

Milano – Regione Lombardia, Consiglio regionale. Seduta. Aula consiliare (ore 10:00)

Milano – Cerimonia di apertura dell'Anno Accademico 2023/2024 dell'Università IULM, e conferimento del Master ad honorem in Arti del racconto a Bruno Bozzetto, con saluto del Presidente della Regione Attilio Fontana, del Sindaco Giuseppe Sala e interventi del Ministro Anna Maria Bernini e del Presidente del Consiglio di Amministrazione Giovanni Puglisi, IULM 6, Via Carlo Bo, 7 (ore 11:00)

Milano – Anteprima stampa della mostra "L'amore non ha colore", progetto per l'Associazione Mamme per la pelle, prodotto da Nobile Agency, Memoriale della Shoah (ore 11:00)

Milano – Conferenza stampa 'Porta Venezia Design District', con assessora Alessia Cappello, MEET Digital Culture Center, V.le Vittorio Veneto 2 (ore 11:00)

Milano – Per Veratour, conferenza stampa presentazione di dati di bilancio e investimenti 2024, con Amministratore Delegato Stefano Pompili, Hotel Gallia (ore 11:00)

Milano – Conferenza stampa di presentazione di Stramilano 2024, manifestazione podistica, con Lara Magoni, Sottosegretario con delega allo sport e giovani di Regione Lombardia e Martina Riva, Assessora allo Sport, Turismo e Politiche Giovanili del Comune di Milano, Palazzo Marino (ore 11:30)

Milano – Comune di Milano, Commissione Consiliare congiunta Sviluppo Economico-Politiche del Lavoro e Controllo Enti Partecipati (Presieduta dal Consigliere Orso Mauro e dal Consigliere Bestetti Marco). Ordine del giorno: Procedura per l'erogazione delle prestazioni di supporto ai servizi di sicurezza presso gli aeroporti Linate – Malpensa. Parteciperanno: Alessia Cappello, Assessora allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro; Federica Maiello, dipendente Italtel ed RSA di USB presso Italtel Linate; Roberto Panzera, dipendente Italtel ed RSA di USB presso Italtel Linate; Luca Pistoia, O.S USB Lavoro Privato Lombardia, componente dell'Esecutivo Lavoro Privato Lombardia; Giuseppe Ragusa, O.S USB Lavoro Privato Lombardia, componente dell'Esecutivo Lavoro Privato Lombardia; Pierluigi Zaccaria, Direttore Legale Sea Milano; Angela Salvato, Direttore Supply Chain Sea Milano. Collegamento modalità Teams (ore 11:30)

Linate (Milano) – Per Sky conferenza stampa 'Pechino Express, Welcome on board!', Aeroporto (ore 12:30)

Milano – Conferenza stampa dello spettacolo teatrale 'Perfetti sconosciuti', Teatro Manzoni (ore 13:00)

Milano – Comune di Milano, Commissione Consiliare Bilancio- Patrimonio Immobiliare (Presieduto dalla Consigliera D'Amico Simonetta). Ordine del giorno: 1) Delibera N/112-2024 Riconoscimento, ai sensi dell'art. 194, c. 1, lett. a), del D.lgs 267/00, dei debiti fuori bilancio derivanti dal pagamento delle spese legali per n. 24 provvedimenti giudiziali esecutivi a carico del Comune di Milano in cause seguite dall'Avvocatura Comunale per complessivi € 108.113,26. Parteciperà l'avv. Antonello Mandarano, Direttore di Direzione Avvocatura. 2) Delibera N/193-2024 Riconoscimento, ai sensi dell'art. 194, c. 1, lett. a), del D.lgs 267/00, dei debiti fuori



Taxi: Comune Milano, entro una settimana bando per 450 licenze

04/03/2024



Regione: cresce il turismo Lombardia Style

04/03/2024



bilancio derivanti dal pagamento delle spese legali per n. 16 provvedimenti giudiziari esecutivi sfavorevoli al Comune di Milano in cause seguite dall'Avvocatura Comunale per complessivi €. 45.903,41. Parteciperà l'avv. Antonello Mandarano, Direttore di Direzione, Direzione Avvocatura. 3) Delibera N/211-2024 Riconoscimento dei debiti fuori bilancio ai sensi dell'art. 194, comma 1, lettera a) del Testo Unico Enti Locali (T.U.E.L.), derivanti dal pagamento delle spese legali per i provvedimenti giudiziari esecutivi sfavorevoli al Comune di Milano in cause di competenza della Direzione Recupero Evasione e Coattiva per complessivi € 11.602,35.

Parteciperà la dr.ssa Antonella Fabiano, Direttore di Direzione Direzione, Recupero Evasione e Coattiva. 4) Delibera N/8-2024 Riconoscimento ai sensi dell'art. 194, comma 1, lettera a) del D.lgs 267/2000 del debito fuori bilancio derivante dalla spesa per la restituzione del maggior importo percepito dal Comune di Milano quale corrispettivo per l'apertura di vedute nell'edificio di via De Castilia 24, pari ad € 48.471,60 oltre interessi per € 4.338,41 e dalle spese legali pari ad € 12.064,00 in adempimento della sentenza n. 7457/2023 del Consiglio di Stato, per complessivi € 64.874,01.

Parteciperanno il dr. Ubaldo Salerini e la dr.ssa Maria Chiara Velona dei Servizi Tecnici, Direzione Demanio e Patrimonio. Collegamento modalità Teams (ore 13:00)

Milano – Per Maire, Capital Markets Day, Maire, Torri Garibaldi (ore 14:30)

Milano – Comune di Milano, Commissione Consiliare trigiunta Welfare-Salute, Servizi Civici, Rapporti con i Municipi, Digitalizzazione ed Educazione-Food Policy(Presieduta dal Consigliere Fumagalli MarcoCarlo, dalla Consigliera Arienta Alice e dalla Consigliera Pontone Marzia). Ordine del giorno: "Presentazione Fondazione Mondo Digitale". Parteciperanno: Mirta Michilli, direttrice generale della Fondazione Mondo Digitale; Alfonso Molina, direttore scientifico della Fondazione Mondo Digitale; Elisa Amorelli, coordinatrice comunicazione, rapporti istituzionali e marketing sociale; Elisabetta Gramatica, Project officer e referente della sede di Milano della Fondazione Mondo Digitale; Tullia Romanelli, referente territoriale per la Fondazione Mondo Digitale. Collegamento modalità Teams (ore 14:30)

Milano – Nell'ambito del mese mondiale della sensibilizzazione sul Cancro Coloretale, per Olympus Italia, evento La Colonscopia, tra "Orgoglio e Pregiudizio", con Vittorio Martinelli – CEO di Olympus Italia, Daniele Massaro, Raccolta di contributi di Filippo Magnini, Stefano Bettarini e Javier Zanetti, Talent Garden, Via Arcivescovo Calabiana 6 (ore 16:00)

Milano – Comune di Milano, Commissione Consiliare congiunta Pari Opportunità-Diritti Civili e Casa-Piano Quartieri (Presieduta dalla Consigliera De Marchi Diana e dal Consigliere Bottelli Federico). Ordine del giorno: "Presentazione del progetto A casa lontano da casa" Saranno presenti: Guido Arrigoni - Presidente ass. " A casa lontano da casa"; Laura Gangeri – Vicepresidente ass. " A casa lontano da casa"; per la Direzione casa: dr. Angelo Foglio. E' stato invitato l'assessore Lamberto Bertolè. Collegamento modalità Teams (ore 16:00)

Varese – Incontro con Assessore Bertolaso per informare sull'esito dell'incontro con Direttore Generale di ATS Salvatore Gioia, rivolto agli stakeholder dei territori di Varese e Como e i Direttori Generali delle ASST Lariana, Sette Laghi e Valle Olona, Centro Congressi Ville Ponti (ore 16:15)

Milano – Conferenza Stampa di presentazione di Isola Design Festival, con assessora

Alessia Cappello, Lampo Milano, Via Valtellina 5 (ore 16:30)

Bergamo – Nell'ambito del ciclo "Le sfide dei territori e dei distretti italiani: QN incontra i protagonisti delle filiere" rassegna dedicata alle principali filiere di produzione italiane, "L'innovazione della gomma e della plastica: percorrendo le vie della sostenibilità e della competitività globale", con Silvio Dorati, e Massimo Parzani, Auditorium Confindustria (ore 17:00)

Milano – Inaugurazione mostra collettiva all'Università Cattolica del Sacro Cuore 'Eutopia – città, ambiente, comunità', Largo Gemelli 1 (ore 17:30)

Milano – Incontro su libro Secretum. Papi, guerre, spie: i misteri dell'Archivio Vaticano svelati dal Prefetto che lo guida da un quarto di secolo' di Massimo Franco Editorialista Corriere della Sera, con Luciano Fontana Direttore Corriere della Sera, Mons. Sergio Pagano Prefetto Archivio Apostolico Vaticano Andrea Riccardi Presidente Società Dante Alighieri, Via Balzan 3 (ore 18:00)

Milano – Renato Curcio presenta il suo libro 'Sovracomplicazioni. Le interferenze del capitalismo cibernetico nelle pratiche di vita quotidiana', Centro sociale Vittoria, via Muratori 43 (ore 21:00)

Condividi



X Post

Articolo precedente

Affitti brevi: scontro Sala, Santanche'

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



Lombardia

Appuntamenti



Milano

Affitti brevi: scontro Sala, Santanche'



Milano

Affitti brevi: scontro tra Sala e Santanche'



POST PIÙ POPOLARI



Coronavirus in Lombardia, i dati del 12 aprile

12/04/2021

CATEGORIE POPOLARI

Lombardia	12407
Lavoro	6472
Impresa	6358

Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma Agenzia di stampa Italpress - Italpress

Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma

5 Marzo 2024

MILANO (ITALPRESS) - Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanita', in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di Cosmofarma Exhibition dal 19 al 21 aprile.

Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. "Cosmofarma ed Exposanita' sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perchè dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'.

A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl.

'La filosofia 2024 di Exposanita' e Cosmofarma è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni - ha spiegato - le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti".

Nel claim "Ci sta a cuore chi cura", scelto da Exposanita' per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell'urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana.

Tra i temi che Exposanita' tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso.

Proprio su Exposanita', l'amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che 'la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure".

L'edizione 2024 di Exposanita' si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa- Assomed l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale "Investire sui professionisti per la tenuta del SSN", moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno "Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso" organizzato da CNETO, Centro nazionale per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

A Exposanita' 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure.

Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il

Comitato Italiano Paralimpico - Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perchè attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale.

"Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività", ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). "La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile - ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione".

Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia "l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione". "La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali - ha aggiunto - Occasioni come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare".

"Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa "va dal dottore in farmacia". Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio - ha aggiunto Nardella - Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione co-stante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure".

Nell'ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) intervorrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia - Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d'acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi.

In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici.

Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all'interno della farmacia.

Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno "Violenza di genere: come approcciarla in farmacia" in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti "Il farmacista informato sui

fatti" e "Mimosa" promosso dall'associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma Exhibition** nasce un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri.

Venerdì 19 aprile con "La nutraceutica: il suo regno in farmacia" si affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo.

- Foto xh7/Italpress -
(ITALPRESS).

Vuoi pubblicare i contenuti di Italpress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all'indirizzo

Share

Home > Video News > Pillole > Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"



Antonio Bruzzone - Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere

Video News Pillole Salute

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

5 Marzo 2024

MILANO (ITALPRESS) - "Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile. xh7/mgg/gsl

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



Cronaca
Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo



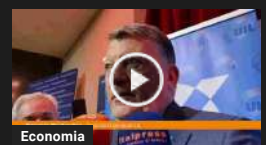
Pillole
L'Italia della scherma brilla agli Europei giovanili di Napoli



Europa
Ciocca "Le politiche monetarie della Bce un cappio per l'economia"



Pillole
Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"



Economia
Bombardieri "Necessario affrontare il tema del lavoro precario"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini" **Agenzia di stampa Italpress**

Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

5 Marzo 2024

Vuoi pubblicare i contenuti di Italpress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all'indirizzo

Share

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Home > Video News > Pillole > Exosanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"



Video News Pillole Salute

Exosanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

5 Marzo 2024

MILANO (ITALPRESS) - "La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni". Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exosanità - Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.
xh7/mgg/gtr

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



Pillole
L'Italia della scherma brilla agli Europei giovanili di Napoli



Europa
Ciocca "Le politiche monetarie della Bce un cappio per l'economia"



Economia
Bombardieri "Necessario affrontare il tema del lavoro precario"



Pillole
Aborto, Roccella "Non è utile mettere in campo argomenti divisivi"



Hi-Tech & Innovazione
Enti locali sempre più tecnologici, in crescita i servizi on line

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Salute

Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma

di Redazione • martedì, 5 Marzo 2024 • 0

MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile. Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. **Cosmofarma** ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari e' in continuo sviluppo perché dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'. A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl. 'La filosofia 2024 di Exposanità e **Cosmofarma** è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni – ha spiegato – le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti". Nel claim "Ci sta a cuore chi cura", scelto da Exposanità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell'urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana. Tra i temi che Exposanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e

Sanitas

STUDIO)))IGITALE



MEKTRA

La "C.A.L. Mektra S.r.l." è un'azienda leader in lavori di meccanica di precisione in grado di soddisfare ogni tipo di richiesta con accurati controlli sulla qualità. Offre anche servizi di installazione e assistenza per ascensori nel Lazio. Lo staff altamente qualificato è disponibile per qualsiasi intervento.

In aumento le persone scomparse: 29.315 nel 2023

• martedì, 5 Marzo 2024



Tg Economia – 5/3/2024

• martedì, 5 Marzo 2024

Medicina generale, intesa fra Regione e sindacati in Sardegna

• martedì, 5 Marzo 2024



innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso. Proprio su Exposità, l'amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che 'la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure". L'edizione 2024 di Exposità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa- Assomed l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale "Investire sui professionisti per la tenuta del SSN", moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe. Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno "Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso" organizzato da CNETO, Centro nazionale per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale. A Exposità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure. Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici. Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perché attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale. "Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività", ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). "La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile – ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione". Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia "l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione". La farmacia diventa un punto di accesso

Parlare inglese apre nuovi orizzonti lavorativi, personali e culturali

🕒 martedì, 5 Marzo 2024



Medicina legale, alla ricerca della verità

🕒 martedì, 5 Marzo 2024



sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali – ha aggiunto – Occasione come [Cosmofarma](#) sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare".

'Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa "va dal dottore in farmacia". Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio – ha aggiunto Nardella – Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione co-stante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure".

Nell'ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d'acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi. In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici. Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all'interno della farmacia. Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno "Violenza di genere: come approcciarla in farmacia" in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti "Il farmacista informato sui fatti" e "Mimosa" promosso dall'associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con [Cosmofarma](#) Exhibition nasce un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri. Venerdì 19 aprile con "La nutraceutica: il suo regno in farmacia" si affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo.

– Foto xh7/Italpress – (ITALPRESS). xh7/sat/red 05-Mar-24 17:58

Condividi questo articolo:

Sponsor



Antonio Bruzzone - Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere

Video Pillole

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere) "Vicinanza ai cittadini"

di Redazione ○ martedì, 5 Marzo 2024 ○ 0



MILANO (ITALPRESS) – “Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini”. Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – **Cosmofarma** Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

Condividi questo articolo:

Sponsor



MEKTRA

La "C.A.L. Mektra S.r.l." è un'azienda leader in lavori di meccanica di precisione in grado di soddisfare ogni tipo di richiesta con accurati controlli sulla qualità. Offre anche servizi di installazione e assistenza per ascensori nel Lazio. Lo staff altamente qualificato è disponibile per qualsiasi intervento.

Dal Senato ok alle missioni, Tajani "In Mar Rosso operazione difensiva"
○ martedì, 5 Marzo 2024

Ducati, nuova linea accessori per Scrambler
○ martedì, 5 Marzo 2024

The Red Sound, Lexus e WeWorld di nuovo insieme a supporto delle donne

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



martedì, 5 Marzo 2024

NOTIZIE VIDEO

VIDEO PILLOLE



< ARTICOLO PRECEDENTE

Per i turisti americani Tropea, Anghiari e Cortina sono tra i borghi più belli d'Italia

ARTICOLO SUCCESSIVO >



Nasce l'alleanza per un'infanzia libera dall'RSV

RAM e Pol Tarrés annunciano il progetto "Boundless"

martedì, 5 Marzo 2024

Le nuove EQV e Classe V di Mercedes-Benz ancora più di classe

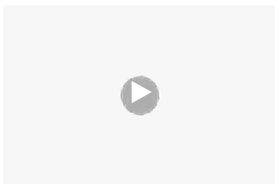
martedì, 5 Marzo 2024



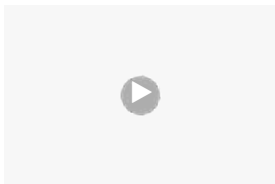
Redazione



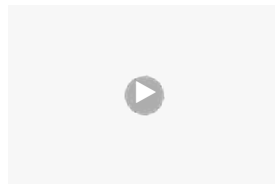
ARTICOLI CORRELATI



Torre Annunziata, anche i bambini per la consegna della droga



Regali di Natale, agroalimentare al top



Tg Economia - 26/4/2022

LASCIA UN COMMENTO

Il tuo commento

Nome*	E-Mail*	Sito Web
-------	---------	----------

Salva il mio nome, la mia e-mail ed il mio sito web su questo browser per la prossima volta.

Questo modulo raccoglie il tuo nome, la tua email e il tuo messaggio in modo da permetterci di tenere traccia dei commenti sul nostro sito. Per inviare il tuo commento, accetta il trattamento dei dati personali mettendo una spunta nel apposito checkbox sotto:

ACCONSENTO

Usando questo form, acconsenti al trattamento dei dati ivi inseriti conformemente alla Privacy Policy de La Discussione.

INVIA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

La Discussione

La Discussione S.r.l. - Piazza Capranica, 78 - 00186 ROMA - C.F. e P. IVA 15045971007



Antonio Bruzzone - Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere

Categorie

- Ambiente
- Arte
- Attualità
- Cronaca
- Cucina
- Cultura
- Economia
- Esteri
- Il tempo di un caffè
- Interviste
- Italpress
- Letteratura
- Mamme Social
- Medicina
- Meteo
- Moda
- Musica
- News
- News Recenti
- Personaggi
- Politica
- Salute
- Senza categoria
- Spettacolo
- Sport
- Televisione
- Video

VIDEO

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere) "Vicinanza ai cittadini"

5 Marzo 2024 Redazione



Antonio Bruzzone - Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere

MILANO (ITALPRESS) – “Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma

Tag

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - **Cosmofarma** Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.
 xh7/mgg/gsl

Condividi:

- [Twitter](#)
- [Facebook](#)
- [Telegram](#)
- [Stampa](#)
-

alessandro miani andrea iannuzzi angelo deiana
 Annalisa Scopinaro beppe convertini canale 5
 confassoziazioni conte **coronavirus** covid
Covid19 cultura Fabio Camillacci fareambiente
 forza italia gianfranco rotondi gianluca mech
 giuseppe conte governo imprese inapp INT

ItalPress lavoro linea verde Lockdown
 malattie rare MARATEALE marco di paola mediaset

musica NICOLA TIMPONE **Pillole** Rai roberto
 onofri rocco papaleo Roma salute scuola sebastiano
 fadda sima spettacolo Turchese Baracchi turismo
 uniamo

Meta

- [Accedi](#)
- [Feed dei contenuti](#)
- [Feed dei commenti](#)
- [WordPress.org](#)

Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo

Gli autori del sito web non sono responsabili del contenuto dei commenti ai post, né del contenuto dei siti linkati i quali possono essere soggetti a variazioni nel tempo.

Alcune immagini inserite in questo sito web potrebbero essere tratte da Internet e , pertanto considerate di dominio pubblico, così come alcuni articoli.

Qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore, vogliate comunicarcelo (contattandoci qui) e saranno subito rimossi.



Quick Links

- [Home](#)
- [Chi Siamo](#)
- [Contattaci](#)
- [Cookie policy \(EU\)](#)
- [Privacy Policy](#)
- [Termini e condizioni](#)

Recent Post

- Caso Yara. L'avvocato di Massimo Bossetti a Cusano Italia TV: "Impugneremo la sentenza della Cassazione e ci rivolgeremo anche alla Corte Europea di Strasburgo"**
- Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo**
- Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"**
- Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"**
- Ciocca "Le politiche monetarie della Bce un cappio per l'economia"**

Categorie

- [Ambiente](#)
- [Arte](#)
- [Attualità](#)
- [Cronaca](#)
- [Cucina](#)
- [Cultura](#)
- [Economia](#)
- [Esteri](#)
- [Il tempo di un caffè](#)
- [Interviste](#)
- [Italpress](#)
- [Letteratura](#)
- [Mamme Social](#)
- [Medicina](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie

Ok

PRENOTA ORA



L'ANALISI
Il Punto



VERSO IL VOTO
Elezioni 2024



TUTTI GLI APPUNTAMENTI
Eventi

ULTIME NEWS
CREMONA

ULTIME NEWS
CREMA

HOME OGGI CRONACA APPUNTAMENTI CULTURA E SPETTACOLI MEDIAGALLERY **ITALIA E MONDO**

SPORT SHOP



Scopri tutti i nostri servizi su www.studiodentisticomarteo.it



PRENOTA ORA
LA MANUTENZIONE DELLA TUA CALDAIA!

