



EXPERIENCE

L'EVENTO PER  
VIVERE MEGLIO  
E PIÙ A LUNGO.



**BOLOGNA**  
20 - 21 APRILE 2024

Progetto e direzione

**BOS**  
Bologna Fiere | Senaf

In collaborazione con

**Bologna Fiere**  
tecniche nuove  
**MEDIA**

Il 20-21 aprile in contemporanea con

 **COSMOFARMA®**  
EXHIBITION

# CHE COSA E' HEALTHABILITY.

**Un evento che promuove la longevità. Il tema della longevità è sempre più importante all'interno della nostra società in cui la salute e il benessere personale e l'equilibrio psicologico diventano priorità.**

## CHE COSA SI INTENDE PER LONGEVITA' \*.

La nascente industria dell'anti-invecchiamento **entro il 2025** varrà **610 miliardi di dollari** e ha davanti a sé inimmaginabili margini di crescita e sviluppo.

Da tempo si parla della possibilità di estendere la durata della **vita umana** fino a **120 anni**.

Ma, la vera sfida da raccogliere non è vivere il più a lungo possibile in **condizioni di salute non ottimali**, quanto **allungare il lasso di vita sana**, in cui si è efficienti, autonomi e in salute.

In due parole, invecchiare bene.

Si basa su questi presupposti il concetto di **"longevity"**, ovvero longevità intesa come estensione della vita sana, come capacità di contenere il più possibile gli effetti negativi dell'invecchiamento.

Una vera e propria industria fondata sulla capacità di comprendere in profondità le cause delle diverse **patologie** associate all'avanzare dell'**età** per rallentare il più possibile questo processo degenerativo, minimizzando gli effetti negativi sullo stato di salute e benessere.

*\* Fitness Trend; Integratori e Salute*



**BOLOGNA**  
**20 - 21 APRILE 2024**

VIVERE MEGLIO  
E PIU' A LUNGO.

DIFFONDIAMO IL SAPERE DELLA SALUTE E DEL BENESSERE  
GRAZIE AI PROFESSIONISTI DEL SETTORE.



STARE MEGLIO AIUTA IL SINGOLO E SI RIFLETTE SU TUTTA LA COMUNITÀ.

## MISSION

La **nostra mission** è rendere ognuno di noi più **consapevole** e attento alla **propria salute e benessere**, creando un appuntamento dove il sapere e la conoscenza potranno essere *ascoltati, sperimentati, visti e toccati con mano*.

**HealthAbility** vuole diffondere il sapere della salute e del benessere insieme e grazie ai professionisti del settore, per portare un **contributo concreto** non solo verso la **comunità**, ma anche a beneficio del **sistema sanitario**.

## VALORI

### SALUTE E BENESSERE

Preservare più a lungo lo stato di benessere è il nostro valore. Se ognuno di noi conosce meglio come prolungare, gestire il proprio stato di **salute e benessere**, anche l'intero sistema sanitario può beneficiarne.

Per il **64% degli italiani** il **valore della salute è al primo posto** e HealthAbility vuole essere al loro fianco e di tutti coloro che, nel futuro, vorranno avvicinarsi sempre più a questo valore.

AZIENDE ISTITUZIONI ASSOCIAZIONI UNIVERSITÀ PROFESSIONISTI

*«La salute è il primo dovere della vita»*

*Oscar Wilde*



## IL PROGETTO.

HEALTH ABILITY EXPERICENCE, È IL NUOVO EVENTO APERTO AL PUBBLICO PER PARLARE DI LONGEVITÀ.



### EDUCARSI A STARE MEGLIO

E' un inedito contenitore che si rivolge al cittadino e che mette al centro il benessere e la salute. Un nuovo evento che si focalizza sull'adottare uno stile di vita salutare, in ottica di longevità.

Offrirà contenuti per coinvolgere sia chi ambisce a una maggiore consapevolezza sul concetto di vivere a lungo in salute, sia chi soffre di determinate patologie e cerca momenti di informazione e educazione a uno stile di vita che possa facilitare la convivenza con la malattia.

Esposizione, workshop, convegni alla presenza di opinion leader e influencer del mondo del benessere e della salute, ma anche screening mirati e promozione dello sport.

Un'informazione consapevole per acquisire l'abilità più importante: quella di vivere una vita lunga e il più possibile sana.

