2024 di Exposanità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa- Assomed l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale "Investire sui professionisti per la tenuta del SSN", moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno "Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso" organizzato da CNETO, Centro nazionale per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

A Exposanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure.

Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perchè attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale.

"Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività", ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). "La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile – ha aggiunto -. La pandemia ha

a.it/



Inaugurata la nuova sede della Balzano Consulting Group: crescita e innovazione con il Centro Servizi Immobiliari

Il Geom. Giuseppe Balzano inaugura la nuova sede della



Balzano Consulting Group: nasce il Centro Servizi Immobiliari

Altri articoli



Segui @viverepesaro

Seguici su Instagram

cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione".

Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia "l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione". "La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali - ha aggiunto - Occasioni come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare".

"Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa "va dal dottore in farmacia". Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio - ha aggiunto Nardella - Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione co-stante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure".

Nell'ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia - Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d'acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi.

In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici.

Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all'interno della farmacia.

Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno "Violenza di genere: come approcciarla in farmacia" in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti "Il farmacista informato sui fatti" e "Mimosa" promosso dall'associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition nasce un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del



Grottammare: fumo in autostrada, principio d'incendio

sull'autobus

Lo sbarco di Prada a

Senigallia: il sindaco

Olivetti, "Risvolti

importanti anche sull'occupazione"



Bora (Pd): "Acquaroli non intende aggiornare il Piano

Triennale del Turismo, confermando la sua assoluta incapacità di governare"

Instagram e Facebook

"down": impossibile

accedere ai due social

network



Giornata internazionale della donna: la Regione

attiva numeri verdi per gli screening oncologici

Enel, i sindacati

proclamano lo

sciopero per l'8 marzo



Bosch, Brivio

"L'idrogeno elemento strategico per il futuro"

Mattarella "Libertà di

stampa fondamentale

per la democrazia"



Facebook e Instagram

down, Musk

sbeffeggia Meta su X

Ad aprile tornano

Exposanità e

Cosmofarma



Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri.

Venerdì 19 aprile con "La nutraceutica: il suo regno in farmacia" si affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo. - Foto xh7/Italpress - (ITALPRESS).

da Italtpress

www.italpress.com



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 102 letture

In questo articolo si parla di

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: eSEL-18



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/eSEL-18>



Commenti



Rottura condotta idrica: senz'acqua zona mare, centro e Pantano: servizio ripristinato in serata

Nasce il Caffè Alzheimer, Pandolfi: "Un nuovo spazio di conforto e di cura per la comunità"

Biancani: "Incredibile, nel Piano annuale della Cultura, nessuna traccia di Pesaro"

L'esordio di Wright-Foreman piega Brescia: "Il merito della vittoria non è mio, ma di squadra"

Pesaro Capitale: gli appuntamenti fanesi di 'Cosa c'è DOP', alla scoperta del gusto locale

» [altri articoli...](#)



VL ASCENSORI SOLUZIONI PER L'ELEVAZIONE

VENDITA - INSTALLAZIONE - CERTIFICAZIONE - PROGETTAZIONE - MANUTENZIONE
ASCENSORI - MINILIFT - MONTASCALE A POLTRONCINA E A PEDANA PER USO INTERNO E ESTERNO

Urbino Pesaro Fano Senigallia Jesi Fabriano Ancona Osimo Camerino Macerata Recanati Civitanova Fermo Ascoli San Benedetto Marche Italia Altri ▾

vivere pesaro
leggi vivi vivi

Top News

Ultima Ora



Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾ Meteo [Segnala notizia](#) [Pubblicità](#) [Contatti](#)

Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"



1' di lettura **Vivere Senigallia**
05/03/2024 - MILANO
(ITALPRESS) - "La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni". Lo ha detto Francesca Ferilli,

Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - [Cosmofarma](#) Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gtr

da **Italpress**

www.italpress.com



[Torna all'articolo](#)

Tribunale di Pesaro

Vendita giudiziaria di quote societarie

Esecuzione mobiliare n. 573/2016

Sedicesimo tentativo di vendita
RIDUZIONE DEL 95,82% CIRCA
RISPETTO AL VALORE DI STIMA



0721.23687

Via Montenevoso 24 - Pesaro

Annunci

Giannina Fratesi
Loretta Tonucci
Rosa Cola
Lidia Ciarroni
Anna Del Prete
Celestino Menghi

Ringraziamenti

Rosa Cola
Lidia Ciarroni

Anniversari

Giuditta Rondina

AlaNuova Onoranze Funebri
<https://www.servizifunebrialanuov>



vivere pescara

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora



SEI IN > VIVERE PESCARA > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

Ad aprile tornano Exosanità e Cosmofarma

05.03.2024 - h 18:01

9' di lettura

132



MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exosanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile.

Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. **"Cosmofarma** ed Exosanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perchè dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'.

A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl.

IL GIORNALE DI DOMANI



Regionali Abruzzo, Meloni in campo per la volata finale: oggi...
16



vivere abruzzo

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Il ministro dell'Istruzione Valditarà a Giulianova visita...
30



Ortona: al via il primo corso di formazione per ostricari in...
20



Elezioni regionali, Calenda: "Da Marsilio clientelismo..."
26



Fossacesia: "Art Bike & Run + Wine", 3 giorni di festa...
32



Giulianova: Unitre, il 6 marzo nuova lezione dello storico...
30



Sulmona: "Scampio nella storica Villa Comunale dove vengono..."
38

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Bosch, Brivio "L'idrogeno elemento strategico per il futuro"
16



‘La filosofia 2024 di Exposanità e **Cosmofarma** è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell’attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all’interno di convegni – ha spiegato – le due manifestazioni raccolgono nell’insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti”.

Nel claim “Ci sta a cuore chi cura”, scelto da Exposanità per l’edizione 2024, è racchiuso l’impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell’urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana.

Tra i temi che Exposanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso.

Proprio su Exposanità, l’amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che ‘la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l’evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

L’edizione 2024 di Exposanità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa- Assomed l’87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all’estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale “Investire sui professionisti per la tenuta del SSN”, moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un’area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno “Le nuove sfide dell’Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso” organizzato da CNETO, Centro nazionale per l’edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L’attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.



Mattarella "Libertà di stampa fondamentale per la democrazia"

👁️ 18



Facebook e Instagram down, Musk sbeffeggia Meta su X

👁️ 20



Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma

👁️ 52

I 3 Articoli più letti della settimana



Il ministro Zangrillo a Palazzo di città per un confronto...

👁️ 186



Aggredisce i finanzieri intervenuti per sedare una lite tra...

👁️ 134



La Coppa Davis a Pescara, in tanti ad ammirarla al Circolo Tennis

👁️ 76



A Exposanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure.

Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perchè attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale.

“Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività”, ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). “La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile – ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione”.

Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia ‘l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione’. ‘La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali – ha aggiunto – Occasioni come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare”.

‘Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere



un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa “va dal dottore in farmacia”. Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio – ha aggiunto Nardella – Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione co-stante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

Nell’ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull’andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d’acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi.

In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d’età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici.

Anche quest’anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell’associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l’approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all’interno della farmacia.

Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno “Violenza di genere: come approcciarla in farmacia” in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l’80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l’accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti “Il farmacista informato sui fatti” e “Mimosa” promosso dall’associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition nasce un’iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri.



Venerdì 19 aprile con "La nutraceutica: il suo regno in farmacia" si affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo. - Foto xh7/Italpress - (ITALPRESS).

ARGOMENTI



da **italpress**
www.italpress.com



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 132 letture



SHORT LINK:
<https://vivere.me/eS>



Commenti

vivere pescara
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

 **Addio al prof. Gabriele Di Francesco, il cordoglio...**

[Leggi tutti...](#)

vivere abruzzo
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

 **Volley: Gara 1 dei Quarti Play Off tra Lube e Monza, offerta...**

 **Teramo: l'amministrazione festeggia i 108 anni di Italia...**

 **Addio al prof. Gabriele Di Francesco, il cordoglio...**

[Leggi tutti...](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora



SEI IN > VIVERE PESCARA > ATTUALITÀ

LANCIO DI AGENZIA

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

05.03.2024 - h 16:09

1' di lettura

228



MILANO (ITALPRESS) - "Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

ARGOMENTI

attualità, italpress



da **Italpress**
www.italpress.com

vivere abruzzo
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

- Fossacesia: "Art Bike & Run + Wine", 3 giorni di festa...**
8
- Giulianova: Unire, il 6 marzo nuova lezione dello storico...**
10
- Sulmona: "Scempio nella storica Villa Comunale dove vengono..."**
18
- Chieti: Stroncato un sodalizio criminale con a capo un...**
28
- Teramo: l'amministrazione festeggia i 108 anni di Italia...**
46
- Addio al prof. Gabriele Di Francesco, il cordoglio...**
36

Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici
Italpress vi informa
-> Italpress

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

- Super Tuesday, Trump può diventare candidato per elezioni Usa 2024?**
20
- Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"**
80
- Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo**
86
- Ucraina, Kiev affonda pattugliatore russo nel Mar Nero: "Almeno 7 morti"**
106

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Torna all'articolo



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 228 letture



SHORT LINK:

<https://vivere.me/eSI>

Commenti



vivere pescara
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



Addio al prof. Gabriele Di Francesco, il cordoglio...

[Leggi tutti...](#)

vivere abruzzo
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



Volley: Gara 1 dei Quarti Play Off tra Lube e Monza, offerta...



Teramo: l'amministrazione festeggia i 108 anni di Italia...



Addio al prof. Gabriele Di Francesco, il cordoglio...

[Leggi tutti...](#)

vivere italia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

I 3 Articoli più letti della settimana



Il ministro Zingales a Palazzo di città per un confronto...
186



Aggredisce i finanziari intervenuti per sedare una lite tra...
134



La Coppa Davis a Pescara, in tanti ad ammirarla al Circolo Tennis
76

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Bonus caro-mutui, in Sicilia è boom di richieste



HPV, prevenzione e nuovi approcci terapeutici contro la...



Obesità, gli effetti dei cibi processati sulla nostra salute:...



Francia, aborto diventa libertà garantita da Costituzione:...

[Leggi tutti...](#)

Vivere Pescara, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore responsabile **Michele Pinto**. Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 30 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223. Redazione: Via Mamiani 22/24, 60019 Senigallia AN Tel. 071.7922415.

Progetto grafico: Ilaria Paolucci. Webmaster: Roberto Posanzini.

RSS: <http://www.viverepescara.it/rss/53/rss.xml>. Informativa sulla Privacy.

Pubblicità: Michele Pinto 380.6026026.

Accedi | Pagina generata in 0.12 secondi



vivere piemonte

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Top News

Ultima Ora

SEI IN > VIVERE PIEMONTE > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

05.03.2024 - h 16:09

1' di lettura

278



MILANO (ITALPRESS) - "Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

ARGOMENTI

attualità, italpress



da **italpress**
www.italpress.com

IL GIORNALE DI DOMANI



Maltempo: la situazione aggiornata della viabilità della...
16



Torino: Velocizzare il rilascio del passaporto, anche...
18



vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Meloni, un trattore in regalo: "Lo metto in cortile a Palazzo Chigi"
8



Elezioni Abruzzo, Meloni: "Spero in Marsilio primo presidente rieleto"
84



Trump, lo 'show' per il Super Tuesday: "Migranti come Hannibal Lecter"
166



Massoneria, Leo Taroni vince le elezioni e diventa il nuovo Gran Maestro del Goi
278

I 3 Articoli più letti della settimana



Torino: Maxi sequestro di capi contraffatti arrivati dalla...
68



Intesa Sanpaolo, al Museo del Risparmio l'arte spiega...
62



Torino: Sergio Caputo con la sua Big Band in "Un sabato..."
62

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Torna all'articolo



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 278 letture



SHORT LINK:
<https://vivere.me/eSI>



Commenti

logoEV

Torino: Al Parco Ruffini parata di stelle per la 24 Ore

Leggi tutti...

vivere italia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Bonus caro-mutui, in Sicilia è boom di richieste

HPV, prevenzione e nuovi approcci terapeutici contro la...

Obesità, gli effetti dei cibi processati sulla nostra salute:...

Francia, aborto diventa libertà garantita da Costituzione:...