ITALIA E MONDO

Ad aprile tornano Exposanità e **Cosmofarma**

Agenzia Itapress
redazione@laprovinciacr.it



05 MARZO 2024 - 18:33



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



MILANO - Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile. Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. **Cosmofarma** ed



Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari e' in continuo sviluppo perché dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'. A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl. 'La filosofia 2024 di Exposanità e **Cosmofarma** è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni - ha spiegato - le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti". Nel claim "Ci sta a cuore chi cura", scelto da Exposanità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso



dell'urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana. Tra i temi che Exposanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso. Proprio su Exposanità, l'amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che "la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure". L'edizione 2024 di Exposanità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa- Assomed l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale "Investire sui professionisti per la tenuta del SSN", moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe. Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno "Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso" organizzato da CNETO, Centro nazionale per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale. A Exposanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure. Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico - Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici. Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perché attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale. "Il claim dell'edizione di quest'anno



racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività", ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). "La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile - ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione". Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia "l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione". "La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali - ha aggiunto - Occasioni come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare". "Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa "va dal dottore in farmacia". Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio - ha aggiunto Nardella - Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure". Nell'ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia - Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d'acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi. In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici. Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido



Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all'interno della farmacia. Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno "Violenza di genere: come approcciarla in farmacia" in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti "Il farmacista informato sui fatti" e "Mimosa" promosso dall'associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition nasce un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri. Venerdì 19 aprile con "La nutraceutica: il suo regno in farmacia" si affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo. - Foto xh7/Italpress - . xh7/sat/red 05-Mar-24 17:58

TAG ITALPRESS SALUTE

COMMENTA

SCRIVI/SCOPRI I COMMENTI

Home Oggi Cronaca Appuntamenti Mediagallery Cultura e Spettacoli Italia e Mondo Sport Shop

Annunci RPQ Le necrologie Iniziative editoriali Press Release Qui Europa Pubblicità Contatti Cookies Policy Privacy Policy

Il fuggifuggi di medici e infermieri dai nostri ospedali: da Exopsanita' le soluzioni per fermare la

Dal 17 al 19 aprile a BolognaFiere quattro giorni per affrontare i problemi della sanità pubblica. E spunta, tra le idee, quella del leader gentile Exopsanita': Ci sta cuore chi cura. Investire sul personale sanitario arginando la grande fuga dal servizio nazionale per garantirne la tenuta. Migrazione sanitaria e ricadute dell'autonomia differenziata sul SSN. Sono alcuni dei macrotemi che saranno affrontati nella tre giorni di Exopsanita', in programma a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile. Al tema delle risorse, la vera urgenza, è dedicato il convegno inaugurale di Exopsanita' dal titolo Investire sui professionisti per la tenuta del SSN (17 aprile) a cui parteciperà Nino Cartabellotta, presidente della Fondazione GIMBE. La scarsità delle risorse umane è un tema che riguarda tutte le regioni, anche quelle del Nord a partire da Piemonte, Lombardia ed Emilia-Romagna. «La fotografia del 2021 del ministero della Salute - conferma Cartabellotta - rileva 715.959 unità di personale di cui 617.246 dipendenti del SSN (86,2%), 80.615 dipendenti delle strutture equiparate a quelle pubbliche (11,3%), 9.978 universitari (1,4%) e 8.120 con altro rapporto di lavoro (1,1%). Complessivamente il ruolo sanitario ammonta al 72,2%. Rispetto alla media nazionale dei medici dipendenti (2,11 per mille abitanti) il Piemonte (2,07 per mille abitanti) e la Lombardia (2,01 per mille abitanti) si trovano al di sotto. L'Emilia-Romagna registra invece una posizione sopra media (2,27 medici ogni mille abitanti)». Il caso del personale infermieristico Sul fronte del personale infermieristico, prosegue Cartabellotta, «rispetto ad una media nazionale di 5,06 per mille abitanti, l'Emilia Romagna si colloca al 2° posto con 6,68 infermieri per mille abitanti; il Piemonte si mantiene sopra la media nazionale (5,53 per mille abitanti), mentre la Lombardia è sotto media (4,68 per mille abitanti), con valori simili a numerose regioni del Sud». Peraltro, «essendo aggiornati al 2021, questi dati non leggono la grande emorragia di personale dal SSN avvenuta prevalentemente negli anni successivi, post-pandemia. Ecco perché, al di là dei singoli numeri occorre investire sul personale sanitario, programmare adeguatamente il fabbisogno di tutti i professionisti sanitari, riformare i processi di formazione, valutazione e valorizzazione delle competenze secondo un approccio multi-professionale». La fuga del personale non è l'unica incognita nel futuro del Servizio Sanitario Nazionale. Se dovesse passare l'autonomia differenziata per la Sanità del Mezzogiorno sarebbe forse il colpo di grazia, condannando i cittadini alla migrazione sanitaria in massa. Ma le Regioni del Nord sarebbero in grado di farvi fronte? «È proprio questo il punto- ragiona Cartabellotta-. Se ci soffermiamo sulle Regioni che hanno già sottoscritto i pre-accordi (Emilia-Romagna, Lombardia, Veneto), da un lato le maggiori autonomie potenzieranno indubbiamente le loro capacità di erogazione di servizi e prestazioni sanitarie, indebolendo le Regioni del Centro-Sud, incluse quelle a statuto speciale. Ad esempio, la richiesta di contrattazione integrativa regionale per i dipendenti del SSN, oltre all'autonomia in materia di gestione del personale e di regolamentazione dell'attività libero-professionale, rischia di concretizzare una concorrenza tra Regioni con 'migrazione' del personale dal Sud al Nord». Tuttavia, avverte il presidente della Fondazione GIMBE, "l'ulteriore indebolimento dei servizi sanitari nelle Regioni meridionali rischia di avere un effetto paradossale anche su quelle del Nord con le migliori performance. Infatti, la crisi di sostenibilità del SSN oggi non consente nemmeno alle ricche Regioni del Nord di aumentare la produzione sanitaria oltre un certo limite. Di conseguenza un incremento della mobilità attiva verso queste Regioni rischia di peggiorare l'assistenza sanitaria per i propri residenti". Il pronto soccorso Uno dei principali punti di sofferenza è il pronto soccorso. Diventato purtroppo, constata Cartabellotta, «il collo di bottiglia dove confluiscono tutte le criticità dell'assistenza territoriale. Da un lato l'eccesso di afflusso di pazienti con patologie non gravi (codici bianchi e verdi) che potrebbero essere tranquillamente gestiti nell'ambito delle cure primarie e per i quali la Regione Emilia-Romagna sta sperimentando con successo i Centri di Assistenza e Urgenza (CAU). Dall'altro le difficoltà di deflusso verso i reparti di degenza, aspetto di cui si parla molto meno, ma che determina conseguenza più gravi: infatti, la lunga permanenza in pronto soccorso dei pazienti peggiora il loro stato di salute e aumenta la mortalità". Il problema, aggiunge, «consegue all'impossibilità di trasferire questi pazienti nei reparti più idonei a trattare la loro patologia. Reparti che, a loro volta, non riescono a liberare posti letto per l'impossibilità di dimettere pazienti potenzialmente dimettibili dall'ospedale, ma che non trovano sul territorio un'adeguata rete di servizi (ospedali di comunità, assistenza domiciliare, strutture residenziali) in grado di assisterli per bisogni spesso più di tipo assistenziale che medico». E proprio diversi momenti di Exopsanita' saranno dedicati al tema del pronto soccorso. Il 17 aprile il workshop Riorganizzare la rete dell'emergenza urgenza : proposte per l'evoluzione



dei servizi. Il 18 aprile : Tecnologie e progettazione a supporto dei servizi di pronto soccorso; Il ruolo delle cure primarie per la prevenzione e la gestione della cronicità. Le esperienze più innovative delle aziende USL; Le nuove sfide dell' Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso, promosso da CNETO. **Cosmofarma** Exhibition Valore Umano La gentilezza non è precisamente la prima cosa che viene in mente quando si pensa al fare impresa. Eppure c'è chi non la pensa così e ha fatto della gentilezza il centro del suo interesse. Si tratta di Guido Stratta, già Direttore del personale del Gruppo Enel, fondatore e presidente dell'associazione, senza scopo di lucro, Accademia della Gentilezza, che ha codificato il concetto di leadership gentile. L'argomento troverà un'approfondita occasione di riflessione a **Cosmofarma** Exhibition - Valore umano (BolognaFiere 19-21 aprile) nella Business Conference, tradizionale momento di confronto e ispirazione che si terrà venerdì 19 aprile e saranno coinvolti, oltre a Guido Stratta quattro profili di eccellenza che, nel loro lavoro, hanno dato valore ai loro collaboratori, anche mettendo in pratica con successo il lavoro e l'armonia di squadra: la direttrice d'orchestra Francesca Perrotta, il coach della nazionale di pallanuoto Sandro Campagna, la chef stellata Isabella Potì e un imprenditore di un brand iconico della tradizione sartoriale italiana come Maurizio Marinella. Possibili soluzioni La leadership gentile è un modo innovativo di fare impresa e lo spiega bene lo stesso Stratta: «Nelle grandi aziende, la gerarchia serve in certi momenti, ma non deve limitare la partecipazione perché le idee non hanno gerarchia. In Enel, ho colorato gli organigrammi a seconda delle diverse attitudini delle persone: creativi, caregiver, razionali.. Ho notato che quasi sempre i capi avevano clonato sotto di sé lo stesso colore attitudinale nei collaboratori. Abbiamo così costruito delle strutture arlecchino: a un manager razionale abbiamo abbinato solo collaboratori creativi ed estroversi. Sono così fiorite le diversità, le discussioni e le mentalità si sono aperte». In gioco entrano quindi il valore umano e la relazione, al centro di un intero filone convegnistico di **Cosmofarma** 2024 che intende sottolineare l'importanza delle persone e delle soft skills nello svolgimento della professione del farmacista, evidenziare il ruolo dell'empatia e del lavoro di squadra. Secondi i dati di Cosmetica Italia, Associazione nazionale imprese cosmetiche, nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente. Giovani in farmacia è il tema della Cosmetic Summit, (sabato 20 aprile) dove saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza. Il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni (5670 fanno parte del campione a cui è stato sottoposto un questionario online) considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici. I risultati dell'indagine nazionale Adolescenti e Futuro del 2023 sulle abitudini e stili di vita degli adolescenti in Italia, nella sezione dedicata al Rapporto con la farmacia, fa emergere come i ragazzi fin dalle scuole medie riconoscano il ruolo del farmacista e instaurino una relazione di fiducia. Tanto che il 35,2% dichiara di chiedere spesso consigli al farmacista su farmaci che non prevedono la ricetta del medico e il 34,9% di farlo qualche volta. Circa la metà sono già fidelizzati e cercano di andare sempre nella stessa farmacia. Raramente vi si recano da soli; spesso acquistano anche altri prodotti, non solo farmaci (38,6%, dato che cresce tra le femmine 43,3%). Per il 57,8% poi è molto utile che in farmacia si possano trovare risposte a domande di salute e prevenzione. L'edizione 2024 di **Cosmofarma** Exhibition conserva una forte attenzione ai temi di stretta attualità. Alle donne vittime di violenza è dedicato il convegno Violenza di genere: come approcciarla in farmacia, in programma sabato 20 aprile L'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne che concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti collaudati come Mimosa promosso dall'associazione Farmaciste Insieme e Il farmacista informato sui fatti.

Il fuggifuggi di medici e infermieri dai nostri ospedali: da Exopsanita' le soluzioni per fermare la

Dal 17 al 19 aprile a BolognaFiere quattro giorni per affrontare i problemi della sanità pubblica. E spunta, tra le idee, quella del leader gentile Exopsanita': Ci sta cuore chi cura. Investire sul personale sanitario arginando la grande fuga dal servizio nazionale per garantirne la tenuta. Migrazione sanitaria e ricadute dell'autonomia differenziata sul SSN. Sono alcuni dei macrotemi che saranno affrontati nella tre giorni di Exopsanita', in programma a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile. Al tema delle risorse, la vera urgenza, è dedicato il convegno inaugurale di Exopsanita' dal titolo Investire sui professionisti per la tenuta del SSN (17 aprile) a cui parteciperà Nino Cartabellotta, presidente della Fondazione GIMBE. La scarsità delle risorse umane è un tema che riguarda tutte le regioni, anche quelle del Nord a partire da Piemonte, Lombardia ed Emilia-Romagna. «La fotografia del 2021 del ministero della Salute - conferma Cartabellotta - rileva 715.959 unità di personale di cui 617.246 dipendenti del SSN (86,2%), 80.615 dipendenti delle strutture equiparate a quelle pubbliche (11,3%), 9.978 universitari (1,4%) e 8.120 con altro rapporto di lavoro (1,1%). Complessivamente il ruolo sanitario ammonta al 72,2%. Rispetto alla media nazionale dei medici dipendenti (2,11 per mille abitanti) il Piemonte (2,07 per mille abitanti) e la Lombardia (2,01 per mille abitanti) si trovano al di sotto. L'Emilia-Romagna registra invece una posizione sopra media (2,27 medici ogni mille abitanti)». Il caso del personale infermieristico Sul fronte del personale infermieristico, prosegue Cartabellotta, «rispetto ad una media nazionale di 5,06 per mille abitanti, l'Emilia Romagna si colloca al 2° posto con 6,68 infermieri per mille abitanti; il Piemonte si mantiene sopra la media nazionale (5,53 per mille abitanti), mentre la Lombardia è sotto media (4,68 per mille abitanti), con valori simili a numerose regioni del Sud». Peraltro, «essendo aggiornati al 2021, questi dati non leggono la grande emorragia di personale dal SSN avvenuta prevalentemente negli anni successivi, post-pandemia. Ecco perché, al di là dei singoli numeri occorre investire sul personale sanitario, programmare adeguatamente il fabbisogno di tutti i professionisti sanitari, riformare i processi di formazione, valutazione e valorizzazione delle competenze secondo un approccio multi-professionale». La fuga del personale non è l'unica incognita nel futuro del Servizio Sanitario Nazionale. Se dovesse passare l'autonomia differenziata per la Sanità del Mezzogiorno sarebbe forse il colpo di grazia, condannando i cittadini alla migrazione sanitaria in massa. Ma le Regioni del Nord sarebbero in grado di farvi fronte? «È proprio questo il punto- ragiona Cartabellotta-. Se ci soffermiamo sulle Regioni che hanno già sottoscritto i pre-accordi (Emilia-Romagna, Lombardia, Veneto), da un lato le maggiori autonomie potenzieranno indubbiamente le loro capacità di erogazione di servizi e prestazioni sanitarie, indebolendo le Regioni del Centro-Sud, incluse quelle a statuto speciale. Ad esempio, la richiesta di contrattazione integrativa regionale per i dipendenti del SSN, oltre all'autonomia in materia di gestione del personale e di regolamentazione dell'attività libero-professionale, rischia di concretizzare una concorrenza tra Regioni con 'migrazione' del personale dal Sud al Nord». Tuttavia, avverte il presidente della Fondazione GIMBE, "l'ulteriore indebolimento dei servizi sanitari nelle Regioni meridionali rischia di avere un effetto paradossale anche su quelle del Nord con le migliori performance. Infatti, la crisi di sostenibilità del SSN oggi non consente nemmeno alle ricche Regioni del Nord di aumentare la produzione sanitaria oltre un certo limite. Di conseguenza un incremento della mobilità attiva verso queste Regioni rischia di peggiorare l'assistenza sanitaria per i propri residenti". Il pronto soccorso Uno dei principali punti di sofferenza è il pronto soccorso. Diventato purtroppo, constata Cartabellotta, «il collo di bottiglia dove confluiscono tutte le criticità dell'assistenza territoriale. Da un lato l'eccesso di afflusso di pazienti con patologie non gravi (codici bianchi e verdi) che potrebbero essere tranquillamente gestiti nell'ambito delle cure primarie e per i quali la Regione Emilia-Romagna sta sperimentando con successo i Centri di Assistenza e Urgenza (CAU). Dall'altro le difficoltà di deflusso verso i reparti di degenza, aspetto di cui si parla molto meno, ma che determina conseguenza più gravi: infatti, la lunga permanenza in pronto soccorso dei pazienti peggiora il loro stato di salute e aumenta la mortalità". Il problema, aggiunge, «consegue all'impossibilità di trasferire questi pazienti nei reparti più idonei a trattare la loro patologia. Reparti che, a loro volta, non riescono a liberare posti letto per l'impossibilità di dimettere pazienti potenzialmente dimettibili dall'ospedale, ma che non trovano sul territorio un'adeguata rete di servizi (ospedali di comunità, assistenza domiciliare, strutture residenziali) in grado di assisterli per bisogni spesso più di tipo assistenziale che medico». E proprio diversi momenti di Exopsanita' saranno dedicati al tema del pronto soccorso. Il 17 aprile il workshop Riorganizzare la rete dell'emergenza urgenza : proposte per l'evoluzione





dei servizi. Il 18 aprile : Tecnologie e progettazione a supporto dei servizi di pronto soccorso; Il ruolo delle cure primarie per la prevenzione e la gestione della cronicità. Le esperienze più innovative delle aziende USL; Le nuove sfide dell' Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso, promosso da CNETO. **Cosmofarma** Exhibition Valore Umano La gentilezza non è precisamente la prima cosa che viene in mente quando si pensa al fare impresa. Eppure c'è chi non la pensa così e ha fatto della gentilezza il centro del suo interesse. Si tratta di Guido Stratta, già Direttore del personale del Gruppo Enel, fondatore e presidente dell'associazione, senza scopo di lucro, Accademia della Gentilezza, che ha codificato il concetto di leadership gentile. L'argomento troverà un'approfondita occasione di riflessione a **Cosmofarma** Exhibition - Valore umano (BolognaFiere 19-21 aprile) nella Business Conference, tradizionale momento di confronto e ispirazione che si terrà venerdì 19 aprile e saranno coinvolti, oltre a Guido Stratta quattro profili di eccellenza che, nel loro lavoro, hanno dato valore ai loro collaboratori, anche mettendo in pratica con successo il lavoro e l'armonia di squadra: la direttrice d'orchestra Francesca Perrotta, il coach della nazionale di pallanuoto Sandro Campagna, la chef stellata Isabella Potì e un imprenditore di un brand iconico della tradizione sartoriale italiana come Maurizio Marinella. Possibili soluzioni La leadership gentile è un modo innovativo di fare impresa e lo spiega bene lo stesso Stratta: «Nelle grandi aziende, la gerarchia serve in certi momenti, ma non deve limitare la partecipazione perché le idee non hanno gerarchia. In Enel, ho colorato gli organigrammi a seconda delle diverse attitudini delle persone: creativi, caregiver, razionali.. Ho notato che quasi sempre i capi avevano clonato sotto di sé lo stesso colore attitudinale nei collaboratori. Abbiamo così costruito delle strutture arlecchino: a un manager razionale abbiamo abbinato solo collaboratori creativi ed estroversi. Sono così fiorite le diversità, le discussioni e le mentalità si sono aperte». In gioco entrano quindi il valore umano e la relazione, al centro di un intero filone convegnistico di **Cosmofarma** 2024 che intende sottolineare l'importanza delle persone e delle soft skills nello svolgimento della professione del farmacista, evidenziare il ruolo dell'empatia e del lavoro di squadra. Secondi i dati di Cosmetica Italia, Associazione nazionale imprese cosmetiche, nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente. Giovani in farmacia è il tema della Cosmetic Summit, (sabato 20 aprile) dove saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza. Il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni (5670 fanno parte del campione a cui è stato sottoposto un questionario online) considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici. I risultati dell'indagine nazionale Adolescenti e Futuro del 2023 sulle abitudini e stili di vita degli adolescenti in Italia, nella sezione dedicata al Rapporto con la farmacia, fa emergere come i ragazzi fin dalle scuole medie riconoscano il ruolo del farmacista e instaurino una relazione di fiducia. Tanto che il 35,2% dichiara di chiedere spesso consigli al farmacista su farmaci che non prevedono la ricetta del medico e il 34,9% di farlo qualche volta. Circa la metà sono già fidelizzati e cercano di andare sempre nella stessa farmacia. Raramente vi si recano da soli; spesso acquistano anche altri prodotti, non solo farmaci (38,6%, dato che cresce tra le femmine 43,3%). Per il 57,8% poi è molto utile che in farmacia si possano trovare risposte a domande di salute e prevenzione. L'edizione 2024 di **Cosmofarma** Exhibition conserva una forte attenzione ai temi di stretta attualità. Alle donne vittime di violenza è dedicato il convegno Violenza di genere: come approcciarla in farmacia, in programma sabato 20 aprile L'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne che concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti collaudati come Mimosa promosso dall'associazione Farmaciste Insieme e Il farmacista informato sui fatti.