Raccontare, spiegare, educare, mantenere,  
**Da qui HEALTHABILITY!**



**ESPOSIZIONE, WORKSHOP, CONVEGNI** ALLA PRESENZA DI PROFESSIONISTI DELLA SALUTE, OPINION LEADER E INFLUENCER DEL MONDO DEL BENESSERE, MA ANCHE **SCREENING MIRATI E AREE ESPERIENZIALI**

Imparare a diventare più  
preparati sulla nostra salute  
grazie al supporto di  
esperti qualificati,  
che arricchiscono non solo le  
nostre conoscenze,  
ma anche curiosità fino a sfatare  
**falsi miti**

IT'S TIME TO TAKE CARE OF YOURSELF



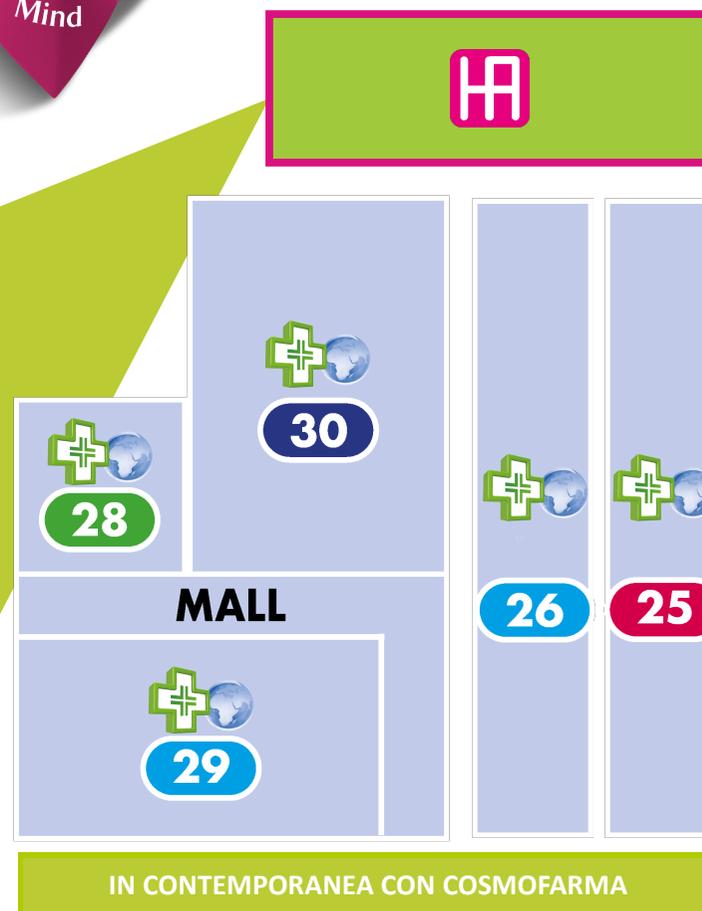
HEALTHABILITY EXPERIENCE, IL PRIMO EVENTO DEDICATO ALLA LONGEVITÀ.



**DOVE** BolognaFiere  
**QUANDO** 20 e 21 aprile 2024  
**TARGET** B2C

**2 giorni  
dedicati al cittadino**

in cui potrà conoscere, approfondire non solo temi legati alla salute e benessere, ma anche prodotti, soluzioni e servizi che potranno aiutarlo a vivere meglio.



## AREE DI COMPETENZA.



### **BENESSERE**

- Dermocosmetica
- Integrazione e Alimentazione
- Benessere Fisico
- Benessere Mentale

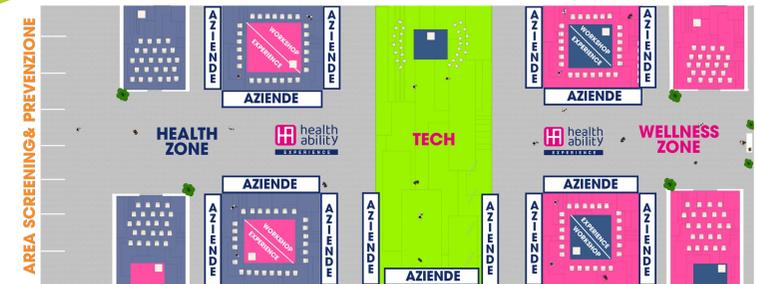
### **SALUTE**

- Area Long-Term Care
- Area di prevenzione e monitoring
- Servizi, supporto al Care Giver
- Sanità Digitale
- Maternità e infanzia
- Automedicazione

# AREA DERMOCOSMETICA.

## LAYOUT

- Dermocosmetico (anti-aging, soluzioni curative fino al make up)
- Profumeria
- Medicina Estetica (centri e tecnologie)
- Igiene Orale (dalla cura alla bellezza)
- Centri di Terme medicali e SPA