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

viverepotenza

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News | Ultima Ora

SEI IN > VIVERE POTENZA > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma

05.03.2024 - h 18:01

9' di lettura

102

da **Italpress**
www.italpress.com



MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile.

Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. "Cosmofarma ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perchè dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'.

A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl.

'La filosofia 2024 di Exposanità e **Cosmofarma** è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma

IL GIORNALE DI DOMANI

La Regione sostiene la candidatura di Maratea a Capitale...
👁️ 0

vivere basilicata
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Riqualficazione ed efficientamento energetico, 6 milioni di...
👁️ 6

Potenza è la Città italiana dei Giovani 2024
👁️ 10

10eLotto: a Balvano maxi vincita da 100 mila euro
👁️ 14

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Bosch, Brivio "L'idrogeno elemento strategico per il futuro"
👁️ 0

Mattarella "Libertà di stampa fondamentale per la democrazia"
👁️ 0

Facebook e Instagram down, Musk sbeffeggia Meta su X
👁️ 0

Ad aprile tornano Exposanità e **Cosmofarma**
👁️ 2

I 3 Articoli più letti della settimana

Traffico internazionale di rifiuti dall'Italia alla Tunisia...
👁️ 14

Potenza è la Città italiana dei Giovani 2024
👁️ 8

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni – ha spiegato – le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti”.

Nel claim “Ci sta a cuore chi cura”, scelto da Exposanità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell'urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana.

Tra i temi che Exposanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso.

Proprio su Exposanità, l'amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che “la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

L'edizione 2024 di Exposanità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa- Assomed l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale “Investire sui professionisti per la tenuta del SSN”, moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno “Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso” organizzato da CNETO, Centro nazionale per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

A Exposanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la





robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure.

Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perchè attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale.

“Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività”, ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). “La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile – ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione”.

Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia ‘l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione’. ‘La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali – ha aggiunto – Occasioni come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare”.

‘Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa “va dal dottore in farmacia”. Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la



propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio – ha aggiunto Nardella – Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione co-stante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

Nell'ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d'acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi.

In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici.

Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all'interno della farmacia.

Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno “Violenza di genere: come approcciarla in farmacia” in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti “Il farmacista informato sui fatti” e “Mimosa” promosso dall'associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition nasce un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri.

Venerdì 19 aprile con “La nutraceutica: il suo regno in farmacia” si affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La

seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo. – Foto xh7/Italpress – (ITALPRESS).

ARGOMENTI

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 102 letture



SHORT LINK:

<https://vivere.me/eS>

Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.



Riqualificazione ed efficientamento energetico, 6 milioni di...

Leggi tutti...



Riqualificazione ed efficientamento energetico, 6 milioni di...

Leggi tutti...

vivere italia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



Bonus caro-mutui, in Sicilia è boom di richieste



HPV, prevenzione e nuovi approcci terapeutici contro la...



Obesità, gli effetti dei cibi processati sulla nostra salute:...



Francia, aborto diventa libertà garantita da Costituzione:...

Leggi tutti...

Vivere Potenza, supplemento di Vivere Marche, testata di Vivere SRL di Raffaele Marino. Direttore editoriale **Raffaele Marino**, direttore responsabile **Michele Pinto**. Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.



viverepotenza

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

- Top News
- Ultima Ora

SEI IN > VIVERE POTENZA > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

05.03.2024 - h 16:09

1' di lettura

132

da **Italpress**
www.italpress.com



MILANO (ITALPRESS) - "Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.
 xh7/mgg/gsl

ARGOMENTI

attualità, italpress

vivere basilicata
 QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

- Riqualificazione ed efficientamento energetico, 6 milioni di...**
6
- Potenza è la Città italiana dei Giovani 2024**
10
- 10eLotto: a Balvano maxi vincita da 100 mila euro**
14

vivere italia
 QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

- Super Tuesday, Trump può diventare candidato per elezioni Usa 2024?**
2
- Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"**
48
- Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo**
52
- Ucraina, Kiev affonda pattugliatore russo nel Mar Nero: "Almeno 7 morti"**
74

I 3 Articoli più letti della settimana

- Traffico internazionale di rifiuti dall'Italia alla Tunisia,...**
14
- Potenza è la Città italiana dei Giovani 2024**
8
- 10eLotto: a Balvano maxi vincita da 100 mila euro**
8


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Torna all'articolo

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 132 letture


 SHORT LINK:
<https://vivere.me/eSI>

Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.