LA SICILIA

Catania

Agrigento

Caltanissetta

Enna

Messina

Palermo

Ragusa

Siracusa

Trapani

AGENZIA

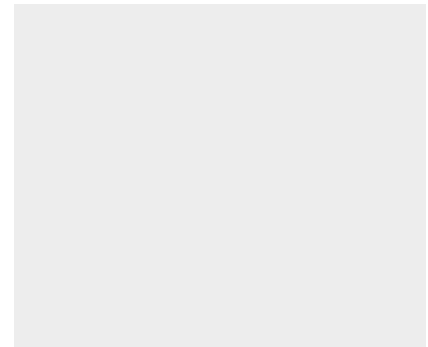
Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma

Di Redazione | 05 Marzo 2024



MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di Cosmofarma Exhibition dal 19 al 21 aprile. Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. "Cosmofarma ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari e' in continuo sviluppo perché dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'. A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl. 'La filosofia 2024 di Exposanità e Cosmofarma è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni – ha spiegato – le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250

Corriere TV



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



convegni con più di 400 relatori coinvolti”. Nel claim “Ci sta a cuore chi cura”, scelto da Exposanità per l’edizione 2024, è racchiuso l’impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell’urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana. Tra i temi che Exposanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso. Proprio su Exposanità, l’amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che ‘la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l’evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”. L’edizione 2024 di Exposanità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa- Assomed l’87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all’estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale “Investire sui professionisti per la tenuta del SSN”, moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe. Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un’area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno “Le nuove sfide dell’Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso” organizzato da CNETO, Centro nazionale per l’edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L’attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale. A Exposanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l’intelligenza artificiale, l’utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure. Torna anche quest’anno l’iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all’avanguardia ed è confermata l’area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici. Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l’ispirazione

I più letti

come scintilla perché attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale. "Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività", ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). "La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile – ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione". Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia "l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione". "La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali – ha aggiunto – Occasioni come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare". "Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa "va dal dottore in farmacia". Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio – ha aggiunto Nardella – Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione co-stante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure". Nell'ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d'acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi. In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici. Anche

IL GIORNALE DI OGGI



SFOGLIA

ABBONATI

Video

quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all'interno della farmacia. Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno "Violenza di genere: come approcciarla in farmacia" in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti "Il farmacista informato sui fatti" e "Mimosa" promosso dall'associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition nasce un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri. Venerdì 19 aprile con "La nutraceutica: il suo regno in farmacia" si affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo. – Foto xh7/Italpress – (ITALPRESS). xh7/sat/red 05-Mar-24 17:58

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

Di più su questi argomenti:

NOINDEX

Sicilians

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

Il fuggifuggi di medici e infermieri dai nostri ospedali: da Exopsanita' le soluzioni per fermare la

Exopsanità: Ci sta cuore chi cura. Investire sul personale sanitario arginando la grande fuga dal servizio nazionale per garantirne la tenuta. Migrazione sanitaria e ricadute dell'autonomia differenziata sul SSN. Sono alcuni dei macrotemi che saranno affrontati nella tre giorni di Exopsanità, in programma a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile. Al tema delle risorse, la vera urgenza, è dedicato il convegno inaugurale di Exopsanità dal titolo Investire sui professionisti per la tenuta del SSN (17 aprile) a cui parteciperà Nino Cartabellotta, presidente della Fondazione GIMBE. La scarsità delle risorse umane è un tema che riguarda tutte le regioni, anche quelle del Nord a partire da Piemonte, Lombardia ed Emilia-Romagna. «La fotografia del 2021 del ministero della Salute - conferma Cartabellotta - rileva 715.959 unità di personale di cui 617.246 dipendenti del SSN (86,2%), 80.615 dipendenti delle strutture equiparate a quelle pubbliche (11,3%), 9.978 universitari (1,4%) e 8.120 con altro rapporto di lavoro (1,1%). Complessivamente il ruolo sanitario ammonta al 72,2%. Rispetto alla media nazionale dei medici dipendenti (2,11 per mille abitanti) il Piemonte (2,07 per mille abitanti) e la Lombardia (2,01 per mille abitanti) si trovano al di sotto. L'Emilia-Romagna registra invece una posizione sopra media (2,27 medici ogni mille abitanti)». Il caso del personale infermieristico Sul fronte del personale infermieristico, prosegue Cartabellotta, «rispetto ad una media nazionale di 5,06 per mille abitanti, l'Emilia Romagna si colloca al 2° posto con 6,68 infermieri per mille abitanti; il Piemonte si mantiene sopra la media nazionale (5,53 per mille abitanti), mentre la Lombardia è sotto media (4,68 per mille abitanti), con valori simili a numerose regioni del Sud». Peraltro, «essendo aggiornati al 2021, questi dati non "leggono" la grande emorragia di personale dal SSN avvenuta prevalentemente negli anni successivi, post-pandemia. Ecco perché, al di là dei singoli numeri occorre investire sul personale sanitario, programmare adeguatamente il fabbisogno di tutti i professionisti sanitari, riformare i processi di formazione, valutazione e valorizzazione delle competenze secondo un approccio multi-professionale». La fuga del personale non è l'unica incognita nel futuro del Servizio Sanitario Nazionale. Se dovesse passare l'autonomia differenziata per la Sanità del Mezzogiorno sarebbe forse il colpo di grazia, condannando i cittadini alla migrazione sanitaria in massa. Ma le Regioni del Nord sarebbero in grado di farvi fronte? «È proprio questo il punto- ragiona Cartabellotta-. Se ci soffermiamo sulle Regioni che hanno già sottoscritto i pre-accordi (Emilia-Romagna, Lombardia, Veneto), da un lato le maggiori autonomie potenzieranno indubbiamente le loro capacità di erogazione di servizi e prestazioni sanitarie, indebolendo le Regioni del Centro-Sud, incluse quelle a statuto speciale. Ad esempio, la richiesta di contrattazione integrativa regionale per i dipendenti del SSN, oltre all'autonomia in materia di gestione del personale e di regolamentazione dell'attività libero-professionale, rischia di concretizzare una concorrenza tra Regioni con 'migrazione' del personale dal Sud al Nord». Tuttavia, avverte il presidente della Fondazione GIMBE, "l'ulteriore indebolimento dei servizi sanitari nelle Regioni meridionali rischia di avere un effetto paradossale anche su quelle del Nord con le migliori performance. Infatti, la crisi di sostenibilità del SSN oggi non consente nemmeno alle ricche Regioni del Nord di aumentare la produzione sanitaria oltre un certo limite. Di conseguenza un incremento della mobilità attiva verso queste Regioni rischia di peggiorare l'assistenza sanitaria per i propri residenti". Il pronto soccorso Uno dei principali punti di sofferenza è il pronto soccorso. Diventato purtroppo, constata Cartabellotta, «il "collo di bottiglia" dove confluiscono tutte le criticità dell'assistenza territoriale. Da un lato l'eccesso di afflusso di pazienti con patologie non gravi (codici bianchi e verdi) che potrebbero essere tranquillamente gestiti nell'ambito delle cure primarie e per i quali la Regione Emilia-Romagna sta sperimentando con successo i Centri di Assistenza e Urgenza (CAU). Dall'altro le difficoltà di deflusso verso i reparti di degenza, aspetto di cui si parla molto meno, ma che determina conseguenza più gravi: infatti, la lunga permanenza in pronto soccorso dei pazienti peggiora il loro stato di salute e aumenta la mortalità". Il problema, aggiunge, «consegue all'impossibilità di trasferire questi pazienti nei reparti più idonei a trattare la loro patologia. Reparti che, a loro volta, non riescono a liberare posti letto per l'impossibilità di dimettere pazienti potenzialmente "dimettibili" dall'ospedale, ma che non trovano sul territorio un'adeguata rete di servizi (ospedali di comunità, assistenza domiciliare, strutture residenziali) in grado di assisterli per bisogni spesso più di tipo assistenziale che medico». E proprio diversi momenti di Exopsanità saranno dedicati al tema del pronto soccorso. Il 17 aprile il workshop Riorganizzare la rete dell'emergenza urgenza : proposte per l'evoluzione dei servizi. Il 18 aprile : Tecnologie e progettazione a supporto dei servizi di pronto soccorso; Il ruolo delle cure





primarie per la prevenzione e la gestione della cronicità. Le esperienze più innovative delle aziende USL; Le nuove sfide dell' Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso, promosso da CNETO. **Cosmofarma** Exhibition - Valore Umano La gentilezza non è precisamente la prima cosa che viene in mente quando si pensa al fare impresa. Eppure c'è chi non la pensa così e ha fatto della gentilezza il centro del suo interesse. Si tratta di Guido Stratta, già Direttore del personale del Gruppo Enel, fondatore e presidente dell'associazione, senza scopo di lucro, "Accademia della Gentilezza", che ha codificato il concetto di leadership gentile. L'argomento troverà un'approfondita occasione di riflessione a **Cosmofarma** Exhibition - Valore umano (BolognaFiere 19-21 aprile) nella Business Conference, tradizionale momento di confronto e ispirazione che si terrà venerdì 19 aprile e saranno coinvolti, oltre a Guido Stratta quattro profili di eccellenza che, nel loro lavoro, hanno dato valore ai loro collaboratori, anche mettendo in pratica con successo il lavoro e l'armonia di "squadra": la direttrice d'orchestra Francesca Perrotta, il coach della nazionale di pallanuoto Sandro Campagna, la chef stellata Isabella Potì e un imprenditore di un brand iconico della tradizione sartoriale italiana come Maurizio Marinella. Possibili soluzioni La leadership gentile è un modo innovativo di fare impresa e lo spiega bene lo stesso Stratta: «Nelle grandi aziende, la gerarchia serve in certi momenti, ma non deve limitare la partecipazione perché le idee non hanno gerarchia. In Enel, ho colorato gli organigrammi a seconda delle diverse attitudini delle persone: creativi, caregiver, razionali.. Ho notato che quasi sempre i capi avevano clonato sotto di sé lo stesso colore attitudinale nei collaboratori. Abbiamo così costruito delle strutture arlecchino: a un manager razionale abbiamo abbinato solo collaboratori creativi ed estroversi. Sono così fiorite le diversità, le discussioni e le mentalità si sono aperte». In gioco entrano quindi il valore umano e la relazione, al centro di un intero filone convegnistico di **Cosmofarma** 2024 che intende sottolineare l'importanza delle persone e delle soft skills nello svolgimento della professione del farmacista, evidenziare il ruolo dell'empatia e del lavoro di squadra. Secondi i dati di Cosmetica Italia, Associazione nazionale imprese cosmetiche, nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente. Giovani in farmacia è il tema della Cosmetic Summit, (sabato 20 aprile) dove saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza. Il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni (5670 fanno parte del campione a cui è stato sottoposto un questionario online) considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici. I risultati dell'indagine nazionale "Adolescenti e Futuro" del 2023 sulle abitudini e stili di vita degli adolescenti in Italia, nella sezione dedicata al Rapporto con la farmacia, fa emergere come i ragazzi fin dalle scuole medie riconoscano il ruolo del farmacista e instaurino una relazione di fiducia. Tanto che il 35,2% dichiara di chiedere spesso consigli al farmacista su farmaci che non prevedono la ricetta del medico e il 34,9% di farlo qualche volta. Circa la metà sono già fidelizzati e cercano di andare sempre nella stessa farmacia. Raramente vi si recano da soli; spesso acquistano anche altri prodotti, non solo farmaci (38,6%, dato che cresce tra le femmine 43,3%). Per il 57,8% poi è molto utile che in farmacia si possano trovare risposte a domande di salute e prevenzione. L'edizione 2024 di **Cosmofarma** Exhibition conserva una forte attenzione ai temi di stretta attualità. Alle donne vittime di violenza è dedicato il convegno "Violenza di genere: come approcciarla in farmacia", in programma sabato 20 aprile L'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne che concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti collaudati come "Mimosa" promosso dall'associazione Farmaciste Insieme e "Il farmacista informato sui fatti". Leggi i commenti i commenti dei lettori

5 Mar 2024 - Durante lavori cade nel vano ascensore, muore un 79enne

Cerca...



l'ecodelsud.it

GAZZETTA INDIPENDENTE DI INFORMAZIONE DELLA SICILIA E DELLA CALABRIA

HOME

POLITICA ▾

CRONACA

ATTUALITÀ ▾

SICILIA ▾

CULTURA E SPETTACOLO ▾

EDITORIALI ▾

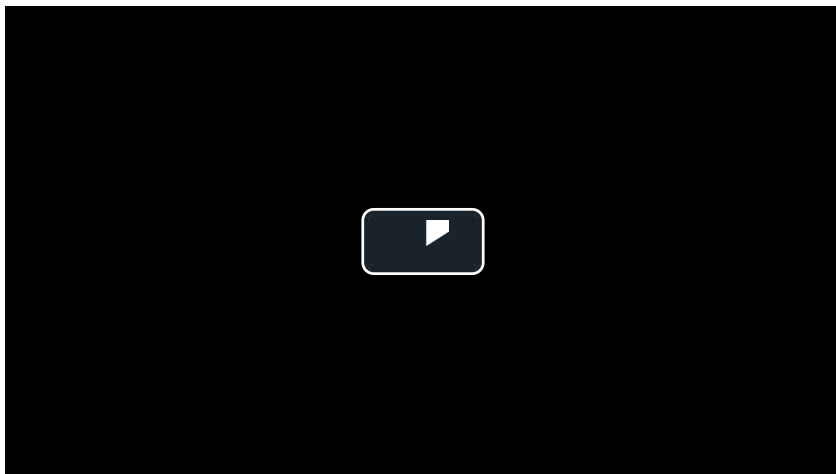


Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere) "Vicinanza ai cittadini"

0

BY REDAZIONE | 5 MARZO 2024

TOP NEWS



MILANO (ITALPRESS) – “Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini”. Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – [Cosmofarma](#) Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

Post Views: 24



ARTICOLI RECENTI

5 MARZO 2024

0

Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo



5 MARZO 2024

0

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere) "Vicinanza ai cittadini"



5 MARZO 2024

0

Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"



5 MARZO 2024

0

Ciocca "Le politiche monetarie della Bce un cappio per l'economia"



5 MARZO 2024

0

L'Italia della scherma brilla agli Europei giovanili di Napoli

COMMENTI RECENTI



Condividi



POST CORRELATI



5 MARZO 2024 0

Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo



5 MARZO 2024 0

Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"



5 MARZO 2024 0

Ciocca "Le politiche monetarie della Bce un cappio per l'economia"

I commenti sono chiusi.

Sheryl Lynn Postman su "The Music of Tony Slim Dominick" sulle piattaforme: l'artista Domenico Rizzuto rivisita brani di Giose Rimanelli e del nonno cornettista

Mario su Cisl Fp: "Alla Seus 118 mancano 200 autisti soccorritori e la società tampona con pochi Oss in età avanzata, non adatti all'emergenza"

Francesco ZITO su Schifani depotenziato, dopo la seconda umiliazione all'Ars. Cosa accadrà?

INFO

L'ECODELSUD

L'Eco del Sud - Messina Sera - Reg. Tribunale di Roma n.53/2016 del 5/04/2016 - Direttore Responsabile Rosalba Garfalo.



L'Eco del Sud è una testata associata all'Unione Stampa Periodica Italiana.



Cookie Policy

E-mail: redazione@lecodelsud.it

Per la pubblicità telefonare al 335 6891174

Copyright © 2024 L'Eco del Sud

ARTICOLI RECENTI

Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

Ciocca "Le politiche monetarie della Bce un cappio per l'economia"

NEWSLETTER

Iscriviti alla nostra NewsLetter e rimani sempre informato sulle novità dell'Eco del Sud. E' sufficiente inserire qui il tuo indirizzo email.

Iscriviti:

Indirizzo E-mail

INVIA

Privacy Policy

Aggiorna le impostazioni di tracciamento della pubblicità

Contatti

LEGGI ARTICOLO PRECEDENTE:



Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

MILANO (ITALPRESS) - "La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che..."



5 Mar 2024 - Durante lavori cade nel vano ascensore, muore un 79enne

Cerca...

l'ecodelsud.it

GAZZETTA INDIPENDENTE DI INFORMAZIONE DELLA SICILIA E DELLA CALABRIA

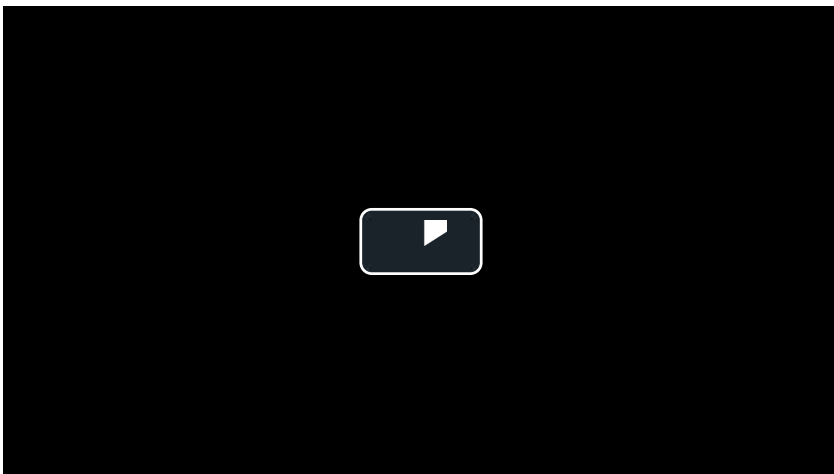
- HOME
- POLITICA ▾
- CRONACA
- ATTUALITÀ ▾
- SICILIA ▾
- CULTURA E SPETTACOLO ▾
- EDITORIALI ▾



Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

BY REDAZIONE | 5 MARZO 2024

TOP NEWS



MILANO (ITALPRESS) – “La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni”. Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – **Cosmofarma** Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gtr

Post Views: 26

Condividi



ARTICOLI RECENTI

- 

5 MARZO 2024 0

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"
- 

5 MARZO 2024 0

Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"
- 

5 MARZO 2024 0

Ciocca "Le politiche monetarie della Bce un cappio per l'economia"
- 

5 MARZO 2024 0

L'Italia della scherma brilla agli Europei giovanili di Napoli
- 

5 MARZO 2024 0

La 'laurea' degli studenti siciliani che il Miur non riconosce in Italia: inchiesta sul Dipartimento Jean Monnet. Interrogazione di FI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Condividi:



HOME / PILLOLE

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

05 marzo 2024

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

IL VIDEO A MONACO



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



LO SPECIALE

Dove la notizia è solo l'inizio



|| martedì, 5 Marzo 2024 || Home Politica Economia & Finanza Attualità Mondo Interviste Ambiente Digitale Società Cultura

SALUTE

Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma

di Redazione Lo_Speciale · martedì, 5 Marzo 2024 · 6 minuti di lettura



MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile. Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Antonio Bruzzone. "Cosmofarma ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari e' in continuo sviluppo perché dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'. A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl. 'La filosofia 2024 di Exposanità e Cosmofarma è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni – ha spiegato – le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti". Nel claim "Ci sta a cuore chi cura", scelto da Exposanità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell'urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana. Tra i temi che Exposanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso. Proprio su Exposanità, l'amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che 'la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure". L'edizione 2024 di Exposanità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa-Assomed l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale "Investire sui professionisti per la tenuta del SSN", moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe. Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno "Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso" organizzato da CNETO, Centro nazionale



per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale. A Exposanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure. Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici. Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perché attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale. "Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività", ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). "La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile – ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione". Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione". "La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali – ha aggiunto – Occasioni come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare". "Come Gruppo



seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa "va dal dottore in farmacia". Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio – ha aggiunto Nardella – Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure". Nell'ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d'acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi. In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici. Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all'interno della farmacia. Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno "Violenza di genere: come approcciarla in farmacia" in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti "Il farmacista informato sui fatti" e "Mimosa" promosso dall'associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con [Cosmofarma](#) Exhibition nasce un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri. Venerdì 19 aprile con "La nutraceutica: il suo regno in farmacia" si affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su



Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo.

- Foto xh7/Italpress - (ITALPRESS). xh7/sat/red 05-Mar-24 17:58



#SALUTE MEDICINA SANITÀ



QUESTI ARTICOLI POTREBBERO INTERESSARTI



martedì, 5 Marzo 2024

Salute, più rischi diabete per chi dorme meno di 6 ore, lo studio



martedì, 5 Marzo 2024

Convivere con il Covid dopo l'emergenza, a Roma esperti a confronto



martedì, 5 Marzo 2024

Nasce l'alleanza per un'infanzia libera dall'RSV

LASCIA UN COMMENTO

Scrive un tuo commento...