## CHI PARLERÀ?

AZIENDE  
DERMATOLOGI  
FARMACISTI  
DENTISTI  
INFLUENCER  
ISTITUZIONI  
ASSOCIAZIONI  
OPINION LEADER

CONVEGNI • WORKSHOP

EXPERIENCE

AREA DEMO (ANTIAGING,  
WHITING, OLFATTIVA)

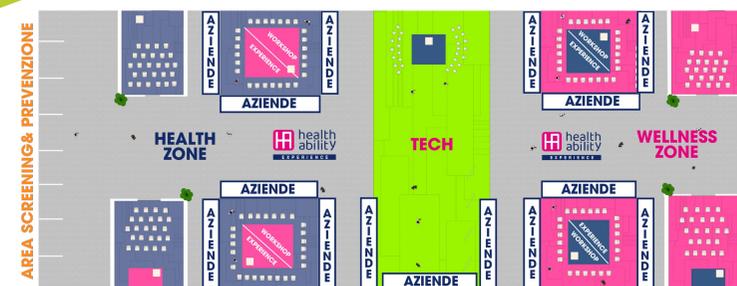
# AREA INTEGRAZIONE E ALIMENTAZIONE.

- Prodotti di alimentazione specializzata, funzionale e dietetica (proteica, freefrom, bio, dimagrante, prevenzione e riduzione di malattie, nutricosmetici, sostitutivi del pasto)
- Acqua / bevande (prodotti, depurazione macchinari, degustatori)
- Integratori alimentari / vitamine / energetici / idrosalini / proteici a base di aminoacidi / vitaminici / multivitaminici / nutrizionali.
- Tipologie di nutrizione, percorsi etc.
- Centri depurativi, spa medicali

**CONVEGNI • WORKSHOP**

**EXPERIENCE**

## LAYOUT



## CHI PARLERÀ?

AZIENDE  
MEDICI  
NUTRIZIONISTI-DIETISTI  
FARMACISTI  
INFLUENCER  
ISTITUZIONI  
ASSOCIAZIONI  
OPINION LEADER  
SHOW COOKING

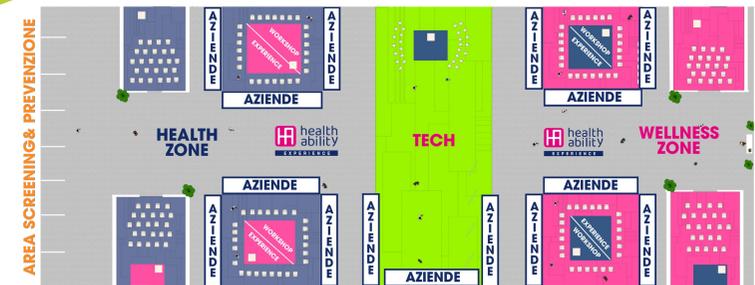
# AREA BENESSERE FISICO.

- aziende che offrono prodotti, soluzioni, servizi, device, applicazioni e tecnologie per l'attività fisica
- case farmaceutiche
- ausili per la riabilitazione, la rieducazione, ginnastica passiva
- centri sportivi (ginnastica, yoga, pilates etc)
- centri di riabilitazione privati e pubblici
- assicurazioni
- auto-medicazione: cotone, garze, cerotti, taping

**CONVEGNI • WORKSHOP**

**EXPERIENCE**

## LAYOUT



## CHI PARLERÀ?

AZIENDE  
MEDICI  
ORTOPEDICI-FISIATRI  
FISIOTERAPISTI-OSTEOPATI  
PERSONAL TRAINER  
INFLUENCER  
FARMACISTI  
ISTITUZIONI  
ASSOCIAZIONI

AREA RIABILITAZIONE, ATTIVITA'  
MOTORIA, WORK OUT

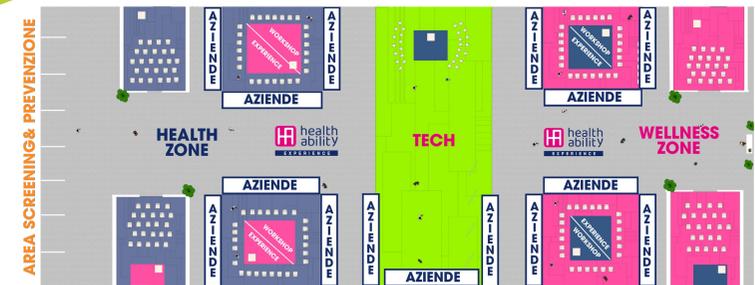
# AREA BENESSERE MENTALE .