Riqualificazione ed efficientamento energetico, 6 milioni di...

Leggi tutti...



Riqualificazione ed efficientamento energetico, 6 milioni di...

Leggi tutti...

vivere italia
 IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

 **Bonus caro-mutui, in Sicilia è boom di richieste**

 **HPV, prevenzione e nuovi approcci terapeutici contro la...**

 **Obesità, gli effetti dei cibi processati sulla nostra salute:...**

 **Francia, aborto diventa libertà garantita da Costituzione:...**

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



viverepotenza

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

- 👍 Top News
- 🕒 Ultima Ora

SEI IN > VIVERE POTENZA > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

05.03.2024 - h 15:24

🕒 1' di lettura

👁️ 66



da **Italpress**
www.italpress.com



MILANO (ITALPRESS) - "La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni". Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - **Cosmofarma Exhibition 2024**, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gtr

ARGOMENTI

attualità, italpress

vivere basilicata

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Riqualificazione ed efficientamento energetico, 6 milioni di...
👁️ 6



Potenza è la Città italiana dei Giovani 2024
👁️ 10



10eLotto: a Balvano maxi vincita da 100 mila euro
👁️ 14

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Nasce l'alleanza per un'infanzia libera dall'RSV
👁️ 0



Facebook e Instagram, impossibile accedere: down i due social network
👁️ 0



Ucraina, Macron agli alleati: "Non siate codardi"
👁️ 22



Super Tuesday, Trump può diventare candidato per elezioni Usa 2024?
👁️ 98

I 3 Articoli più letti della settimana



Traffico internazionale di rifiuti dall'Italia alla Tunisia,...
👁️ 14



Potenza è la Città italiana dei Giovani 2024
👁️ 8



10eLotto: a Balvano maxi vincita da 100 mila euro
👁️ 8

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.


101015



Torna all'articolo

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 66 letture

SHORT LINK:
<https://vivere.me/eS>



Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.



Riqualificazione ed efficientamento energetico, 6 milioni di...

Leggi tutti...



Riqualificazione ed efficientamento energetico, 6 milioni di...

Leggi tutti...

vivere italia
 IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

 **Bonus caro-mutui, in Sicilia è boom di richieste**

 **HPV, prevenzione e nuovi approcci terapeutici contro la...**

 **Obesità, gli effetti dei cibi processati sulla nostra salute:...**

 **Francia, aborto diventa libertà garantita da Costituzione:...**

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

Vivere Potenza, supplemento di Vivere Marche, testata di Vivere SRL di Raffaele Marino. Direttore editoriale **Raffaele Marino**, direttore responsabile **Michele Pinto**. Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.



IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora



SEI IN > VIVERE PUGLIA > **ATTUALITA'**

LANCIO DI AGENZIA

Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma

05.03.2024 - h 18:01

9' di lettura

102



MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile.

Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. **"Cosmofarma** ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perchè dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'.

A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl.

'La filosofia 2024 di Exposanità e **Cosmofarma** è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono

IL GIORNALE DI DOMANI

- Avviso MiniPia, al via gli infodays sul territorio: si parte...**
👁️ 22
- Nirs, Emiliano nomina coordinatrice Antonella Bellomo**
👁️ 18
- Calcio balilla, parte dalla Puglia il progetto "Scuola Sport..."**
👁️ 40

Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici
Italpress vi informa
➔ **italpress**

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

- Mattarella "Libertà di stampa fondamentale per la democrazia"**
👁️ 0
- Facebook e Instagram down, Musk sbeffeggia Meta su X**
👁️ 0
- Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma**
👁️ 2
- Fedez: "Rivoglio indietro la mia vita". Messaggio a Chiara Ferragni?"**
👁️ 38



Allarga

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni – ha spiegato – le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti”.

Nel claim “Ci sta a cuore chi cura”, scelto da Exosanità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell'urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana.

Tra i temi che Exosanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso.