Nome

Email

Sito

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

INVIA COMMENTO

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



LO SPECIALE

Dove la notizia è solo l'inizio



|| martedì, 5 Marzo 2024 || Home Politica Economia & Finanza Attualità Mondo Interviste Ambiente Digitale Società Cultura

VIDEO PILLOLE

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere) "Vicinanza ai cittadini"

di Redazione Lo_Speciale · martedì, 5 Marzo 2024 · 1 minuto di lettura



MILANO (ITALPRESS) – “Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini”. Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – **Cosmofarma** Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl



NOTIZIE VIDEO VIDEO NEWS IN PILLOLE VIDEO PILLOLE



QUESTI ARTICOLI POTREBBERO INTERESSARTI



martedì, 5 Marzo 2024

Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo



martedì, 5 Marzo 2024

Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo



martedì, 5 Marzo 2024

Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo



ARTICOLO PRECEDENTE

Usa, Harris prende l'iniziativa su Gaza ma la Casa Bianca annacqua le critiche a Israele



ARTICOLO SUCCESSIVO

Lazio, tifosi a Monaco nella 'birreria di Hitler': saluti romani e cori fascisti

ULTIMI ARTICOLI DELLA CATEGORIA VIDEO PILLOLE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

ULTIME NOTIZIE [abria](#) / [Atti persecutori e tentata estorsione,](#)

NS NuovoSUD.it

Quotidiano d'informazione online

HOME SEZIONI ▾ PROVINCE ▾ LA REDAZIONE PUBBLICITÀ AVVISI LEGALI NECROLOGIE ▾



Inviato da Anonimo (non verificato) il 5 Marzo, 2024 - 16:48

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"



Antonio Bruzzone - Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

Advertising

INDOMENICO CERAMICHE
FLORIDIA (SR)
da 40 anni serviamo i nostri clienti

CERAMICHE - SANITARI
PORTE INTERNE - BOX DOCCIA

CENTRO PAVIMENTI

Pavimenti Interni ed esterni
Gres Effetto Legno
Rivestimenti - Mosaici
Parquet

C.so Vittorio Emanuele, 702/D - FLORIDIA (SR)
 Tel./Fax 0931 454842 - mail: indomenicoceramiche@gmail.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

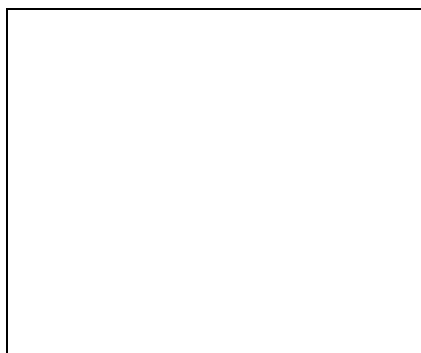


VIDEO ADS



Advertising

BricoBravo
Piscine
PER IL TUO GIARDINO
A PARTIRE DA
49,90€
[SCOPRI ORA >](#)



Advertising

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



OglioPoNews

Il quotidiano online del Casalasco-Viadanese



Menu



Cerca

Storie di Metalli Grande mostra a Lonato... 5 Marzo 2024 Via Adua, i bisogni del cane e la fatica di piegare la schiena 5 Marzo 2024 Dosolo, co

VI EDIZIONE

l'altra anima del violino

AUDITORIUM
GIOVANNI ARVEDI
CREMONA



Museo del Violino



UNO MEDIA

EURONORD S.p.A. Centro Servizi Lamiere

VIDEO PILLOLE | Oggi alle 17:04

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"



Antonio Bruzzone - Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere

èpiù® Freschi e buoni per natura

venerdì 16 febbraio
ore 21:00
da Monteverdi a Mi
venerdì 15 marzo
ore 21:00
Paolo Conte Legacy
giovedì 11 aprile
ore 21:00
*Stradivari tra antico
e moderno*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



MILANO (ITALPRESS) – “Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini”. Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposità – **Cosmofarma** Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Condividi



**i fatti
del giorno**



Iscriviti alla nostra newsletter

Pochi minuti per restare aggiornato su quanto accade a Cremona, Crema e Casalasco.

Iscriviti

Accetto l'informativa sulla [Privacy Policy](#)

Altre iscrizioni

Rassegna stampa



Caricamento prossimi articoli in corso...



OglioPo News

Torna all'inizio ↑

Altre Pagine

Chi siamo
Pubblicità
Scrivici una lettera
Contattaci
Privacy Policy
Cookie Policy (UE)

Sezioni

Cronaca
Politica
Economia
Cultura
Spettacolo
Sport
Nazionali
Lettere



OglioPoNews

Il quotidiano online del Casalasco-Viadanese



Menu



Cerca

Ultima News Grande mostra a Lonato... 5 Marzo 2024 Via Adua, i bisogni del cane e la fatica di piegare la schiena 5 Marzo 2024 Dosolo, con Gri

VI EDIZIONE

l'altra anima del violino

AUDITORIUM
GIOVANNI ARVEDI
CREMONA

Museo del Violino

Fondazione
Arvedi Buschini

INO MEDIA

Ariete Ariete i tuoi carburanti di qualità al miglior prezzo!
Vendita lubrificanti, gasolio agricolo, autotrazione e da riscaldamento
Viale Repubblica, 76 - Casalmaggiore (Cr) - 0376 98134



VIDEO PILLOLE | Oggi alle 16:04

Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"



SKODA Fabia Young Edition Bossoni Automobili

Tasso extra small 1,99%
Tua da 169€ al mese - TAEG 3,18% - 36 mesi
30.000km - rata finale 12.244€
anticipo 2.000€

Scopila

venerdì 16 febbraio
ore 21:00
da Monteverdi a Mi

venerdì 15 marzo
ore 21:00
Paolo Conte Legacy

giovedì 11 aprile
ore 21:00
*Stradivari tra antico
e moderno*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015




MILANO (ITALPRESS) – “La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni”. Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposità – **Cosmofarma** Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gtr

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Condividi



i fatti del giorno  **Iscriviti alla nostra newsletter**
 Pochi minuti per restare aggiornato su quanto accade a Cremona, Crema e Casalasco.

Accetto l'informativa sulla [Privacy Policy](#)

Altre iscrizioni

Rassegna stampa

SKODA  **Fabia Young Edition** **Bossoni Automobili**

Tasso extra small 1,99%
 Tua da 169€ al mese - TAEG 3,16% - 36 mesi
 30.000km - rata finale 12.244€
 anticipo 2.000€

Scopri!

Caricamento prossimi articoli in corso...



Altre Pagine

- Chi siamo
- Pubblicità
- Scrivici una lettera
- Contattaci
- Privacy Policy
- Cookie Policy (UE)

Sezioni

- Cronaca
- Politica
- Economia
- Cultura
- Spettacolo
- Sport
- Nazionali
- Lettere

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Home / Video Italtpress / [Exposanità-Cosmofarma](#), Bruzzone (BolognaFiere)“Vicinanza ai cittadini”

Video Italtpress

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)“Vicinanza ai cittadini”

Redazione 1 ora fa

Meno di un minuto



Antonio Bruzzone - Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere

MILANO (ITALPRESS) – “Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini”. Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – [Cosmofarma](#) Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

Seguici



Meteo

15 °C

Roma

15° - 10°
62%
3.09 km/h

Nubi Sparse

14 °C	15 °C	14 °C	15 °C	15 °C
Mar	Mer	Gio	Ven	Sab

Popolari

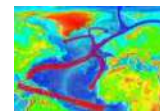
Recenti

Commenti



Onu lapidario: 'il mondo è in codice rosso', allarme senza precedenti

10 Agosto 2021



La Corrente del Golfo è al collasso, e le conseguenze saranno molto gravi

7 Agosto 2021



Covid, incidenza settimanale in netto aumento

17 Dicembre 2021

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Home / Video Italtpress / Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

Video Italtpress

Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

Redazione 54 minuti fa

Meno di un minuto



Francesca Ferilli - Direttore generale BOS

MILANO (ITALPRESS) – "La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni". Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gtr

Condividi



Seguici



Meteo

16 °C

Roma

Nubi Sparse

17° - 10°
52%

4.12 km/h

16°C Mar 15°C Mer 14°C Gio 15°C Ven 15°C Sab

Popolari

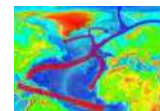
Recenti

Commenti



Onu lapidario: 'il mondo è in codice rosso', allarme senza precedenti

10 Agosto 2021



La Corrente del Golfo è al collasso, e le conseguenze saranno molto gravi

7 Agosto 2021



Covid, incidenza settimanale in netto aumento

17 Dicembre 2021

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Home > Salute e Medicina > PRESENTATA A MILANO LA 23MA EDIZIONE DI EXPOSANITA' A BOLOGNA FIERE DAL...



PRESENTATA A MILANO LA 23MA EDIZIONE DI EXPOSANITA' A BOLOGNA FIERE DAL 17 AL 19 APRILE

Di giornale - Marzo 5, 2024 👁️ 5 💬 0

Advertisement

PRESENTATA A MILANO LA 23MA EDIZIONE DI EXPOSANITA' A BOLOGNA FIERE DAL 17 AL 19 APRILE "CI STA A CUORE CHI CURA"

Milano, 5 marzo 2024 – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di **Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile** in concomitanza con **Cosmofarma** Exhibition (dal 19 al 21 aprile). Nel **claim "Ci sta a cuore chi cura"**, scelto da Exposanità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione. Ma non solo. In quella frase c'è anche tutto il senso dell'urgenza di tutelare chi nella sanità italiana lavora: i suoi professionisti. Lo stesso claim è stato declinato per la campagna **"Ci sta a cuore il SSN" che Exposanità ha ideato per il 45esimo anniversario del SSN** e alla quale tutti possono partecipare: i professionisti della sanità oltre che

"La Voce degli AVVOCATI" si fregia del patrocinio morale dell'Ordine Degli Avvocati di Roma.



Donate



GOOGLE SEARCH

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

tutti i cittadini italiani. Tra le attività dedicate a questo importante traguardo della sanità pubblica italiana, verrà infatti proposto ai cittadini, al mondo delle istituzioni e delle politiche sanitarie, alle aziende, alle associazioni di volontariato in sanità, di raccontare tramite script, o video, perché hanno a cuore il SSN. I contributi potranno essere inviati al link: <https://www.exosanita.it/it/ci-sta-a-cuore-il-servizio-sanitario-nazionale/>

Riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso: questa è solo una parte dei temi che Exosanità affronterà con la partecipazione **delle istituzioni, dei protagonisti della sanità italiana e delle più importanti realtà produttrici** che con il loro apporto concorrono all'ammodernamento del SSN.

Advertisement

La mattinata si è aperta con il saluto di **Antonio Bruzzone**, Ceo BolognaFiere Group: **"Cosmofarma ed Exosanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e grazie al lavoro del team di Francesca Ferilli e di BOS abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perché dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità. Voglio quindi ringraziare le oltre 75 associazioni di categoria che rendono l'appuntamento biennale di Exosanità, il punto di riferimento nazionale"**.

A seguire è intervenuto **Andrea Fortuna**, Partner PwC Italia, Healthcare Pharmaceuticals & Life Sciences Leader che ha presentato in sintesi i risultati dell'indagine Hopes and Fears Global Workforce condotta da PwC per analizzare l'opinione di quasi 54.000 persone che lavorano in 46 Paesi: **"Tra tutti, gli oltre 5.000 professionisti del settore della salute sembrano accusare più pressione in quanto sono sottoposti a maggiori carichi di lavoro, fenomeno prevalentemente imputabile alla carenza di risorse-** spiega Fortuna **- Stupisce che i professionisti del settore, in particolare gli italiani, siano meno preparati ad affrontare le innovazioni tecnologiche e gli impatti che queste avranno sul proprio lavoro. Emerge la necessità di nuove skill tecniche, anche se le soft skill sono percepite più rilevanti per il proprio sviluppo professionale. Dalla survey emerge che, per rispondere alle esigenze in continua trasformazione del settore della salute, occorre investire sul capitale umano e in particolare su skill tecnologiche e digitali"**.

Ivo A. Nardella, amministratore delegato Bos Srl: **"La manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure."**

"Il titolo scelto da quest'anno da Exosanità 'Ci sta a cuore chi cura' racchiude le più importanti tematiche che la FNOPI affronta, giorno dopo giorno, nel suo lavoro di tutela e valorizzazione del lavoro dei professionisti - in particolare degli infermieri e delle infermiere - nel Servizio Sanitario Nazionale", ha detto **Barbara Mangiacavalli, presidente della Federazione Nazionale Ordini Professioni Infermieristiche**

ENHANCED BY Google



(FNOPI). *“Temi come la valorizzazione del personale infermieristico, la necessità di lavorare su competenze sostenendo i percorsi professionali, la retribuzione, i nuovi modelli di prossimità e l’evoluzione digitale della tecnologia sanitaria sono nodi da sciogliere, insieme, per garantire ai cittadini la tenuta del SSN e un alto livello di assistenza.”.*

*“In una sanità pubblica in forte evoluzione le competenze richieste alla professione di Fisioterapista giocano su ambiti già a suo tempo previsti dal legislatore nella scrittura del nostro profilo, che non limita l’**intervento del fisioterapista** alla riabilitazione, ma include anche la prevenzione e la cura di problematiche sia muscoloscheletriche sia neuromotorie e viscerali. – così ha aggiunto **Giuseppe Tedesco, Consigliere Federazione Nazionale degli Ordini dei Fisioterapisti (FNOFI) e Vicepresidente Ordine dei Fisioterapisti di Piemonte e Valle d’Aosta.** - La logica prestazionale che permea fortemente le attuali prassi lascerà gradualmente il posto, coi nuovi modelli descritti dal legislatore, ad un approccio di presa in carico globale della persona con una visione relativa alla sua salute in generale e alla sua piena partecipazione malgrado le limitazioni date da determinate condizioni di salute, e questa evoluzione è pienamente in accordo con lo spirito che da sempre ha animato la professione del fisioterapista.”.*

Elena Menichini, Associazione Ausili di Confindustria Dispositivi Medici, ha illustrato l’andamento del mercato: *“Il settore dei dispositivi medici in Italia genera un mercato che vale 18,3 miliardi di euro tra export e mercato interno e conta 4.641 aziende, che occupano 117.607 dipendenti. Si tratta di un tessuto industriale molto eterogeneo, caratterizzato da innovazione e specializzazione, dove le piccole aziende convivono con i grandi gruppi. Gli effetti negativi di misure legislative penalizzanti per le imprese oggi frenano il mercato, creando un clima di incertezza, che non fa bene al tessuto industriale e al nostro Paese perché non consente visibilità e pianificazione degli investimenti e quindi la crescita”. Per esempio, ha aggiunto, “finché non si crea un meccanismo dinamico sui LEA in grado di adeguare le tariffe dei dispositivi medici al contesto dinamico del mercato, il rischio è che molte imprese non vedano convenienza a far entrare l’innovazione nel sistema. Sarebbe importante creare, invece, le condizioni per rilanciare la nostra Sanità che, con le tecnologie che produciamo, può essere altamente innovativa e generare esternalità positive con reale riduzione dei costi per il sistema”.*

Infine la parola è passata a **Marilena Pavarelli, project manager Exposanità**:

“Consideriamo da sempre le soluzioni offerte dal mercato, unite alle capacità organizzative, gestionali e cliniche dei professionisti, le leve strategiche per una sanità efficace e sostenibile. Ed è proprio a questi due aspetti che guarderemo con le 400 e più aziende presenti in manifestazione e le oltre 200 iniziative formative in programma”. Ad Exposanità 2024, ha aggiunto, “sarà possibile toccare con mano innovazioni e tecnologie per l’ospedale, la riabilitazione, l’assistenza agli anziani, la disabilità, l’ortopedia, la sanità digitale. Ma la manifestazione sarà anche l’occasione per confrontarsi sulle grandi questioni organizzative e gestionali della sanità di domani: le cure territoriali, l’impronta ecologica dei servizi sanitari, la gestione della non -autosufficienza, le potenzialità e i limiti del digitale per la sanità, le politiche per la vita indipendente, la valorizzazione del capitale umano”. Tema quest’ultimo, ha concluso Pavarelli, “a cui l’edizione 2024 di Exposanità è dedicata. Non esiste possibilità di sviluppo per i servizi sanitari e socio sanitari in assenza di personale competente, motivato, valorizzato. Occorre ripartire da qui per sciogliere i molti nodi che ancora la sanità deve affrontare. E che non possono essere superati senza il suo

asset più prezioso: le persone”.

Anche quest’anno sono moltissimi gli appuntamenti in calendario. L’edizione 2024 di Exposanità non poteva che aprirsi con un tema cruciale: la grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Per l’87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all’estero. Sono i dati di un sondaggio di Anaa-Assomed, realizzato su un campione rappresentativo di medici. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale **“Investire sui professionisti per la tenuta del SSN”**, moderato dal **giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni** e con la partecipazione di **Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe**.

Tante le iniziative speciali su cui punta Exposanità anche per l’edizione 2024. Ampio spazio, innanzitutto, alla **riabilitazione** con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il **Focus Pronto Soccorso**: un’area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno **“Le nuove sfide dell’Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso”** organizzato da **CNETO**, Centro nazionale per l’edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L’attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

La conservazione del SSN e della sua vocazione universalistica necessitano dell’importante apporto che le nuove tecnologie mettono al servizio della sanità. A **Exposanità 2024** si affronteranno quindi i temi della **digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura**, approfondendo come il digitale, attraverso **l’intelligenza artificiale, l’utilizzo dei big data e la robotica** possano contribuire ad una vera **territorializzazione delle cure**. Se ne discuterà nel convegno, organizzato da Exposanità, **“Intelligenza artificiale in sanità: le applicazioni per la medicina e per l’organizzazione dei servizi” (17 aprile ore 10.30)**.

Torna anche quest’anno l’iniziativa **Sanità Digitale**, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all’avanguardia ed è confermata, l’area destinata alle **discipline sportive**, in collaborazione con il **Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia-Romagna**. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

giornale



Informazione equidistante ed imparziale, che offre voce a tutte le fonti di informazione

Advertisement

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Salute e Medicina

PRESENTATA A MILANO LA 27MA EDIZIONE DI COSMOFARMA EXHIBITION BOLOGNA FIERE 19-21 APRILE

Di giornale - Marzo 5, 2024 7 0

Advertisement

PRESENTATA A MILANO LA 27MA EDIZIONE DI COSMOFARMA EXHIBITION BOLOGNA FIERE 19-21 APRILE

CURA. ISPIRAZIONE. EVOLUZIONE

Advertisement

Milano, 5 marzo 2024 – Si è svolta oggi a Milano, alla Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di **Cosmofarma** Exhibition, in programma dal 19 al 21 aprile a Bologna Fiere, in concomitanza per un giorno con Exposità (17-19 aprile). È il **valore umano** il focus attorno al quale è stata costruita la 27ma edizione dell'evento leader nell'ambito dell'Health Care, del Beauty care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia, che si svolge con il patrocinio delle principali associazioni di categoria **FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò e Utifar.** **Cosmofarma** 2024

"La Voce degli AVVOCATI" si fregia del patrocinio morale dell'Ordine Degli Avvocati di Roma.



Donate



GOOGLE SEARCH

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

ha l'obiettivo di porsi, sempre di più, come piattaforma di confronto, informazione e formazione al servizio dei professionisti del settore, dando vita alla community italiana della farmacia. **"Cura. Ispirazione. Evoluzione"** è il claim dell'evento, che evidenzia tre concetti chiave: prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità, l'ispirazione come scintilla perché attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. Infine, l'evoluzione come messa in discussione, motore di confronto, verso la crescita personale e professionale.

La mattinata si è aperta con il saluto di **Antonio Bruzzone, Ceo BolognaFiere**

Group: **"Cosmofarma"** ed **Exposanità** sono eventi molto importanti per il Gruppo **BolognaFiere** e grazie al lavoro di **BOS** abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della sanità a 360 gradi. Tra gli stand di **Cosmofarma** si potranno trovare il meglio dell'innovazione tecnologica e di prodotto per le farmacie, rete sempre più integrata nei servizi offerti dal Servizio Sanitario Nazionale, snodo fondamentale anche nelle attività di prevenzione e di diagnostica per tutti. I tanti convegni costituiscono una grande occasione di riflessione collettiva e di formazione professionale".

A seguire l'intervento di **Andrea Fortuna, Partner PwC Italia, Healthcare**

Pharmaceuticals & Life Sciences Leader che ha presentato in sintesi i risultati dell'indagine **Hopes and Fears Global Workforce** condotta da PwC per analizzare l'opinione di quasi 54.000 persone che lavorano in 46 Paesi: *"Tra tutti, gli oltre 5.000 professionisti del settore della salute sembrano accusare più pressione in quanto sono sottoposti a maggiori carichi di lavoro, fenomeno prevalentemente imputabile alla carenza di risorse-* ha spiegato Fortuna *- Stupisce che i professionisti del settore, in particolare gli italiani, siano meno preparati ad affrontare le innovazioni tecnologiche e gli impatti che queste avranno sul proprio lavoro. Emerge la necessità di nuove skill tecniche, anche se le soft skill sono percepite più rilevanti per il proprio sviluppo professionale. Dalla survey emerge che, per rispondere alle esigenze in continua trasformazione del settore della salute, occorre investire sul capitale umano e in particolare su competenze tecnologiche e digitali."*

"Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività,", ha detto

Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti

Italiani (FOFI). *"La tre-giorni di Cosmofarma si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile."*

"La farmacia di comunità intrattiene un rapporto privilegiato con il cittadino, basato sulla fiducia, ed è per sua natura focalizzata sulle esigenze di salute della popolazione con risposte innovative, tempestive ed efficaci. Così Marco Cossolo, presidente di Federfarma, che ha concluso: "Questa evoluzione è in linea con il processo di riorganizzazione dell'assistenza sanitaria territoriale, al quale le farmacie contribuiscono in virtù della loro capillarità, in sinergia con tutti gli altri professionisti sanitari e in collaborazione costante con le Istituzioni. Come sempre Cosmofarma rappresenta un momento di confronto strategico su questi importanti temi con tutti gli attori della filiera del farmaco."