- Case Farmaceutiche
- Associazioni dei pazienti
- Aziende che offrono servizi, applicazioni per il supporto psicologico
- Comunità terapeutiche e riabilitative
- Centri, prodotti e servizi di meditazione (Yoga/Mindfulness/ etc)
- Servizi per l'igiene del sonno
- Servizi e prodotti a supporto del paziente in presenza di patologie invalidanti

**CONVEGNI • WORKSHOP**

**EXPERIENCE**

## LAYOUT



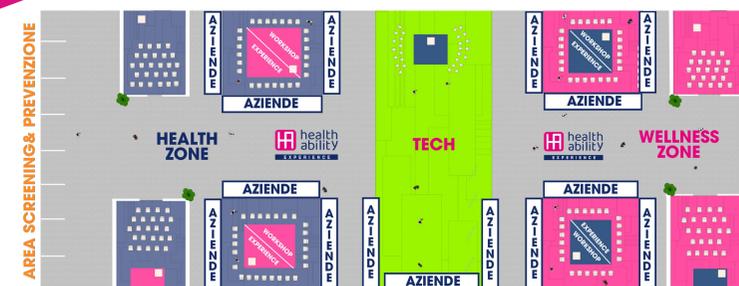
## CHI PARLERÀ?

AZIENDE  
MEDICI  
PSICOLOGI/PSICHIATRI  
COACH  
OPINION LEADER  
FARMACISTI  
ISTITUZIONI  
ASSOCIAZIONI

AREA MICRO INCONTRI ONE  
TO ONE CON ESPERTI

# AREA "LONG -TERM CARE"

## LAYOUT



- Case Farmaceutiche
- Associazioni dei Pazienti (malattie croniche, autoimmuni, degenerative ecc.)
- Aziende che offrono prodotti, soluzioni, servizi, applicazioni e tecnologie
- Omeopatia – Medicina alternativa
- Enti e Associazioni di volontariato

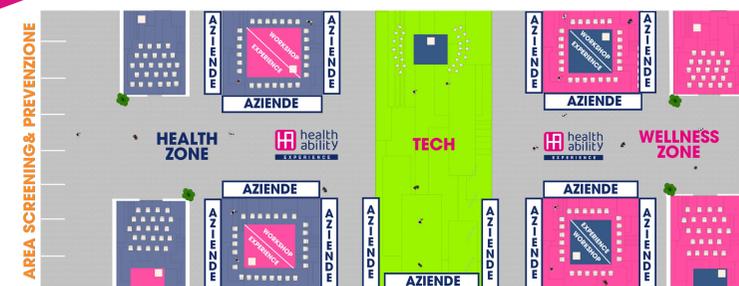
## CHI PARLERÀ?

AZIENDE  
MEDICI  
PROFESSIONI SANITARIE  
FARMACISTI  
ISTITUZIONI  
ASSOCIAZIONI  
PAZIENTI

CONVEGNI • WORKSHOP

# AREA DI PREVENZIONE E MONITORING.

## LAYOUT



- Servizi, prodotti, applicazioni e soluzioni di autoanalisi, automonitoraggio
- Prodotti, soluzioni, tecnologie e macchinari per prevenzione
- Case farmaceutiche
- Farmacie
- Ausl
- Ospedalità privata

## CHI PARLERÀ?

AZIENDE  
MEDICI  
PROFESSIONISTI SANITARI  
FARMACISTI  
ISTITUZIONI  
ASSOCIAZIONI  
OPINION LEADER

CONVEGNI • WORKSHOP

EXPERIENCE

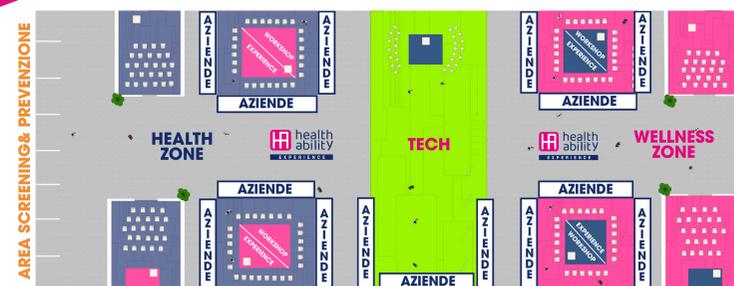
AREA SCREENING

# SEVIZI SUPPORTO AL CARE GIVER.

- Agenzie per assistenza domiciliare
- Servizi per la formazione e informazione
- Cooperative sociali
- Soluzioni per la domotica e l'adattamento degli spazi domestici
- Servizi e prodotti per il supporto psicologico
- Sanità integrativa