Proprio su Exosanità, l'amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che “la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

L'edizione 2024 di Exosanità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anao- Assomed l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale “Investire sui professionisti per la tenuta del SSN”, moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno “Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso” organizzato da CNETO, Centro nazionale per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

A Exosanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione

- Brindisi
- Carovigno
- Ceglie Messapica
- Cisternino
- Cellino San Marco
- Erchie
- Fasano
- Francavilla Fontana
- Latiano
- Mesagne
- Oria
- Ostuni
- San Donaci
- San Michele Salentino
- San Pancrazio Salentino
- San Pietro Vernotico
- San Vito dei Normanni
- Torchiarolo
- Torre Santa Susanna
- Villa Castelli

13 Articoli più letti della settimana



Turismo in idrovolante alla fiera Btm di Bari
👁 262



Salento: Truffa sui bonus edilizi e riciclaggio all'estero,...
👁 152



Truffa milionaria sulla vendita online di pneumatici,...
👁 148

COMUNI BAT

COMUNI BARI

COMUNI FOGGIA

COMUNI LECCE

COMUNI TARANTO



e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure.

Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perchè attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale.

“Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività”, ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). “La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile – ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione”.

Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia “l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione”. “La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali – ha aggiunto – Occasioni come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare”.

“Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio



che oggi quando ha qualcosa “va dal dottore in farmacia”. Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio – ha aggiunto Nardella – Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione co-stante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

Nell’ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull’andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d’acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi.

In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d’età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici.

Anche quest’anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell’associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l’approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all’interno della farmacia.

Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno “Violenza di genere: come approcciarla in farmacia” in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l’80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l’accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti “Il farmacista informato sui fatti” e “Mimosa” promosso dall’associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition nasce un’iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri.

Venerdì 19 aprile con “La nutraceutica: il suo regno in farmacia” si



affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo. - Foto xh7/Italpress - (ITALPRESS).

ARGOMENTI



da **Italpress**
www.italpress.com



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 102 letture



SHORT LINK:
<https://vivere.me/eS>



Commenti

logoEV

- Usura ed estorsione, 7 arresti tra Taranto e Lecce
- Un nuovo centro screening con mammografo digitale 3D nel...
- 10eLotto: a Trani vinti 50 mila euro
- Confermato il collegamento marittimo estivo tra Manfredonia e...

Leggi tutti...

vivere italia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

- Bonus caro-mutui, in Sicilia è boom di richieste
- HPV, prevenzione e nuovi approcci terapeutici contro la...
- Obesità, gli effetti dei cibi processati sulla nostra salute...
- Francia, aborto diventa libertà garantita da Costituzione...

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015


vivere **riccione**

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

TECNO
ISOLEDIL
 STRUTTURE IN LEGNO

 QUALITÀ E CONVENIENZA NELL'ARTE
 DELLE STRUTTURE IN LEGNO

Contattaci per un preventivo gratuito

 Via dell'Industria, 19
 Mombaroccio (PU)
 Tel. 0721.1633104

 SEI IN > VIVERE RICCIONE > **ATTUALITÀ**'

LANCIO DI AGENZIA

Ad aprile tornano Exosanità e Cosmofarma

05.03.2024 - h 18:01

9' di lettura

132



MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exosanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile.

Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. **"Cosmofarma** ed Exosanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perchè dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'.

A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl.

'La filosofia 2024 di Exosanità e **Cosmofarma** è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la

IL GIORNALE DI DOMANI


Riccione Motor Fest 2024: tanti ospiti speciali a Riccione...
 10

Il cartellone degli eventi organizzati nel territorio...
 18

La Polizia locale terrà una giornata di sensibilizzazione...
 6

Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici
Italpress vi informa
 >> Italpress

vivere **emilia** **romagna**

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Rimini: Controlli amministrativi in una struttura ricettiva...
 0

Bologna: tormenta una donna, per il 63enne arriva il...
 60

Bologna: Incidente in Valsamoggia: uomo di 84 anni portato in...
 64

Ferrara: Bologna: Truffa "bonus facciate", sequestrati...
 70

Forlimpopoli: l'Artusi parla cinese: presentato in Regione il...
 64

Calcio: Fanno sei di fila, il Bologna vince anche a Bergamo
 88

vivere **italia**

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