ENHANCED BY Google



Ivo A. Nardella, amministratore delegato Bos Srl: *“La manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i farmacisti. Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa “va dal dottore in farmacia”. Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure.”.*

*“A Bologna quest’anno ci saranno le due manifestazioni Exposanità e **Cosmofarma** in contemporanea, con una giornata quella del 19 aprile in sovrapposizione. Non è solo una giornata, è il messaggio 360 gradi che vogliamo dare: abbiamo messo al centro il valore umano – ha sottolineato **Francesca Ferilli, direttore generale Bos Srl** – A **Cosmofarma** abbiamo deciso di porre l’attenzione su un’accezione molto importante del valore umano, con uno sguardo che va oltre il professionista, al suo percorso formativo, al ruolo che ricopre, perché dietro c’è una persona con la sua storia, la sua cultura, le sue esperienze. Ci siamo così concentrati sulle risorse umane intese come valore espresso da ogni persona. Per quanto riguarda le presenze in fiera, stiamo raccogliendo le ultime adesioni e sono molto orgogliosa del fatto che molte aziende che avevano sospeso in passato la loro partecipazione all’evento sono tornate nell’edizione 2024. Abbiamo coinvolto anche molte realtà nuove e consolidato tante aziende già presenti nel recente passato.”.*

Claudia Rocco, Sr Director offering and operations IQVIA Italia ha illustrato i dati di mercato: *“Il mercato italiano retail nel 2023 ha segnato una crescita del +0,75% a valori, superando i 31 Miliardi di euro. Al netto del calo delle vendite nei segmenti legati alla pandemia, tutte le altre categorie di prodotto mostrano trend positivi rispetto al 2022. La farmacia, che rappresenta l’85% del mercato, si conferma il canale principale in cui i consumatori, sempre più attenti al proprio stato di salute e alla cura del proprio benessere, realizzano gli acquisti e ricercano servizi.”.*

Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, ha invece presentato i dati del settore cosmetico in farmacia: *“Secondo i dati pre-consuntivi, nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all’anno precedente; le stime ci indicano che anche nel 2024 proseguirà questo trend positivo, consolidando la farmacia come terzo canale di vendita per i cosmetici nel nostro Paese. Da un lato i cosmetici rispondono a esigenze fondamentali legate all’igiene, alla cura di sé, alla prevenzione e alla protezione, dall’altro la farmacia è ormai riconosciuta come un hub sul territorio per la salute e il benessere del cittadino: questo connubio fa sì che tra i cosmetici più richiesti in farmacia ci siano proprio quelli legati alla cura del viso e del corpo, nonché i solari. Le potenzialità dell’offerta cosmetica in farmacia sono ampie e proprio un’occasione come **Cosmofarma** Exhibition si presta al confronto e al dialogo con i professionisti del canale per raccogliere le esigenze e insieme disegnare le future evoluzioni.”.*

Nell’ambito del **Cosmetic Summit**, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura proprio Luigi Corvi presentando le più recenti rilevazioni sull’andamento del settore, con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del **Cosmetic Summit** è dedicato ai **Giovani in**

farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d'acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi. In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di **Maurizio Tucci**, presidente Laboratorio Adolescenza. Il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni (5670 fanno parte del campione a cui è stato sottoposto un questionario online) considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici. I risultati dell'indagine nazionale **"Adolescenti e Futuro"** del 2023 sulle abitudini e stili di vita degli adolescenti in Italia, nella sezione dedicata al **Rapporto con la farmacia**, fanno emergere come i ragazzi fin dalle scuole medie riconoscano il ruolo del farmacista e instaurino una relazione di fiducia. Tanto che il 35,2% dichiara di chiedere spesso consigli al farmacista su farmaci che non prevedono la ricetta del medico e il 34,9% di farlo qualche volta. Circa la metà sono già fidelizzati e cercano di andare sempre nella stessa farmacia. Raramente vi si recano da soli; spesso acquistano anche altri prodotti, non solo farmaci (38,6%, dato che cresce tra le femmine 43,3%). Per il 57,8% poi è molto utile che in farmacia si possano trovare risposte a domande di salute e prevenzione.

Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale **Business Conference**, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando **Guido Stratta**, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all'interno della farmacia. Si confronterà con la direttrice d'orchestra **Francesca Perrotta**, il coach della nazionale di pallanuoto **Sandro Campagna**, la chef stellata **Isabella Poti**, e un imprenditore di un brand iconico della tradizione sartoriale italiana come **Maurizio Marinella**, per provare a ispirare nuove logiche di relazione nel mondo del lavoro, in chiave di ascolto, comprensione, collaborazione e contaminazione.

C'è come sempre una forte attenzione ai temi di stretta attualità. Alle donne vittime di violenza è dedicato il convegno **"Violenza di genere: come approcciarla in farmacia"**, in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. L'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti **"Il farmacista informato sui fatti"** e **"Mimosa"** promosso dall'associazione **Farmaciste Insieme**. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition, nasce un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese. Partendo da alcuni recenti report, secondo i quali l'età in cui si agiscono o subiscono violenze si abbassi in modo preoccupante, sarà realizzato un percorso itinerante e condiviso per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione, al fine di prevenirle e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri.

Torna la **Nutraceuticals Conference**, ancora più ricca, suddivisa in due sessioni. La prima nella mattina di venerdì 19 aprile dal titolo "La nutraceutica: il suo regno in farmacia", che dopo la presentazione dei trend di mercato e legislativi, affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon

irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo.

Le iniziative speciali, aree focus dedicate a temi e prodotti verticali per il settore della farmacia, che riuniscono in un unico spazio espositivo prodotti, servizi e soluzioni di uno specifico mercato offrendo l'opportunità di perfezionare le proprie competenze grazie a momenti di divulgazione mirata, raddoppiano a **Cosmofarma** 2024, tra conferme e novità. **Torna Cosmofarma digital**, area pensata per le soluzioni digitali con l'obiettivo di incrementare il business e rendere la farmacia più performante; **SportZone & Benessere** che dà spazio all'integrazione, nutrizione e servizi per sportivi, con sessioni di attività pratiche per il corpo e la mente. **CosmoYoung** presenta una selezione di start up che si affacciano al canale farmacia. Quattro le new-entry: **Lab Galenica**, un vero e proprio laboratorio galenico con workshop per approfondire le preparazioni; **Silver Age**, un'area con focus su prodotti e servizi per gli over 65, **Specialista in farmacia** che darà spazio al podologo e **Cosmofarma Terme**, con l'obiettivo di diffondere soluzioni e prodotti tipici nel canale farmacia. Aumentano i premi in questa edizione. I **Cosmofarma Innovation & Research Awards** da anni valorizzano i prodotti e i servizi più innovativi. Si confermano le categorie Company Award, People Award, Special Award: saliranno poi sul palco a ricevere "l'alloro", tra gli altri, il farmacista dell'anno, il miglior giovane farmacista, la best eco company, la best digital company; tre i premi inediti: Best Corporate Wellbeing, Woman in Pharma e Farmacista focus HR.

Spazio allo **scenario del mondo farmacia** con le indagini che verranno proposte da **Doxa Pharma, Ipsos e Kantar**.

Tra le partnership, è posta particolare attenzione al **mondo delle community**.

Pharma Lovers, a **Cosmofarma**, si concentrerà su tematiche di attualità come le tendenze nel mondo del lavoro, il confronto generazionale, la comunicazione e l'intelligenza artificiale.

Blendistrict, un incubatore innovativo, capace di far incontrare il pharma con il beauty, proporrà a **Cosmofarma** il suo approccio alla divulgazione applicata al settore della farmacia tramite l'utilizzo dei social media, per una corretta comunicazione digitale.

Si conferma la collaborazione solidale con la Fondazione **Francesca Rava – NPH Italia ETS**, che proporrà un seminario sulla Medicina di Genere. La sua presidente, **Mariavittoria Rava**, ha così commentato: *"Siamo felici di partecipare a **Cosmofarma Exhibition 2024**, un'occasione importante per lanciare la XII edizione di **In Farmacia per i bambini**, iniziativa nazionale di sensibilizzazione sui diritti dei bambini e raccolta di farmaci e prodotti baby-care per i minori in povertà sanitaria che coinvolge, ogni anno, più di 2.750 farmacie in tutta Italia"*.

giornale



Informazione equidistante ed imparziale, che offre voce a tutte le fonti di informazione

Advertisement

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



HOME



NOTIZIE ▾



SPORT



SERVIZI ▾



INDAGINE D'ASCOLTO

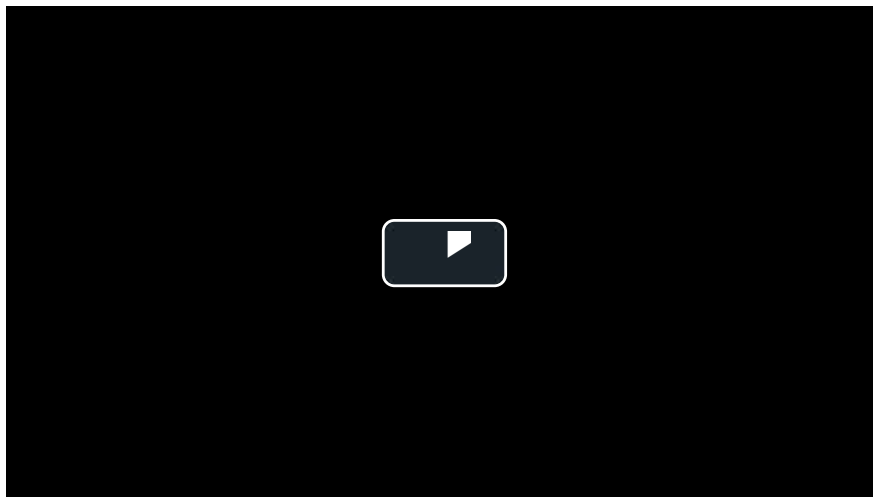


COME ASCOLTARCI



PALINSESTO

EXPOSANITÀ-COSMOFARMA, BRUZZONE (BOLOGNAFIERE) "VICINANZA AI CITTADINI"



MILANO (ITALPRESS) – “Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini”. Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – **Cosmofarma** Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

5 Marzo 2024

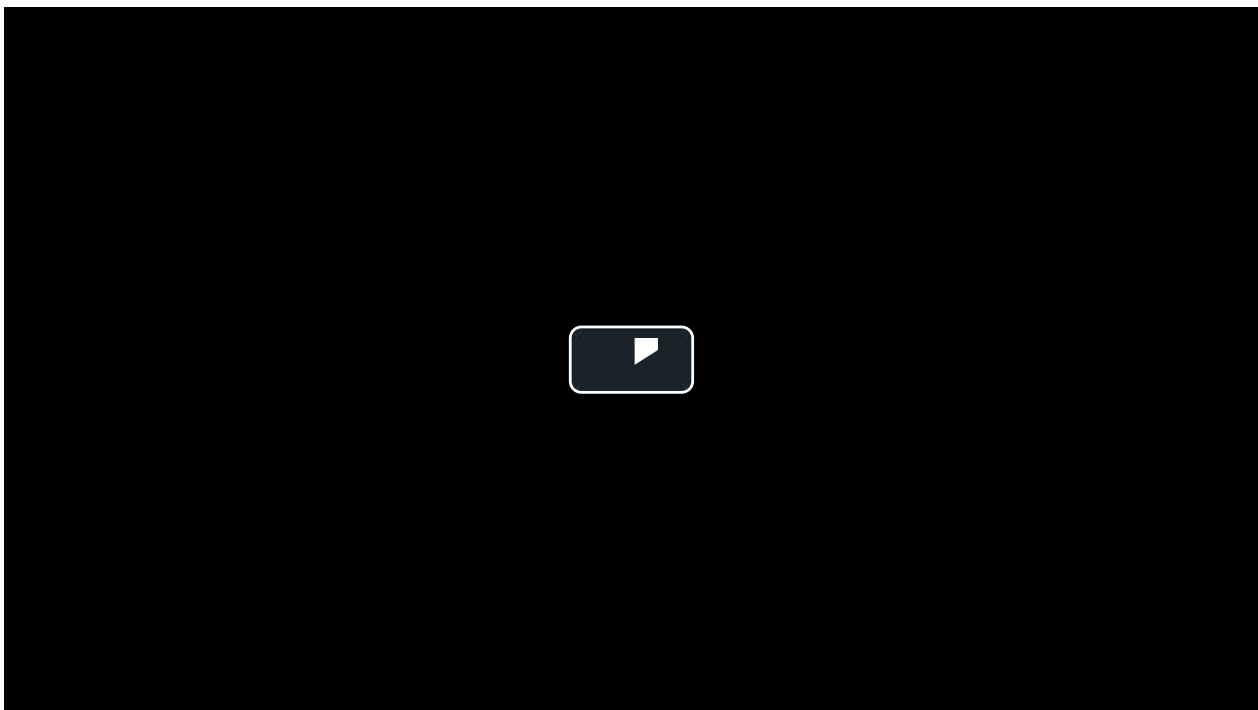
CONDIVIDI

© RadioNBC.it - Riproduzione riservata [RSS](#)



- 
HOME
- 
NOTIZIE ▾
- 
SPORT
- 
SERVIZI ▾
- 
INDAGINE D'ASCOLTO
- 
COME ASCOLTARCI
- 
PALINSESTO

EXPOSANITÀ-COSMOFARMA, FERILLI (BOS) "AL CENTRO IL VALORE UMANO"



MILANO (ITALPRESS) – “La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni”. Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exosanità – [Cosmofarma](#) Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gtr

5 Marzo 2024

CONDIVIDI



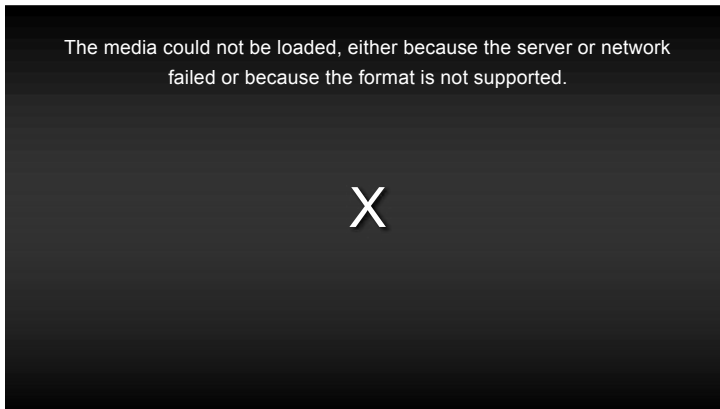


Sicilia internazionale



Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

AUTHOR REDAZIONE PUBLISHED 5 MARZO 2024



MILANO (ITALPRESS) - "Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

CATEGORY APERTURA, DOSSIER, MISSIONI, MISSIONI INCOMING, MISSIONI OUTGOING, PRIMO PIANO, VIDEO PILLOLE VIEWS 22

INPRESS



ARTICOLI RECENTI

Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini" Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano" Ciocca "Le politiche monetarie della Bce un cappio per l'economia" L'Italia della scherma brilla agli Europei giovanili di Napoli

CERCA ARTICOLI

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Iscriviti

TRE ANNI DI GOVERNO MUSUMECI

Media error: Format(s) not supported or source(s) not found. Scarica il file:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

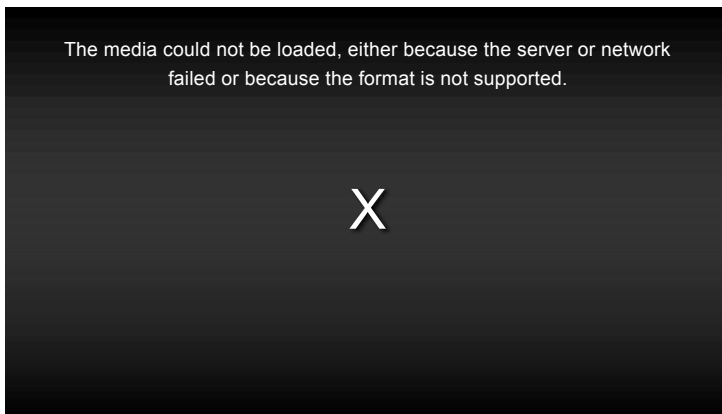


Sicilia internazionale



Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

AUTHOR REDAZIONE PUBLISHED 5 MARZO 2024



MILANO (ITALPRESS) – “La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni”. Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - [Cosmofarma](#) Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile. xh7/mgg/gtr

CATEGORY APERTURA, DOSSIER, MISSIONI, MISSIONI INCOMING, MISSIONI OUTGOING, PRIMO PIANO, VIDEO PILLOLE VIEWS 44

Share this post:



INPRESS



ARTICOLI RECENTI

Tg Sport - 5/3/2024
Controlli della Regione sul grano estero in arrivo a Pozzallo
Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo
Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"
Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

CERCA ARTICOLI

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Email *

Iscriviti

TRE ANNI DI GOVERNO MUSUMECI

Media error: Format(s) not supported or source(s) not found

Scarica il file:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

STUDIO MEDICO DENTISTICO
DOTT.SSA MONTALTO



MEDICO CHIRURGO - ODONTOIATRA
Sedazione Cosciente ed Anestesia Digitale
Gnatologia e Posturologia
Medicina Manuale
Implantologia Computerizzata
Endodonzia e Conservativa in Microscopia
Ortodonzia e Pedodonzia

VIA GIACOMO LEOPARDI, 41 (CT) - TEL/FAX 095 551096-380 7214481 - WWW.MARIAMONTALTO.COM



NOTIZIE

DALLA SICILIA



Notizie Locali Regione Cronaca Politica Sicilian Food Rubriche



Home > Salute > Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma

Salute

Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma

Di Itaipress News 5 Marzo 2024



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile.

Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. "Cosmofarma ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perchè dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'.

A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl.

'La filosofia 2024 di Exposanità e **Cosmofarma** è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni – ha spiegato – le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti". Nel claim "Ci sta a cuore chi cura", scelto da Exposanità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell'urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana.

Tra i temi che Exposanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e

articoli inediti

- Advertisement -

Naos Edizioni APS

Sicilia Report TV

Missioni, Crosetto "Dal Parlamento segnale di unità"

Italpress Video - 3 ore fa

Pil, accelera la crescita

Italpress Video - 3 ore fa

Medicina legale, alla ricerca della verità

Italpress Video - 3 ore fa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso. Proprio su Exposanità, l'amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che "la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure". L'edizione 2024 di Exposanità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa- Assomed l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale "Investire sui professionisti per la tenuta del SSN", moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno "Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso" organizzato da CNETO, Centro nazionale per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

A Exposanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure.

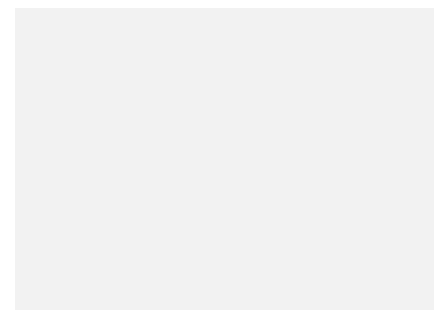
Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico - Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perchè attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale.

"Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività", ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). "La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di

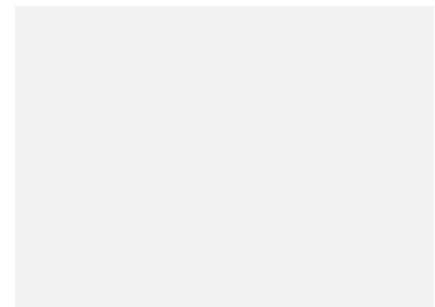
Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo

Italpress Video - 5 ore fa



Enti locali sempre più tecnologici, in crescita i servizi on line

Italpress Video - 7 ore fa



Carica altri >



offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile – ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione”.

Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia "l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione". "La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali – ha aggiunto – Occasioni come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare”.

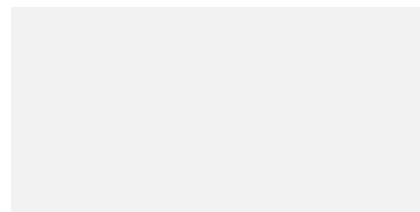
"Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa "va dal dottore in farmacia". Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio – ha aggiunto Nardella – Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione co-stante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

Nell'ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d'acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi. In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici.

Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all'interno della farmacia.

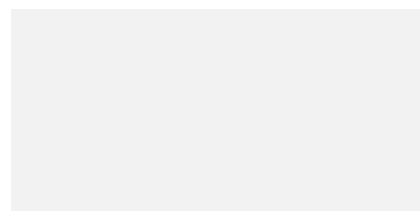
Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno "Violenza di genere: come approcciarla in farmacia" in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti "Il farmacista informato sui fatti" e "Mimosa" promosso dall'associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro

ULTIMI



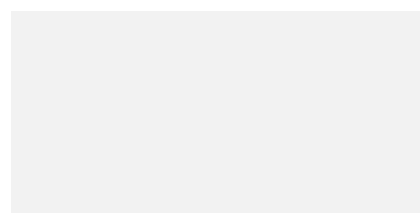
Real Madrid-Allegri, l'affare era fatto: poi il rifiuto

Adnkronos - 5 Marzo 2024



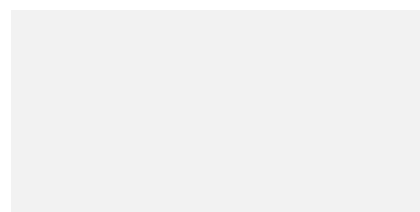
Meloni, un trattore in regalo: "Lo metto in cortile a Palazzo..."

Adnkronos - 5 Marzo 2024



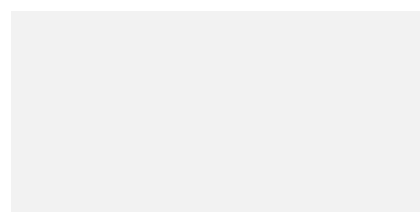
Regionali Abruzzo, Meloni: "Effetto Sardegna? Sono molto ottimista francamente"

Adnkronos - 5 Marzo 2024



Trump, lo 'show' per il Super Tuesday: "Migranti come Hannibal Lecter"

Adnkronos - 5 Marzo 2024



collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition nasce un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri.