CONVEGNI • WORKSHOP

## LAYOUT



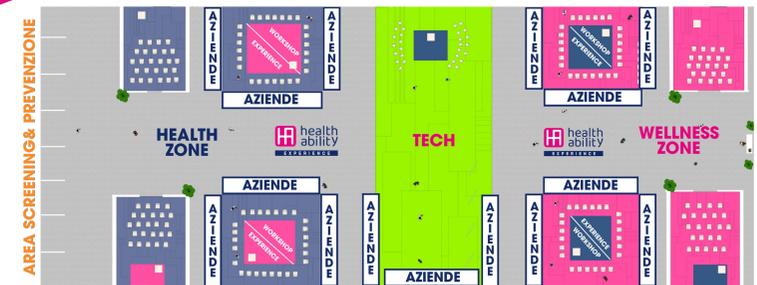
## CHI PARLERÀ?

AZIENDE  
GERIATRI  
ASSISTENTI SOCIALI  
PROFESSIONI SANITARIE  
FARMACISTI  
ISTITUZIONI  
ASSOCIAZIONI  
OPINION LEADER

# SANITÀ DIGITALE.

## LAYOUT

- Telemedicina
- Dispositivi wearable
- Applicazioni per il monitoraggio e la cura



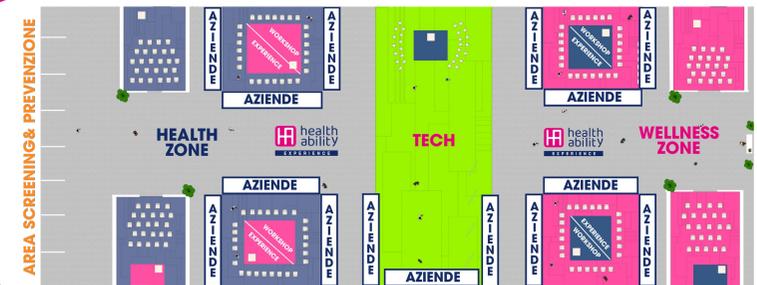
## CHI PARLERÀ?

AZIENDE  
MEDICI  
PROFESSIONISTI SANITARI  
FARMACISTI  
ISTITUZIONI  
ASSOCIAZIONI  
OPINION LEADER

CONVEGNI • WORKSHOP

# MATERNITÀ E INFANZIA.

## LAYOUT



- Case farmaceutiche
- Omeopatia-medicina alternativa
- Ospedalità privata
- Prodotti e servizi per la prima infanzia
- Servizi di accompagnamento e supporto alla maternità

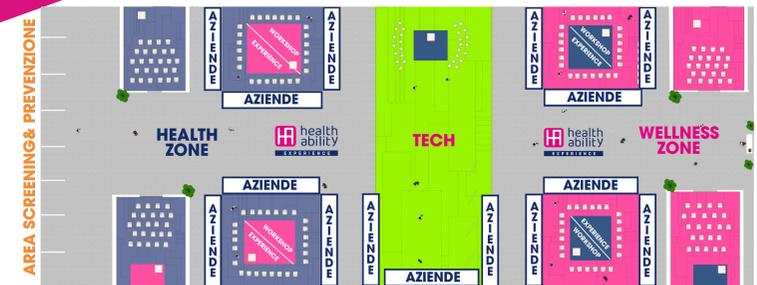
## CHI PARLERÀ?

AZIENDE  
GENECOLOGI  
pediatra  
FARMACISTI  
ISTITUZIONI  
ASSOCIAZIONI  
OPINION LEADER

CONVEGNI • WORKSHOP

# AUTOMEDICAZIONE.

## LAYOUT



- Farmaci da banco
- Omeopatia-medicina alternativa
- Prodotti per la prima medicazione di tagli, ustioni, contusioni

## CHI PARLERÀ?

AZIENDE  
FARMACISTI  
MEDICI  
ISTITUZIONI  
ASSOCIAZIONI  
OPINION LEADER

CONVEGNI • WORKSHOP

# PAROLE CHIAVE

- Benessere • Alimentazione Specializzata
- Stile Di Vita • Longevity
- **Biohacking** • Prevenzione • Medicina
- Estetica • Corpo • Bellezza • Mente • **Movimento**
- Screening • Cura • Diagnostica • Salute
- Passione • Wellness • Devices • App • **Tecnologia**
- Controllo • Educational • Sport • Coaching • Recupero
- Integrazione • Cronicità • Epigenetica • Dermocosmesi





**BOLOGNA**  
20 - 21 APRILE 2024



#healthabilityexperience | #hae2024  
SEGUICI SUI NOSTRI CANALI SOCIAL



Progetto e direzione



In collaborazione con