Venerdi' 19 aprile con "La nutraceutica: il suo regno in farmacia" si affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo.

Pubblicità

- Foto xh7/Italpress -

(ITALPRESS).



Copyright SICILIAREPORT.IT ©Riproduzione riservata

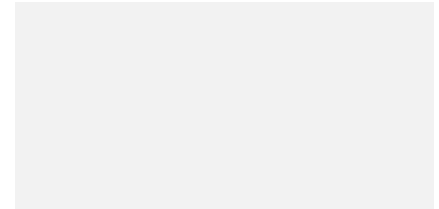
Sostieni siciliareport.it:
Non faremo mai pagare
le nostre notizie



Siamo un gruppo indipendente e

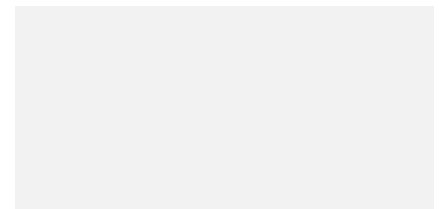
Massoneria, Leo Taroni vince le elezioni e diventa il nuovo Gran...

Adnkronos - 5 Marzo 2024



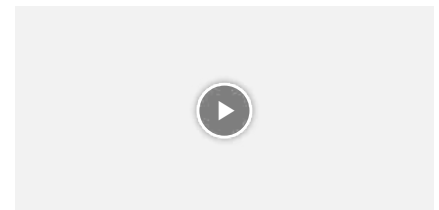
Ciocca "Bce sbaglia, alzare i tassi ha strozzato l'economia"

Italpress News - 5 Marzo 2024



Tg News - 5/3/2024

Italpress Video - 5 Marzo 2024

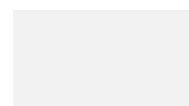


Ristorazione, Piacenti: "Con Authentica 40 mln di pasti e obiettivo sostenibilità"

Adnkronos - 5 Marzo 2024

Carica altri >

Dona per un'informazione libera



Scannerizza QR code

Oppure vai a questo [link](#)

EVENTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

sostenerci significa avere un giornale ricco d'informazione e libero

Sostienici al costo di un caffè



haos edizioni Grazie

PAGAMENTI SICURI CON  PayPal



PUOI PAGARE SICURO ANCHE CON LA CARTA DI CREDITO
NON E' NECESSARIO UN ACCOUNT CON PAYPAL

Clicca per una donazione

Dal 28 marzo le prime novità della stagione di Mirabilandia

Adnkronos - 5 Marzo 2024

Migranti: ad Agrigento il IX forum, 'risposte strutturali per un fenomeno...

Redazione AG - 5 Marzo 2024

Vinitaly: 4mila cantine già confermate per la 56a edizione dal 14...


Redazione CT - 5 Marzo 2024

Carica altri >

TAGS Italia Italtpress news notizie Salute

Articolo precedente

Tg Economia - 5/3/2024



Italtpress News
<https://www.italpress.com/>

Articoli correlati

Nasce l'alleanza per un'infanzia libera dall'RSV

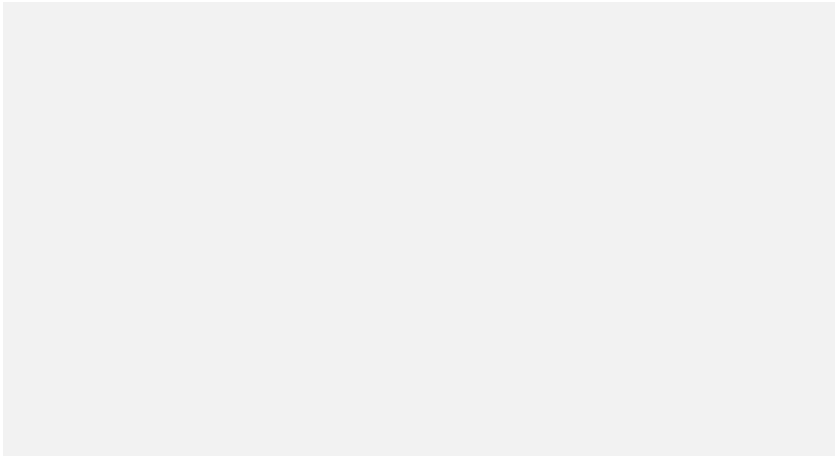
Stefano Collatina nuovo presidente di Eguailia

Al San Raffaele di Milano nasce il Neurotech Hub



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



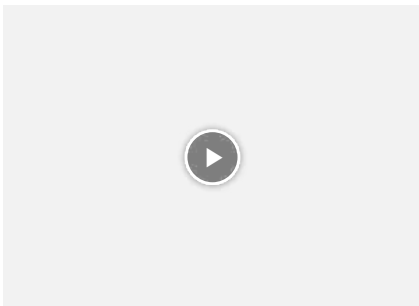
Iscriviti alla newsletter

Per essere aggiornato con tutte le ultime notizie, le novità dalla Sicilia.

Email

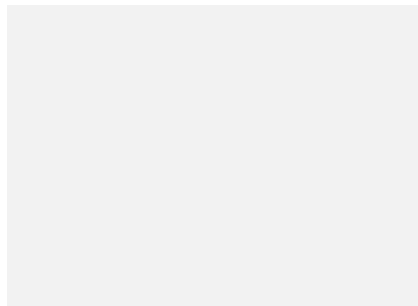
Le Rubriche di SR.it

[Vedi tutti gli articoli →](#)



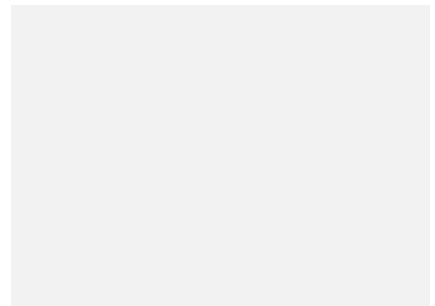
Nicola Bizzi: "L'Estasi Iniziatica da Giordano Bruno ad Arturo Reghini"

Susanna Basile - 3 Marzo 2024



3 marzo 1918: pace di Brest-Litovsk

Redazione CT - 3 Marzo 2024



29 febbraio 1792: nasce Gioacchino Rossini

Redazione CT - 29 Febbraio 2024

SCELTO DALLA REDAZIONE

Sanremo, vince Angelina Mango
11 Febbraio 2024

Filippo Turetta arrestato in Germania
19 Novembre 2023

ARTICOLI POPOLARI

WhatsApp, contro le fake news
21 Marzo 2019

Historica edizioni indice il concorso per la Sicilia: "Racconti siciliani 2020"
30 Gennaio 2020

CATEGORIE POPOLARI

Cronaca	16326
Catania	13619
Video Italtpress	8593
Immediapress	7659
Top News	7305
Regione	5083

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



StyLise

MSC BELLISSIMA

LA PIÙ BELLA NAVE DEL MONDO

- HOME
- TREND
- LIFESTYLE ▾
- BEAUTY ▾
- BENESSERE ▾
- FOOD E DRINK ▾
- ARTE E CULTURA ▾
- TRAVEL ▾
- SVAGO ▾



Home ▾ Web TV ▾ [Exposanita-Cosmofarma](#) Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"



Exposanita-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

StyLise BY REDAZIONE STYLISE.IT 5 MARZO 2024

👁 1 💬 0

MUST READ



Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo



Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"



Ciocca "Le politiche monetarie della Bce un cappio per l'economia"

MILANO (ITALPRESS) – "Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanita – [Cosmofarma](#) Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



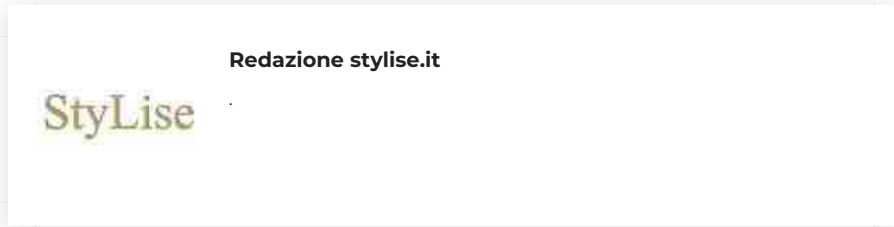
xh7/mgg/gsl



L'Italia della scherma brilla agli Europei giovanili di Napoli



Enti locali sempre più tecnologici, in crescita i servizi on line



Articolo precedente

Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

Articolo successivo

Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo



RELATED ARTICLES

Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo



A febbraio immatricolazioni auto in crescita

Da Intesa Sanpaolo 3 mln per il nuovo Centro Tog Carlo De Benedetti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Mar. Mar 5th, 2024



SUPERTV ARISTANIS

Ch 77 del digitale terrestre

[HOME](#)
[HOMEPAGE](#)
[LIVE STREAMING](#)
[NOTIZIE DEL GIORNO](#)
[PROGRAMMI](#)
[TG ORISTANESE](#)

[SARTIGLIA](#)
[PALINSESTO](#)
[CORSA DEGLI SCALZI](#)
[CONTEST FOTOGRAFICI](#)
[CONTATTI](#)
[CHI SIAMO](#)

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere) "Vicinanza ai cittadini"



MILANO (ITALPRESS) – “Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini”. Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl



« Intensificati i controlli sul grano estero in arrivo a Pozzallo

Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) “Al centro il valore umano” »

POSTS SLIDER

POSTS SLIDER



Mar. Mar 5th, 2024



SUPERTV ARISTANIS

Ch 77 del digitale terrestre

[HOME](#)
[HOMEPAGE](#)
[LIVE STREAMING](#)
[NOTIZIE DEL GIORNO](#)
[PROGRAMMI](#)
[TG ORISTANESE](#)

[SARTIGLIA](#)
[PALINSESTO](#)
[CORSA DEGLI SCALZI](#)
[CONTEST FOTOGRAFICI](#)
[CONTATTI](#)
[CHI SIAMO](#)

Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) “Al centro il valore umano”



MILANO (ITALPRESS) – “La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni”. Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – [Cosmofarma](#) Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gtr



« [Exposanità-Cosmofarma](#), Bruzzone (BolognaFiere) ”Vicinanza ai cittadini”

Ciocca “Le politiche monetarie della Bce un cappio per l’economia” »

POSTS SLIDER

POSTS SLIDER

TECNOMEDICINA

Home

Chi siamo ▾

News ▾

Informatv

Radio Salus

Luoghi della Salute

Presentata la 23ma edizione di Exposanità

Redazione 5 Marzo 2024

Si è svolta a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di **Exposanità**, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile in concomitanza con **Cosmofarma** Exhibition. Nel claim **"Ci sta a cuore chi cura"**, scelto da Exposanità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione.

Ma non solo. In quella frase c'è anche tutto il senso dell'urgenza di tutelare chi nella sanità italiana lavora: i suoi professionisti. Lo stesso claim è stato declinato per la campagna "Ci sta a cuore il SSN" che Exposanità ha ideato per il 45esimo anniversario del SSN e alla quale tutti possono partecipare: i professionisti della sanità oltre che tutti i cittadini italiani. Tra le attività dedicate a questo importante traguardo della sanità pubblica italiana, verrà infatti proposto ai cittadini, al mondo delle istituzioni e delle politiche sanitarie, alle aziende, alle associazioni di volontariato in sanità, di raccontare tramite script, o video, perché hanno a cuore il SSN.

Riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso: questa è solo una parte dei temi che Exposanità affronterà con la partecipazione delle istituzioni, dei protagonisti della sanità italiana e delle più importanti realtà produttrici che con il loro apporto concorrono all'ammmodernamento del SSN.

La mattinata si è aperta con il saluto di **Antonio Bruzzone**, Ceo BolognaFiere Group: **"Cosmofarma** ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e grazie al lavoro del team di Francesca Ferilli e di BOS abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perché dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità. Voglio quindi ringraziare le oltre 75 associazioni di categoria che rendono l'appuntamento biennale di Exposanità, il punto di riferimento nazionale".

A seguire è intervenuto **Andrea Fortuna**, Partner PwC Italia, Healthcare Pharmaceuticals & Life Sciences Leader che ha presentato in sintesi i risultati dell'indagine Hopes and Fears Global Workforce condotta da PwC per analizzare l'opinione di quasi 54.000 persone che lavorano in 46 Paesi: "Tra tutti, gli oltre 5.000 professionisti del settore della salute sembrano accusare più pressione in quanto sono sottoposti a maggiori carichi di lavoro, fenomeno prevalentemente imputabile alla carenza di risorse- spiega Fortuna – Stupisce che i professionisti del settore, in particolare gli italiani, siano meno preparati ad affrontare le innovazioni tecnologiche e gli impatti che queste avranno sul proprio lavoro. Emerge la necessità di nuove skill tecniche, anche se le soft skill sono percepite più rilevanti per il proprio sviluppo professionale. Dalla survey emerge che, per rispondere alle esigenze in continua trasformazione del settore della salute, occorre investire sul capitale umano e in particolare su skill tecnologiche e digitali".

Ivo A. Nardella, amministratore delegato Bos Srl: "La manifestazione nasce da un rapporto quotidiano

Search ...

Search

Archivio articoli

Seleziona il mese

In evidenza



L'approccio virtuoso alla...

Si è tenuto lo scorso lunedì 15 gennaio 2024, alle ore 17.30, il webinar dal titolo

"L'approccio virtuoso alla demenza – Alimentazione, assistenza e trattamento delle persone affette da demenza", organizzato dalle redazioni di Tecnomicina e Radio Salus, in collaborazione con Villaggio Amico di Gerenzano (VA). Moderati dal direttore responsabile di Tecnomicina, il giornalista scientifico Roberto Bonin, sono intervenute la Dott.ssa Debora Cantarutti, nutrizionista ed esperta in nutrigenomica, la Dott.ssa Sara Maria Colombo, specialista in Medicina Interna, e la Dott.ssa Marina Indino, Direttore Generale di Villaggio Amico. Oltre alle più moderne tecniche di assistenza e approccio ai malati di demenza, particolare focus è stato dedicato alla corretta alimentazione e nutrizione di questi particolari pazienti, finalizzati a un migliore e più efficace trattamento e gestione, sia all'interno del proprio domicilio o di strutture assistenziali dedicate. Di estrema importanza sarà anche l'apporto dell'esperienza in questo particolare settore accumulata negli anni dai professionisti di Villaggio Amico. In particolare, la dott.ssa Colombo ha presentato i diversi tipi di demenze, con un focus sull'Italia, soffermandosi sui segnali d'allarme. Ha anche discusso della correlazione tra demenza e sarcopenia dell'anziano, la perdita progressiva di tessuto muscolare, spiegando l'innovativo



che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure."

"Il titolo scelto da quest'anno da Exposanità 'Ci sta a cuore chi cura' racchiude le più importanti tematiche che la FNOPI affronta, giorno dopo giorno, nel suo lavoro di tutela e valorizzazione del lavoro dei professionisti – in particolare degli infermieri e delle infermiere – nel Servizio Sanitario Nazionale", ha detto **Barbara Mangiacavalli**, presidente della Federazione Nazionale Ordini Professioni Infermieristiche. "Temi come la valorizzazione del personale infermieristico, la necessità di lavorare su competenze sostenendo i percorsi professionali, la retribuzione, i nuovi modelli di prossimità e l'evoluzione digitale della tecnologia sanitaria sono nodi da sciogliere, insieme, per garantire ai cittadini la tenuta del SSN e un alto livello di assistenza."

"In una sanità pubblica in forte evoluzione le competenze richieste alla professione di Fisioterapista giocano su ambiti già a suo tempo previsti dal legislatore nella scrittura del nostro profilo, che non limita l'intervento del fisioterapista alla riabilitazione, ma include anche la prevenzione e la cura di problematiche sia muscoloscheletriche sia neuromotorie e viscerali. – così ha aggiunto **Giuseppe Tedesco**, Consigliere Federazione Nazionale degli Ordini dei Fisioterapisti e Vicepresidente Ordine dei Fisioterapisti di Piemonte e Valle d'Aosta. - La logica prestazionale che permea fortemente le attuali prassi lascerà gradualmente il posto, coi nuovi modelli descritti dal legislatore, ad un approccio di presa in carico globale della persona con una visione relativa alla sua salute in generale e alla sua piena partecipazione malgrado le limitazioni date da determinate condizioni di salute, e questa evoluzione è pienamente in accordo con lo spirito che da sempre ha animato la professione del fisioterapista."

Elena Menichini, Associazione Ausili di Confindustria Dispositivi Medici, ha illustrato l'andamento del mercato: "Il settore dei dispositivi medici in Italia genera un mercato che vale 18,3 miliardi di euro tra export e mercato interno e conta 4.641 aziende, che occupano 117.607 dipendenti. Si tratta di un tessuto industriale molto eterogeneo, caratterizzato da innovazione e specializzazione, dove le piccole aziende convivono con i grandi gruppi. Gli effetti negativi di misure legislative penalizzanti per le imprese oggi frenano il mercato, creando un clima di incertezza, che non fa bene al tessuto industriale e al nostro Paese perché non consente visibilità e pianificazione degli investimenti e quindi la crescita". Per esempio, ha aggiunto, "finché non si crea un meccanismo dinamico sui LEA in grado di adeguare le tariffe dei dispositivi medici al contesto dinamico del mercato, il rischio è che molte imprese non vedano convenienza a far entrare l'innovazione nel sistema. Sarebbe importante creare, invece, le condizioni per rilanciare la nostra Sanità che, con le tecnologie che produciamo, può essere altamente innovativa e generare esternalità positive con reale riduzione dei costi per il sistema".

Infine la parola è passata a **Marilena Pavarelli**, project manager Exposanità: "Consideriamo da sempre le soluzioni offerte dal mercato, unite alle capacità organizzative, gestionali e cliniche dei professionisti, le leve strategiche per una sanità efficace e sostenibile. Ed è proprio a questi due aspetti che guarderemo con le 400 e più aziende presenti in manifestazione e le oltre 200 iniziative formative in programma". Ad Exposanità 2024, ha aggiunto, "sarà possibile toccare con mano innovazioni e tecnologie per l'ospedale, la riabilitazione, l'assistenza agli anziani, la disabilità, l'ortopedia, la sanità digitale. Ma la manifestazione sarà anche l'occasione per confrontarsi sulle grandi questioni organizzative e gestionali della sanità di domani: le cure territoriali, l'impronta ecologica dei servizi sanitari, la gestione della non -autosufficienza, le potenzialità e i limiti del digitale per la sanità, le politiche per la vita indipendente, la valorizzazione del capitale umano". Tema quest'ultimo, ha concluso Pavarelli, "a cui l'edizione 2024 di Exposanità è dedicata. Non esiste possibilità di sviluppo per i servizi sanitari e socio sanitari in assenza di personale competente, motivato, valorizzato. Occorre ripartire da qui per sciogliere i molti nodi che ancora la sanità deve affrontare. E che non possono essere superati senza il suo asset più prezioso: le persone".

Anche quest'anno sono moltissimi gli appuntamenti in calendario. L'edizione 2024 di Exposanità non poteva che aprirsi con un tema cruciale: la grande crisi del capitale umano in sanità, per medici,

approccio all'alimentazione studiato in Villaggio Amico. Successivamente, la dott.ssa Cantarutti ha affrontato il tema dell'alimentazione e della correlazione tra salute intestinale e malattie neurodegenerative. Ha parlato del ruolo del microbiota intestinale nell'influenzare la salute mentale, della permeabilità intestinale e dell'importanza delle proteine e del magnesio. Ha anche evidenziato alcuni componenti naturali presenti nei cibi che si sono rivelati particolarmente utili per il benessere del cervello, come i polifenoli e le antocianine. Infine, la dott.ssa Marina Indino, Direttore Generale di Villaggio Amico, ha concluso il webinar. Riguardo alla modalità di accoglienza e gestione del paziente Alzheimer in RSA, ha presentato i progetti del nucleo Alzheimer e Comunità Amica delle Persone con Demenza. La dottoressa Indino ha dichiarato: "Siamo fieri di condividere le nostre esperienze e le migliori pratiche nell'assistenza alle persone affette da demenza. Da anni lavoriamo con professionalità ricercando gli approcci assistenziali più innovativi e mirati che diano una risposta concreta ai bisogni della persona anziana e con demenza e supporto alle famiglie. Ci avvaliamo di professionisti con grande esperienza e puntiamo molto sulla formazione dei nostri nuovi operatori. Adottiamo un approccio globale alla persona, infatti, partendo dalla sua storia personale studiamo il miglior assetto alimentare, ambientale e terapeutico, avvalendoci anche delle terapie non farmacologiche e degli approcci sensoriali più all'avanguardia. I nostri valori di accoglienza, unicità ed innovazione si coniugano bene con il concetto fondamentale di formazione che ci ha portato negli anni a diventare sede di tirocini universitari e ad avviare percorsi formativi mirati per tutte le professioni sanitarie. Abbiamo inoltre sviluppato un approccio innovativo acquatico per la gestione del disturbo del comportamento e lavoriamo costantemente per promuovere una maggiore consapevolezza e sensibilizzazione sulla demenza nella nostra comunità". L'evento è stato trasmesso online ed è disponibile on demand su Radio Salus e sul canale YouTube di Tecnomedicina, al link: <https://www.youtube.com/watch?v=hizoenKWcn8>.



infermieri e personale sociosanitario. Per l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Sono i dati di un sondaggio di Anaa-Assomed, realizzato su un campione rappresentativo di medici. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale **"Investire sui professionisti per la tenuta del SSN"**, moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, **Marzio Bartoloni** e con la partecipazione di **Nino Cartabellotta**, Fondazione Gimbe. Tante le iniziative speciali su cui punta Exposanità anche per l'edizione 2024. Ampio spazio, innanzitutto, alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il **Focus Pronto Soccorso**: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno **"Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso"** organizzato da **CNETO**, Centro nazionale per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

La conservazione del SSN e della sua vocazione universalistica necessitano dell'importante apporto che le nuove tecnologie mettono al servizio della sanità. A Exposanità 2024 si affronteranno quindi i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure. Se ne discuterà nel convegno, organizzato da Exposanità, "Intelligenza artificiale in sanità: le applicazioni per la medicina e per l'organizzazione dei servizi".

Torna anche quest'anno l'iniziativa **Sanità Digitale**, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata, l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il **Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia-Romagna**. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Articoli correlati:

1. [Exposanità 2024: "Ci sta a cuore chi cura"](#)
2. [Exposanità lancia la campagna "Ci sta a cuore il SSN"](#)
3. [A BolognaFiere la primavera 2024 sarà tutta dedicata alla salute](#)
4. [TIG e AISIS insieme per The Healthcare Innovation Summit](#)
5. [Welfair: la sanità in cerca di risposte](#)

Post Views: 41



bologna, exposanità, milano

Related Posts



ADV News



Gedeon Richter Italia...
Gedeon Richter Italia, azienda farmaceutica da sempre al fianco delle donne, con

un portfolio completo di farmaci di alta qualità e alla portata di tutte in ambito Salute della Donna, lancia un'importante novità sul mercato italiano, una combinazione bilanciata dedicata alla gestione della terapia medica dei fibromi uterini sintomatici. Sviluppato sull'esperienza e sulle esigenze espresse dai clinici, il farmaco è la nuova combinazione di Relugolix (GnRH antagonista 40mg), estradiolo (E2, 1 mg) e noretisterone acetato (NETA, 0,5 mg), efficace nel ridurre la sintomatologia del fibroma uterino e, allo stesso tempo, riducendo al minimo gli effetti collaterali ipoestrogenici. In più, il farmaco ha anche un effetto contraccettivo dopo il primo mese di assunzione. La Prof.ssa Roberta Venturella, Professore Associato in Ginecologia e Ostetricia presso l'Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro, che ha seguito direttamente lo sviluppo clinico del farmaco, ne descrive così la portata innovativa: "Abbiamo a disposizione un farmaco autorizzato per il trattamento dei miomi uterini, che si è dimostrato efficace nella riduzione dei sanguinamenti uterini e, soprattutto, con un favorevole profilo di sicurezza negli studi condotti per due anni consecutivi di trattamento." I primi due studi

Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)Vicinanza ai cittadini

Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)Vicinanza ai cittadini
Redazione MILANO (ITALPRESS) Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini. Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanita' **Cosmofarma** Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.
xh7/mgg/gsl



Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) Al centro il valore umano

Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) Al centro il valore umano Redazione MILANO (ITALPRESS) La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni. Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanita' **Cosmofarma** Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile. xh7/mgg/gtr



// NEWS

Samsung Galaxy Watch6 ~~349€~~ 229€

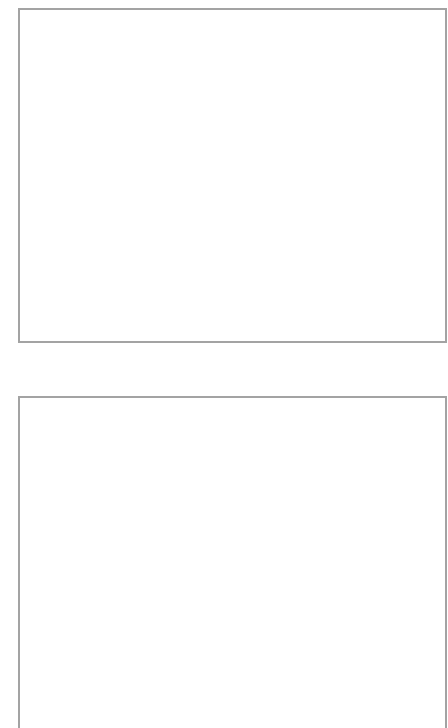
Salute

Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma

di Itaipress 05-03-2024 - 17:58



LOADING...



recenti

Salute, più rischi diabete per chi dorme meno di 6 ore, lo studio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

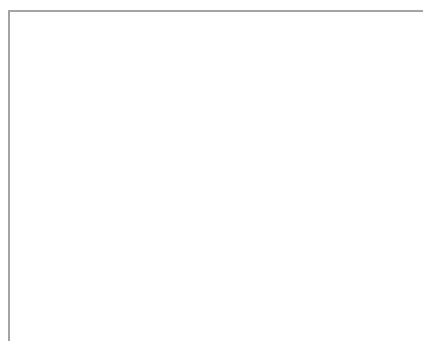
MILANO (ITALPRESS) - Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile. Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. "**Cosmofarma** ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi.

L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari e' in continuo sviluppo perché dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'. A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl. 'La filosofia 2024 di Exposanità e **Cosmofarma** è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni - ha spiegato - le due manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti". Nel claim "Ci sta a cuore chi cura", scelto da Exposanità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell'urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana. Tra i temi che Exposanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso. Proprio su Exposanità, l'amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che 'la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure". L'edizione 2024 di Exposanità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anaa- Assomed l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale "Investire sui professionisti per la tenuta del SSN", moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe. Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche

Convivere con il Covid dopo l'emergenza, a Roma esperti a.

8 marzo, survey nei pronto soccorso per valutare diagnosi dolore...

Chirurghi, 'i camici in fuga dal sono un problema di tutti'



// SHOPPING

Le Rubriche

su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente.

Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno "Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso" organizzato da CNETO, Centro nazionale per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale. A Exposanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure. Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico - Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici. Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perché attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale. "Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività", ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). "La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile - ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione". Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia "l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione". "La farmacia diventa un punto

Alberto Flores d'Arcais

Giornalista. Nato a Roma l'11 Febb 1951, laureato in filosofia, ha iniziati

Alessandro Spaventa

Accanto alla carriera da consulente dirigente d'azienda ha sempre coltiv

Claudia Fusani

Vivo a Roma ma il cuore resta a Fir dove sono nata, cresciuta e mi sono

Carlo Di Cicco

Giornalista e scrittore, è stato vice direttore dell'Osservatore Romano s al...

Claudio Cordova

31 anni, è fondatore e direttore del quotidiano online di Reggio Calabria

Massimiliano Lussana

Nato a Bergamo 49 anni fa, studia e laurea in diritto parlamentare a Mila

Stefano Loffredo

Cagliaritano, laureato in Economia e commercio con Dottorato di ricerca

Antonella A. G. Loi

Giornalista per passione e professio Comincio presto con tante collaborazioni...

Lidia Ginestra Giuffrida

Lidia Ginestra Giuffrida giornalista freelance, sono laureata in cooperaz

Carlo Ferraioli

Mi sono sempre speso nella scrittura nell'organizzazione di comunicati sta

Alice Bellante

Laureata in Scienze Politiche e Relaz Internazionali alla LUISS Guido Ca

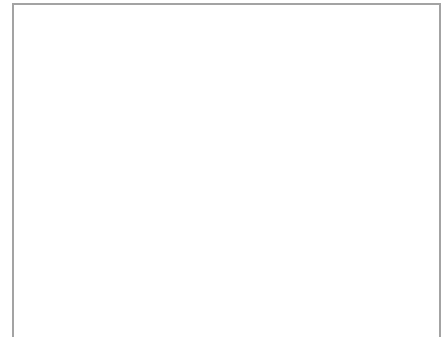
di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali - ha aggiunto - Occasione come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare". 'Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio che oggi quando ha qualcosa "va dal dottore in farmacia". Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio - ha aggiunto Nardella - Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione co-stante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure". Nell'ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia - Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d'acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi. In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici. Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all'interno della farmacia. Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno "Violenza di genere: come approcciarla in farmacia" in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti "Il farmacista informato sui fatti" e "Mimosa" promosso dall'associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition nasce un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri. Venerdì 19 aprile con "La nutraceutica: il suo regno in farmacia" si affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi fibromialgiche,

Giuseppe Alberto Falci

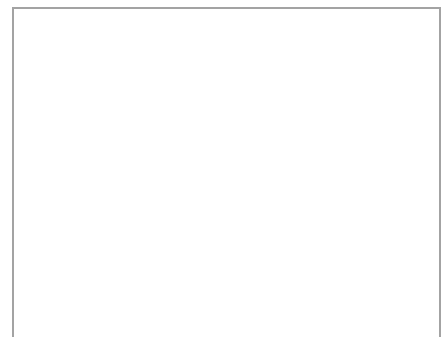
Caltanissetta 1983, scrivo di politica Corriere della Sera e per il...

Michael Pontrelli

Giornalista professionista ha iniziato lavorare nei nuovi media digitali nel.



// SHOPPING



colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo.- Foto xh7/Italpress -(ITALPRESS). xh7/sat/red 05-Mar-24 17:58 .



di **Italpress** 05-03-2024 - 17:58



Commenti [Leggi la Netiquette](#)

[Chi siamo](#) | [Mappa](#) | [Investor Relations](#) | [Pubblicità](#) | [Redazione](#) | [Condizioni d'uso](#) | [Privacy Policy](#) | [Cookie Policy](#) | [Gestione privacy](#) | [Modello 231](#)

© Tiscali Italia S.p.a 2024 P.IVA 02508100928 | [Dati Sociali](#) | [Fusione Tiscali-Linkem](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

// NEWS

Samsung Galaxy Watch6 319€ 229€

Ultimora

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

di Italtpress 05-03-2024 - 16:09



LOADING...

MILANO (ITALPRESS) - "Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile. xh7/mgg/gsl]

I più recenti

di Italtpress 05-03-2024 - 16:09



Camera, ok alla missione italia Aspides nel mar Rosso

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

// NEWS

Samsung Galaxy Watch6 319€ 229€

Ultimora

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

di Italtpress 05-03-2024 - 16:09



LOADING...

MILANO (ITALPRESS) - "Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile. xh7/mgg/gsl]

I più recenti

di Italtpress 05-03-2024 - 16:09



Salvini, la professoressa Di Ce E' una vergogna

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

// NEWS

Samsung Galaxy Watch6 319€ 229€

Ultimora

Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

di Italtpress 05-03-2024 - 15:24



LOADING...

MILANO (ITALPRESS) - "La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni". Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità – Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile. xh7/mgg/gtr]

I più recenti

di Italtpress 05-03-2024 - 15:24



Mattarella: libertà di stampa fondamentale, tutelata da Costituzione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

EXPOSANITA-COSMOFARMA, BRUZZONE (BOLOGNAFIERE) "VICINANZA AI CITTADINI"

ItalPress | Mar, 05/03/2024 - 18:04

Condividi su:     



MILANO (ITALPRESS) – “Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini”. Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exosanità – [Cosmofarma](#) Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.
xh7/mgg/gsl

Condividi su:    



NOTIZIE ITALIANE

TUTTOGGI.INFO

Edito da Associazione Culturale
TUTTOGGI
Piazza Sansi 5 | 06049 Spoleto (PG)
CF 93026830542 | PI 03699290544

Iscrizione al Registro per la
Pubblicazione di Giornali e Periodici
del Tribunale di Spoleto n. 05/2007
del 18/09/2007
Iscrizione al ROC n. 33578

COPYRIGHT

La riproduzione di articoli, foto e
video contrassegnati da © è vietata
con qualsiasi mezzo analogico o
digitale, se non autorizzata senza il
consenso scritto dell'editore.

Il logo di TuttOggi è stato realizzato
da ElisabettaSeverini.com

ASSOCIAZIONE DI
CATEGORIA

TuttOggi.info è una testata associata
all'Unione Stampa Periodica Italiana
USPI associa le testate periodiche
italiane, edite o trasmesse con
qualunque mezzo, compreso quello
digitale, e ha come scopo
rappresentare la stampa periodica
italiana nella tutela degli interessi
professionali, morali e materiali
dell'intera categoria.

CONTATTI

Tutti i riferimenti per metterti in
contatto con i giornalisti di
TuttOggi.info, segnalare notizie o
risolvere problemi con il giornale
[Contatta la redazione](#)

DISCLAIMER PUBBLICITA'

La pubblicità su questo giornale
viene segnalata in modo trasparente.
Gli sponsor ospitati su TuttOggi.info
acquistano appositi spazi in cui
appaiono banner grafici o redazionali
commerciali pubblicati nella sezione
"Vetrina".

Ci sta a cuore chi cura, a Bologna torna Exposanita'

BOLOGNA Ci sta a cuore chi cura. Questo il claim 2024 di Exposanita': l'edizione di quest'anno, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile, è stata presentata oggi a Milano, nella Torre PwC. Nel claim, si legge nella nota, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione. Ma non solo. In quella frase c'è anche tutto il senso dell'urgenza di tutelare chi nella sanità italiana lavora: i suoi professionisti. Lo stesso claim è stato declinato per la campagna Ci sta a cuore il SSN che Exposanita' ha ideato per il 45esimo anniversario del Servizio sanitario nazionale e alla quale tutti possono partecipare. Tra le attività dedicate a questo traguardo della sanità pubblica italiana, verrà infatti proposto ai cittadini, al mondo delle istituzioni e delle politiche sanitarie, alle aziende, alle associazioni di volontariato in sanità, di raccontare tramite script, o video, perché hanno a cuore il Servizio sanitario nazionale. La mattinata si è aperta con il saluto di Antonio Bruzzone, ad di BolognaFiere: **Cosmofarma** ed Exposanita' sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perché dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità. Bruzzone ha ringraziato, infine, le oltre 75 associazioni di categoria che rendono l'appuntamento biennale di Exposanita' il punto di riferimento nazionale. A seguire è intervenuto Andrea Fortuna, Partner PwC Italia, Healthcare Pharmaceuticals & Life Sciences Leader che ha presentato in sintesi i risultati dell'indagine Hopes and Fears Global Workforce condotta da PwC per analizzare l'opinione di quasi 54.000 persone che lavorano in 46 Paesi: Tra tutti, gli oltre 5.000 professionisti del settore della salute sembrano accusare più pressione in quanto sono sottoposti a maggiori carichi di lavoro, fenomeno prevalentemente imputabile alla carenza di risorse- ha spiegato Fortuna- Stupisce che i professionisti del settore, in particolare gli italiani, siano meno preparati ad affrontare le innovazioni tecnologiche e gli impatti che queste avranno sul proprio lavoro. Il titolo scelto quest'anno da Exposanita' Ci sta a cuore chi cura' racchiude le più importanti tematiche che la Fnopi affronta, giorno dopo giorno, nel suo lavoro di tutela e valorizzazione del lavoro dei professionisti, in particolare degli infermieri e delle infermiere, nel Servizio Sanitario Nazionale, ha detto Barbara Mangiacavalli, presidente della Federazione nazionale Ordini professioni infermieristiche (Fnopi). Temi come la valorizzazione del personale infermieristico, la necessità di lavorare su competenze sostenendo i percorsi professionali, la retribuzione, i nuovi modelli di prossimità e l'evoluzione digitale della tecnologia sanitaria sono nodi da sciogliere. In una sanità pubblica in forte evoluzione le competenze richieste alla professione di fisioterapista giocano su ambiti già a suo tempo previsti dal legislatore nella scrittura del nostro profilo, che non limita l'intervento del fisioterapista alla riabilitazione, ma include anche la prevenzione e la cura di problematiche sia muscoloscheletriche sia neuromotorie e viscerali, ha aggiunto Giuseppe Tedesco, consigliere federazione nazionale degli Ordini dei fisioterapisti (Fnofi). Elena Menichini, Associazione Ausili di Confindustria Dispositivi Medici, ha illustrato l'andamento del mercato: Il settore dei dispositivi medici in Italia genera un mercato che vale 18,3 miliardi di euro tra export e mercato interno e conta 4.641 aziende, che occupano 117.607 dipendenti. Si tratta di un tessuto industriale molto eterogeneo, caratterizzato da innovazione e specializzazione, dove le piccole aziende convivono con i grandi gruppi. Gli effetti negativi di misure legislative penalizzanti per le imprese oggi frenano il mercato, creando un clima di incertezza, che non fa bene al tessuto industriale e al nostro Paese perché non consente visibilità e pianificazione degli investimenti e quindi la crescita. Sarebbe importante creare, invece, le condizioni per rilanciare la nostra Sanità che, con le tecnologie che produciamo, può essere altamente innovativa e generare externalità positive con reale riduzione dei costi per il sistema. Infine la parola è passata a Marilena Pavarelli, project manager Exposanita': Consideriamo da sempre le soluzioni offerte dal mercato, unite alle capacità organizzative, gestionali e cliniche dei professionisti, le leve strategiche per una sanità efficace e sostenibile. Ed è proprio a questi due aspetti che guarderemo con le 400 e più aziende presenti in manifestazione e le oltre 200 iniziative formative in programma. Ad Exposanita' 2024, ha aggiunto, sarà possibile toccare con mano innovazioni e tecnologie per l'ospedale, la riabilitazione, l'assistenza agli anziani, la disabilità, l'ortopedia, la sanità digitale. Ma la manifestazione sarà anche l'occasione per confrontarsi sulle grandi questioni, tra cui la valorizzazione del capitale umano. Tema quest'ultimo, ha concluso Pavarelli, a cui l'edizione 2024 di Exposanita' è dedicata. Non esiste possibilità di sviluppo per i servizi sanitari e socio sanitari in assenza di personale competente, motivato, valorizzato. Anche quest'anno sono moltissimi gli appuntamenti in calendario. L'edizione





2024 di Exposanità non poteva che aprirsi con un tema cruciale: la grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Per l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Sono i dati di un sondaggio di Anaa-Assomed, realizzato su un campione rappresentativo di medici. Il 17 aprile, alle 10, si svolgerà il convegno inaugurale Investire sui professionisti per la tenuta del Ssn, moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe. Tante le iniziative speciali su cui punta Exposanità: ampio spazio, innanzitutto, alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici. Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo <https://www.dire.it>

Fiere, **Cosmofarma** a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi

BOLOGNA Il valore umano: è questo il focus attorno al quale è stata costruita la 27esima edizione di **Cosmofarma** Exhibition, in programma a Bologna dal 19 al 21 aprile, presentata oggi a Milano nella Torre PwC. Cura. Ispirazione. Evoluzione è il claim dell'evento, che indaga un mercato in forte espansione: nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente. La mattinata si è aperta con il saluto di Antonio Bruzzone, Ceo BolognaFiere



Group: Tra gli stand di **Cosmofarma** si potrà trovare il meglio dell'innovazione tecnologica e di prodotto per le farmacie, rete sempre più integrata nei servizi offerti dal Servizio sanitario nazionale, snodo fondamentale anche nelle attività di prevenzione e di diagnostica per tutti. A seguire l'intervento di Andrea Fortuna, Partner PwC Italia, Healthcare Pharmaceuticals & Life Sciences Leader che ha presentato in sintesi i risultati dell'indagine Hopes and Fears Global Workforce condotta da PwC per analizzare l'opinione di quasi 54.000 persone che lavorano in 46 Paesi: Tra tutti, gli oltre 5.000 professionisti del settore della salute sembrano accusare più pressione in quanto sono sottoposti a maggiori carichi di lavoro, fenomeno prevalentemente imputabile alla carenza di risorse, ha spiegato Fortuna. Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del Servizio sanitario nazionale: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività, ha detto Andrea Mandelli, presidente Fofi. Ivo A. Nardella, amministratore delegato Bos Srl ha spiegato che la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i farmacisti. Come Gruppo seguiamo circa 19.000 farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio. A Bologna quest'anno ci saranno le due manifestazioni Exposità e **Cosmofarma** in contemporanea, con una giornata quella del 19 aprile in sovrapposizione. Non è solo una giornata, è il messaggio 360 gradi che vogliamo dare: abbiamo messo al centro il valore umano, ha sottolineato Francesca Ferilli, direttore generale Bos Srl. Claudia Rocco, Sr director offering and operations IQVIA Italia ha illustrato i dati di mercato: Il mercato italiano retail nel 2023 ha segnato una crescita del +0,75% a valori, superando i 31 miliardi di euro. Al netto del calo delle vendite nei segmenti legati alla pandemia, tutte le altre categorie di prodotto mostrano trend positivi rispetto al 2022. La farmacia, che rappresenta l'85% del mercato, si conferma il canale principale in cui i consumatori, sempre più attenti al proprio stato di salute e alla cura del proprio benessere, realizzano gli acquisti e ricercano servizi. Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia Associazione nazionale imprese cosmetiche, ha invece presentato i dati del settore cosmetico in farmacia: Secondo i dati pre-consuntivi, nel 2023 i consumi cosmetici in farmacia hanno raggiunto i 2,1 miliardi di euro, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente; le stime ci indicano che anche nel 2024 proseguirà questo trend positivo, consolidando la farmacia come terzo canale di vendita per i cosmetici nel nostro Paese. Nell'ambito del Cosmetic Summit saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza. Il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni (5.670 fanno parte del campione a cui è stato sottoposto un questionario online) considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici. Alle donne vittime di violenza è dedicato il convegno Violenza di genere: come approcciarla in farmacia, in programma sabato 20 aprile. L'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo <https://www.dire.it>

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Top News

Ultima Ora

SEI IN > VIVERE ITALIA > **ATTUALITA'**

LANCIO DI AGENZIA

Exposanità-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"

05.03.2024 - h 16:09

1' di lettura

228



MILANO (ITALPRESS) - "Sono due appuntamenti tradizionali che danno la possibilità a BolognaFiere di entrare in questi settori, non soltanto dal punto di vista commerciale, ma anche dal punto di vista della vicinanza ai cittadini". Lo ha detto Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato Gruppo BolognaFiere, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - Cosmofarma Exhibition 2024, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.

xh7/mgg/gsl

ARGOMENTI

attualità, italpress



da **italpress**
www.italpress.com

IL GIORNALE DI DOMANI

Facebook e Instagram, impossibile accedere: down i due social...
👁️ 26

Meteo, oggi e domani ancora pioggia e neve per due cicloni in...
👁️ 402

Trentino approva legge per abbattimento degli orsi: se ne...
👁️ 308

Padova, sì dal tribunale a validità atto di nascita con due...
👁️ 380

Amplifon e il Gruppo Arena insieme per la prevenzione uditiva
👁️ 678

Narcotrafficante estradato in Italia, era tra i 100 latitanti...
👁️ 554

Ecco cosa favorisce l'obesità, parla l'esperto...
👁️ 530

Nasce Authentica, terzo gruppo a capitale privato italiano...
👁️ 0

De Luca citato a giudizio da Corte Conti: "Card vaccini spesa...
👁️ 0

Convivere con il Covid dopo l'emergenza, a Roma esperti a...
👁️ 0

WhatsApp, Facebook e Instagram down: problemi per Meta
👁️ 0

Ucraina, Macron agli alleati: "Non siate codardi"
👁️ 48

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



vivere abruzzo

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Top News

Ultima Ora



SEI IN > VIVERE ABRUZZO > **ATTUALITA'**

LANCIO DI AGENZIA

Exposanità-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"

05.03.2024 - h 15:24

1' di lettura

74



MILANO (ITALPRESS) - "La filosofia 2024 è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi e quindi la parola cura in entrambe le manifestazioni". Lo ha detto Francesca Ferilli, Direttore generale BOS, in occasione della conferenza di presentazione a Milano di Exposanità - **Cosmofarma Exhibition 2024**, in calendario a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile e dal 19 al 21 aprile.
xh7/mgg/gtr

ARGOMENTI

attualità, italpress



da **Italpress**
www.italpress.com

IL GIORNALE DI DOMANI



Chieti: Stroncato un sodalizio criminale con a capo un...
 28



Il ministro dell'Istruzione Valditara a Giulianova visita...
 10



Ortona: al via il primo corso di formazione per ostricari in...
 12



Elezioni regionali, Calenda: "Da Marsilio clientelismo..."
 12



Fossacesia: "Art Bike & Run + Wine", 3 giorni di festa...
 32



Giulianova: Unire, il 6 marzo nuova lezione dello storico...
 28



Sulmona: "Scempio nella storica Villa Comunale dove vengono..."
 36



Nuovo ospedale di Avezzano, Verrecchia: "Approvato progetto..."
 0



Regionali Abruzzo, Meloni in campo per la volata finale: oggi...
 32

Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici
Italpress vi informa

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
 Restrizioni alle emissioni dei mezzi pesanti, ok di Consiglio e Parlamento Ue
 0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Torna all'articolo

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 74 letture



SHORT LINK:
<https://vivere.me/eS>



-  **Inchiesta Perugia, Meloni: "Fatto gravissimo, libertà di stampa non c'entra niente"**
👁️ 0
-  **Inchiesta Perugia, audizione Melillo e Cantone giovedì al Copasir**
👁️ 0
-  **Imprese, Piacenti: "Con Authentica 40 mln di pasti e obiettivo sostenibilità"**
👁️ 0

- I 3 Articoli più letti della settimana
-  **Teramo: Incidente sul lavoro, operaio di 66 anni muore...**
👁️ 80
 -  **Teramo: il Rotary Club avvia l'importante progetto "Un gesto..."**
👁️ 58
 -  **Pescara: Arrestato giovane pusher, sequestrato un chilo di droga**
👁️ 56

Commenti

vivere abruzzo
 IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

-  **Volley: Gara 1 dei Quarti Play Off tra Lube e Monza, offerta...**
-  **Teramo: l'amministrazione festeggia i 108 anni di Italia...**
-  **Addio al prof. Gabriele Di Francesco, il cordoglio...**

Leggi tutti...

vivere italia
 IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

-  **Bonus caro-mutui, in Sicilia è boom di richieste**
-  **HPV, prevenzione e nuovi approcci terapeutici contro la...**
-  **Obesità, gli effetti dei cibi processati sulla nostra salute:...**
-  **Francia, aborto diventa libertà garantita da Costituzione:...**

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

vivere ancona

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora


 SEI IN > VIVERE ANCONA > **ATTUALITA'**

LANCIO DI AGENZIA

Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma

05.03.2024 - h 18:01

9' di lettura

102



MILANO (ITALPRESS) – Si è svolta oggi a Milano, nella Torre PwC, la conferenza stampa di presentazione di Exposanità, in programma a Bologna Fiere dal 17 al 19 aprile e di **Cosmofarma** Exhibition dal 19 al 21 aprile.

Ad aprire l'illustrazione dei due appuntamenti il CEO di BolognaFiere Group, Antonio Bruzzone. **"Cosmofarma** ed Exposanità sono eventi molto importanti per il Gruppo BolognaFiere e abbiamo la leadership nazionale negli eventi espositivi dedicati al mondo della Sanità a 360 gradi. L'industria di dispositivi medici, prodotti e tecnologie a servizio di Ospedali, Rsa e cure domiciliari è in continuo sviluppo perchè dopo la pandemia abbiamo capito bene quanto importante e preziosa sia non solo la prevenzione, ma anche il sostegno alle fragilità, ai grandi anziani, alle persone con disabilità'.

A riassumere l'importanza e la forte partecipazione ad entrambe le manifestazioni è Francesca Ferilli, direttore generale BOS Srl.

'La filosofia 2024 di Exposanità e **Cosmofarma** è la volontà di mettere al centro il valore umano e le persone che ogni giorno si prendono cura di noi. In entrambe le manifestazioni, mettiamo al centro la parola cura. Non solo con un claim legato alla comunicazione ma nell'attenzione di promuovere contenuti e divulgare un messaggio che possa essere all'interno di convegni – ha spiegato – le due

Questo mese hai letto 0 articoli.
Maggiori informazioni qui:
<https://vivere.me/b7sc>

IL GIORNALE DI DOMANI

Andrea Fattori, un senigalliese (di Ancona) alla corte di...
24

Calcio: buon compleanno Ancona
66

Max Angioini in scena al Teatro delle Muse con il nuovo...
34

Lite per il parcheggio in un condominio, interviene la polizia
148

Non accetta la fine della relazione e minaccia più volte l'ex...
96

"A Camerano in primavera fioriscono gli eventi", oltre 30...
142

Falconara, Baldassini: "Nidi comunali, non c'è accordo tra..."
68

Sirolo: partiti i lavori di ripristino dell'asfalto a seguito...
26

8 marzo: incontro su gestione dei conflitti e autodifesa alla...
6

Equità fiscale: firmato un nuovo protocollo d'intesa tra...
30

Alla Biblioteca Benincasa la presentazione del libro "Una..."
14

Affidati i lavori per la rellizzazione del nuovo polo...
30



manifestazioni raccolgono nell'insieme circa un migliaio di espositori, declinati per i mondi della farmacia e della sanità a 360 gradi. Immaginiamo di poter coinvolgere oltre 45-50mila professionisti del settore, con oltre 250 convegni con più di 400 relatori coinvolti”.

Nel claim “Ci sta a cuore chi cura”, scelto da Exposanità per l'edizione 2024, è racchiuso l'impegno per la sanità italiana che da oltre 40 anni caratterizza la manifestazione e tutto il senso dell'urgenza di tutelare i professionisti che lavorano nella sanità italiana.

Tra i temi che Exposanità tratterà ci sono tra gli altri riforme dei servizi sanitari, potenziamento della rete di assistenza, processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica, personale sanitario e socio sanitario, ospedale a impatto zero, disabilità e soluzioni per una vita indipendente, riforma dei servizi di pronto soccorso.

Proprio su Exposanità, l'amministratore delegato di BOS Srl Ivo Nardella ha dichiarato che “la manifestazione nasce da un rapporto quotidiano che abbiamo con i professionisti del settore socio-sanitario, con i quali cerchiamo di raccontare sulle testate del Gruppo l'evoluzione delle professioni e del comparto. Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione costante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

L'edizione 2024 di Exposanità si aprirà trattando il tema della grande crisi del capitale umano in sanità, per medici, infermieri e personale sociosanitario. Secondo un sondaggio di Anao- Assomed l'87% dei medici e dirigenti sanitari la propria vita è insoddisfacente, il 96,5% avverte un eccessivo carico di lavoro e il 72% ha pensato di lasciare il lavoro nel Servizio sanitario nazionale per trasferirsi all'estero. Il 17 aprile, alle ore 10, si svolgerà il convegno inaugurale “Investire sui professionisti per la tenuta del SSN”, moderato dal giornalista de Il Sole24Ore, Marzio Bartoloni e con la partecipazione di Nino Cartabellotta, Fondazione Gimbe.

Ampio spazio sarà dedicato alla riabilitazione con un ciclo di incontri per affrontare tematiche su cui lavorare per ricostruire un progetto di vita indipendente. Di estrema attualità è il Focus Pronto Soccorso: un'area dimostrativa mirata a mettere in luce soluzioni tecnologiche e organizzative per la gestione delle emergenze. Il 18 aprile si svolgerà il convegno “Le nuove sfide dell'Ospedale 4.0. Ripensare il Pronto Soccorso” organizzato da CNETO, Centro nazionale per l'edilizia e la tecnica ospedaliera: la progettazione di strutture sanitarie richiede un approccio sensibile volto a minimizzare la percezione di alienazione e offrire uno spazio terapeutico accogliente e confortevole per gli utenti. L'attenzione a temi come sicurezza, sostenibilità ambientale, comfort e benessere, richiede una riorganizzazione complessiva del processo progettuale.

A Exposanità 2024 si affronteranno anche i temi della digitalizzazione e della ridefinizione del setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e la



Scomparsa del professor Giovanni Danielli, il ricordo del...
👁️ 168



Falconara: un'amministrazione attenta ai giovani e al futuro...
👁️ 70



vivere marche

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Grottammare: fumo in autostrada, principio d'incendio...
👁️ 46



Lo sbarco di Prada a Senigallia: il sindaco Olivetti...
👁️ 214



Bora (Pd): "Acquaroli non intende aggiornare il Piano..."
👁️ 58



Instagram e Facebook "down": impossibile accedere ai due...
👁️ 52



Giornata internazionale della donna: la Regione attiva numeri...
👁️ 60



Enel, i sindacati proclamano lo sciopero per l'8 marzo
👁️ 76

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Bosch, Brivio "L'idrogeno elemento strategico per il futuro"
👁️ 16



Mattarella "Libertà di stampa fondamentale per la democrazia"
👁️ 18



Facebook e Instagram down, Musk sbeffeggia Meta su X
👁️ 20



Ad aprile tornano Exposanità e Cosmofarma
👁️ 52

FALCONARA MARITTIMA

robotica possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure.

Torna anche quest'anno l'iniziativa Sanità Digitale, per offrire nuovi servizi tecnologici e promuovere le apparecchiature più all'avanguardia ed è confermata l'area destinata alle discipline sportive, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico – Comitato Regionale Emilia-Romagna. Durante le tre giornate di manifestazione i visitatori potranno assistere ad un ciclo di tornei e gare animate da protagonisti del mondo dello sport, atleti e campioni paralimpici.

Per quanto riguarda **Cosmofarma** 2024, giunta alla sua 27esima edizione, il focus centrale è il valore umano. Da questo punto di vista, sono tre i concetti chiave che la caratterizzano: cura, ispirazione ed evoluzione. Prendersi cura, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità; l'ispirazione come scintilla perchè attorno a un'idea abbozzata si lavori per costruire un buon progetto. E infine l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto verso la crescita personale e professionale.

“Il claim dell'edizione di quest'anno racchiude tre concetti chiave che esprimono il valore del ruolo svolto dai farmacisti all'interno del SSN: partecipazione attiva al percorso di cura, attenzione ai bisogni delle persone per dare risposte concrete alle loro esigenze di salute e capacità di evolversi a beneficio della collettività”, ha affermato Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (FOFI). “La tre giorni di **Cosmofarma** si annuncia viva e ricca di stimoli: sarà un'importante occasione per ritrovarci e ragionare, insieme anche agli altri professionisti della salute, sulle sfide che ci attendono per consolidare la centralità del nostro ruolo sul territorio e rafforzare le sinergie interprofessionali, con l'obiettivo di offrire ai cittadini la migliore assistenza possibile – ha aggiunto -. La pandemia ha cambiato il ruolo del farmacista e ne ha dimostrato la sua flessibilità e la sua capacità di mantenere sempre all'altezza la sua preparazione. Quindi la nostra professione ne esce molto rafforzata. Rimettere al centro il professionista è molto importante, come è da sempre la filosofia della nostra professione”.

Secondo il segretario nazionale Federfarma Roberto Tobia ‘l'esperienza del Covid ha dimostrato l'importanza delle farmacie come presidio territoriale insostituibile. Un presidio che potrà essere ancora più importante per i cittadini grazie a tutti i servizi che il mondo della farmacia sta mettendo a disposizione’. ‘La farmacia diventa un punto di accesso sul territorio per i cittadini dove poter trovare un professionista che eroghi servizi di alta specializzazione, facendo un servizio alla comunità soprattutto nelle aree rurali – ha aggiunto – Occasione come **Cosmofarma** sono importanti momenti di confronto con la categoria che servono anche a comunicare il valore di un nuovo sistema che non dobbiamo dimenticare”.

‘Come Gruppo seguiamo circa 19 mila farmacie, cerchiamo di avere un rapporto con i farmacisti, di aiutarli, di dare una visione più olistica del primo punto di riferimento per il cittadino sul territorio



Falconara, Baldassini: "Nidi comunali, non c'è accordo tra l'assessore Orologio e la consigliera di maggioranza Ondina Ghergut"


Affidati i lavori per la realizzazione del nuovo polo scolastico di Falconara Centro




Falconara: un'amministrazione attenta ai giovani e al futuro della città




Falconara, Baldassini: "L'assessore Baia verso i giovani di Palombina Vecchia 'io a questi ragazzi non darei niente'"



Falconara: prende il via il cartellone degli eventi di "Marzo Donna 2024"



Falconara: il MATTM risponde ai promotori di #fermiamoiDisastroambientale. Ancora silenzio dalla Regione Marche



Altre notizie su Falconara Marittima


Notizie su:

- Agugliano
- Camerano
- Camerata Picena
- Numana
- Sirolo

ANCONA CALCIO NEWS



Calcio: buon compleanno Ancona





che oggi quando ha qualcosa “va dal dottore in farmacia”. Cerchiamo di raccontare che ci sono tecniche ed evoluzioni per la propria salute e benessere che trovano nella farmacia un punto di atterraggio – ha aggiunto Nardella – Lo raccontiamo fisicamente in fiera, sui social, nelle nostre pubblicazioni e incontri: è una connessione co-stante quello che vogliamo fare, mantenere il contatto tra tutte queste figure”.

Nell'ambito del Cosmetic Summit, in calendario sabato 20 aprile (ore 14:30) interverrà in apertura Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche, presentando le più recenti rilevazioni sull'andamento del settore con particolare attenzione ai consumi nel canale farmacia. Tra i diversi contenuti, il focus del Cosmetic Summit è dedicato ai Giovani in farmacia, davanti e dietro il banco: si analizzerà il rapporto della generazione Z con la farmacia, quanto incida la sostenibilità sulle loro scelte d'acquisto, la coerenza e la trasparenza del linguaggio nella dermocosmesi.

In questo ambito, saranno presentati i risultati di una ricerca a cura di Maurizio Tucci, presidente Laboratorio Adolescenza, secondo la quale il 68,2% di ragazzi nella fascia d'età 13-19 anni considera il farmacista un professionista competente a cui potersi rivolgere per un consiglio, il 14% un dispensatore di medicine, il 13,8% un professionista che però non può dare consigli medici.

Anche quest'anno la manifestazione presenta un calendario molto ricco di appuntamenti e convegni. A partire dalla tradizionale Business Conference, in programma nel pomeriggio del 19 aprile quando Guido Stratta, manager, founder e presidente dell'associazione Accademia della Gentilezza, specializzato nei processi di trasformazione culturale e gestione delle persone, condurrà una tavola rotonda sulla leadership gentile e su come estendere in tutti i settori della società l'approccio gentile, nella cultura, nello sport, nelle istituzioni, ovviamente nella sanità e all'interno della farmacia.

Alle donne vittime di violenza sarà dedicato il convegno “Violenza di genere: come approcciarla in farmacia” in programma sabato 20 aprile alle ore 14.30. Bisogna ricordare infatti che l'80% delle persone che entra in farmacia è rappresentato da donne e concordano nel percepirla come luogo di fiducia e sicuro. La capillarità e l'accessibilità delle farmacie sul territorio fa sì che possano essere un punto di riferimento per condividere eventuali richieste di aiuto di fronte a casi di violenza. Si condivideranno diverse esperienze, anche grazie a progetti “Il farmacista informato sui fatti” e “Mimosa” promosso dall'associazione Farmaciste Insieme. Dalla loro collaborazione con **Cosmofarma** Exhibition nasce un'iniziativa in ambito socio-educativo, rivolta alle classi terze e quarte delle scuole superiori di diverse regioni del Paese, per diffondere tra i ragazzi e le ragazze maggiore consapevolezza sui tipi di violenza e discriminazione e costruire insieme una cultura basata sul rispetto nella relazione con gli altri.

Venerdì 19 aprile con “La nutraceutica: il suo regno in farmacia” si affronterà l'approccio nutraceutico in differenti ambiti (sindromi

Calcio: Ancona -
Fermana, le parole
di mister Colavitto



Calcio: Ancona -
Fermana, dirige
Andrea Zoppi di

Firenze

Calcio: Settore
Giovane
dell'Ancona, i
risultati del fine settimana



Calcio: Ancona -
Fermana, biglietti
a prezzo simbolico

Calcio: Arezzo -
Ancona, le parole
di mister Colavitto
dopo la sconfitta



Altre notizie su U.S. Ancona



Allarga



Annunci

Sandro Gambini
Vittorio Freddo
Consiglia Di Biase ved
Spongano
Susanna Dolci
Lisa Anna Sorbara in Gelsomini
Franco Marincioni
Lina Vertici ved Torcianti
Maria Caporaletti ved Sabbatini
Lisa Anna Sorbara in Gelsomini
Bianca Maria Sturba ved Breccia
Maria Santilli
Edoardo Ferrara
Ferdinando Ribechi
Assunta Aquili
Mirella Paoloni ved Gobbi
Renato Guidobaldi



fibromialgiche, colesterolo, colon irritabile, cosmeceutica). La seconda sessione, in programma sabato 20 aprile, si concentrerà su Nutraceutica e sport, a partire dalle opportunità e dagli accorgimenti da seguire nell'integrazione per l'attività motoria; previsto anche un approfondimento tecnico con i farmacisti specializzati nel reparto sportivo. – Foto xh7/Italpress – (ITALPRESS).

ARGOMENTI



da **Italpress**
www.italpress.com

		Via Martiri della Resistenza n.28 Tel. 071.9300237 ANCONA
		Via Trento 21 Tel. 071.714866 OSIMO

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 marzo 2024 - 102 letture



SHORT LINK:

<https://vivere.me/es>

Commenti

Preparazione al pasto	Accompagnamento	Servizio badante	Assistenza alla persona	Servizi infermieristici	Fisioterapia

vivere ancona
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Paura ad Ancona: allarme bomba in Piazza Don Minzoni.

vivere marche
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Senigallia: ex Ciare, arriva Prada, diventerà un centro...

Partecipazioni

Consiglia Di Biase ved Spongano
Edoardo Ferrara
Edoardo Ferrara
Edoardo Ferrara
Edoardo Ferrara
Edoardo Ferrara
Edoardo Ferrara

Ringraziamenti

Susanna Dolci
Lisa Anna Sorbara in Gelsomini
Vittorio Freddo
Maria Caporaletti ved Sabbatini
Lina Vertici ved Torcianti
Franco Marincioni
Maria Santilli
Maria Santilli
Edoardo Ferrara
Ferdinando Ribechi
Assunta Aquili
Mirella Paoloni
Renato Guidobaldi

Anniversari

Manuele Carnevali
Assunta Barontini ved Ciavatini
Regina Orlandini in Falappa

BIONDI FUNERAL SERVICE
Via Martiri della Resistenza, 28
60125 Ancona

CASA FUNERARIA
Via Oscar Romero, 31

Via Chiaravallese, 8
60027 Osimo AN

Ufficio 071.9300237
Silvia 320.7012494
Enrico 340.4790418

<https://www.biondifuneralservic>